

## NOTA EDITORIAL: LAS CIENCIAS DE GESTIÓN

Las Ciencias de Gestión conocidas comúnmente como las Ciencias Administrativas o a la Administración misma, se constituyen por la acción y la decisión, por tanto, se apoyan por diversas disciplinas de las ciencias exactas, experimentales y humanas. Tienen por objeto explicar las acciones colectivas realizadas por grupos humanos organizados, tales como empresas, asociaciones, administraciones, etc. Las Ciencias de Gestión se consideran una disciplina social, provienen de la economía política (relaciones de la empresa con el entorno y las instituciones) y la economía de la empresa (estudia las actividades, funciones y criterios de decisión) y se han desarrollado a partir de la sociología y la psicología, además de influencias de la filosofía, historia y ciencias de la comunicación.

La investigación científica en la práctica del *management* abarca todos los aspectos de la gestión relacionada a la estrategia, emprendimiento, innovación, tecnología de información y organizaciones, así como a las áreas funcionales de los negocios como contabilidad, finanzas, recursos humanos, mercadotecnia y operaciones. También se estudia la toma de decisiones en el nivel organizacional, gerencial e individual, desde una perspectiva normativa y descriptiva. Se fomenta la investigación transfuncional y multidisciplinaria que refleja la diversidad de las profesiones en ciencias administrativas. Además, se aprecian contribuciones teóricas y empíricas (de campo y de laboratorio).

Su enfoque es explicativo y prescriptivo, su audiencia son los investigadores en gestión, docentes, estudiantes y responsables de empresas y organizaciones. También se incluyen académicos en escuelas de negocios e ingeniería y gerentes abiertos a las aplicaciones de métodos cuantitativos en los negocios.

Las ciencias de gestión conciernen a todos los sectores de la economía, tanto privada como pública, grandes y pequeñas empresas, el sector del mercado o el de la economía social, organizaciones de países desarrollados o subdesarrollados. También, se abordan temas de gestión (gerencia) en diversas organizaciones, con y sin fines de lucro, sector público y privado, redes de individuos formales e informales. Se busca que el razonamiento gerencial se aplique tanto a los aspectos económicos como a los humanos del negocio.

Conceptualmente son rigurosas, pero se privilegian publicaciones para no especialistas, pero con conocimientos básicos en una determinada disciplina o método de investigación. Además, preponderantemente buscan señalar las implicaciones gerenciales de los temas tratados.

Se consideran en la investigación campos emergentes creados por la globalización económica, los cambios en las políticas públicas, las mejoras tecnológicas, así como las nuevas tendencias en los paradigmas del *management* (Complejidad, desempeño, sustentabilidad, enfoques cuantitativos, reflexiones, ideas, métodos de investigación y técnicas profesionales).

Y para estudios reflexivos, posteriores y que la presente edición visualiza con las aportaciones científicas que se presentan, existen algunas preguntas de corte epistemológico que se abordan: ¿cuáles son los contenidos del conocimiento en las ciencias de gestión?, ¿cómo se construye el conocimiento en la ciencia de gestión?, ¿cuáles son los enfoques con los que se ha tratado el conocimiento administrativo: enfoques prácticos, enfoques científicos, enfoques teóricos?.

Doctor. Emigdio Larios-Gómez  
Profesor-Investigador, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.  
Facultad de Administración  
México