



Circuitos Cortos de Comercialización como Estrategia para el Fortalecimiento del Sector Agropecuario

Verenice Sánchez Castillo ¹

Enlace ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3669-3123>

Alfredo Javier Pérez Gamboa²

Enlace ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4555-7518>

Carlos Alberto Gómez Cano³

Enlace ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0425-7201>

Fecha de Recepción: 3 de Agosto, 2024

Fecha de Aprobación: 10 de Noviembre, 2024

Resumen

Los circuitos cortos de comercialización han alcanzado especial relevancia en las últimas décadas por su influencia en el desarrollo local. Su esencia radica en la minimización de intermediarios entre productor y consumidor. Desde la perspectiva económica, representan una propuesta transformadora en varios niveles, al contribuir a la resiliencia económica local. La ruta de investigación seguida fue la cualitativa, con un enfoque descriptivo a partir de una revisión bibliográfica como método empírico fundamental. La revisión bibliográfica se desarrolló en la base de datos Scopus, con el objetivo de analizar los circuitos cortos de comercialización como herramientas dinamizadoras de la economía, durante el período 2019 – 2023. La revitalización y fortaleza de una economía local, particularmente en áreas predominantemente agrarias, es un pilar fundamental para el bienestar de sus habitantes y la sostenibilidad de su modelo productivo, en este sentido, una estrategia que ha demostrado ser efectiva son los circuitos cortos de comercialización. Los circuitos cortos de comercialización no solo representan una estrategia de venta, sino también un motor de desarrollo económico local. Al promover transacciones directas, los recursos circulan dentro de la comunidad, potenciando la prosperidad de productores, la generación de empleo y la reinversión.

Palabras Claves. circuitos cortos de comercialización, desarrollo local, diversificación productiva, sector agropecuario.

¹ P.hD en Antropología (Universidad del Cauca). Docente e Investigadora de la Universidad de la Amazonia. Florencia (Colombia). ve.sanchez@udla.edu.co

² P.hD en Ciencias de la Educación (Universidad de Camagüey). Investigador y editor asociado del Centro de Investigación en Educación, Naturaleza, Cultura e Innovación para la Amazonia. Ciego de Ávila (Cuba). frejavier92@gmail.com

³ Magister en Gestión y Evaluación de Proyectos de Inversión (Universidad Externado De Colombia). Docente e investigador de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN. Florencia (Colombia). carlosgomez325@gmail.com

Short Marketing Circuits as a strategy for strengthening the agricultural and livestock sector

Abstract:

Short marketing circuits have gained special relevance in recent decades due to their influence on local development. Their essence lies in the minimization of intermediaries between producer and consumer. From an economic perspective, they represent a transforming proposal at several levels, contributing to local economic resilience. The research paradigm is qualitative, with a descriptive approach based on a literature review as the fundamental empirical method. The literature review was developed in the Scopus database, with the objective of analyzing short marketing circuits as dynamizing tools of the economy, during the period 2019 - 2023. The revitalization and strength of a local economy, particularly in predominantly agrarian areas, is a fundamental pillar for the welfare of its inhabitants and the sustainability of its productive model, in this sense, a strategy that has proven to be effective are short marketing circuits. Short marketing circuits are not only a sales strategy, but also a driver of local economic development. By promoting direct transactions, resources circulate within the community, boosting the prosperity of producers, employment generation and reinvestment.

Keywords. short marketing circuits, local development, productive diversification, agricultural sector.

TITULO DEL ARTICULO EN PORTUGUES

Resumo:

Os circuitos curtos de comercialização têm adquirido especial relevância nas últimas décadas devido à sua influência no desenvolvimento local. A sua essência reside na minimização de intermediários entre produtor e consumidor. Do ponto de vista económico, representam uma proposta transformadora a vários níveis, contribuindo para a resiliência económica local. O roteiro de pesquisa seguido foi qualitativo, com abordagem descritiva baseada na revisão bibliográfica como método empírico fundamental. A revisão bibliográfica foi desenvolvida na base de dados Scopus, com o objetivo de analisar os circuitos curtos de comercialização como ferramentas dinâmicas da economia, durante o período 2019 – 2023. A revitalização e o fortalecimento de uma economia local, particularmente em áreas predominantemente agrárias, é fundamental pilar para o bem-estar dos seus habitantes e a sustentabilidade do seu modelo produtivo. Nesse sentido, uma estratégia que se tem revelado eficaz são os circuitos curtos de comercialização. Os circuitos curtos de marketing não representam apenas uma estratégia de vendas, mas também um motor do desenvolvimento económico local. Ao promover transações diretas, os recursos circulam dentro da comunidade, aumentando a prosperidade dos produtores, a criação de emprego e o reinvestimento.

Palabras chave. circuitos curtos de comercialização, desenvolvimento local, diversificação produtiva, setor agrícola.

1. INTRODUCCIÓN

Los Circuitos Cortos de Comercialización (CCC) han suscitado un renovado interés en las últimas décadas (Tuttonell et al., 2021), razón por la cual emergen como un tema central en la intersección entre desarrollo local (Zanette et al., 2021) y economía sostenible (Chirazi, 2022). Sin embargo, la esencia de estos circuitos, que radica en la minimización de intermediarios entre productor y consumidor, no es una novedad de la contemporaneidad (Khan et al., 2022). La historia ha mostrado múltiples ejemplos de sistemas de comercio directo en diversas civilizaciones (Ben Mosbah et al., 2019), desde los mercados babilónicos hasta las ferias medievales de Europa.

En el contexto histórico, la economía tradicionalmente se cimentó en relaciones de intercambio directo (Smit & VanValkenburgh, 2023), donde frecuentemente productores y consumidores se conocían y confiaban mutuamente (Davey et al., 2022). Estos encuentros no solo eran transacciones económicas, sino también interacciones sociales que reforzaban la cohesión de las comunidades. Sin embargo, con la globalización y la expansión de las cadenas de suministro (Torres Barreto, 2023), esta conexión directa entre productores y consumidores se diluyó, dando lugar a una serie de intermediarios que, si bien aumentaron la eficiencia y la disponibilidad de productos (Choi et al., 2023), también alejaron al consumidor del origen de lo que consume.

La noción contemporánea de los CCC se ancla en este anhelo de reconexión. Conceptualmente, se refieren a sistemas en los cuales los productos agroalimentarios son producidos y vendidos directamente al consumidor o con un mínimo de intermediarios (Rossi Scalco et al., 2020; Siddiqui et al., 2023). Estos sistemas están intrínsecamente ligados a la proximidad geográfica y social, lo que facilita una mayor transparencia y confianza en la cadena de suministro.

Desde la perspectiva económica, los CCC representan una propuesta transformadora en varios niveles.

Primero, ofrecen una oportunidad para que los productores reciban una compensación más justa por sus productos, ya que reducen la fragmentación de la cadena de valor y, por lo tanto, la proporción de valor capturado por intermediarios. Esto puede tener repercusiones significativas en áreas rurales, donde la agricultura sigue siendo la principal fuente de ingresos y donde, a menudo, las comunidades se enfrentan a desafíos económicos (Nevermann et al., 2023).

Además, los CCC promueven la diversificación productiva y la innovación. Al estar en contacto directo con los consumidores, los productores pueden identificar rápidamente las preferencias cambiantes y adaptarse en consecuencia (Lim et al., 2023), lo que favorece experimentar con nuevos productos o variedades que quizás no tendrían cabida en cadenas de suministro más largas y estandarizadas (Balezantis et al., 2023).

Otra consideración crucial es la manera en que los CCC pueden contribuir a la resiliencia económica local. Las crisis económicas, las interrupciones de la cadena de suministro y otros desafíos pueden afectar de manera desproporcionada a economías altamente centralizadas y globalizadas (Sánchez Suárez et al., 2021). Los CCC, al basarse en relaciones locales y redes más cortas, pueden ofrecer un grado de protección contra estas perturbaciones.

La pregunta subyacente es: ¿deben los economistas y formuladores de políticas considerar seriamente a los CCC como herramientas para la dinamización económica? Si bien los CCC no son una panacea y no pueden reemplazar por completo las cadenas de suministro globalizadas, pueden ofrecer una vía complementaria y robusta para fomentar la sostenibilidad económica, social y medioambiental. Al analizar el potencial de los CCC, es esencial que los académicos y profesionales de las ciencias sociales reconozcan su rica historia, entiendan su conceptualización y consideren su papel en un panorama económico cada vez más interconectado y, sin embargo, necesitado de soluciones localizadas y resilientes.

En este artículo, se enfoca en la complejidad y potencial de los Circuitos Cortos de Comercialización mediante el análisis de cómo estos antiguos sistemas de comercio, revitalizados en un contexto moderno, pueden jugar un papel cardinal en la economía del siglo XXI.

2. METODOLOGÍA

La ruta de investigación que sustentó el estudio fue la cualitativa (Bolaños Garita, 2023; Romero Torres, M. E., & Gamero De La Espriella, 2023), con un enfoque descriptivo a partir de una revisión bibliográfica como método empírico fundamental (Arnáez de la Cruz & Gallardo Martínez, 2023; Salvador et al., 2023). En la dimensión teórica se utilizaron los siguientes procedimientos (Álvarez Contreras et al., 2023):

- Análisis histórico y contextual: enfocado en el análisis histórico concreto de los sistemas de comercialización y su evolución hasta los CCC y su impacto en la dinamización económica.
- Análisis categorial y temático: enfocado en el análisis y conceptualización de los CCC, su impacto en la economía, la sostenibilidad, la diversificación productiva, y la capacitación de los gestores.

La revisión bibliográfica se desarrolló en la base de datos Scopus (<https://www.scopus.com/>), con el objetivo de analizar los CCC como herramientas dinamizadoras de la economía, durante el período 2019 – 2023. El descriptor temático principales utilizado fue: “circuitos cortos de comercialización” y se combina con otras palabras clave en función de la recopilación de información y objetivos de la revisión (Tabla 1).

Tabla 1. Palabras clave en función de objetivos específicos.

Palabras clave	Objetivo
“circuitos cortos de comercialización” AND	
“conceptualización”	Conceptualizar los CCC y su evolución en el tiempo.
“dinamismo económico”	Explorar la relación entre la implementación de los CCC y el desarrollo económico.
“economía local”	Explorar la relación entre la implementación de los CCC y el desarrollo local.

“sostenibilidad” “optimización”	AND	Analizar políticas de desarrollo sostenible en la gestión de CCC con el objetivo de eliminar intermediarios y desperdicios.
“diversificación productiva”		Analizar las potencialidades de los CCC en la diversificación de la producción.
“educación”	OR	Busca identificar las habilidades necesarias de los principales actores que intervienen en la implementación de estrategias de CCC.
“capacitación”	OR	
“aprendizaje”		

Fuente: Elaboración propia.

3. RESULTADOS

A continuación, se presentan los principales hallazgos, la triangulación de fuentes y la discusión de los aspectos esenciales a valorar en relación a los CCC. Esta presentación responde a la naturaleza cualitativa del estudio, el análisis categorial y temático, así como a los resultados obtenidos de la discusión entre los autores sobre las principales tendencias identificadas.

Fortalecimiento de la economía local a través de los CCC

La revitalización y fortaleza de una economía local, particularmente en zonas predominantemente agrarias, es un pilar fundamental para el bienestar de sus habitantes y la sostenibilidad de su modelo productivo (Zolghadr-Asli et al., 2023). Una de las estrategias que ha demostrado ser efectiva en esta dirección es el fomento de los Circuitos Cortos de Comercialización (CCC), principalmente porque propician la compra directa de productos agropecuarios originarios de la región.

Al priorizar esta modalidad de comercio, se garantiza que una mayor proporción del dinero gastado por los consumidores retorne directamente a manos de los productores. Este flujo de capital, más directo y menos filtrado por intermediarios, conlleva una serie de beneficios palpables para la comunidad (Pérez Neira, 2016).

En primer lugar, al recibir una compensación más justa por sus bienes, los productores pueden mejorar sus condiciones de vida, reinvertir en tecnologías más avanzadas y, a largo plazo, aumentar la calidad y

diversidad de sus productos (Sánchez Castillo et al., 2023). Esta retribución justa no solo es una cuestión de equidad, sino que también desempeña un papel crucial en el incentivo y retención de jóvenes talentos en actividades agrícolas (Arévalo Zurita et al., 2023), lo que desafía y potencialmente atenúa la tendencia de migración hacia zonas urbanas en busca de mejores oportunidades económicas (Sánchez Suárez et al., 2022).

Adicionalmente, la dinamización económica generada por los CCC no se limita al sector agrícola, de acuerdo con las fuentes revisadas. Al fomentarse el consumo de productos locales, se generan encadenamientos productivos que benefician a otros sectores (Antunes Junior et al., 2021). Por ejemplo, el transporte local, la publicidad regional, e incluso el etnoturismo y agroturismo, pueden experimentar un auge. Esta interconexión de sectores puede resultar en la creación de nuevos empleos, no sólo en el ámbito agrícola, sino también en áreas complementarias (Galatti & Baruque-Ramos, 2022).

Por último, una economía local fortalecida tiene mayores probabilidades de atraer inversiones, tanto internas como externas. Los inversores, al observar un mercado local próspero y una demanda constante, pueden considerar que la región es un terreno fértil para proyectos relacionados, desde infraestructura hasta investigación y desarrollo.

En resumen, el análisis realizado apunta a que impulsar los Circuitos Cortos de Comercialización supone una inversión estratégica en el futuro económico y social de una región (Hoyos Chavarro et al., 2022). El retorno se manifiesta en la mejora de las condiciones de vida de los productores, la generación de empleo diversificado y una atractiva proyección para futuras inyecciones de capital (Infante Amate & González de Molina, 2013). Todo ello convierte a los CCC en una herramienta invaluable para el fortalecimiento y sostenibilidad de la economía local.

Promoción de prácticas sostenibles a través de los CCC

La sostenibilidad se ha convertido en un tema central en las discusiones agrícolas y pecuarias del siglo XXI (Higuera Carrillo, 2022). Especialmente ante la creciente preocupación por el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la necesidad de garantizar la seguridad alimentaria para una población mundial en constante crecimiento. En este contexto, los CCC emergen no solo como una herramienta económica,

sino también como un instrumento valioso en la promoción de prácticas sostenibles en el sector agropecuario (Franco-Crespo et al., 2023).

En primer lugar, la naturaleza intrínseca de los CCC promueve la transparencia y la trazabilidad (de Oliveira et al., 2021). Al reducir el número de intermediarios, los consumidores tienen la capacidad de conocer de primera mano el origen de los productos y las técnicas utilizadas en su producción (Bautista-Santos et al., 2021). Esta cercanía informacional permite que los consumidores tomen decisiones de compra más conscientes (Matei et al., 2017) y, a su vez, incentiva a los productores a adoptar métodos más respetuosos con el medio ambiente y con el bienestar animal, al saber que estos factores pueden influir directamente en la demanda de sus productos.

A medida que los productores reconocen el valor añadido que estas prácticas sostenibles pueden aportar a sus productos, es probable que inviertan en formación y tecnologías más limpias y eficientes (Czyżewski & Kryszak, 2023). El manejo sostenible del suelo, la conservación del agua, la rotación de cultivos y la integración de la biodiversidad en los sistemas agrícolas, pueden convertirse en la norma y no en la excepción (Šarauskis et al., 2020; Tabe-Ojong, 2023).

Adicionalmente, la adopción de prácticas sostenibles tiene el potencial de generar beneficios tangibles a largo plazo para los productores (Kato et al., 2022). Una agricultura resiliente al clima, por ejemplo, puede garantizar rendimientos más consistentes a pesar de las variaciones climáticas. Asimismo, prácticas agroecológicas pueden reducir la dependencia de insumos externos, como pesticidas y fertilizantes sintéticos, resultando en una producción más económica y saludable.

Por otro lado, el enfoque sostenible de los CCC no se limita al medio ambiente. Estos circuitos también pueden promover la equidad social, garantizando condiciones de trabajo justas y fomentando la inclusión de grupos tradicionalmente marginados, como mujeres y comunidades indígenas, en la cadena de valor agropecuaria (Pérez Gamboa et al., 2023; Sánchez Castillo et al., 2020).

En conclusión, los CCC no solo son una respuesta a la demanda creciente de alimentos producidos de manera sostenible, sino que también actúan como catalizadores del cambio hacia prácticas agrícolas y pecuarias más respetuosas con el planeta y sus habitantes. A través de la promoción y valorización de

estas prácticas, los CCC tienen el poder de redefinir el panorama agropecuario hacia un modelo más sostenible y equitativo.

Diversificación productiva a través de los CCC

El mundo agrícola, históricamente, ha sido moldeado tanto por las necesidades alimenticias de las sociedades como por las fluctuaciones del mercado (Sánchez Castillo et al., 2020). En la era contemporánea, la industrialización y globalización de la alimentación han llevado a una homogeneización productiva, en la que un puñado de cultivos domina el escenario agrícola global (Aguilar et al., 2020; Shen et al., 2021). No obstante, la emergencia de los CCC ofrece un respiro en las dinámicas oferta/demanda y la posibilidad de reinención a este paisaje uniforme, en tanto promueven la diversificación productiva.

Una de las ventajas más destacadas de los CCC es la proximidad directa entre productores y consumidores, como ya ha sido mencionado, sin embargo, requiere profundizar en sus ramificaciones (Espelt, 2020). Esta cercanía no sólo se traduce en una relación comercial más justa y transparente, sino que también permite una comunicación bidireccional fluida. Los productores, al interactuar directamente con los consumidores (Cheung et al., 2021), tienen una ventana única para captar tendencias, necesidades y preferencias que emergen en el mercado local.

Como bien se señala en la literatura y ha sido contrastado por los autores, estas señales, detectadas a tiempo real, pueden ser el estímulo necesario para que un agricultor decida explorar nuevos cultivos o variedades. Por ejemplo, si una comunidad local muestra interés en alimentos orgánicos, ancestrales o con propiedades nutricionales específicas, el agricultor puede adaptar su producción para satisfacer esa demanda emergente. De igual manera, productos que antaño eran populares y que, por razones de economía de escala o estándares comerciales, quedaron relegados, pueden resurgir y recuperar su espacio en la mesa de las familias.

La diversificación productiva, además, va más allá de responder a la demanda (Joya & Rougier, 2019). Tiene importantes implicancias ecológicas y económicas (Qiu et al., 2020). Desde una perspectiva ecológica, la diversificación puede contribuir a una agricultura más resiliente. Cultivar una variedad más amplia de productos reduce la vulnerabilidad ante plagas, enfermedades y variabilidades climáticas (Aguilera et al., 2020). Es decir, si un cultivo específico enfrenta

una crisis, otros pueden prosperar, al garantizar rendimientos y proteger los ingresos del agricultor (Bellon et al., 2020).

Económicamente, diversificar la producción puede abrir puertas a nichos de mercado más rentables. Variedades locales y tradicionales pueden ser valoradas por su singularidad, sabor, valor nutricional o historia cultural, por tanto, ser comercializadas a precios más elevados (Caballero García & Santoyo Cortés, 2019).

Finalmente, la diversificación puede ser una salvaguarda cultural, rescatando variedades y prácticas tradicionales que forman parte de la herencia y la identidad de una comunidad. En un mundo donde la estandarización amenaza con diluir la diversidad, los CCC se presentan como bastiones de resistencia y renovación. En suma, a través de los CCC, la diversificación productiva no sólo es una respuesta a la demanda local, sino también una estrategia holística que entrelaza sostenibilidad ecológica, resiliencia económica y riqueza cultural.

Educación y capacitación en el marco de los CCC

En la intersección entre productores y consumidores, los CCC no solo facilitan transacciones económicas, sino que también se convierten en espacios vibrantes de intercambio cultural, educativo y técnico (Anderzén et al., 2020). Este ecosistema de aprendizaje mutuo tiene el potencial de enriquecer a ambos extremos de la cadena productiva, creando comunidades más informadas, resilientes y sostenibles.

Para los productores, los CCC ofrecen una ventana a las dinámicas del mercado actual, las cuales van más allá de la simple oferta y demanda (de Oliveira et al., 2021). Al interactuar directamente con los consumidores, tienen la oportunidad de percibir tendencias emergentes, preferencias y preocupaciones en tiempo real (Franco-Crespo et al., 2023). Esta información es valiosa y puede traducirse en distintas tipologías de educación o capacitación. Por ejemplo, si un grupo creciente de consumidores muestra interés en la agricultura orgánica, los productores pueden buscar capacitación en técnicas agroecológicas para satisfacer esa demanda.

Además, al operar dentro de un circuito más reducido y comunitario, los productores pueden beneficiarse de talleres y cursos en gestión empresarial, finanzas y marketing (Gallego-Bono & Tapia-Baranda, 2022). Estas habilidades son fundamentales para maximizar

la rentabilidad de sus operaciones, posicionarse adecuadamente en el mercado y entender mejor las herramientas a su disposición para promocionar y vender sus productos.

A su vez, dentro del marco de los CCC, se facilita el intercambio entre productores. Agricultores con más experiencia, o aquellos que han innovado en ciertos campos, pueden compartir sus conocimientos y mejores prácticas con colegas menos experimentados o aquellos ansiosos por diversificar y mejorar su producción. Esta cooperación fomenta una agricultura más eficiente, sostenible y resiliente.

Desde el lado de los consumidores, la educación es igualmente enriquecedora. Los CCC les brindan la oportunidad única de entender profundamente el origen de sus alimentos. No es simplemente saber de dónde vienen, sino también cómo se cultivan, qué desafíos enfrentan los productores y qué decisiones se toman en cada paso del proceso productivo. Esta conciencia puede fomentar decisiones de consumo más responsables y éticas (Pazmiño-Guevara et al., 2023).

Además, al tener acceso a este conocimiento de primera mano, los consumidores pueden convertirse en defensores activos de prácticas agrícolas sostenibles, del comercio justo y de la importancia de apoyar a productores locales. Esta defensa, a su vez, puede tener efectos multiplicadores en la comunidad, promoviendo una cultura de consumo consciente.

En resumen, la educación y capacitación dentro de los CCC superan conceptual y operacionalmente la simple transferencia de conocimiento técnico. Se convierten en procesos bidireccionales que empoderan tanto a productores como a consumidores, refuerzan lazos comunitarios y promueven prácticas sostenibles en todo el espectro agroalimentario.

Reducción de intermediarios y desperdicios en los CCC

El complejo laberinto de la cadena de suministro global, con sus múltiples intermediarios, ha demostrado tener tanto ventajas como desafíos (Sánchez Suárez et al., 2021). Si bien ha permitido que alimentos de todo el mundo lleguen a mesas distantes, también ha introducido capas de complejidad que afectan a los productores y al medio ambiente. Los CCC proponen una solución a algunos de estos problemas al simplificar esta cadena y centrar la

interacción directa entre productor y consumidor (Hoyos Chavarro et al., 2022).

La reducción o eliminación de intermediarios tiene claras ventajas económicas para los productores. En sistemas tradicionales, cada intermediario, ya sea un distribuidor, un mayorista o un minorista, añade su margen al precio del producto. Esto significa que, para cuando el producto llega al consumidor, su precio se ha inflado varias veces, pero el agricultor solo recibe una fracción del costo inicial. Los CCC, al facilitar la venta directa, aseguran que una mayor proporción del precio pagado por el consumidor se dirija directamente al productor. Este modelo no solo garantiza un ingreso más justo para los agricultores, sino que también puede traducirse en precios más competitivos para los consumidores, al eliminarse los costos asociados con los intermediarios (de Oliveira et al., 2021).

Además de los beneficios económicos, el enfoque directo de los CCC tiene un impacto positivo en la reducción del desperdicio de alimentos. En las cadenas de suministro tradicionales, el tiempo que transcurre entre la cosecha y el consumo, exacerbado por la intervención de diversos intermediarios, puede llevar a que una cantidad significativa de alimentos se deteriore o se vuelva invendible (Bautista-Santos et al., 2021). Sin embargo, en un CCC, la proximidad temporal y geográfica entre producción y consumo permite que los alimentos lleguen más frescos al consumidor.

Esta dinámica de venta directa también permite a los productores ajustar sus prácticas de producción y cosecha de acuerdo con la demanda real (Ferreira et al., 2020). Si un agricultor sabe que tiene un número específico de consumidores que compran regularmente sus productos, puede planificar sus cosechas para satisfacer esa demanda, reduciendo la posibilidad de sobreproducción y, por ende, el riesgo de desperdicio (Tifton et al., 2021).

Por otro lado, los productores también pueden recibir retroalimentación inmediata sobre la calidad y las preferencias de sus productos. Ello favorece adaptar y mejorar continuamente sus prácticas para satisfacer las expectativas del consumidor (Bautista-Santos et al., 2021).

En definitiva, los Circuitos Cortos de Comercialización, al reducir intermediarios, presentan una solución efectiva a desafíos inherentes a las cadenas de suministro largas y complejas. Este modelo no solo promueve una distribución económica más equitativa,

sino que también combate el problema creciente del desperdicio de alimentos, apoya una alimentación más sostenible y ente.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los CCC no solo representan una estrategia de venta, sino también un motor de desarrollo económico y social en el contexto local. Al promover transacciones directas, los recursos circulan dentro de la comunidad y potencian la prosperidad de productores, la generación de empleo y la reinversión. A medida que se prioriza el comercio local, se establecen cimientos sólidos para una economía resiliente y autosuficiente.

Por tanto, es justo afirmar que van más allá de ser meros canales de venta; se erigen como defensores de la sostenibilidad. Además, fomentan prácticas agrícolas y pecuarias que no solo son beneficiosas para el medio ambiente, sino que también responden a una creciente demanda consciente en el escenario rural. Al valorar y recompensar la sostenibilidad, estos circuitos no solo protegen el ecosistema, sino que también salvaguardan el futuro del sector agropecuario y de las generaciones venideras.

Otro aspecto esencial es que ofrecen una visión fresca y dinámica de la agricultura, lo que anima a los productores a explorar más allá de los cultivos convencionales. La conexión directa con el consumidor se traduce en adaptabilidad y evolución, permite a los productores atender las tendencias emergentes y redescubrir variedades olvidadas. Esta diversificación no solo enriquece la paleta de productos disponibles, sino que también robustece la resiliencia del sector frente a desafíos y adversidades.

En general, actúan como espacios vivos de aprendizaje y rompen las barreras tradicionales entre productor y consumidor. Este ecosistema educativo fomenta una agricultura mejorada, negocios más eficientes y consumidores más informados. Al respecto, los datos procesados sugieren que esta dinámica de intercambio continuo no solo eleva la calidad y eficiencia del mercado agropecuario local, sino que también fortalece el tejido social y comunitario.

En definitiva, el estudio conducido realiza el desafío que los CCC imponen a la estructura tradicional de la cadena de suministro al proponer un modelo más directo y eficiente. Igualmente, al minimizar la intervención de intermediarios, se promueve una distribución justa de los ingresos y se combate activamente el desperdicio de alimentos, necesidad marcada en contextos vulnerables y en vías de desarrollo.

A partir de lo discutido, se puede afirmar que este enfoque pone de manifiesto la eficacia de lo simple y es una vía hacia una alimentación más ética, sostenible y equitativa. Por tanto, se requiere de futuras aproximaciones que exploren debilidades, limitaciones y barreras para su implementación.

5. REFERENCIAS:

- Aguiar, S., Texeira, M., Garibaldi, L. A., & Jobbágy, E. G. (2020). Global changes in crop diversity: Trade rather than production enriches supply. *Global Food Security*, 26, 100385. <https://doi.org/10.1016/j.gfs.2020.100385>
- Aguilera, E., Díaz-Gaona, C., García-Laureano, R., Reyes-Palomo, C., Guzmán, G. I., Ortolani, L., . . . Rodríguez-Estévez, V. (2020). Agroecology for adaptation to climate change and resource depletion in the Mediterranean region. A review. *Agricultural Systems*, 181, 102809. <https://doi.org/10.1016/j.agsy.2020.102809>
- Álvarez Contreras, D. E., Díaz Pérez, C. M., & Herazo Morales, R. (2023). Factores académicos asociados al proceso de investigación formativa en las instituciones educativas del sector oficial de Sincelejo, Sucre. *Región Científica*, 2(1), 202319. <https://doi.org/10.58763/rc202319>
- Anderzén, J., Guzmán Luna, A., Luna-González, D. V., Merrill, S. C., Caswell, M., Méndez, V. E., . . . Giménez Cacho, M. M. (2020). Effects of on-farm diversification strategies on smallholder coffee farmer food security and income sufficiency in Chiapas, Mexico.

- Journal of Rural Studies*, 77, 33-46.
<https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2020.04.001>
- Anderzén, J., Guzmán Luna, A., Luna-González, D. V., Merrill, S. C., Caswell, M., Méndez, V. E., . . . Giménez Cacho, M. M. (2020). Effects of on-farm diversification strategies on smallholder coffee farmer food security and income sufficiency in Chiapas, Mexico. *Journal of Rural Studies*, 77, 33-46.
<https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2020.04.001>
- Antunes Junior, W. F., Serra Borsatto, R., & de Souza-Esquerdo, V. F. (2021). Why is it so difficult to promote territorial development through public policies? The obstacles faced by a Brazilian experience. *World Development Perspectives*, 24, 100367.
<https://doi.org/10.1016/j.wdp.2021.100367>
- Arévalo Zurita, M., Expósito García, E., & Apez Arévalo, I. (2023). Gestión empresarial y prácticas de equidad e igualdad de género: el caso de la empresa Agroforestal Cafetalera Tercer Frente. *Región Científica*, 2(2), 202375.
<https://doi.org/10.58763/rc202375>
- Arnáez de la Cruz, M., & Gallardo Martínez, J. (2023). Ovarian remnant syndrome. Literature review. The latest evidence [Review]. *Clinica e Investigación en Ginecología y Obstetricia*, 50(4), 100902.
<https://doi.org/10.1016/j.gine.2023.100902>
- Balezentis, T., Zickiene, A., Volkov, A., Streimikiene, D., Morkunas, M., Dabkiene, V., & Ribasauskiene, E. (2023). Measures for the viable agri-food supply chains: A multi-criteria approach. *Journal of Business Research*, 155, 113417.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113417>
- Bautista-Santos, H., Sánchez-Galván, F., Sánchez-Partida, D., Martínez-Flores, J. L., & Ireta-Paredes, A. D. R. (2021). Inclusive Short Chains as Strategy for Creating Resilience in Agricultural Economic Activity. *Disaster Risk Reduction in Mexico*, 363.
<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-67295-9#page=364>
- Bellon, M. R., Kotu, B. H., Azzarri, C., & Caracciolo, F. (2020). To diversify or not to diversify, that is the question. Pursuing agricultural development for smallholder farmers in marginal areas of Ghana. *World Development*, 125, 104682.
<https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2019.104682>
- Bellon, M. R., Kotu, B. H., Azzarri, C., & Caracciolo, F. (2020). To diversify or not to diversify, that is the question. Pursuing agricultural development for smallholder farmers in marginal areas of Ghana. *World Development*, 125, 104682.
<https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2019.104682>
- Ben Mosbah, A., Hammami, S. E., MOUNGLA, H., Afifi, H., & Kamal, A. E. (2019). Enhancing Device-to-Device direct discovery based on predicted user density patterns. *Computer Networks*, 151, 245-259.
<https://doi.org/10.1016/j.comnet.2019.01.015>
- Bolaños Garita, R. (2023). Aprendizaje basado en proyectos: una adaptación pedagógica para la innovación y el desarrollo socio-organizacional. *Región Científica*, 2(2), 2023104. <https://doi.org/10.58763/rc2023104>
- Caballero García, M. A., & Santoyo Cortés, V. H. (2019). *Agronegocios. Desafíos, estrategias y modelos de negocio*. Universidad Autónoma Chapingo.
<https://repositorio.chapingo.edu.mx/handle/20.500.12098/274>
- Cheung, M. L., Pires, G. D., Rosenberger, P. J., Leung, W. K. S., & Salehuddin Sharipudin, M.-N. (2021). The role of consumer-consumer interaction and consumer-brand interaction in driving consumer-brand engagement and behavioral intentions. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 61, 102574.
<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102574>
- Chirazi, J. E. (2022). Chapter 14 - Commercialization journeys: Bringing biomimetic innovation to the market. In M. Eggermont, V. Shyam, & A. F. Hepp (Eds.), *Biomimicry for Materials, Design and Habitats* (pp. 393-436). Elsevier.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/B978-0-12-821053-6.00011-4>
- Choi, T. Y., Hofmann, E., Templar, S., Rogers, D. S., Leuschner, R., & Korde, R. Y. (2023). The supply chain financing ecosystem: Early responses during the COVID-19 crisis. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 29(4), 100836.
<https://doi.org/10.1016/j.pursup.2023.100836>

- Czyżewski, B., & Kryszak, Ł. (2023). Can a pursuit of productivity be reconciled with sustainable practices in small-scale farming? Evidence from central and eastern Europe. *Journal of Cleaner Production*, 414, 137684. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.137684>
- Davey, J., O'Brien, I., Ouschan, R., & Parkinson, J. (2022). Rethinking customer engagement design: Using customer-mobilized engagement (CME) to grow business networks. *Industrial Marketing Management*, 105, 453-466. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2022.07.001>
- de Oliveira, E., dos Santos Barros, S. E., da Silva Sugai, M. O., Dantas Vieira, D., Ribeiro Freitas, H., & Cordeiro Neto, J. R. (2021). Short Commercialization Circuits: Contributions and challenges for the strengthening of Family Farming. *International Journal of Advanced Engineering Research and Science*, 8(11), 209-220. <https://dx.doi.org/10.22161/ijaers.811.23>
- Espelt, R. (2020). Agroecology prosumption: The role of CSA networks. *Journal of Rural Studies*, 79, 269-275. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2020.08.032>
- Espelt, R. (2020). Agroecology prosumption: The role of CSA networks. *Journal of Rural Studies*, 79, 269-275. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2020.08.032>
- Ferreira, S., Oliveira, F., Gomes da Silva, F., Teixeira, M., Gonçalves, M., Eugénio, R., Damásio, H., & Gonçalves, J. M. (2020). Assessment of factors constraining organic farming expansion in Iis valley, Portugal. *AgriEngineering*, 2(1), 111-127. <https://doi.org/10.3390/agriengineering2010008>
- Franco-Crespo, C., Cordero-Ahiman, O. V., Vanegas, J. L., & García, D. (2023). Short Commercialization Circuits and Productive Development of Agroecological Farmers in the Rural Andean Area of Ecuador. *Sustainability*, 15(8), 6944. <https://doi.org/10.3390/su15086944>
- Galatti, L. G., & Barúque-Ramos, J. (2022). Circular economy indicators for measuring social innovation in the Brazilian textile and fashion industry. *Journal of Cleaner Production*, 363, 132485. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.132485>
- Gallego-Bono, J. R., & Tapia-Baranda, M. R. (2022). Industrial ecology and sustainable change: inertia and transformation in Mexican agro-industrial sugarcane clusters. *European Planning Studies*, 30(7), 1271-1291. <https://doi.org/10.1080/09654313.2020.1869186>
- Higuera Carrillo, E. L. (2022). Aspectos clave en agroproyectos con enfoque comercial: Una aproximación desde las concepciones epistemológicas sobre el problema rural agrario en Colombia. *Región Científica*, 1(1), 20224. <https://doi.org/10.58763/rc20224>
- Hoyos Chavarro, Y. A., Melo Zamudio, J. C., & Sánchez Castillo, V. (2022). Sistematización de la experiencia de circuito corto de comercialización estudio de caso Tibasosa, Boyacá. *Región Científica*, 1(1), 20228. <https://doi.org/10.58763/rc20228>
- Infante Amate, J., & González de Molina, M. (2013). 'Sustainable de-growth' in agriculture and food: an agro-ecological perspective on Spain's agri-food system (year 2000). *Journal of Cleaner Production*, 38, 27-35. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2011.03.018>
- Joya, O., & Rougier, E. (2019). Do (all) sectoral shocks lead to aggregate volatility? Empirics from a production network perspective. *European Economic Review*, 113, 77-107. <https://doi.org/10.1016/j.euroecorev.2019.01.004>
- Kato, K. Y. M., Delgado, N. G., & Romano, J. O. (2022). Territorial approach and rural development challenges: Governance, state and territorial markets. *Sustainability*, 14(12), 7105. <https://doi.org/10.3390/su14127105>
- Khan, T., Muzaffar, A., Shoab, R. M., Khan, A., Waheed, Y., & Wei, D. Q. (2022). Towards specie-specific ensemble vaccine candidates against mammarenaviruses using optimized structural vaccinology pipeline and molecular modelling approaches. *Microbial Pathogenesis*, 172, 105793. <https://doi.org/10.1016/j.micpath.2022.105793>
- Lim, H., Aviso, K. B., & Sarkar, B. (2023). Effect of service factors and buy-online-pick-up-in-store strategies through an omnichannel system under an agricultural supply chain

- management. *Electronic Commerce Research and Applications*, 60, 101282.
<https://doi.org/10.1016/j.elerap.2023.101282>
- Matei, A. P., Swagemakers, P., Dominguez Garcia, M. D., Da Silva, L. X., Ventura, F., & Milone, P. (2017). State support in Brazil for a local turn to food. *Agriculture*, 7(1), 5.
<https://doi.org/10.3390/agriculture7010005>
- Nevermann, H., Becerra Gomez, J. N., Fröhle, P., & Shokri, N. (2023). Land loss implications of sea level rise along the coastline of Colombia under different climate change scenarios. *Climate Risk Management*, 39, 100470.
<https://doi.org/10.1016/j.crm.2022.100470>
- Pazmiño-Guevara, L., Álvarez-Tello, J., Becerra-Sarmiento, M., & Guerrero-Vargas, R. (2023). Development of Short Circuits for Agroecology: Case of the Madre Tierra Solidarity Market in Quito, Ecuador. International Conference on Human-Computer Interaction,
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-36001-5_50
- Pérez Gamboa, A. J., Sánchez Castillo, V., & Gómez Cano, C. A. (2023). Representaciones sociales de un grupo de excombatientes sobre el cumplimiento del Acuerdo de Paz. *Pensamiento Americano*, 16(31), 1-20.
<https://doi.org/10.21803/penamer.16.31.651>
- Pérez Gamboa, A. J., Sánchez Castillo, V., & Gómez Cano, C. A. (2023). Representaciones sociales de un grupo de excombatientes sobre el cumplimiento del Acuerdo de Paz. *Pensamiento Americano*, 16(31), 1-20.
<https://doi.org/10.21803/penamer.16.31.651>
- Pérez Neira, D. (2016). Energy sustainability of Ecuadorian cacao export and its contribution to climate change. A case study through product life cycle assessment. *Journal of Cleaner Production*, 112, 2560-2568.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.11.003>
- Qiu, L., Zhu, J., Pan, Y., Wu, S., Dang, Y., Xu, B., & Yang, H. (2020). The positive impacts of landscape fragmentation on the diversification of agricultural production in Zhejiang Province, China. *Journal of Cleaner Production*, 251, 119722.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119722>
- Qiu, L., Zhu, J., Pan, Y., Wu, S., Dang, Y., Xu, B., & Yang, H. (2020). The positive impacts of landscape fragmentation on the diversification of agricultural production in Zhejiang Province, China. *Journal of Cleaner Production*, 251, 119722.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119722>
- Romero Torres, M. E., & Gamero De La Espriella, P. (2023). Creación de un modelo tecnopedagógico para el fortalecimiento de la lengua Emberá Katío mediante las costumbres ancestrales en la institución educativa el Rosario de Tierralta. *Región Científica*, 2(2), 202398.
<https://doi.org/10.58763/rc202398>
- Salvador, P. T. C. O., Alves, K. Y. A., Carvalho, K. R. S., Nehab, M. F., Camacho, K. G., Reis, A. T., Junqueira-Marinho, M. F., Abramov, D. M., Azevedo, Z. M. A., Salú, M. D. S., Vasconcelos, Z. F. M., Gomes Junior, S. C. D. S., da Silva Filho, O. C., & Moore, D. C. B. C. (2023). Online survey on the reasons for vaccine hesitancy against COVID-19 in children and adolescents in Brazil [Article]. *Cadernos de saude publica*, 39(10), e00159122. <http://doi.org/10.1590/0102-311XPT159122>
- Sánchez Castillo, V., Gómez Cano, C. A., & Alape Chaguala, R. (2023). Dinámica de las redes sociales rurales institucionales y su aporte al capital social en un colectivo de productores de Theobroma Cacao L. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 23(1), 195-210.
<https://doi.org/10.24054/face.v23i1.2475>
- Sánchez Castillo, V., Gómez Cano, C. A., & Millán Rojas, E. E. (2020). Dinámica del funcionamiento y retos del mercado campesino COOPMERCASAN de Florencia (Caquetá). *Investigación y Desarrollo*, 28(2), 22-56.
<https://doi.org/10.14482/indes.28.2.330.122>
- Sánchez Castillo, V., Gómez Cano, C. A., & Millán Rojas, E. E. (2020). Lineamientos participativos para el fortalecimiento del proceso de empresarización del sector agropecuario en el Caquetá. *Equidad y Desarrollo*(35), 205-230.
<https://doi.org/10.19052/eq.vol1.iss35.10>
- Sánchez Suárez, Y., Pérez Castañeira, J. A., Sangroni Laguardia, N., Cruz Blanco, C., & Medina Nogueira, Y. E. (2021). Retos actuales de la logística y la cadena de suministro. *Ingeniería Industrial*, XLIII(1), 1-

12.
<https://rii.cujae.edu.cu/index.php/revistaind/article/download/1079/992>
- Sánchez Suárez, Y., Santa Cruz, S. R., Enríquez Paz, D., Santos Pérez, O., & Marqués León, M. (2022). Contribución a la gestión de accesibilidad y movilidad en servicios asociados al turismo. *Revista San Gregorio*(50), 183-200.
<https://doi.org/10.36097/rsan.v0i50.1977>
- Šarauskis, E., Romaneckas, K., Jasinskas, A., Kimbirauskienė, R., & Naujokienė, V. (2020). Improving energy efficiency and environmental mitigation through tillage management in faba bean production. *Energy*, 209, 118453.
<https://doi.org/10.1016/j.energy.2020.118453>
- Scalco, A. R., Devós Ganga, G. M., De Oliveira, S. C., & Baker, G. (2020). Development and validation of a scale for identification of quality attributes of agri-food products in short chains. *Geoforum*, 111, 165-175.
<https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2020.02.012>
- Shen, C., Liss, K. D., Reid, M., Pan, Z., Hua, X., Li, F., Mou, G., Huang, Y., Dong, B., Luo, D., & Li, H. (2021). Effect of the post-production heat treatment on phase evolution in the Fe₃Ni-FeNi functionally graded material: An in-situ neutron diffraction study. *Intermetallics*, 129, 107032.
<https://doi.org/10.1016/j.intermet.2020.107032>
- Siddiqui, M., Chakraborty, D., & Siddiqui, A. (2023). Consumers buying behaviour towards agri-food products: A mixed-method approach. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 73, 103349.
<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103349>
- Smit, D. K., & VanValkenburgh, P. (2023). Indigenous labor and the circulation of majolica in the colonial Andes. *Journal of Archaeological Science: Reports*, 49, 103918.
<https://doi.org/10.1016/j.jasrep.2023.103918>
- Tabé-Ojong, M. P. (2023). Do producer organisations promote environmental sustainability through organic soil investments? Evidence from Cameroon. *Journal of Development Effectiveness*, 2023(4), 453-475.
<https://doi.org/10.1080/19439342.2022.2130961>
- Tittonell, P., Fernandez, M., El Mujtar, V. E., Preiss, P. V., Sarapura, S., Laborda, L., Mendonça, M. A., Alvarez, V. E., Fernandes, G. B., Petersen, P., & Cardoso, I. M. (2021). Emerging responses to the COVID-19 crisis from family farming and the agroecology movement in Latin America – A rediscovery of food, farmers and collective action. *Agricultural Systems*, 190, 103098.
<https://doi.org/10.1016/j.agsy.2021.103098>
- Torres Barreto, M. L. (2023). Estudio de casos de éxito y fracaso de emprendedores a raíz del COVID-19 en Bucaramanga y su área metropolitana. *Región Científica*, 2(1), 202332. <https://doi.org/10.58763/rc202332>
- Zanette, M. C., Brito, E. P. Z., Fontenelle, I. A., & de Camargo Heck, M. (2021). Eating one's own otherness: When producers commercialize their ethnicities. *Journal of Business Research*, 129, 134-144.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.02.057>
- Zolghadr-Asli, B., McIntyre, N., Djordjevic, S., Farmani, R., & Pagliero, L. (2023). The sustainability of desalination as a remedy to the water crisis in the agriculture sector: An analysis from the climate-water-energy-food nexus perspective. *Agricultural Water Management*, 286, 108407.
<https://doi.org/10.1016/j.agwat.2023.108407>