ISSN: 2954-5331 / Revista investigación & praxis en CS Sociales

Volumen 5 - Número 2 - 2026

Representaciones sociales en la elección profesional u oficio en estudiantes de una institución pública

Social representations in the choice of profession or occupation among students of a public institution

Rode Rosbeni Barrera Carrillo[1], Raissa Yovanka Padilla Serrano[2]
Irma Lizeth Nuván Hurtado[3]

[1] *Universidad de Santander, Ciencias Sociales, Programa de Psicología, Cúcuta, Norte de Santander, Colombia.*

[2] *Universidad de Santander, Ciencias Sociales, Programa de Psicología, Cúcuta, Norte de Santander, Colombia.*

[3] *Psicóloga, Magister en Práctica Pedagógica, Profesora investigadora, Cúcuta, Norte de Santander, Colombia.*

Correspondencia: barrerarode58@gmail.com

Derechos de autor 2025 Revista investigación & praxis en CS Sociales.
Esta obra está bajo una licencia internacional https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

Recibido: *15 abril 2026.*
Revisado: *14 mayo 2026.*
Aceptado: *18 junio 2026.*
Publicado: *08 julio 2026.*

Como Citar: *Barrera Carrillo, R. R., Padilla Serrano, R. Y., & Nuván Hurtado, I. L. (2026). Representaciones sociales en la elección profesional u oficio en estudiantes de una institución pública. Revista Investigación & Praxis en Ciencias Sociales, 5(2).*119-135.
https://doi.org/10.24054/ripcs.v5i2.4610

Resumen: Este artículo analiza las representaciones sociales en la elección profesional u oficio en estudiantes de una institución pública de la ciudad de Cúcuta desde una perspectiva cualitativa. Examina como la presencia de factores familiares, sociales e institucionales incide en la construcción de significados, creencias e imaginarios que orientan las decisiones vocacionales de los jóvenes. El estudio se desarrolló con un diseño fenomenológico y empleó técnicas como la entrevista semiestructurada, el grupo focal y la observación participante, lo que permitió comprender las experiencias y percepciones de los participantes, frente a su futuro académico y laboral. Los hallazgos evidencian que la vocación, la superación personal y el estatus social ocupan un lugar central en las representaciones sociales, junto con actitudes de motivación y compromiso, que coexisten con sentimientos de inseguridad frente al proceso de elección profesional.

Palabras clave: Representaciones sociales, elección profesional, oficio y estudiante.

Abstract: This article analyzes the social representations of career choices among students at a public institution in the city of Cúcuta from a qualitative perspective. It examines how family, social, and institutional influences affect the construction of meanings, beliefs, and imaginaries that guide young people's vocational decisions. The study employed a phenomenological design and techniques such as semi-structured interviews, focus groups, and participant observation, allowing for an understanding of the participants' experiences and perceptions regarding their academic and professional future. The findings show that vocation, personal growth, and social status occupy a central place in these social representations, along with attitudes of motivation and commitment, which coexist with feelings of insecurity regarding the career choice process.

Keywords: Social representations, career choice, occupation, and student.

1. INTRODUCCIÓN

La elección profesional u oficio constituye uno de los procesos más significativos en la trayectoria vital de los jóvenes, al representar un punto de inflexión entre la educación media y la proyección hacia la vida adulta. En este sentido, los estudiantes, configuran, expectativas, metas y aspiraciones, que no dependen únicamente sus intereses individuales, sino que están profundamente influenciados por las dinámicas familiares, escolares, comunitarias y socioeconómicas que les rodean, de manera que en contextos como el de la ciudad de Cúcuta, donde persisten desigualdades educativas y laborales, comprender los significados que los jóvenes atribuyen a su futuro profesional, se convierte en un aspecto esencial para fortalecer procesos orientadores más contextualizados.

Desde la perspectiva de Moscovici (1979), las representaciones sociales permiten entender como los grupos construyen formas compartidas de interpretar la realidad y actuar en consecuencia. Así, los estudiantes, elaboran, imágenes, creencias y valoraciones sobre las profesiones, la educación superior y el trabajo, que influyen directamente en la toma de decisiones vocacionales. Factores como el prestigio atribuido a ciertas carreras, las expectativas familiares sobre el éxito profesional, la presión de pares y las condiciones económicas del

entorno, configuran un entramado simbólico que orienta, y a veces limita las posibilidades de elección. Estas representaciones no solo organizan la información que poseen, sino que también moldean su actitud frente al estudio, el futuro y la construcción del proyecto de vida.

En este marco, los estudiantes del grado once de la Institución Educativa Juana Rangel de Cuellar enfrentan el desafío de decidir entre la comunidad académica, técnicas laborales, o la incorporación temprana del mercado de trabajo, en un contexto caracterizado por vulnerabilidad socioeconómica, cambios familiares y una oferta educativa diversa, pero a veces poco accesible o comprendida. Comprender cómo se configuran sus representaciones sociales sobre la elección profesional u oficio resulta fundamental para identificar los factores que facilitan o dificultan, decisiones, informadas y coherentes con sus intereses y capacidades.

En suma, esta investigación busca aportar a la comprensión de los significados, creencias e imaginarios que los jóvenes cucuteños, construyen sobre su futuro profesional, reconociendo la importancia de intervenir tempranamente en este proceso para promover decisiones más conscientes, informadas y acordes con las aspiraciones personales y las realidades contextuales.

2. RECOMENDACIONES

Para iniciar este conjunto de propuestas, se sugiere robustecer los procesos de orientación vocacional en la institución educativa, asegurando que esto se extiendan más allá del grado once y se implementen de forma progresiva desde etapas previas. De esta manera, los estudiantes podrán identificar, con mayor antelación, un conocimiento profundo sobre sus intereses, aptitudes y opciones académicas, mitigando, la incertidumbre y decisiones impulsadas por presiones externas.

Como complemento esencial, resulta imperativo concebir a instaurar, actividades vivenciales que promuevan la introspección personal y la identificación de representaciones sociales que moldean las elecciones profesionales. Mediante talleres experienciales, diálogos con expertos, recorridos por centros formativos y simulaciones laborales, los estudiantes contrastarán sus preconcepciones con datos concretos, expandiendo sus perspectivas vocacionales.

En paralelo, es crucial, expandir y asegurar el acceso a información actualizada sobre la oferta educativa y el panorama laboral. Para lograrlo, la institución debe potenciar sus canales de divulgación respecto a programas técnicos, tecnológicos y universitarios, además de becas, subsidio económicos y oportunidades de formación. Esto contribuirá a cerrar las brechas

informativas que impactan especialmente a estudiantes de entornos vulnerables. Por contraste, se propone integrar activamente a las familias en los procesos de orientación, dada su influencia determinante en las sesiones de los jóvenes a través de sesiones, formativas y espacios de sensibilización, se fomentará un acompañamiento familiar, más consciente, respetuoso y centrado en el respaldo, evitando que los estudiantes opten por carreras, por imposición o expectativas ajenas a sus inclinaciones.

Adicionalmente, se plantea potenciar el cultivo de habilidades socioemocionales, pilares indispensables para la toma de decisiones vocacionales. Competencias tales como el autoconocimiento, la comunicación asertiva, el manejo emocional y la toma de decisiones responsables pueden incorporarse transversalmente al currículo, forjando estudiantes más confiados y autónomos ante su trayectoria profesional. En consecuencia, es vital abordar las condiciones de vulnerabilidad socioeconómica que afectan las elecciones profesionales. En este ámbito, se recomienda forjar alianzas con entidades públicas y privadas para proporcionar becas, iniciativas de emprendimiento, asesorías y acompañamientos que permitan a los estudiantes vislumbrar oportunidades tangibles más allá de las restricciones económicas de su contexto.

Asimismo, se considera primordial reforzar el papel del docente como facilitador vocacional, dotándolo de capacitación y recursos para guiar efectivamente a los estudiantes. Los docentes, en su interacción diaria con los jóvenes, pueden aportar significativamente a la detección de intereses y potencialidades m, siempre que dispongan de estrategias pedagógicas renovadas y adaptadas al contexto. Por extensión, se plantea la necesidad de instaurar espacios de seguimiento individual, como tutorías o asesorías personalizadas, que permitan profundizar en las singularidades de cada estudiante y brindar apoyo específico conforme a sus objetivos y requerimientos.

3. RESULTADOS

Por medio de la revisión de los instrumentos aplicados acerca de las representaciones sociales de los estudiantes de grado once sobre la elección profesional u oficio, se determinaron las categorías se determinaron las categorías deductivas para un óptimo análisis de la investigación, las categorías son las siguientes:

Entrevista semiestructurada *(ver Fig. 1)*

Categoría deductiva información:

Esta categoría se refiere al conjunto de conocimientos, datos y creencias que un grupo social posee sobre un objeto, y que permiten comprender cómo se construye y circula sal saber sobre él (Moscovici, 1979).

Información familiar: La familia es la principal guía vocacional. Los participantes reciben consejos, experiencias laborales y motivación de madres, padres y otros familiares. Esta información influye directamente en sus preferencias profesionales y les brinda seguridad para tomar decisiones.

Búsqueda independiente:. Los estudiantes se investigan por cuenta propia en Internet, redes sociales, páginas universitarias y conversaciones con amigos. Esta búsqueda complementa la información familiar y les permite aclarar dudas, comparando opciones y confirmar intereses personales

Información institucional: Las instituciones educativas, la policía, el Sena y las universidades ofrecen información formal y confiable. Charlas, visitas, asesorías y procesos de Inscripción ayudan a los jóvenes a entender, requisitos, oportunidades y características de las carreras.

Orientación docente: Los docentes actúan como guías y consejeros. Brindan apoyo emocional, recomiendan estudiar lo que realmente les gusta y orientan sobre opciones universitarias. Su acompañamiento genera confianza en el proceso de elección vocacional.

Categoría deductiva campo representacional:

Corresponde a la organización interna de las ideas, imágenes y significados que estructuran la representación, definiendo qué contenidos son centrales y cuáles periféricos (Moscovici, 1979).

Superación: Los estudiantes Imagina su futuro profesional, como un camino hacia la estabilidad, el progreso personal y el logro de metas. La superación está

asociada a mejorar su calidad de vida, obtener un trabajo estable y alcanzar sueños, como viajar vivir en el extranjero o destacarse en una profesión deseada.

Prejuicios: Surgen estereotipos relacionados con profesiones, como enfermería, o la policía. Aunque reconocen comentarios negativos, los participantes los cuestionan y prefieren basarse en su propio criterio. Ven esos prejuicios como obstáculos extremos, que no determinan su elección.

Vocación: La vocación aparece como un motor interno que orienta la elección profesional. Los participantes valoran estudiar algo que realmente les guste, y les permita servir, ayudar a sentirse felices, incluso si no es la carrera mejor pagada. El gusto y el sentido personal son claves en sus representaciones.

Estatus social: Algunos jóvenes asocian, ciertas profesiones con prestigio, influencia y buena remuneración. Abogacía, medicina, ingeniería o política se perciben como carreras con mayor reconocimiento social, lo cual influye en cómo evalúan su valor y las oportunidades que pueden ofrecer.

Reconocimiento: Los estudiantes valoran profesiones, que generan respeto y aportan a la sociedad, como la docencia, la policía o los negocios. El reconocimiento es entendido como valoración social, respeto y estabilidad otorgada por el rol profesional.

Categoría deductiva actitud:

Se refiere a la orientación valorativa y afectiva que los individuos adoptan frente al objeto de representación, influyendo en sus juicios y comportamientos (Moscovici, 1979).

Motivación: Las emociones, positivas, alegría, entusiasmo, esperanza, dominan la actitud de los estudiantes hacia su proyecto profesional. La motivación surge del gusto por la carrera, el deseo de estabilidad o la satisfacción de cumplir metas personales.

Inseguridad: Coexiste con la motivación, un sentimiento de duda o miedo a fallar. Los jóvenes expresan preocupación por no lograrlo, no cumplir expectativas familiares o no sentirse capaces, lo que refleja vulnerabilidad en el proceso de decisión.

Superación: A pesar de los temores, los participantes muestran un fuerte deseo de avanzar, mejorar y enfrentar dificultades. La idea de esforzarse, tener un plan B y persistir, incluso ante fracasos, aparece como una actitud recurrente.

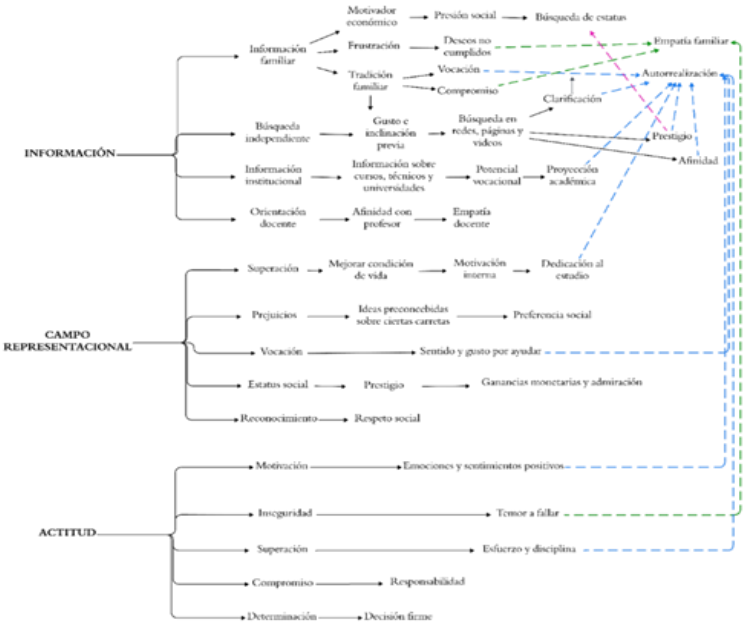
Compromiso: Varios estudiantes se muestran decididos y responsables respecto a sus metas. Expresan claridad, sentido de deber y disposición para asumir sacrificios con tal

de alcanzar la profesión que desean. El compromiso se ve como constancia y responsabilidad.

Determinación: Se identifica como una seguridad en la meta y confianza en la capacidad personal. Quienes la expresa perciben la elección profesional, como un objetivo a cumplir sin dramatizar los obstáculos, mostrando firmeza y enfoque.

Fig 1: Cadena de eventos asociados a las representaciones sociales, Entrevista semiestructurada

Fuente: Elaboración propia



Grupo Focal *(ver Fig. 2)*

Categoría deductiva información: Esta categoría se refiere al conjunto de conocimientos, datos y creencias que un grupo social posee sobre un objeto, y que permiten comprender cómo se construye y circula sal saber sobre él (Moscovici, 1979).

Información parental: las y los estudiantes reconocen que la familia es una fuente central de información y presión sobre qué estudiar. Padres y otros familiares sugieren carreras específicas, comparten sus propias experiencias profesionales y presentan ciertas opciones como "bonitas labores" o caminos "correctos" a seguir.

Información institucional: Los profesores aparecen como figuras que orientan, explican cómo proyectarse y ofrecen opciones de futuro, pero al mismo tiempo pueden generar presión y dudas. Su palabra influye en la seguridad o inseguridad de los estudiantes frente a sus capacidades y

elecciones.

Información social: Familiares, amigos y redes sociales, se combinan como un entorno de conversación sobre carreras. Las opiniones, comentarios y consejos de otros, sumados a lo que se ven en plataformas digitales, ideas sobre qué estudiar, y qué futuro es deseable.

Categoría deductiva campo representacional:

Corresponde a la organización interna de las ideas, imágenes y significados que estructuran la representación, definiendo qué contenidos son centrales y cuáles periféricos (Moscovici, 1979).

Vocación: Las representaciones se centran en profesiones, que implican servicio y ayuda (enfermería, pedagógica, policía), asociadas con comunidad, humildad y hacer el bien. la vocación se vive como deseo de ayudar, salvar vidas y aportar desde la profesión.

Superación: El éxito se concibe como cumplir los objetivos propuestos tras un esfuerzo sostenido. La persona "realizada" es la que luchó, no se rindió y hoy puede sentirse orgullosa y tranquila con lo que logró.

Estatus social: Se perciben ciertas carreras (medicina, ingeniería, pedagógica, áreas del gobierno, asesoría comercial) como mejor pegadas o más valoradas. Estas profesiones simbolizan estabilidad, dinero, prestigio y posibilidad de "estar en el mejor puesto".

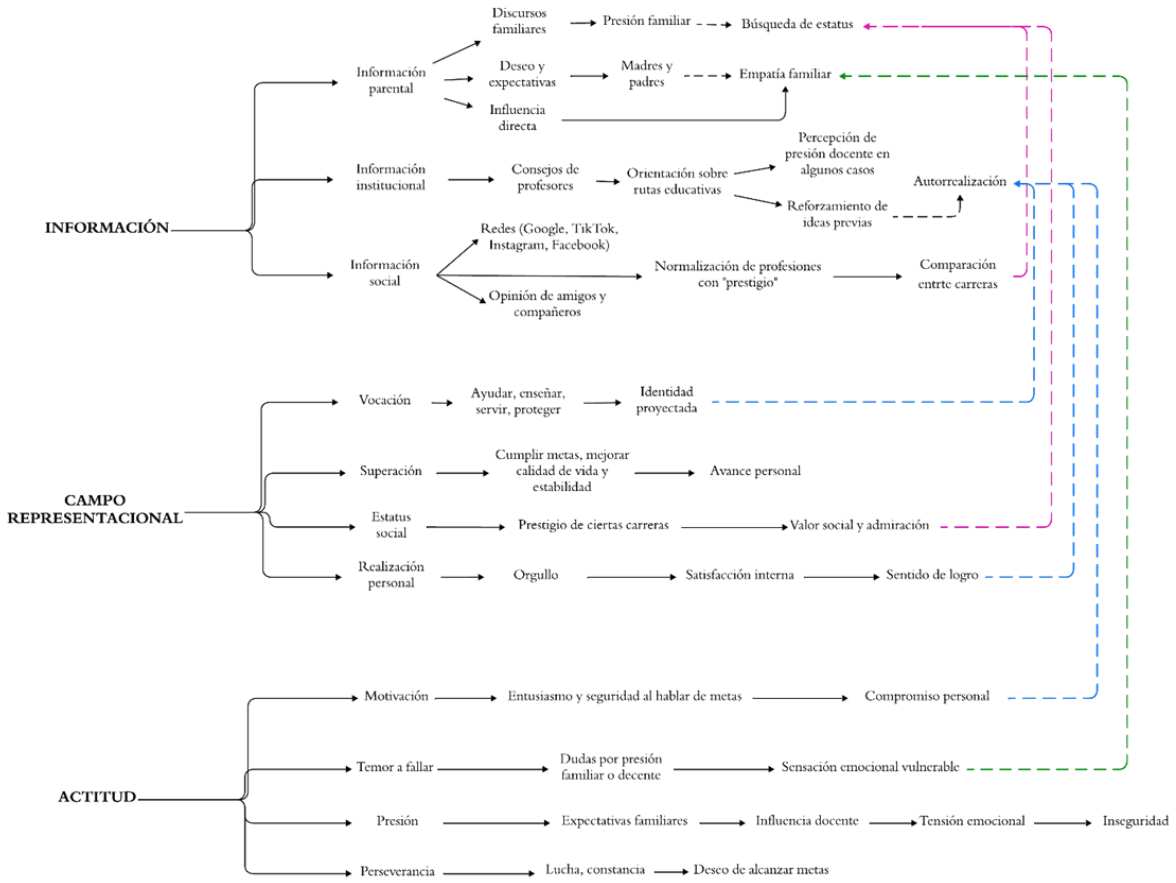
Realización personal: Realizarse profesionalmente significa sentirse feliz, tranquilo y capaz de devolverle a la familia el apoyo recibido. La pedagogía y otras profesiones se ven como medios para influir positivamente en otros y sentirse orgullosos de sí mismos.

Categoría deductiva actitud:

Se refiere a la orientación valorativa y afectiva que los individuos adoptan frente al objeto de representación, influyendo en sus juicios y comportamientos (Moscovici, 1979).

Motivación: Los estudiantes expresan orgullo, entusiasmo y deseo de compromiso con su proyecto de vida. La motivación se alimenta tanto del acompañamiento familiar como del deseo de independencia y de "estar en una carrera fija".

Inseguridad: Aparecen precaución, frustración e indecisión, sobre todo al estar entre varias opciones o recibir mensajes negativos de algunos docentes. Está inseguridad se comparte entre pares, mostrando que es una experiencia común en el grupo.



Presión: La familia y los profesores influyen fuertemente en la elección, a veces imponiendo, expectativas que los estudiantes viven con limitantes. Esto genera sensación de no poder decidir libremente, aunque exista apoyo afectivo.

Perseverancia: Aún, reconociendo que el camino no será fácil, los participantes se expresan la intención de esforzarse y seguir adelante. La idea de que con dedicación y amor se puede lograr la meta aparece como un eje de resistencia entre las dificultades.

Fig 2: Cadena de eventos asociados a las representaciones sociales, Grupo focal
Fuente: Elaboración propia

Observación Participante *(ver Fig. 3)*

Categoría deductiva información:

Esta categoría se refiere al conjunto de conocimientos, datos y creencias que un grupo social posee sobre un objeto, y que permiten comprender cómo se construye y circula sal saber sobre él (Moscovici, 1979).

Información parental:	En la interacción, se observa que las y los estudiantes hablan con orgullo de los oficios de sus familiares, y los toman como referencia para imaginar su futuro. La familia no sólo informa, sino que transmite modelos de éxito, esfuerzo y buen trabajo.
Información mediática:	Las redes sociales, especialmente TikTok o Instagram, amplían las opciones que el entorno familiar menciona. Los estudiantes comparan lo que ven en medios, con lo que oyen en casa, mostrando que los contenidos digitales también orientan su construcción de apoyo de vida.
Información institucional:	Los comentarios de los profesores sobre carreras, generan intereses y curiosidad. Cuando se habla de profesiones como enfermería o educación, se observa atención, sonrisas, y disposición a escuchar, lo que muestra que el discurso docente impacta las representaciones.

Categoría deductiva campo representacional:

Corresponde a la organización interna de las ideas, imágenes y significados que estructuran la representación, definiendo qué contenidos son centrales y cuáles periféricos (Moscovici, 1979).

Estatus social:	Las expresiones corporales y verbales reflejan que profesiones, como medicina, ingeniería, negocios, internacionales o policías, se asocian con respeto, estabilidad y “buena plata”. Estas carreras se representan como metas altas, dignas de admiración.
Vocación:	Se observa entusiasmo al hablar de enseñar o cuidar a otros, así como de cumplir los sueños familiares. La vocación se expresa en gestos, de alegría, orgullo, contenido, y la idea de “dejar huella” a través de la profesión.
Realización personal:	El éxito se entiende como crecer como persona y evitar “vivir amargado”, estudiando algo que realmente guste. La aprobación grupal, a frases como “si uno estudia lo que le gusta, no se cansa” muestra un consenso sobre la importancia del bienestar personal.

Categoría deductiva actitud:

Se refiere a la orientación valorativa y afectiva que los individuos adoptan frente al objeto de representación, influyendo en sus juicios y comportamientos (Moscovici, 1979).

Motivación: Los gestos, sonrisas y posturas seguras indican entusiasmo y orgullo cuando hablan de su futuro profesional. La disciplina, el deseo de seguir aprendiendo y la idea de "cumplir un sueño", marcan una actitud positiva frente al porvenir.

Inseguridad: Miradas hacia abajo, manos, entrelazadas y muecas de duda, evidencian, preocupación por el ingreso a la universidad, la elección correcta o las expectativas familiares. La inseguridad no siempre se verbaliza en profundidad, pero se hace visible en el cuerpo.

Presión: Se perciben incomodidad cuando mencionan que la familia espera mucho que empuja hacia ciertas carreras por "tener más salida". Sus gestos (ceño fruncido, suspirar, evitar la mirada) muestran que estas expectativas pasan en su proceso decisorio.

Perseverancia: A pesar de los miedos y obstáculos económicos, algunos estudiantes afirman que no se rendirán y seguirán intentando. Los gestos firmes, la postura elegida, y el lenguaje corporal, decidido, refuerzan una actitud de lucha y persistencia frente a las metas profesionales.

Fig 3: Cadena de eventos asociados a las representaciones sociales, Observación participante
Fuente: Elaboración Propia



4.METODOLOGÍA

Esta investigación se enmarcó en un enfoque cualitativo, ya que busca comprender y describir las representaciones sociales sobre la elección profesional desde la perspectiva subjetiva de los propios participantes. Este enfoque permitió explorar los significados, creencias, valores e influencias sociales que incidieron en la población, a través de técnicas que recogieron datos no numéricos, como entrevistas y observaciones, las cuales ofrecieron una comprensión profunda del fenómeno estudiado (Salazar, 2020).

El diseño metodológico adoptado correspondió a una investigación fenomenológica, la cual se centra en comprender las experiencias subjetivas y vivencias de los participantes respecto a la elección profesional. Este diseño permitió captar como los estudiantes interpretaron y dieron sentido a sus decisiones vocacionales en el contexto social, cultural y educativo en el que se encuentran. Se partió del principio de que el enfoque debió ser comprendido tal como la experimentaron los objetos, sin intervenir, ni modificar su entorno, por lo cual no se manipularon variables (Castillo et al., 2022).

El alcance de esta investigación fue interpretativo, ya que se pretendió analizar e interpretar los significados y sentidos, que los estudiantes atribuyen a la elección de una

profesión u oficio. No se buscó establecer relaciones causales, ni generalizar los hallazgos, sino comprender el fenómeno desde la mirada de los propios actores, identificando las creencias, imaginarios y representaciones sociales que construyeron en torno a su futuro profesional (Pelz, 2022).

5.DISCUSIÓN

Las representaciones sociales que construyen los estudiantes de grado 11 sobre la elección profesional oficio, se configuran como un proceso colectivo en el que se organiza, comparte y resignifica el conocimiento sobre el futuro. Desde la perspectiva de Moscovici (1979), la dimensión informativa, evidencia que los jóvenes articulan saberes, creencias y experiencias sobre el estudio y el trabajo, a partir de múltiples fuentes presentes en el contexto escolar, las cuales influyen directamente en la forma en que priorizan determinadas opciones vocacionales.

La aplicación de los instrumentos de investigación permitió identificar que la base informativa que sustenta las decisiones vocacionales es diversa y en muchos casos fragmentada o incompleta, lo que incrementa la incertidumbre frente al proyecto de vida. En este escenario, la familia emerge como el agente más influyente, no sólo por la transmisión de información concreta, sino por la carga simbólica de expectativas, juicios de valor y aspiraciones generacionales asociadas al estatus, la estabilidad económica y el reconocimiento social, coincidiendo con lo señalado por Sotomayor (2023) y Gonzáles (2025).

De manera complementaria, la búsqueda independiente refleja la agencia de los estudiantes en la era digital, quienes recurren a Internet, redes sociales y pares para ampliar su panorama vocacional. No obstante, esta autonomía informativa también conlleva riesgos, pues la información superficial o seca, puede reforzar, estereotipos y decisiones basadas en tendencias más que un conocimiento profundo de las trayectorias profesionales, tal como advierten Palacios et al. (2021).

La información institucional y la orientación docente constituyen fuentes formales relevantes; sin embargo, su impacto depende de la calidad, sistematicidad y pertinencia de los procesos de orientación. Cuando esto se perciben como limitados, los estudiantes tienden a privilegiar los discursos, familiares e informales. En este sentido, el rol del docente se revela ambivalente, menté, ya que puede fortalecer la confianza y la motivación o, por lo contrario, profundizar la inseguridad vocacional, en consonancia con los planteamientos de Díaz (2023).

Desde el campo representacional, los resultados muestran que valores como la superación personal, la vocación, el reconocimiento social y la realización personal estructura en el pensamiento colectivo sobre la elección de carrera. Estudiar, se concibe como medio legítimo para mejorar las condiciones de vida, responder a las expectativas familiares y obtener reconocimiento comunitario, aunque estas representaciones también generen tensiones cuando la vocación personal entra en conflicto con las profesiones socialmente más valoradas, como tal, como le evidencian los prejuicios hacia ciertos oficios.

Finalmente, la dimensión de actitud revela una marcada ambivalencia emocional en los estudiantes, caracterizada por la coexistencia de esperanza, autoeficacia y deseo de movilidad social, junto con miedo, incertidumbre y preocupación por las limitaciones económicas y estructurales. Estas actitudes atraviesan las relaciones familiares, escolares y entre pares, configurando, un entramado de apoyos y presiones que incide directamente en la consolidación del proyecto de vida. En concordancia con Betancourt y Copete (2023), los hallazgos confirman que el apoyo afectivo y social resulta tan determinante como la información en la construcción de una actitud vocacional sólida y resiliente.

6.CONCLUSIONES

Esta investigación ha permitido una comprensión integral de cómo este grupo de individuos construye significados en torno a un aspecto fundamental de su futuro, utilizando la teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici (1979). A través de un enfoque cualitativo que combinó entrevista semiestructurada, grupo focal y observación participante, se identificaron patrones en las categorías de información, campo representacional y actitud, revelando un proceso dinámico, influido por factores familiares, sociales e institucionales. La conclusión, a continuación, responde directamente a cada objetivo específico, integrando los hallazgos de manera reflexiva y proponiendo implicaciones para la educación y la sociedad, sin recurrir a referencias, explícitas o datos o análisis previos.

En respuesta al primer objetivo, que busca explorar la información que manejan los estudiantes sobre la elección profesional, oficio, se evidencian que los jóvenes acceden a conocimientos a través de una red diversa de fuentes que facilita la circulación del saber social, la familia actúa como el eje central, proporcionando consejos, basados en experiencias laborales y motivaciones que orientan hacia opciones, consideradas seguras y tradicionales, generando un sentido de confianza inicial en el proceso de decisión. Esta base se enriquece con búsquedas autónomas en plataforma digitales y redes sociales, donde los estudiantes

comparan alternativas y resuelven dudas, demostrando una capacidad de emergente para integrar información de manera independiente. Las instituciones educativas contribuyen con datos formales a través de conferencias, visitas y asesorías, mientras que los docentes ofrecen un apoyo emocional que alienta elecciones alineadas con intereses personales. Esta pluralidad de fuentes refleja un diálogo continuo entre lo privado y lo público, lo que fortalece la autonomía vocacional, al permitir explorar opciones más allá de lo familiar, aunque en contextos marcados por desigualdades económicas, puede limitar la diversidad de carreras consideradas, perpetuando, patrones sociales, establecidos.

Respecto al segundo objetivo, centrado en conocer el campo representacional de los estudiantes en torno a la elección profesional u oficio, se revela una organización interna de ideas e imágenes que prioriza elementos como el estatus social, la vocación y la superación como núcleos centrales, con prejuicios y reconocimiento como aspectos periféricos, así, los estudiantes conciben su futuro profesional vinculado a la estabilidad económica y prestigio, asociando ciertas carreras con remuneración elevada y respeto social, lo que refleja una visión pragmática influida por aspiraciones de movilidad en un entorno colombiano de oportunidades limitadas. Paralelamente, la vocación se presenta como un impulso interno, valorando profesiones orientadas al servicio comunitario y la felicidad personal, incluso cuando no garantiza altos ingresos, destacando un idealismo altruista. La superación se imagina como un trayecto de esfuerzo y logro, conduciendo a una vida plena con metas alcanzadas, mientras que la realización personal enfatiza el bienestar emocional y la contribución a la sociedad. Esta estructura invita a cuestionar estereotipos negativos, mostrando una capacidad crítica que navega entre lo altruista y lo pragmático, lo que sugiere la necesidad de intervenciones educativas que promuevan una visión equilibrada del éxito profesional, evitando conflictos entre aspiraciones personales y expectativas sociales.

En cuanto al tercer objetivo, que identifica la actitud de los estudiantes ante la elección profesional u oficio, se pone de manifiesto una orientación afectiva, predominante positiva, aunque modulada por elementos de vulnerabilidad. La motivación se expresa a través de emociones de entusiasmo y orgullo, impulsadas por intereses personales y apoyos familiares, reflejando un compromiso con metas futuras. Sin embargo, la inseguridad emerge como un contrapunto, manifestada en dudas sobre habilidades y precisiones externas, lo que genera preocupación colectiva, en momentos de transición educativa. Actitudes como la superación, el compromiso y la determinación resaltan una resiliencia que permite enfrentar desafíos con perseverancia, incluso ante obstáculos, institucionales o familiares. La presión externa limita la autonomía, imponiendo, expectativas que provocan incomodidad, pero la perseverancia

actúa como un mecanismo de resistencia, fomentando una actitud de lucha constante. Esta dualidad subraya que las actitudes no son estáticas, sino moldeadas por el entorno, invitando a empoderar a los jóvenes para transformar, vulnerabilidades en confianza, contribuyendo elecciones, vocacionales, más sostenidas y auténticas.

Desde una perspectiva integrada, esta investigación destaca como las representaciones sociales sobre la elección profesional constituyen un proceso interconectado, donde influencia familiares inician una cadena que moldea, percepciones ycomportamientos en un contexto colombiano de tensiones entre idealismo y pragmatismo. Implicaciones prácticas incluyen el desarrollo de programas educativos que promueven autonomía, como talleres que integren, exploraciones, independientes y cuestionamiento de estereotipos, permitiendo los estudiantes diversificar opciones. Las instituciones deben equilibrar el rol docente para reducir presiones, mientras que las redes sociales podrían diversificar horizontes. Teóricamente, valida la teoría de Moscovici al ilustrar construcciones contextuales, sugiriendo extensiones a dinámicas culturales específicas.

En síntesis, esta investigación ilumina como las representaciones sociales en estudiantes de grado once impulsan elecciones, vocacionales, motivadas y perseverantes, pero también inseguras y presionadas, respondiendo a influencias familiares, sociales e institucionales. De esa manera, al fomentar autonomía, se contribuye a un desarrollo individual y social equitativo, asegurando que el proceso de elección sea una oportunidad de realización genuina en un mundo laboral cambiante.

REFERENCIAS

Moscovici, S. (1979). El psicoanálisis, su imagen y su público. https://archive.org/details/moscovici-serge.-el-psicoanalisis-su-imagen-y-su-publico/mode/1up

Sotomayor-Llamas, A. (2023). Determinantes en la Elección de Carreras Universitarias por Estudiantes: Una revisión sobre los Factores que Inciden en la Toma de Decisiones Vocacionales. Revista Científica Anfibios. https://doi.org/10.37979/afb.2023v6n1.131

González, K. L. R. (2025). Factors that determine the choice of a university career. Dialnet. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9765102

Palacios, Y. M. B., Sabando, J. R. T., García, L. A. V., & Cevallos, F. A. M. (2021). La orientación profesional desde la educación media para la selección de carrera universitaria. Dialnet.

https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8016913

Díaz Roa, C. A. (2023). Orientación vocacional en la educación media técnica profesional desde las direcciones de grupo en zonas rurales colombianas. https://www.espacio.digital.upel.edu.ve/index.php/TD/article/view/581

Betancourt Molina, M y Copete Mosquera, L. (2023). Influencia de las representaciones sociales en la definición del proyecto de vida en estudiantes de media vocacional de una institución pública. Fundación Universitaria del Área Andina. https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/5206