

Reseña histórica del programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona

Dimelsa Johanna Villamizar Ramirez
Universidad de Pamplona

Correo: dimelsa.villamizar@unipamplona.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1919-2850>

Recibido: 18 de octubre del 2024. **Aceptado:** 04 de diciembre del 2024. **Publicado:** 21 de diciembre del 2024.

Cómo citar: Villamizar Ramírez, D. J. (2024). Programa de Comunicación Social en la Universidad de Pamplona. *Revista Presencias, Saberes Y Expresiones*, 3(2). <https://doi.org/10.24054/pse.v3i2.3246>

Derechos de autor 2024 Revista Presencias, Saberes y Expresiones (PSE).
Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución – No comercial – Compartir igual 4.0.



Introducción

El departamento de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona es una unidad académico-administrativa que nació en el año 2000 y está adscrita a la Facultad de Artes y Humanidades. En este departamento se encuentra el programa de Comunicación Social que se ofrece por parte de la institución. El programa se encuentra vinculado a la Asociación Colombiana De Facultades Y Programas De Comunicación e Información AFACOM y a la Federación Latinoamericana De Facultades de Comunicación Social FELAFACS. El programa de comunicación social de la Universidad de Pamplona cuenta con registro de acreditación en alta calidad reconocido por el Ministerio de Educación Nacional en la resolución 004906 del 16 de abril de 2024.

Éste programa tiene una propuesta curricular epistemológica, pedagógica y metodológica que manifieste compromiso de la Universidad de Pamplona con la formación de comunicadores sociales a nivel profesional de alta calidad. Éste programa ha sido pionero en el departamento del Norte de Santander en este ámbito. Ya que contribuye a la consolidación de los propósitos de formación de profesionales en la comunicación desde profundos esfuerzos que han fortalecido distintos procesos académicos e investigativos desde las misiones

misionales institucionales de docencia, investigación y extensión. Es un programa nivel de pregrado que acoge los principios de la Universidad de Pamplona para fortalecer el desarrollo regional, la formación integral, la democracia y la paz, aspectos que orientan las acciones de una institución de educación superior del ámbito oficial que impacta directamente en la región y en el país en el campo de conocimiento de las ciencias sociales y humanas.

La finalidad que tiene el programa se decanta por la formación de comunicadores sociales que contribuyan a la transformación social. Éste es un aspecto distintivo de la propuesta académica del programa de Comunicación Social

de la Universidad de Pamplona que amplifica sus acciones dentro de zonas geográficas aquejadas por problemáticas sociales complejas, que a su vez se convierten en oportunidades para contribuir a la construcción de un país en paz y con altos niveles de desarrollo desde la Comunicación Social.

Creación del programa de comunicación social de la Universidad de Pamplona

El pregrado Comunicación Social fue creado por medio del acuerdo número 0086 del 14 de septiembre de 1999 del Consejo Superior Universitario, y recibió aval del Ministerio de Educación Nacional para su oferta en el primer semestre del año 2000. Fue el primer programa profesional en Comunicación Social que se ofertó en el departamento de Norte de Santander. Como antesala a su creación la institución suscribió un convenio marco con la Universidad Autónoma de Bucaramanga, institución ubicada en el departamento de Santander que desde la década de los 80's ofrecía formación profesional en el área de comunicación social. También contó con apoyo académico por medio de convenios firmados con instituciones de educación superior en el país como la Universidad Nacional de Colombia. Asimismo, la Universidad de Pamplona creó la emisora de interés público Radio Universidad de Pamplona 94.9 F.M. y el Centro de Producción de Televisión y el periódico El Tamiz como propuestas para contribuir al desarrollo de las acciones académicas llevadas a cabo desde el programa de comunicación social. También se convirtió en miembro de la Asociación de Televisión Educativa

Iberoamericana, ATEI y empezaron a funcionar distintos laboratorios de comunicación para fortalecer las prácticas de enseñanza aprendizaje e innovación tecnológica generados desde el programa.

En ese momento el programa estaba adscrito a la recién inaugurada Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad de Pamplona, pero también prestaba servicios a los programas de Licenciatura en Lengua castellana y Comunicación y al programa de Especialización en Metodología de la Enseñanza del Español y la

Literatura, programas pertenecientes a la Facultad de Educación de la Universidad de Pamplona. El programa comenzó a funcionar con un plan de estudios constituido por asignaturas obligatorias y electivas, así como prácticas profesionales y trabajo de grado, con una orientación a que los estudiantes del programa se formaran como comunicadores sociales que se desempeñaran en medios de comunicación. En el año 2002 el programa dio un giro en su propuesta curricular hacia el campo de la comunicación para el desarrollo como una apuesta de formación que se fortaleció en los ajustes que tuvo el plan de estudio en los años 2006 y 2013. En este sentido se tuvieron en cuenta personalidades reconocidas de la Comunicación Social en el país como Luís Ramiro Beltrán, Daniel Prieto Castillo, Guillermo Orozco, Rosa María Alfaro, Alfonso Gumucio y Mario Kaplún.

Esta propuesta por una comunicación para el desarrollo que hoy se comprende como comunicación para el cambio social, se ha convertido en el sello distintivo del programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona. Su comunidad académica ha desarrollado procesos de enseñanza y aprendizaje desde un enfoque que permite articular esta apuesta con el periodismo, la producción de medios, la comunicación organizacional, la comunicación y el medio ambiente y la comunicación digital como áreas estratégicas para el desarrollo de las acciones del programa.

El programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona es coherente con los lineamientos establecidos desde la normatividad nacional y el Ministerio de Educación Nacional y responde a una tradición académica que tienen cuenta los desafíos a nivel local, regional, nacional e internacional, que compromete tanto estudiantes, egresados, docentes y administrativos en el fortalecimiento de las acciones misionales que permiten formar profesionales en Comunicación Social en condiciones de alta calidad.

El programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona fija como objetivos estratégicos para su funcionamiento los siguientes:

- Propiciar mecanismos y escenarios que le permitan al estudiante adquirir conocimientos sobre las realidades políticas, económicas, sociales y culturales de la región y del país ubicadas en zona fronteriza con la República Bolivariana de Venezuela.
- Formar profesionales éticos, autónomos, críticos y capaces de impactar su entorno con conocimientos científicos que generen desarrollo en el campo de las ciencias sociales y que lideren procesos para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.
- Crear escenarios que faciliten la interacción del estudiante con los sectores sociales, investigativos y de extensión que contribuyan a su formación integral.
- Diseñar currículos flexibles e innovadores para contribuir a la formación efectiva acorde con la tendencia y necesidades del sector, siempre desde la perspectiva de frontera, pues Pamplona y Cúcuta son zonas fronterizas con Venezuela.
- Estimular en el estudiante su capacidad creativa para que pueda ser agente innovador de los procesos sociales que la región y el país reclaman.

Éstos objetivos se articulan desde una propuesta curricular flexible y abierta que garantiza la formación de los profesionales en comunicación social egresados de la Universidad de Pamplona a partir de estrategias eficientes. La estructura curricular del programa se desarrolla de la siguiente forma:

- Un currículo centrado en los alumnos y en sus estilos de aprendizaje, en el desarrollo de sus potencialidades y en la autoformación por medio de actividades que fomenten su capacidad de aprender a conocer.
- Facilitar el desarrollo de las competencias comunicativas, argumentativas, socio-afectivas e interpretativas, que le permitan al comunicador la formación de criterios propios para apoyar la toma de decisiones con la comunidad.

- Una metodología de enseñanza orientada por equipos docentes interdisciplinarios, investigativos y con proyección social a la comunidad inscrita en su radio de acción.

- La realización de proyectos en conjunto con otros campos del saber tales como la Imagen, la Educación, lo ambiental, lo cultural y la salud, dentro de una línea de profundización en Comunicación para el Cambio Social.

- Un compromiso con las comunidades locales, sabiendo de antemano que el programa se ubica geográficamente en la zona andina, estribaciones del páramo de Santurbán, en el cual la dinámica de la minería confrontada con lo ambiental genera una inmensa movilidad social, por ejemplo.

- Una organización de contenidos por cursos que genera múltiples posibilidades de constituir núcleos problemáticos entre ellos, facilitando así la articulación interdisciplinar de los conocimientos académicos con los saberes sociales y las prácticas profesionales e investigativas propias del hacer de los estudiantes en la región.

Con esta estructura el programa de Comunicación Social se compromete a generar transformaciones en los contextos precisos de la comunidad académica que hace parte de ello. Desde fortalecimiento en innovación tecnológica al servicio de la comunicación social permite una formación integral para que sus egresados generen impactos reales en sus contextos.

Recientemente el programa de Comunicación Social recibió la Acreditación en Alta Calidad por parte del Consejo Nacional de Acreditación por un periodo de seis años Mediante la Resolución No. 004906 del 16 de abril de 2024 del Ministerio de Educación Nacional MEN. Esta es un reconocimiento muy valioso para la trayectoria que ha tenido el programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona a nivel regional y nacional, reconociendo su labor e impacto desde esta apuesta por la transformación social a partir de la comunicación.