

Reseña histórica Maestría en Comunicación Cultural y Frontera de la Universidad de Pamplona

Edgar Allan Niño Prato 

Universidad de Pamplona

edgar_allan@unipamplona.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8527-7903>

Recibido: 10 de octubre del 2024. **Aceptado:** 18 de octubre del 2024. **Publicado:** 25 de octubre del 2024.

Cómo citar: Niño Prato, E. A. (2024). Reseña histórica Maestría en Comunicación Cultural y Frontera de la Universidad de Pamplona. *Revista Presencias, Saberes Y Expresiones*, 3(2).
<https://doi.org/10.24054/pse.v3i2.3260>

Derechos de autor 2024 Revista Presencias, Saberes y Expresiones (PSE).
Esta obra está bajo una licencia internacional [Creative Commons Atribución – No comercial – Compartir igual 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).



Acorde con los planteamientos institucionales consagrados en el PEI de la Universidad de Pamplona se origina la creación de la Maestría de Comunicación Cultural y Frontera, pensando en las organizaciones sociales, la población civil y la situación de cercanía e intercambio con la República Bolivariana de Venezuela. Dichos aspectos demandan una propuesta diferente encaminada a la reconstrucción de un tejido social que perdió el camino de la integración desde los aspectos culturales, educativos y la dimensión humana de lo que debe ser un territorio único, amable y de dinámicas constructivas de ciudadanía.

La maestría también nace respondiendo a la intención institucional de transformar aquellos factores que debilitan la identidad cultural y las condiciones de vida de una población que busca estabilidad en medio de constantes éxodos migratorios que han dejado descubierta la vulnerabilidad de comunidades receptoras y visitantes en el departamento Norte de Santander. Las batallas contra la pobreza, la falta de atención en salud, el conflicto armado y sus daños directos y colaterales, los desplazamientos forzados, parecen no tener tregua y por tal motivo es necesario que existan desde la academia propuestas esperanzadoras pensando en el talento humano, la gestión cultural y la comunicación que rebase las fronteras invisibles que detienen la rueda del desarrollo social en la región.

La maestría de Comunicación, Cultura y Frontera nace con el Acuerdo 014 del 13 marzo de 2015, emanado por el Consejo Superior y recibe por parte del Ministerio de Educación Nacional mediante Resolución 17423 del 30 de agosto de 2016, su registro

calificado para iniciar labores. La maestría pertenece a la Facultad de Artes y Humanidades, creada por el acuerdo número 051 del 16 de julio de 1999 del honorable Consejo Superior de la Universidad de Pamplona y está conformada actualmente por los programas de pregrado de Artes Visuales, Comunicación Social, Derecho, Licenciatura en Educación Artística, Música y Filosofía y los programas de posgrado como Especialización en Educación Artística y la Maestría en Paz y Resolución de Conflictos. Sus sedes de funcionamiento están en Pamplona (sede principal), Cúcuta y Villa del Rosario (Universidad de Pamplona, 2020).

Pero es precisamente en el programa de Comunicación Social, donde se gesta la idea de un posgrado que visibilice el quehacer de sus habitantes y las construcciones a través de los diferentes imaginarios sociales. En diálogo con Jesús Martín Barbero, quién visitó a Cúcuta por invitación de la Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero en los albores de la segunda década del siglo XXI, el teórico insigne de la comunicación esgrime la importancia de crear un programa donde la esencia sea la gente, sus saberes, sus visiones y las formas de ver el mundo desde la frontera.

Bajo ese importante impulso académico y tomando como punto de partida el espíritu inspirador de la facultad, se construye una propuesta con elementos fundamentales como la reflexión académica permanente, los procesos de creación, la investigación y la formación articulada con las disciplinas de los campos del saber involucrados.

La responsabilidad social y el humanismo se convierten eje central del camino para la proyección de un plan de estudios acorde con la región, pero al tiempo lo suficiente cosmopolita y contemporáneo que integre el mundo desde una propuesta académica vista desde una de las orillas de Colombia.

Martin Barbero plantea la importancia de integrar la noción de país en los contenidos curriculares universitarios. Según su visión, la comunicación social debe trascender el ámbito de los medios y convertirse en un espacio que motive al ciudadano a fortalecer su identidad y sentido de pertenencia con el entorno.

Uno de los aportes fundamentales para el diseño del plan de estudios del programa fue el de Julio García Herreros, director de la biblioteca pública de Cúcuta, quien señaló la importancia de educar gestores fronterizos que tuvieran la capacidad de aplicar la teoría en escenarios específicos. Desde allí la frontera se comprende como un espacio dinámico en el que confluyen situaciones económicas, la interacción de sujetos con distintas costumbres y la creación de expresiones culturales híbridas, lo que demanda una comprensión profunda de las condiciones culturales que hacen particular la región fronteriza.

En este sentido la Universidad de Pamplona incorporó la preocupación por una región que en ocasiones se estigmatiza debido a las tensiones políticas, sociales, económicas y culturales que derivan de su situación fronteriza. Ello le brinda el programa un enfoque crítico que pretende abordar y visibilizar las interacciones culturales positivas que serán a partir de la intersubjetividad presente en el marco de historias de vida desarrolladas en ambos lados

de la frontera, los cuales además se ignoran desde percepciones hegemónicas de los límites territoriales.

El lenguaje trasciende las fronteras nacionales permitiendo modos de vida y visiones de mundo particulares sobre la región fronteriza, que sólo desde la experiencia vital de sus habitantes a partir de las dinámicas diarias en las que se encuentran puede ser profundamente comprendida. El programa tiene una propuesta académica que se concreta desde la recolección del pensamiento de expertos que han estudiado los asuntos fronterizos, pero que han sido excluidos de las agendas políticas por el tenor de sus ideas, en contextos en donde se marginen la frontera y sus debates estratégicos.

Para ello fué indispensable escuchar a figuras como Marleni Bustamante, María Yolanda Suárez, David Bonells Rovira, José Neira Rey, entre otros, que se caracterizan como expertos que se han dedicado a la reflexión de asuntos fronterizos para establecer rutas teóricas y académicas que fundamentan el programa de maestría. Ello permitió que se consolidará la necesidad del establecimiento de un precedente de la educación superior en la región, mostrando que la frontera es un espacio que debe generar sus propios imaginarios. Asimismo, se destaca la existencia de un ámbito para la crítica y la prospectiva con proyectos integrados en la estructura curricular del programa que se sistematizan y ejecutan pensando en la mejora de las condiciones de vida de los habitantes del territorio fronterizo

Acorde con lo anterior, Norte de Santander, no solo será visibilizado culturalmente a partir de la información mediática en la que se enfatiza el conflicto, una óptica diferente permitirá descubrir esas situaciones que se esconden, como la relación que tienen sus habitantes con la tierra y el encuentro con lo humano. Se debe eliminar el estigma de una frontera se ve como expresión subordinada de la nación, en donde no se reconocen sus dinámicas y realidades propias transversalizadas por lo cultural o popular lo alternativo y lo masivo.

El contexto fronterizo ofrece una valiosa oportunidad para que, desde el ámbito académico, se impulse el estudio de los procesos culturales a través del enfoque comunicacional. Dichos procesos no solo actúan como motores de desarrollo, sino que también permiten abordar los imaginarios contemporáneos en territorios fronterizos, integrando dimensiones como la política, la economía, el medio ambiente, la educación, la comunidad y la salud. Las fronteras revelan tensiones cruciales que impactan al país, manifestadas en fenómenos como la violencia, el desplazamiento forzado, la informalidad, el contrabando, la trata de personas, el narcotráfico, las reclamaciones de tierras, las reservas indígenas y la explotación de recursos naturales, problemáticas que demandan una atención académica rigurosa.

La frontera, marcada por historias de violencia, desplazamiento y reasentamiento, junto a la intervención de entidades gubernamentales e independientes, enfrenta retos críticos en áreas como la salud, la educación y el acceso a recursos básicos. Este entorno complejo requiere ser abordado mediante un estudio exhaustivo desde perspectivas académicas y profesionales. En respuesta, docentes y maestrantes emprenden investigaciones y proyectos que contribuyen a la construcción de un discurso que resalte la identidad y la riqueza multicultural de la región. En este contexto, la comunicación para el desarrollo se posiciona como un eje central para estructurar una agenda que aborde las demandas sociales y fomente un desarrollo inclusivo y sostenible, integrando las variadas dinámicas sociales y culturales del territorio

Fueron fundadores de la iniciativa docentes como Liliana Parra (qepd), Tania Manzano, Catherine Mojica, Edgar Allan Niño Prato y un connotado cuerpo profesoral y expertos quienes plasmaron todo su potencial y experiencia en el programa. Las profesoras Rosy Reyes, Adriana Vega y Ana Mercedes Suárez han dirigido la maestría, en la actualidad el profesor Edgar Allan Niño Prato es el actual director.

OBJETIVO CLARO, MISIÓN, VISIÓN, PERFILES.

La maestría presenta como objetivo formar maestrantes con sentido crítico y estratégico quienes desde la comunicación y la cultura generan propuestas para solucionar problemas, gestionar proyectos e impulsar el desarrollo y cambio social en la zona de frontera (Universidad de Pamplona, 2020). Si bien la maestría es en profundización, su estrecha relación con el conocimiento científico de los grupos de investigación que la apoyan les permitirá a los maestrantes apropiarse una comprensión de la región para aplicar nuevos conocimientos y diseñar proyectos que respondan a las necesidades del territorio, con perspectivas que también responden a las demandas de un mundo cada vez más intercomunicado desde la tecnología y un país con su propia agenda de desarrollo.

El programa deja a través del proceso educativo que el maestrante se convierta en un intérprete de la zona de frontera con pensamiento estratégico enfocado en el desarrollo para lograr el cambio social, traducido en la capacidad de plantear, dirigir, ejecutar y evaluar iniciativas y proyectos que articulan las esferas públicas y privadas. En esa formación los seminarios del plan de estudios orientan sobre la necesidad de dar una respuesta a zonas dinámicas y cambiantes afianzando no solo los procesos multiculturales por su ubicación geográfica, sino la construcción de lo intercultural a través de esquemas y modelos dialogantes.

En sus propósitos también está el de formar interpretes con actitud crítica, pensadores críticos y gestores de la sociedad cambiante en búsqueda del bienestar, aparecen como derroteros en el

horizonte de los maestrantes en consonancia con los propósitos del país y la perspectiva que responde a las tendencias mundiales.

La Maestría en Comunicación, Cultura y Frontera se configura como un espacio ideal para reflexionar, debatir y proyectar el futuro de la región, impulsado por la colaboración entre docentes y estudiantes desde una perspectiva socio-crítica. A lo largo de las próximas décadas del siglo XXI, este programa formará profesionales capaces de interpretar y diseñar estrategias que posicionen a la frontera como un referente innovador, destacando sus procesos comunicativos y culturales como motores clave para un desarrollo inclusivo y un cambio social transformador en la región (Universidad de Pamplona, 2020).

Acorde con la anterior la Maestría propone la misión y visión (Universidad de Pamplona, 2020) que caracterizará su quehacer académico con impacto regional:

Misión:

La Maestría de Comunicación, Cultura y Frontera forma intérpretes sociales con pensamiento estratégico en la región fronteriza, capaces de generar proyectos de desarrollo y gestionar desde las organizaciones civiles y gubernamentales y la empresa privada propuestas en beneficio de los pobladores y su territorio con el propósito de afianzar identidad, multiculturalidad y avance desde el conocimiento, las nuevas tecnologías de información y la comunicación, y el ejercicio investigativo.

Visión:

La Maestría de Comunicación Cultura y Frontera será el escenario propicio para pensar, discutir y proyectar el desarrollo de la región a través del ejercicio docente y estudiantil, forjado desde el pensamiento socio crítico. La Maestría en la segunda y la tercera década del siglo XXI generará los intérpretes y estrategias que representen desde el conocimiento una frontera vanguardista que se reconozca por sus procesos comunicativos y culturales como ejes orientadores del desarrollo incluyente y cambio social en la región.

Al concluir su formación, el Magíster en Comunicación, Cultura y Frontera de la Universidad de Pamplona poseerá competencias conceptuales, analíticas y críticas para comprender el papel de los medios de comunicación en la configuración de la opinión pública, tanto en espacios tradicionales como en el ciberespacio, dentro del ámbito social y político de los Estados democráticos, especialmente en contextos fronterizos. Será capaz de interpretar los paradigmas y modelos de comunicación en su evolución histórica, social y cultural, lo que le permitirá entender las crisis de los enfoques antiguos y adaptarse a los nuevos modelos comunicativos que emergen en la sociedad red, donde las TIC y la interculturalidad son fundamentales. Además, estará preparado para diseñar y ejecutar estrategias de comunicación en diversos ámbitos, como el cultural, empresarial, político y educativo, respondiendo a las necesidades de organizaciones públicas y privadas mediante

la implementación de procesos comunicacionales efectivos que generen resultados concretos.

El egresado de este programa estará capacitado para identificar, diseñar, planificar, ejecutar, controlar y monitorear proyectos de desarrollo orientados a mejorar la calidad de vida y promover las libertades y potencialidades humanas desde diversos ámbitos. Su contribución será desde una perspectiva comunicativa y cultural, siempre enfocada en generar impacto social. Asimismo, desarrollará competencias conceptuales, analíticas y críticas que le permitirán analizar y comprender el rol de los medios de comunicación y su relevancia en los contextos sociales y políticos de los Estados democráticos, con especial énfasis en las zonas fronterizas. Esto le habilitará para gestionar procesos informativos que contribuyan a la formación de la opinión pública mediante el ejercicio del periodismo, tanto en medios tradicionales como en el entorno digital. En cuanto al perfil ocupacional ubica al egresado de la maestría como estrategia comunicativo y gestor cultural en las empresas y organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales en la zona de frontera. Su capacidad articuladora lo hace competente para el trabajo colaborativo con grupos interdisciplinarios de alto nivel, aportando desde la comunicación su visión de región intercultural para la búsqueda del bienestar de las comunidades.

El modelo de la Maestría en Comunicación, Cultura y Frontera sitúa a la investigación como su herramienta central, sin dejar de lado otros métodos como el expositivo, el trabajo experimental, la práctica y las actividades independientes, siempre acompañadas adecuadamente, alineándose así con las tendencias pedagógicas actuales. El programa incorpora las últimas directrices de la educación superior, utilizando estrategias pedagógicas como el seminario alemán, el juego de roles y el uso de TIC, entre otras, las cuales se complementan con actividades flexibles que fortalecen las competencias necesarias para obtener el título de Magíster.

El programa de Maestría en Comunicación, Cultura y Frontera se basa en las últimas tendencias de la educación superior, adoptando principios esenciales que guían tanto la formación profesional como humana. Utiliza estrategias pedagógicas como el seminario alemán, el juego de roles y la incorporación de las TIC, herramientas que permiten a los estudiantes desarrollar competencias clave. Estas actividades se complementan con un enfoque flexible, diseñado para fortalecer o adquirir las habilidades necesarias para obtener el título de Magíster. A través de estas estrategias, los estudiantes son motivados a observar, analizar, formular hipótesis y encontrar soluciones por sí mismos, promoviendo un aprendizaje autónomo y profundo.

El enfoque pedagógico del programa, basado en el modelo "crítico-humanístico" de la Universidad de Pamplona, sigue una orientación constructivista centrada en el estudiante. Este modelo impulsa la innovación educativa, la flexibilización académica y la

internacionalización del currículo, facilitando la movilidad estudiantil y profesional. Además, el uso de las TIC no solo potencia la adquisición de conocimientos, sino que también abre nuevas oportunidades de interacción global, enriqueciendo los marcos teóricos y fomentando competencias para la vida, la participación social y la inclusión educativa y laboral. Todo ello busca integrar de manera sistémica la teoría con la práctica, respondiendo a las necesidades reales de la sociedad.

El plan de estudios de la Maestría está aprobado mediante Acuerdo No.157 del 14 de diciembre de 2016, y recoge los lineamientos necesarios para que el maestrante apropie los conceptos necesarios que le permitan observar, valorar y aportar en la frontera (Universidad de Pamplona, 2020).

RASGOS DISTINTIVOS DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN, CULTURA Y FRONTERA

La Maestría en Comunicación, Cultura y Frontera, no es arbitraria en su concepción y se alinea con características que la ubican en la órbita de las necesidades globales del siglo XXI. Al tiempo permite una mirada descentralizada desde lo regional haciendo de su entorno próximo el laboratorio social que enmarca el trinomio pilar del programa, descrito en la denominación.

Cuando hablamos de atributos y rasgos distintivos del programa, se debe partir de la percepción que se tiene de la comunicación como un derecho para que los colectivos sociales puedan generar escenarios de diálogos coincidentes y divergentes que permitan la solución de problemas y la construcción de proyectos a través de consensos. La argumentación, el conocimiento y los valores sociales se convierten en insumos que canalizan significados y sentidos que permiten articular propuestas y aportar alternativas desde los diferentes lenguajes interpretados por los maestrantes en formación. La lectura, interpretación, el análisis estructural y coyuntural hacen parte del portafolio de cualidades que la maestría desarrolla como sello característico del futuro profesional.

La maestría imprime su huella orientando desde sus seminarios el análisis y reflexión sobre la región, pensar la zona de frontera con una mirada glocal hace parte de su repertorio temático, son ejemplo de ello:

- Los cursos orientados hacia las migraciones internacionales
- La perspectiva desde las relaciones políticas y económicas de la frontera orientadas a los índices de desarrollo humano,
- La importancia de la investigación como ejercicio de problematización y sus posibles soluciones con hipótesis y observaciones elaboradas entre el grupo profesoral y los maestrantes, complementados con talleres de escritura de artículos científicos
- La frontera y sus relaciones comunicativas, lenguajes, simbolización y significación desde los imaginarios sociales,

-Creatividad e innovación desde las industrias culturales de la frontera y tendencias de internacionalización de las culturas

-Las narraciones digitales transmedia y el storytelling, enfoques filosóficos desde la comunicación para realizar prospectiva en región

-Planes estratégicos de las empresas creativas y culturales

-Estrategias de Endomarketing y comunicación corporativa

-Cultura, Mediaciones e Hipemediaciones

-Integración Regional y Fronteriza

-Frontera como espacio de encuentro y cooperación cultural

-Sonidos culturales del Norte de Santander

-Ciudadanía y movimientos sociales en zona de frontera

-Gestión comunitaria y comunicación

-Gestión estratégica de la comunicación en frontera

-Migraciones, Conflicto y Paz

La cultura pensada en región de frontera abre para la maestría una reflexión permanente sobre procesos no solo binacionales, porque emergen identidades múltiples de los dos países con sus regionalismos y la participación de actores extranjeros vinculados desde el comercio, la educación, la industria y el deseo del Departamento de posicionarse desde actividades varias como el turismo o la gastronomía solo por mencionar algunos renglones, como el centro de convergencia multicultural. Imaginar una identidad exclusiva del habitante de frontera sería una falacia cuando la condición de cercanía con otro país genera posibilidades de ciudadanos más universales, que se adaptan a realidades propias y extrañas y con alta capacidad de adaptabilidad e imposición de nuevos usos de lenguaje, costumbres e hibridación sin dejar atrás pasados promisorios o experiencias no tan gratas como las crisis económicas en la zonas de frontera Colombo-Venezolana. La Maestría asume la cultura pensada desde la inclusión, distinguiendo las potencialidades de las etnias y los diferentes grupos diversos existentes en la región, los afro y la población Rom.

Líneas de trabajo relacionadas con la migración y sus derivaciones, positivas, negativas, de oportunidades, hacen parte del abanico amplio de los temas de estudio de la maestría que busca ser referente para todo el país en el abordaje de modos de vida, de construcción de tejido social, pero también de observación atenta de institucionalidad, ayuda humanitaria e identificación de factores que atenten contra el buen vivir de sus poblaciones de asentamiento fijo y flotante.

No es extraño en el diseño y elaboración de los cursos y seminarios las perspectivas que los docentes exponen sobre fenómenos latentes y manifiestos relacionados con la lucha contra la pobreza, el desempleo, la falta de industrialización e inversión extranjera y los tentáculos de negocios como el narcotráfico evidenciados en contrabando, trata de personas, alteración del orden público, sicariato, grupos armados organizados y delictivos que lastiman a la sociedad civil y traen consigo debilitamiento de los valores, corrupción y pérdida de los principios culturales y sociales.

Así la maestría es un faro orientador y observador que aborda desde la academia la problemática de una región y la búsqueda de alternativas desde el conocimiento, la acción social, la gestión cultural y el trabajo con las poblaciones directamente afectadas. El cómo lo hace la maestría lo fundamenta en el diálogo docente que se cruza con las expectativas de los maestrantes en la priorización de temas de incidencia social. En la agenda de prioridades siempre estará la búsqueda de las condiciones de paz que rebasen la simple visión económica y entender que la cultura es la combinación ecléctica de lo culto, lo popular, lo masivo, lo nacional, lo extranjero, lo híbrido, lo tradicional, las nuevas tribus y los nuevos escenarios de encuentro para edificar nuevos imaginarios. El uso de la palabra “Nuevos”, es dinámico porque las fronteras a diferencia de lo que muchos podrían pensar se alimenta de nuevas necesidades y expectativas reinventándose al ir y venir de tendencias de lado y lado entre los países.

El programa cuenta con líneas de investigación orientadas hacia la Comunicación y la Cultura en zonas de frontera; Comunicación, Desarrollo y Cambio Social; Medios de Comunicación y Opinión Pública; Democracia, Conflicto y Paz; Comunicación Estratégica para negocios en zona de frontera. Para tales fines se describe el trabajo enunciado por los grupos de investigación que apoyan el programa: **GRUPO OBSERVA** y **GRUPO CÓDIGO CSP**.

La Maestría en Comunicación, Cultura y Frontera tiene como objetivo formar profesionales capaces de analizar y comprender las particularidades de su entorno, para a partir de este conocimiento, diseñar, proponer y ejecutar proyectos que generen un impacto positivo en las comunidades que habitan en zonas fronterizas, contribuyendo así al desarrollo regional, nacional e internacional.

Cabe apuntar que las tres áreas de estudio que propone ésta Maestría, Comunicación, Cultura y Frontera, se desarrollan de manera original. Así mismo, la gran mayoría de la investigación y producción científica relacionada con las fronteras se ha enfocado en aspectos netamente económicos con sus secuelas sociales, dejando de lado otros componentes como el lenguaje, las prácticas culturales, las relaciones sociales y políticas, entre otros.

Finalmente se debe destacar la necesidad que existe en la zona fronteriza de generar y desarrollar nuevos proyectos que dinamicen y mejoren la situación actual, pensados y ejecutados desde las necesidades y las realidades de las comunidades que allí habitan. Actualmente la maestría tiene vigente su renovación de registro mediante Resolución No. 017803 del 29 de septiembre de 2023.

Referencias

Universidad de Pamplona. (2020). PEP *Maestría en comunicación, cultura y frontera*.
Universidad de Pamplona.

https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIG/home_230/recursos/general/20052020/pepmccf.pdf

PREPRINT