

Impacto De Las Redes Sociales En La Contrucción De La Identidad Juvenil Caso: Universidad De Los Lagos (Osorno, Chile).

Impact Of Social Networks On The Construction Of Youth Identitycase: University Of Los Lagos (Osorno, Chile).

Francisco Javier Núñez Romero ¹

¹ Universidad de los Lagos, Departamento de Educación, Osorno, Chile.

Correspondencia: fnunez@ulagos.cl

Derechos de autor 2023 Revista investigación & praxis en CS Sociales.

Esta obra está bajo una licencia internacional <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Recibido: 01-06-2023

Aceptado: 05-11-2023

Publicado: 28-12-2023

Como Citar: Torres Núñez Romero, F. J. (2023). Impacto de las redes sociales en la construcción de la identidad juvenil. Caso: Universidad de los Lagos (Osorno, Chile). Revista Investigación & Praxis En CS Sociales, 2(2), 89-109

Resumen: En la era digital, la construcción de la identidad juvenil en Chile experimentó una transformación radical con el auge de las redes sociales, estas plataformas se convirtieron en espacios cruciales para la interacción y autoexpresión de los jóvenes, moldeando su identidad, aunque se reconocían los aspectos positivos, como la exploración de la identidad y la conexión con comunidades afines. Este artículo tenía como objetivo profundizar en la compleja relación entre las redes sociales y la identidad juvenil chilena, basándose en teorías de construcción social e integrando hallazgos previos, la comprensión de este impacto era esencial para abordar los desafíos y oportunidades en el entorno digital; el estudio se centró en la Universidad de Osorno, destacando la intersección entre la identidad digital y universitaria, su propósito era proporcionar una visión integral y contextualizada, contribuyendo al entendimiento y ofreciendo perspectivas valiosas para un uso consciente de las redes sociales.

Palabras clave: Identidad Juvenil, Redes Sociales, Transformación Digital, Riesgos y Oportunidades.

Abstract: In the past digital era, the construction of youth identity in Chile experienced a radical transformation with the rise of social networks. These platforms became crucial spaces for the interaction and self-expression of young people, shaping their identity. Although the positive aspects were recognized, such as the exploration of identity and the connection with like-minded communities, previous studies also pointed out risks such as pressure for compliance and exposure to cyberbullying. This article aimed to delve into the complex relationship between social networks and Chilean youth identity, based on theories of social construction and integrating previous findings, understanding this impact was essential to address the challenges and opportunities in the digital environment; The study focused on the University of Osorno, highlighting the intersection between digital and university identity. Its purpose was to provide a comprehensive and contextualized vision, contributing to understanding and offering valuable perspectives for a conscious use of social networks.

Keywords: Youth Identity, Social Networks, Digital Transformation, Risks and Opportunities.

1. INTRODUCCIÓN

En la era digital contemporánea, las formas en que los jóvenes construyeron su identidad experimentaron una transformación radical, especialmente en Chile, un país marcado por profundas transformaciones sociopolíticas y una penetración digital en constante crecimiento, las redes sociales se erigieron como espacios primordiales de interacción, comunicación y autoexpresión para los jóvenes, configurándose como un elemento central en la construcción de su identidad. Sin embargo, la naturaleza y magnitud del impacto de estas plataformas digitales en los procesos de construcción identitaria aún eran un terreno fértil para la investigación y el debate.

Estudios previos abordaron la relación entre redes sociales e identidad juvenil desde diversas perspectivas, resaltando tanto los aspectos positivos como los riesgos potenciales; investigaciones destacaron el papel de las redes sociales como espacios de exploración, experimentación y expresión de la identidad, permitiendo a los jóvenes encontrar y conectar con comunidades afines; al mismo tiempo, se identificaron una serie de riesgos asociados, incluyendo la presión por la conformidad a ideales inalcanzables, la comparación social y la exposición a ciberacoso.

Este artículo tuvo como propósito profundizar en la comprensión del complejo entramado entre las redes sociales y la construcción de la identidad juvenil en el contexto universidad de

los Lagos (Osorno, Chile), se buscó identificar y analizar tanto los aspectos empoderadores de estas plataformas como los posibles riesgos y desafíos a los que se enfrentan los jóvenes en este entorno digital.

El estudio se basó en teorías de la construcción social de la identidad y la teoría de la comparación social, integrando también hallazgos de investigaciones previas sobre los efectos de las redes sociales en los jóvenes, se buscó proporcionar un marco de análisis que capturara la multiplicidad de formas en que las redes sociales pueden influir en los procesos de construcción de la identidad, considerando las particularidades del contexto sociocultural chileno.

Comprender el impacto de las redes sociales en la construcción de la identidad de los jóvenes chilenos era esencial para poder navegar los desafíos y oportunidades que este entorno digital presentaba, este estudio buscó contribuir a esa comprensión, proporcionando una visión integral y contextualizada que tomara en cuenta tanto las dinámicas globales de la sociedad digital como las especificidades culturales y sociales de Chile, en el caso de estudiantes de la Universidad de los Lagos.

La investigación cuantitativa se centró en examinar el impacto de las redes sociales en la formación de la identidad juvenil, específicamente en la Universidad de los Lagos en Osorno, Chile, en este orden de ideas importante señalar que el objetivo principal fue comprender la compleja relación entre las redes sociales y la construcción de la identidad en el contexto universitario, se llevó a cabo un análisis para identificar y evaluar tanto los aspectos positivos y empoderadores de estas plataformas como los posibles riesgos y desafíos que los jóvenes enfrentaban en este entorno digital. Para lograr estos objetivos, se utilizaron métodos cuantitativos (encuestas) que implicaron la recopilación y el análisis de datos numéricos, los resultados obtenidos proporcionaron una visión más detallada de cómo las redes sociales influían en la identidad juvenil, destacando los aspectos beneficiosos y las áreas de preocupación. Este enfoque cuantitativo permitió una comprensión más objetiva y cuantificable de los patrones y tendencias que podían surgir en la relación entre los jóvenes universitarios y las redes sociales en el contexto específico de la Universidad de los Lagos en Osorno, Chile.

La investigación cuantitativa se propuso arrojar luz sobre la dinámica entre las redes sociales y la construcción de la identidad juvenil, examinando tanto los aspectos positivos como los riesgos asociados en el ámbito universitario de Osorno, Chile.

2. ANTECEDENTES

Según Dans et al. (2021) El impacto de las redes sociales en Latinoamérica ha sido significativo, transformando la manera en que las personas se comunican, comparten información y construyen sus identidades en la era digital, algunos aspectos destacados incluyen:

Conexión social: Las redes sociales han permitido una conexión instantánea entre individuos, superando barreras geográficas y facilitando la comunicación entre amigos, familiares y comunidades, esto ha fortalecido la cohesión social y ha contribuido a mantener lazos afectivos a pesar de la distancia.

Participación ciudadana: Las plataformas sociales se han convertido en espacios para la expresión y participación ciudadana, la difusión de información sobre temas sociales y políticos, así como la movilización social, ha encontrado un canal efectivo en estas plataformas, brindando a la población latinoamericana una voz más amplia y accesible.

Influencia cultural: Las redes sociales han sido vehículos para la difusión y preservación de la cultura latinoamericana, desde la promoción de música y arte hasta la difusión de tradiciones y costumbres, estas plataformas han contribuido a la identidad cultural de la región.

Emprendimiento y comercio: Las redes sociales han facilitado la creación y promoción de negocios locales, permitiendo a emprendedores llegar a un público más amplio, la publicidad en estas plataformas ha abierto oportunidades para el crecimiento económico y la expansión de pequeñas empresas.

Desafíos y riesgos: Aunque han surgido beneficios, también se han presentado desafíos, como la difusión de noticias falsas, la privacidad en línea y la exposición a ciberacoso, la necesidad de educación digital y regulaciones adecuadas se ha vuelto crucial para abordar estos problemas.

El impacto de las redes sociales en Latinoamérica es multifacético, afectando diversos aspectos de la vida cotidiana, desde la forma en que nos conectamos hasta cómo percibimos y participamos en la sociedad. La comprensión de estos efectos es esencial para aprovechar los beneficios y mitigar los riesgos asociados con la creciente influencia de las plataformas digitales en la región, el impacto de las redes sociales en la formación de la identidad de los jóvenes es un tema multifacético que puede analizarse desde diversas perspectivas teóricas, como muestra este estudio cuyos resultados se exponen en este artículo. Se presenta un análisis integrado usando los marcos teóricos de Erik Erikson, Sherry Turkle, danah boyd, José van Dijck, Jean Twenge y Pierre Bourdieu.

Erik Erikson: Crisis de identidad y exploración en las redes sociales

Según la teoría del desarrollo psicosocial de Erikson, la adolescencia es una etapa crucial para la formación de la identidad, caracterizada por una "crisis de identidad" en la que los jóvenes exploran diferentes roles y creencias, las redes sociales ofrecen un espacio único para esta exploración, permitiendo a los adolescentes experimentar con diferentes aspectos de su identidad en un entorno virtual (Riaño, H., & Castro, M. 2016). Sin embargo, también pueden surgir desafíos, ya que la necesidad de aprobación y validación social en estas plataformas puede conducir a una conformidad y una presentación de sí mismo inauténtica, en este sentido la teoría del desarrollo psicosocial de Erikson ofrece una perspectiva valiosa al analizar la relación entre la adolescencia, la crisis de identidad y la exploración en las redes sociales,

según Erikson, la adolescencia es un período fundamental para la formación de la identidad, donde los individuos enfrentan una "crisis de identidad" al explorar diversas dimensiones de sí mismos, las redes sociales se presentan como un escenario propicio para esta exploración, ya que ofrecen a los adolescentes la oportunidad de experimentar con diferentes roles, expresiones y creencias en un entorno virtual. Estos espacios digitales permiten la construcción de identidades alternativas y la búsqueda de la aceptación social (Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, C. 2007).

No obstante, este proceso de exploración en las redes sociales también conlleva desafíos, la necesidad de aprobación y validación social puede incentivar una conformidad superficial, llevando a una presentación inauténtica de la identidad, la presión por encajar en estándares predefinidos y obtener reconocimiento puede distorsionar la autenticidad y dificultar la resolución exitosa de la crisis de identidad, en este contexto, es crucial reconocer el papel dual de las redes sociales en el desarrollo adolescente: como facilitadoras de la exploración identitaria, pero también como generadoras de desafíos psicosociales (Masanet et al. 2020). Los educadores y profesionales de la salud mental deben ser conscientes de estos aspectos al abordar la salud emocional de los jóvenes en un mundo cada vez más influenciado por la virtualidad, fomentando un uso consciente y equilibrado de las redes sociales para apoyar un desarrollo saludable de la identidad (Fandiño, R. y Rodríguez, V. 2021).

Sherry Turkle: la vida en la pantalla

Turkle sostiene que las tecnologías digitales, y en particular las redes sociales, permiten a los individuos experimentar con diferentes aspectos de su identidad, este "juego de identidad" puede ser empoderador, pero también plantea riesgos, ya que la constante búsqueda de validación y la comparación con los demás pueden llevar a la ansiedad y la inseguridad; las redes sociales, en este sentido, se convierten en un espacio donde la identidad está en constante construcción y negociación; la perspectiva de Sherry Turkle sobre la vida en la pantalla arroja luz sobre las complejidades de la interacción humana en el contexto de las tecnologías digitales, especialmente las redes sociales. Según Turkle, estas plataformas proporcionan un terreno fértil para que los individuos exploren múltiples facetas de su identidad, dando lugar a un "juego de identidad".

Desde un enfoque positivo, este juego de identidad puede ser empoderador, brindando a las personas la libertad de experimentar y expresarse de maneras diversas. Sin embargo, Turkle señala riesgos inherentes a esta dinámica. La constante búsqueda de validación y la comparación con los demás pueden generar ansiedad e inseguridad, ya que las métricas de popularidad y aceptación social a menudo dominan la experiencia en las redes sociales (Justicia de Aragón 2021).

Las redes sociales, según la perspectiva de Turkle, se convierten así en espacios dinámicos de construcción y negociación de la identidad. La identidad se moldea no solo por la autoexploración, sino también por las respuestas y percepciones de la audiencia virtual.

Este proceso puede generar tensiones entre la autenticidad y la presentación de una versión idealizada de uno mismo.

Danah boyd: conexión y expresión en redes sociales

Danah boyd destaca cómo las redes sociales ofrecen a los jóvenes un espacio para conectarse, expresarse y formar su identidad. Sin embargo, también señala los riesgos asociados, como la exposición al ciberacoso y la presión por presentar una imagen idealizada de sí mismos. Las redes sociales, en este sentido, son un espacio de doble filo para la construcción de la identidad juvenil; la perspectiva de Danah boyd sobre la conexión y expresión en redes sociales pone de relieve la dualidad de estos espacios en la construcción de la identidad juvenil; Boyd destaca acertadamente que las redes sociales ofrecen a los jóvenes un entorno valioso para conectarse con otros, expresarse y moldear activamente su identidad (Livingstone, S. 2008).

La capacidad de compartir experiencias, opiniones y creatividad brinda a los jóvenes una plataforma significativa para la autoexpresión y la conexión con comunidades afines, este aspecto positivo resalta cómo las redes sociales pueden funcionar como un medio enriquecedor para la formación de la identidad, permitiendo a los jóvenes explorar y desarrollar su sentido de sí mismos en un contexto social; sin embargo, boyd también subraya los riesgos inherentes (Martínez, M. y Sánchez, E. 2016). La exposición a ciberacoso y la presión para presentar una imagen idealizada de sí mismos pueden generar tensiones emocionales significativas, la búsqueda de validación en estos espacios puede llevar a prácticas de autopresentación poco auténticas, donde los jóvenes se sienten compelidos a conformarse a estándares poco realistas (Marwick, A., & Lewis, R. 2017).

De acuerdo a Medel, E. (2016) la visión de boyd destaca que las redes sociales son un espacio de doble filo para la identidad juvenil. Aunque ofrecen oportunidades valiosas para la conexión y la expresión, también plantean desafíos que deben abordarse, destacando la importancia de promover una cultura digital saludable y de educar a los jóvenes sobre el uso consciente y reflexivo de estas plataformas en la construcción de su identidad.

José van Dijck: formación de identidad y memoria personal

Van Dijck argumenta que las redes sociales no solo sirven como herramientas para expresar la identidad, sino que también participan activamente en su construcción (Mendoza, K. 2017). Las plataformas digitales, a través de algoritmos y sugerencias, pueden influir en cómo los jóvenes se ven a sí mismos y recuerdan su pasado, contribuyendo a la formación de su identidad; la perspectiva de José van Dijck sobre la formación de identidad y memoria personal en las redes sociales aporta una visión crítica y profunda sobre el papel activo que estas plataformas desempeñan en la construcción de la identidad individual, Van Dijck argumenta que más allá de ser meras herramientas de expresión, las redes sociales participan de manera activa en la configuración de la identidad de los usuarios.

Turkle, S. (2012) destaca la influencia de algoritmos y sugerencias presentes en estas plataformas digitales. Estos mecanismos no solo facilitan la expresión de la identidad, sino que también afectan la forma en que los jóvenes se perciben a sí mismos y recuerdan su pasado, la intervención algorítmica puede influir en la selección y presentación de contenido, creando una representación selectiva de la identidad y de la historia personal.

Esta perspectiva plantea preguntas cruciales sobre el grado de agencia y autenticidad en la construcción de la identidad en línea. ¿En qué medida las plataformas digitales están moldeando activamente la percepción que los jóvenes tienen de sí mismos? ¿Cómo afecta esto la autenticidad y la coherencia de la identidad personal?; la visión de van Dijck subraya la importancia de comprender cómo las redes sociales, a través de sus algoritmos y prácticas de recomendación, no solo reflejan la identidad de los individuos, sino que también contribuyen significativamente a su formación y recuerdo personal. Esto plantea desafíos significativos en términos de privacidad, autenticidad y agencia individual en el contexto digital.

Jean Twenge: iGen y la identidad digital

Twenge analiza cómo la generación que ha crecido con smartphones y redes sociales, la iGen, está formando su identidad de maneras significativamente diferentes a generaciones anteriores. Estos jóvenes, constantemente conectados, están experimentando nuevos desafíos en la construcción de su identidad, incluyendo la presión por estar siempre disponibles y la comparación social exacerbada.

El impacto de las redes sociales en la construcción de la identidad juvenil es un tema de gran relevancia y actualidad, especialmente al considerar a la generación iGen, que ha crecido inmersa en un entorno digital. Jean Twenge ha realizado un análisis exhaustivo sobre cómo estas dinámicas digitales están influyendo en la formación de la identidad de los jóvenes. A continuación, se presenta un análisis de su trabajo:

Nativos Digitales: Al ser nativos digitales, la generación iGen tiene una familiaridad intrínseca con la tecnología, lo que les permite navegar por el mundo digital de manera intuitiva. Esta habilidad puede ser ventajosa en términos de acceso a información y oportunidades de aprendizaje, pero también plantea desafíos en términos de dependencia y sobreexposición.

Preferencia por la Comunicación en Línea: La inclinación hacia la comunicación digital en detrimento de las interacciones cara a cara puede tener repercusiones en el desarrollo de habilidades sociales y fomentar sentimientos de aislamiento, según lo señalado por Twenge.

Enfoque en la Seguridad: La búsqueda de seguridad y estabilidad es una respuesta comprensible a los eventos globales y económicos recientes, las redes sociales pueden ofrecer un sentido de comunidad y pertenencia, pero también pueden exacerbar la ansiedad y la incertidumbre.

Tolerancia y Apertura: La exposición a diversas perspectivas y formas de vida a través de las redes sociales puede contribuir a la tolerancia y apertura de la iGen, aunque es importante considerar cómo estas actitudes se traducen en acciones y comportamientos en el mundo offline.

Construcción de la Identidad en Línea: Las redes sociales ofrecen un espacio para la autoexpresión y la exploración de la identidad, pero también pueden crear presión para conformarse a ciertas imágenes o estilos de vida, la autenticidad y la integridad se vuelven aspectos cruciales en este proceso.

Comparación Social: Twenge resalta cómo la comparación constante con los demás puede tener impactos negativos en la autoestima y el bienestar mental, es vital fomentar una comprensión crítica de que las representaciones en línea a menudo son idealizadas y no siempre reflejan la realidad.

Búsqueda de Aprobación: La dependencia de la validación en línea puede ser peligrosa si se convierte en la principal fuente de autoestima, es importante enseñar y fomentar la autoaceptación y el reconocimiento de los propios logros y valor más allá de los "me gusta" y comentarios.

Privacidad: La conciencia sobre la privacidad es un aspecto positivo, pero también es un desafío constante, dado el rápido cambio en las tecnologías y políticas de privacidad, la educación digital debe incluir lecciones sobre seguridad en línea y manejo de la privacidad.

Jean Twenge aboga por un enfoque equilibrado en el uso de la tecnología, destacando la importancia de las interacciones cara a cara y las actividades fuera de línea, es crucial fomentar la resiliencia digital, la alfabetización mediática y la inteligencia emocional para ayudar a los jóvenes a navegar en el mundo digital de manera saludable y positiva.

Mientras las redes sociales y la tecnología digital son herramientas poderosas que ofrecen oportunidades únicas para la conexión y la expresión, también presentan desafíos significativos para la construcción de la identidad juvenil. Un enfoque crítico, consciente y equilibrado es esencial para maximizar los beneficios y minimizar los riesgos asociados con la vida digital.

Pierre Bourdieu: habitus, campo y redes sociales

Aunque Bourdieu no trató directamente las redes sociales, sus conceptos de habitus y campo pueden aplicarse para entender cómo los jóvenes navegan y construyen su identidad en el espacio digital. Las redes sociales pueden ser vistas como un "campo" de interacción social, y el "habitus" de los jóvenes puede influir en cómo se presentan y relacionan en estas plataformas, perpetuando o desafiando las estructuras sociales existentes.

Estos teóricos proporcionan un marco rico y complejo para entender el impacto de las redes sociales en la construcción de la identidad juvenil. Desde la exploración de identidad propuesta por Erikson, pasando por las preocupaciones sobre la autenticidad y la validación de Turkle y boyd, hasta las reflexiones sobre la influencia de las estructuras sociales de Bourdieu, estas perspectivas teóricas resaltan tanto los potenciales empoderadores como los riesgos asociados con la interacción de los jóvenes con las redes sociales.

Tabla 1: Comparativa basada en los conceptos y teorías

Categoría / Autor	Erik Erikson	Sherry Turkle	Dannah Boyd	José Van Dijk	Jean Twenge	Pierre Bourdieu
Concepto principal	Crisis de identidad	La vida en la pantalla	Conexión y expresión en redes sociales	Formación de identidad y memoria personal	Imagen y la identidad digital	Habitus, campo y redes sociales
Enfoque en identidad	Desarrollo de la identidad a lo largo de la vida	Construcción de la identidad en entornos virtuales	Creación y expresión de la identidad en línea	Construcción de la identidad y creación de memoria	Cambios en la identidad de las nuevas generaciones	Influencia de la estructura social en la identidad
Relación con redes sociales	No aplicable directamente	Analiza cómo las interacciones en línea afectan la construcción de la identidad	Explora cómo las redes sociales permiten conectar y expresar la identidad	Examina cómo las redes sociales afectan la construcción de la identidad y la memoria personal	Analiza el impacto de las redes sociales y la tecnología en la identidad de los jóvenes	Aborda cómo las estructuras sociales influyen en la manera en que las personas interactúan en redes sociales
Principales contribuciones	Teoría de las etapas del desarrollo psicosocial	Reflexiona sobre cómo las identidades se construyen y presentan en entornos virtuales	Analiza el papel de las redes sociales en la formación de la identidad juvenil	Proporciona un marco para entender cómo las redes sociales y las tecnologías digitales influyen en la identidad y la memoria	Explora cómo las generaciones jóvenes están conformando su identidad en la era digital	Teoría del habitus y el campo, proporcionando un marco para entender la influencia de la estructura social en la identidad
Limitaciones o críticas	Enfoque principalmente en la adolescencia y la juventud	Algunos críticos argumentan que puede ser demasiado crítica con respecto a las tecnologías digitales	Puede ser vista como demasiado enfocada en la juventud y sus prácticas en línea	Algunos podrían argumentar que su enfoque en la memoria personal y las redes sociales puede ser limitado	Algunos críticos sugieren que su visión de las generaciones jóvenes puede ser demasiado generalizada o negativa	Su teoría puede ser compleja y a veces difícil de aplicar directamente a situaciones específicas de redes sociales

Elaboración: Fuente propia

3. METODOLOGIA

La investigación cuantitativa se caracteriza por la utilización de métodos sistemáticos y empíricos para recolectar y analizar datos numéricos, con el fin de entender patrones, relaciones, y efectos en distintos fenómenos, este tipo de investigación buscó obtener resultados objetivos y generalizables a través de la utilización de instrumentos de medición estandarizados y análisis estadístico (Rodríguez, D. y Valldeoriola, J. 2009)

En la era digital contemporánea, las redes sociales se convirtieron en una plataforma omnipresente que influyó significativamente en diversos aspectos de la vida cotidiana, especialmente entre los jóvenes; a través de este artículo, evidenciamos cómo la investigación exploró y comprendió el impacto que estas plataformas digitales ejercieron en la construcción de la identidad juvenil, un proceso crucial durante la adolescencia y la juventud temprana, a medida que los jóvenes navegaban por el complejo entramado de interacciones sociales en línea, se planteó la interrogante acerca de cómo estas experiencias virtuales contribuían a la conformación de su autoconcepto, valores y relaciones interpersonales (Latorre A., Del Rincón D. y Arnal J. 1997).

Utilizando un enfoque cuantitativo, el estudio proporcionó una evaluación objetiva y medible de la influencia de las redes sociales en la identidad juvenil, basándose en la recopilación de datos numéricos a través de encuestas, cuestionarios y análisis de contenido en perfiles de redes sociales. Al aplicar métodos estadísticos para analizar los datos recopilados, se buscaron identificar patrones, correlaciones y posibles causas que permitieran entender en profundidad las dinámicas involucradas en este fenómeno contemporáneo.

Esta investigación no solo fue pertinente debido a la creciente integración de las redes sociales en la vida diaria, sino también porque los resultados obtenidos proporcionaron información valiosa para padres, educadores, profesionales de la salud y los propios jóvenes, de esta manera, contribuyó a la creación de estrategias y políticas que promovieran un uso más consciente y saludable de estas plataformas; en última instancia, al arrojar luz sobre el impacto de las redes sociales en la construcción de la identidad juvenil, este estudio aporta al diálogo y reflexión crítica acerca de cómo la tecnología está moldeando las generaciones futuras, a continuación presentamos seis pasos llevados a cabo en este estudio:

Este estudio se enfocó en profundizar la comprensión del intrincado vínculo entre las redes sociales y la construcción de la identidad juvenil en el contexto chileno, con una atención particular en la Universidad de los Lagos. Percepción de los estudiantes: Durante el periodo de investigación, se llevó a cabo un análisis exhaustivo de la percepción de los estudiantes de la Universidad de los Lagos en relación con el impacto de las redes sociales en la construcción de su identidad, los resultados revelaron una variedad de experiencias y perspectivas, destacando la complejidad de cómo las redes sociales influyen en la autopercepción de los jóvenes universitarios.

Patrones de uso de redes sociales: Se procedió a identificar patrones distintivos en el uso de redes sociales entre los estudiantes universitarios, este análisis abarcó el tiempo dedicado a

estas plataformas y la frecuencia de interacción, proporcionando una visión detallada de cómo los estudiantes participan en el entorno digital y cómo estas interacciones contribuyen a la construcción de su identidad.

Influencia de la teoría de la comparación social: Una parte esencial de la investigación se centró en evaluar la influencia pasada de la teoría de la comparación social en el uso y la percepción de las redes sociales por parte de los estudiantes de la Universidad de los Lagos; los resultados respaldaron la premisa de que la comparación con pares en entornos virtuales desempeña un papel significativo en la formación de la identidad juvenil.

Contribuciones significativas: El estudio no solo proporcionó una visión más profunda de cómo las redes sociales impactan la identidad juvenil, sino que también ofreció contribuciones significativas a la comprensión de las dinámicas específicas dentro de la comunidad universitaria de los Lagos, estos hallazgos tienen implicaciones prácticas y teóricas importantes para el diseño de intervenciones y estrategias educativas en el contexto digital.

Recomendaciones para futuras investigaciones: Dada la naturaleza dinámica de las redes sociales y la constante evolución de la cultura digital, se recomienda realizar investigaciones continuas para capturar cambios y tendencias emergentes. Además, se sugiere explorar cómo factores externos, como eventos culturales y cambios en las plataformas sociales, pueden influir en la relación entre las redes sociales y la identidad juvenil.

Esta investigación aporta una perspectiva valiosa sobre el impacto de las redes sociales en la construcción de la identidad juvenil, especialmente en el entorno universitario de los Lagos, la comprensión obtenida proporciona una base sólida para abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades que las redes sociales presentan en el desarrollo de la identidad de los jóvenes en la actualidad.

Frente a este proceso metodológico este estudio se propuso analizar el complejo entramado entre las redes sociales y la construcción de la identidad juvenil en la universidad de Osorno, Chile, centrándose en un enfoque cuantitativo para obtener una comprensión más precisa y objetiva de este fenómeno.

Método cuantitativo:

Muestra: se seleccionó una muestra representativa de estudiantes de la universidad de Osorno que estuvieron activos en redes sociales durante el periodo de estudio, esta elección se basó en la premisa de que la participación activa en redes sociales sería un indicador clave para comprender su impacto en la identidad juvenil.

Instrumentos: para recopilar datos de manera estructurada, se diseñaron encuestas que abordaron aspectos específicos del uso de redes sociales, la autopercepción y la influencia en

la identidad, estas encuestas proporcionaron un marco objetivo para evaluar las experiencias de los estudiantes en relación con las redes sociales y su identidad.

Procedimiento: las encuestas se aplicaron de manera presencial o virtual, asegurando la participación voluntaria y garantizando la confidencialidad de los datos. este enfoque permitió obtener una muestra diversa y representativa, y aseguró la sinceridad en las respuestas, fomentando la calidad y la fiabilidad de los datos recopilados.

Hipótesis:

H1: Durante el periodo de investigación, se encontró una correlación positiva entre el tiempo de uso de redes sociales por parte de los estudiantes de la universidad de los Lagos y su percepción de identidad en ese momento, este hallazgo sugiere que el tiempo dedicado a las redes sociales podría estar asociado con cambios en la forma en que los estudiantes se perciben a sí mismos.

H2: La comparación social en el entorno virtual influyó en la forma en que los estudiantes construyeron su identidad en las redes sociales durante el periodo de estudio, esto destaca el papel significativo de las interacciones sociales en línea en la formación de la identidad juvenil.

H3: Se observaron diferencias significativas en el impacto de las redes sociales en la identidad entre estudiantes de distintas carreras en la universidad de los Lagos durante el periodo de investigación. este hallazgo sugiere que la naturaleza de la disciplina académica puede modular la relación entre las redes sociales y la identidad.

Tabla 2: Alcance de investigación

Población objetivo:	Estudiantes de la universidad de los Lagos que estuvieron activos en redes sociales durante el periodo de investigación, esta elección de población garantiza la relevancia de los resultados para el entorno universitario específico.
Contexto:	El estudio se enfocó en el entorno universitario de los Lagos durante el periodo de investigación, teniendo en cuenta las particularidades socioculturales y tecnológicas de esa época específica.
Limitaciones:	Una limitación importante de la investigación es su enfoque en la percepción pasada de los estudiantes, la falta de consideración de eventos o cambios posteriores al periodo de investigación podría limitar la aplicabilidad de los resultados a contextos más contemporáneos.

Elaboración: Fuente propia

Esta investigación proporcionó valiosos insights sobre cómo las redes sociales afectan la identidad juvenil en el contexto específico de la universidad de los Lagos, contribuyendo a la comprensión más amplia de las complejidades de este fenómeno en entornos universitarios chilenos.

Tabla 3: Proceso metodológico

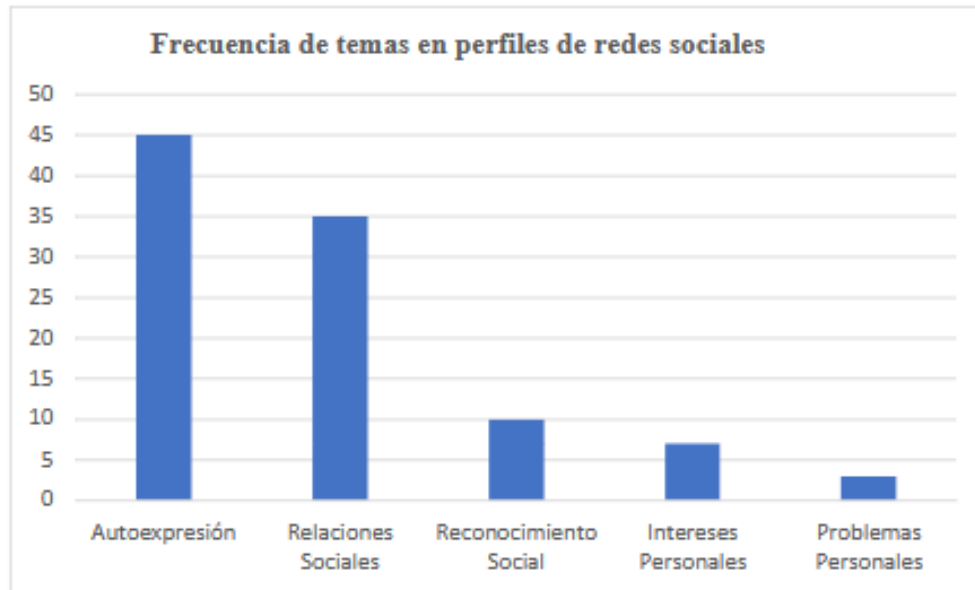
Fase de investigación	Actividades
Revisión bibliográfica	- Analizar teorías de construcción social de la identidad.
	- Revisar literatura sobre la teoría de la comparación social.
	- Integrar hallazgos de investigaciones previas sobre redes sociales y juventud, considerando el periodo de estudio.
Diseño de instrumentos	- Crear encuestas adaptadas al contexto universitario, durante el periodo de investigación.
	- Validar los instrumentos con expertos en el tema.
Selección de muestra	- Estratificar la muestra por carrera, género y año de estudio durante el periodo de investigación.
	- Garantizar representatividad de la población estudiantil.
Aplicación de encuestas	- Realizar encuestas de forma presencial/virtual durante el periodo de investigación.
	- Asegurar la participación voluntaria y la confidencialidad.
Recopilación de datos	- Registrar respuestas y datos relevantes de la encuesta en el pasado.
Análisis estadístico	- Utilizar técnicas estadísticas retrospectivas para analizar datos recopilados en el pasado.
	- Identificar patrones y relaciones entre variables en ese periodo.
Interpretación de resultados	- Relacionar hallazgos con teorías revisadas y hipótesis.

Fuente: Elaboración propia.

Este método cuantitativo proporcionó un enfoque estructurado y bien fundamentado para evaluar el impacto de las redes sociales en la construcción de la identidad juvenil en estudiantes de la Universidad de los Lagos, combinando tanto el análisis cuantitativo como el cualitativo para una comprensión completa del fenómeno.

El análisis estadístico de la frecuencia de temas e imágenes en los perfiles de jóvenes estudiantes (usuarios de redes sociales) se realizó para identificar patrones significativos en la construcción de su identidad. En este caso los datos recopilados se analizaron cuantitativamente, proporcionando una visión completa del impacto de estas plataformas en los jóvenes.

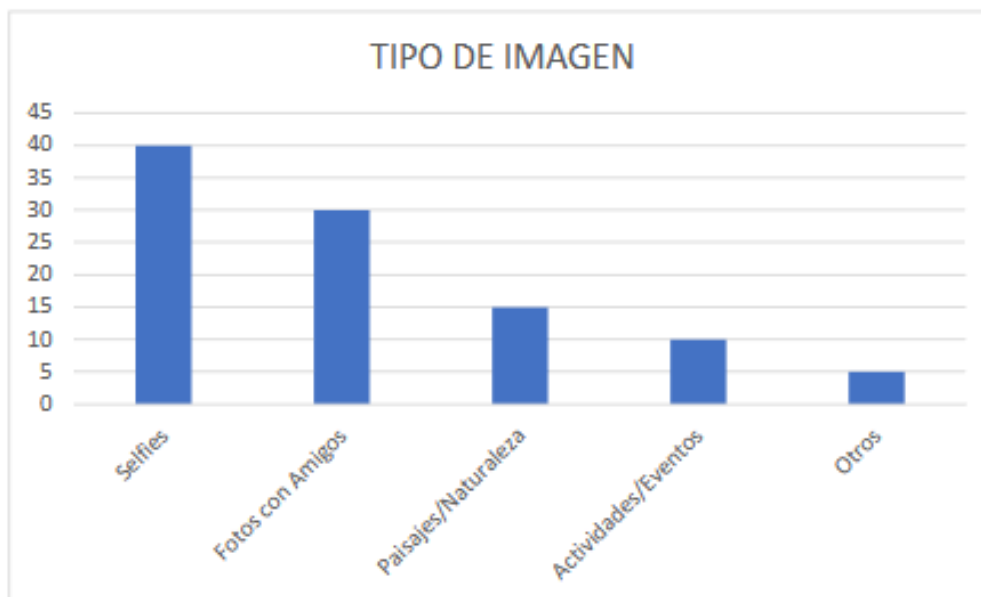
Gráfico 1: de frecuencia de temas en perfiles de redes sociales



Elaboración: Fuente propia.

El análisis estadístico de la frecuencia de temas e imágenes en los perfiles de jóvenes chilenos usuarios de redes sociales representa un enfoque integral para comprender la construcción de su identidad en línea:

- Frecuencia de temas: La medición cuantitativa de la frecuencia de temas en los perfiles permite identificar los temas dominantes, esta información numérica revela patrones cuantitativos en la preferencia de contenidos y temas específicos.
- Frecuencia de imágenes: Al analizar cuantitativamente la presencia de imágenes, se pueden identificar patrones visuales recurrentes. Esta métrica cuantitativa proporciona información sobre qué tipos de imágenes son más comunes y pueden estar vinculadas a la representación de la identidad.

Gráfico 2: Frecuencia de tipos de imágenes en perfiles

Elaboración: Fuente propia.

- **Análisis de temas y contenidos:** El análisis cualitativo permite una comprensión más profunda de la naturaleza y contexto de los temas identificados, se examina el contenido en detalle para identificar matices, connotaciones y posibles significados subyacentes.
- **Interpretación de imágenes:** El análisis cualitativo de imágenes implica una interpretación más allá de la frecuencia, se exploran elementos visuales, simbolismos y contextos para comprender cómo las imágenes contribuyen a la narrativa de la identidad.

Visión completa del impacto:

- **Combinación de datos cuantitativos y cualitativos:** La combinación de ambos enfoques ofrece una visión completa del impacto de las redes sociales en los jóvenes chilenos, los datos cuantitativos proporcionan una comprensión numérica y patrones, mientras que el análisis cualitativo agrega profundidad y contextos emocionales.

Identificación de patrones significativos:

- **Frecuencia como indicador de significancia:** La identificación de patrones significativos se basa en la frecuencia de temas e imágenes. Aquellos elementos que se presentan con mayor regularidad pueden considerarse más relevantes y significativos en la construcción de la identidad en línea.

Relevancia cultural y sociocultural:

- **Consideración del contexto chileno:** Es esencial considerar la relevancia cultural y sociocultural al interpretar los resultados. Los temas e imágenes pueden tener connotaciones específicas dentro del contexto chileno, lo que añade capas adicionales a la construcción de identidad en línea.

Limitaciones potenciales:

- **Contextualización temporal:** El análisis debe considerar la evolución temporal de las tendencias en redes sociales, ya que la relevancia de temas e imágenes puede cambiar con el tiempo.
- **Diversidad de interpretaciones:** La interpretación cualitativa puede variar entre analistas. Es importante abordar la subjetividad y asegurar que las conclusiones sean respaldadas por un consenso.

Este enfoque estadístico combina elementos cuantitativos y cualitativos para proporcionar una visión completa y significativa de cómo los jóvenes chilenos construyen su identidad en las redes sociales. La atención a la frecuencia, el contexto cultural y la interpretación profunda contribuyen a una comprensión enriquecedora del impacto de estas plataformas en la representación de la identidad juvenil.

4. RESULTADOS

Percepción de los estudiantes: La significativa influencia de las redes sociales en la construcción de la identidad juvenil destaca la importancia de estas plataformas en la vida de los estudiantes de la Universidad de los Lagos, los cambios en la autopercepción sugieren que las interacciones en línea juegan un papel activo en la formación de la identidad, planteando preguntas sobre la autenticidad y la representación en el mundo virtual.

Patrones de uso de redes sociales: La diversidad en los patrones de uso refleja la individualidad en la forma en que los estudiantes eligen interactuar con las redes sociales. Algunos utilizan estas plataformas como herramientas activas de expresión y conexión, mientras que otros pueden experimentar la influencia de manera más pasiva, este hallazgo subraya la necesidad de abordar las redes sociales como entornos multifacéticos con diversas formas de participación.

Influencia de la teoría de la comparación social: La confirmación de la hipótesis H2 sugiere que la comparación social desempeña un papel crucial en la construcción de la identidad en entornos virtuales, este fenómeno puede contribuir a la presión social y a la conformidad en línea, impactando la autenticidad de la representación de la identidad; es esencial considerar cómo la comparación social puede tanto fortalecer como desafiar la autenticidad y diversidad de las identidades construidas en línea.

Diferencias entre carreras: Las variaciones en la experiencia de las redes sociales entre estudiantes de distintas carreras indican que la identidad virtual puede ser moldeada por las características únicas de cada disciplina académica, este hallazgo resalta la importancia de considerar las particularidades del contexto disciplinario al diseñar estrategias de apoyo y educación digital para los estudiantes universitarios.

5. CONCLUSIONES

Importancia de la autenticidad en línea: La relación entre las redes sociales y la identidad juvenil plantea preguntas fundamentales sobre la autenticidad en línea, los estudiantes pueden enfrentarse a la presión de conformarse a ciertos estándares o construir identidades que se alineen con las expectativas del entorno virtual; la promoción de la autenticidad y la autoexpresión genuina debe ser un objetivo clave en la gestión de la identidad en redes sociales.

La investigación sobre el impacto de las redes sociales en la construcción de la identidad juvenil en la Universidad de los Lagos, Osorno, Chile, ha proporcionado una visión detallada y matizada de la compleja relación entre los jóvenes y el entorno digital, al adentrarse en el entramado entre las redes sociales y la identidad juvenil, el estudio identificó tanto aspectos empoderadores como posibles riesgos y desafíos.

La teoría de Erik Erikson, Sherry Turkle, Danah boyd, José van Dijck, Jean Twenge y Pierre Bourdieu han enriquecido la comprensión de este fenómeno al destacar conceptos clave como la crisis de identidad, la vida en la pantalla, la conexión y expresión en las redes sociales, la formación de identidad y memoria personal, la identidad digital de la iGen, y la relación entre habitus, campo y redes sociales.

Este análisis crítico ha contribuido significativamente al campo de estudio, resaltando la necesidad de abordar la identidad juvenil en el contexto de las redes sociales de manera holística, los resultados en este artículo ofrecen una base empírica sólida para entender los patrones y tendencias específicos en la Universidad de los Lagos, proporcionando a investigadores, educadores y responsables de políticas información valiosa para abordar de manera efectiva los desafíos y fomentar el desarrollo positivo de la identidad juvenil en la era digital; en última instancia, esta investigación invita a reflexionar sobre la intersección entre la identidad juvenil y las redes sociales, promoviendo un diálogo continuo en la búsqueda de estrategias que respalden el bienestar y el crecimiento personal de los jóvenes en la sociedad contemporánea.

6. DISCUSIONES

Desarrollo de programas de alfabetización digital: Además de programas de apoyo psicosocial, se destaca la importancia de implementar programas de alfabetización digital. Estos programas pueden capacitar a los estudiantes para navegar de manera consciente y ética en el mundo digital, promoviendo una participación reflexiva y segura en las redes sociales.

Investigación continua y adaptación: Dada la naturaleza dinámica de las redes sociales, se recomienda realizar investigaciones continuas para adaptarse a las cambiantes dinámicas de estas plataformas, esto permitirá una comprensión más profunda de cómo la relación entre

las redes sociales y la identidad evoluciona con el tiempo y cómo las intervenciones pueden ajustarse en consecuencia.

Esta investigación proporciona valiosas perspectivas sobre la intersección entre las redes sociales y la identidad juvenil en el entorno universitario de la Universidad de los Lagos (Osorno, Chile). Los resultados y conclusiones ofrecen un marco sólido para abordar los desafíos y oportunidades que presentan las redes sociales en la formación de la identidad, así como para diseñar intervenciones efectivas que respalden el desarrollo saludable de los estudiantes en el mundo digital.

Tabla 4: Análisis de hipótesis y resultados:

Hipótesis	Resultados	Análisis
H1: Correlación positiva entre tiempo de uso y percepción de identidad	Respaldada parcialmente: se observa una influencia significativa de las redes sociales en la construcción de la identidad, pero la correlación positiva podría no ser lineal para todos los estudiantes. Uso moderado también puede tener un impacto significativo.	La relación entre tiempo de uso y percepción de identidad es más compleja de lo anticipado. Es crucial explorar las variaciones individuales en la forma en que diferentes estudiantes experimentan esta correlación.
H2: Influencia de la comparación social en la construcción de identidad	Confirmada: La comparación social es un factor crucial, destacando la presión social y la conformidad en línea.	La confirmación de esta hipótesis subraya la importancia de considerar cómo las interacciones virtuales afectan la autenticidad y diversidad de las identidades construidas.
H3: Diferencias entre carreras en el impacto de las redes sociales	Respaldada: Existen variaciones en la experiencia de las redes sociales entre estudiantes de distintas carreras.	Este hallazgo destaca la necesidad de considerar las particularidades del contexto académico al abordar el impacto de las redes sociales en la identidad.
Conclusiones/recomendaciones		
Importancia de la autenticidad en línea	Destaca la presión que los estudiantes enfrentan para ajustarse a estándares virtuales. Subraya la necesidad de fomentar un ambiente en línea donde los estudiantes se sientan cómodos siendo auténticos.	La autenticidad es clave para una identidad saludable en línea; es esencial crear un entorno que fomente la autenticidad y la autoexpresión genuina.
Desarrollo de programas de alfabetización digital	Esencial para promover la seguridad en línea y cultivar una participación reflexiva y ética en las redes sociales.	La educación digital debe ser parte integral de la formación académica para capacitar a los estudiantes en el uso consciente y ético de las redes sociales.
Investigación continua y adaptación	Crucial debido a la naturaleza dinámica de las redes sociales. Permite comprender cómo la relación entre las redes sociales y la identidad evoluciona con el tiempo.	La investigación continua garantiza que las estrategias y programas de apoyo se adapten a las cambiantes dinámicas de las plataformas en línea.

Elaboración: Fuente propia.

Los resultados y conclusiones ofrecen una visión rica y matizada de la intersección entre las redes sociales y la identidad juvenil en la Universidad de Osorno. Se destaca la complejidad de la relación entre el tiempo de uso y la percepción de identidad, la influencia significativa de la comparación social, las variaciones entre carreras y la importancia de fomentar la autenticidad en línea, las recomendaciones subrayan la necesidad de programas de alfabetización digital y la investigación continua para adaptarse a las cambiantes dinámicas de las redes sociales. Estos hallazgos proporcionan una base sólida para diseñar estrategias educativas y de apoyo que aborden los desafíos y oportunidades en la formación de la identidad de los estudiantes en el entorno digital.

REFERENCIAS

Aguayo, A. (2018). Intervención social con menores y TIC. Un modelo integral para la prevención de riesgos. Pedernal, Educación y Tecnología.

Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. Yale University Press.

Dans et al. (2021). Hábitos de uso de las redes sociales en la adolescencia: desafíos educativos. *Revista Fuentes* 23 (3), 280-295.

Delgado, A. C. (2020). *Cuerpos adolescentes en línea*[Trabajo Fin de Grado] Universidad de la República de Uruguay. Facultad de Psicología.

Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). The Benefits of Facebook "Friends": Social Capital and College Students' Use of Online Social Network Sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(4), 1143-1168.

Fandiño, R. y Rodríguez, V. (2021). *Ser adolescente ¿transición o destino?* Universitat Oberta de Catalunya, UOC.

Justicia de Aragón (2021). *Informe Anual sobre la infancia y la adolescencia 2021*.

Latorre A., Del Rincón D. y Arnal J. (1997). *Bases Metodológicas de la investigación educativa*. (Primera Edición). España: GR92

Livingstone, S. (2008). Taking Risky Opportunities in Youthful Content Creation: Teenagers' Use of Social Networking Sites for Intimacy, Privacy, and Self-Expression. *New Media & Society*, 10(3), 393-411.

Martínez, M. y Sánchez, E. (2016). Construcción de la identidad y uso de redes sociales en adolescentes de 15 años. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 2(4), 17-23.

Marwick, A., & Lewis, R. (2017). Media Manipulation and Disinformation Online. Data Society Research Institute.

Masanet et al. (2020). Adolescentes que construyen su imagen digital en las redes sociales: aprendizajes informales, competencias transmedia y perfiles profesionales. Textos Universitaris de Biblioteconomia i Documentació, 2020, núm. 45.

Medel, E. (2016). Infancias contemporáneas. Retos educativos. Universitat Oberta de Catalunya., UOC.

Mendoza, K. (2017). Tecnologías digitales, cuerpo y estructura familiar: claves para aproximarnos a los adolescentes y jóvenes migrantes en Bizkaia. Athenea Digital – 17(3), 297-309.

Morduchowicz, R. (2021). Los adolescentes y las redes sociales: la construcción de la identidad juvenil en internet. Fondo de Cultura Económica Argentina.

Narodowski, M. (2013). Hacia un mundo sin adultos. Infancias hiper y desrealizadas en la era de los derechos del niño. Actualidades Pedagógicas (62), 15-36.

Prola, T. A. (2021). Redes sociales en los Centros Residenciales de Acción Educativa (CRAE): usos e impactos sobre la construcción de la subjetividad de los y las adolescentes. RES: Revista de Educación Social, (32), 381-412.

Riaño, H., & Castro, M. (2016). Capacidades críticas y acríticas de los estudiantes de noveno grado de instituciones de educación media de Cúcuta, Pamplona y Villa del Rosario frente a los contenidos audiovisuales de Facebook y YouTube. Caso: Colegio Departamental Integrado General S. Educación y Humanismo, 18, 274-301. <https://doi.org/10.17081/eduhum.18.31.1379>

Ricoy, M-C., y Martínez-Carrera, S. (2020). El uso informal del smartphone en adolescentes de centros de protección: un reto para promover la intervención socioeducativa. Educación XXI, 23(1), 459-482.

Rodríguez, D. y Valdeoriola, J. (2009). Métodos de investigación. Universitat Oberta de Catalunya, UOC.

Subrahmanyam, K., Smahel, D., & Greenfield, P. (2006). Connecting Developmental Constructions to the Internet: Identity Presentation and Sexual Exploration in Online Teen Chat Rooms. Developmental Psychology, 42(3), 395-406.

Turkle, S. (2012). Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other. Basic Books.



Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2009). Social Consequences of the Internet for Adolescents: A Decade of Research. *Current Directions in Psychological Science*, 18(1), 1-5.