



Análisis De Las Variables que Inciden En El Aprendizaje De Los Centennials Colombianos

Carlos Andrés Arango Lozano¹

Enlace ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2786-3653>

Mónica Eugenia Peñalosa Otero²

Enlace ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2208-9224>

Fecha de Recepción: 5 de Enero de 2024

Fecha de Aprobación: 27 de Abril de 2024

Resumen

El proceso de aprendizaje es fundamental para todas las generaciones, pero en el caso de los centennials (la generación nacida aproximadamente entre mediados de los 90 y mediados de los 2010), adquiere características distintivas debido al entorno tecnológico y social en el que han crecido, como por ejemplo, la digitalización y la adaptación tecnológica, las habilidades desarrolladas en el siglo XXI como la creatividad y la capacidad de resolución de problemas, los cambios acelerados en el mercado laboral debido a la automatización y a la globalización, la conciencia social y cultural y el empoderamiento personal, entre otras. Es por ello por lo que se hace necesario entender a una generación de jóvenes colombianos que están cursando los últimos años de la educación secundaria, así como los que se encuentran en los primeros semestres de educación superior, quienes aprenden y estudian de una manera diferente y en un futuro corto deben tomar decisiones para su futuro. Por lo anterior, el proceso de aprendizaje hoy es esencial para los centennials, ya que les permite adaptarse a un mundo en constante cambio, desarrollar habilidades relevantes para el siglo XXI, comprender mejor las cuestiones sociales y culturales, y empoderarse personalmente para alcanzar sus metas y contribuir a la sociedad. De acuerdo con esto, el objetivo de este trabajo es poder analizar algunas de las variables identificadas que inciden en el aprendizaje de los centennials colombianos.

Palabras clave: Variables, aprendizaje, Centennials, Colombia.

¹ Magíster en Publicidad. Docente -Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia. carlosa.arango@utadeo.edu.co

² Magíster en Mercadeo Agroindustrial. Docente -Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia. monica.penalosa@utadeo.edu.co

ANALYSIS OF THE VARIABLES THAT AFFECT THE LEARNING OF COLOMBIAN CENTENNIALS

Summary:

The learning process is fundamental for all generations, but in the case of centennials (the generation born approximately between the mid-90s and mid-2010s), it acquires distinctive characteristics due to the technological and social environment in which they have grown up, such as, for example, digitalization and technological adaptation, the skills developed in the 21st century such as creativity and the ability to solve problems, the accelerated changes in the labor market due to automation and globalization, social and cultural awareness and personal empowerment, among others. This is why it is necessary to understand a generation of young Colombians who are studying the last years of secondary education, as well as those who are in the first semesters of higher education, who learn and study in a different way and in the short future they must make decisions for their future. Therefore, the learning process today is essential for centennials, as it allows them to adapt to a constantly changing world, develop relevant skills for the 21st century, better understand social and cultural issues, and become personally empowered to achieve their goals and contribute to society. Accordingly, the objective of this work is to be able to analyze some of the identified variables that affect the learning of Colombian centennials.

Keywords: Variables, learning, Centennials, Colombia.

ANÁLISE DAS VARIÁVEIS QUE AFETAM A APRENDIZAGEM DOS CENTENÁRIOS COLOMBIANOS

Resumo:

O processo de aprendizagem é fundamental para todas as gerações, mas no caso dos centenários (geração nascida aproximadamente entre meados dos anos 90 e meados dos anos 2010), adquire características distintas devido ao ambiente tecnológico e social em que cresceram, tais como, por exemplo, a digitalização e a adaptação tecnológica, as competências desenvolvidas no século XXI como a criatividade e a capacidade de resolução de problemas, as mudanças aceleradas no mercado de trabalho devido à automatização e à globalização, a consciência social e cultural e o empoderamento pessoal, entre outras. Por isso é necessário compreender uma geração de jovens colombianos que estudam os últimos anos do ensino secundário, bem como aqueles que estão nos primeiros semestres do ensino superior, que aprendem e estudam de uma forma diferente e num futuro próximo. eles devem tomar decisões para seu futuro. Portanto, o processo de aprendizagem hoje é essencial para os centenários, pois permite-lhes adaptar-se a um mundo em constante mudança, desenvolver competências relevantes para o século XXI, compreender melhor as questões sociais e culturais e tornar-se pessoalmente capacitados para alcançar os seus objetivos e contribuir para eles. sociedade. Nesse sentido, o objetivo deste trabalho é poder analisar algumas das variáveis identificadas que afetam a aprendizagem dos centenários colombianos.

Palavras chave: Variáveis, aprendizagem, Centenários, Colômbia.

1. INTRODUCCIÓN:

En la actualidad, las metodologías de trabajo que utilizan los centennials en colegios y universidades, se enmarcan en trabajo colaborativo o en equipo en donde los jóvenes valoran la colaboración y la interacción con sus compañeros.

El trabajo en equipo les permite compartir ideas, aprender de otros y desarrollar habilidades sociales y de otro lado, el trabajo autónomo o individual en donde, aunque aprecian el trabajo en grupo, también valoran la autonomía dado que este trabajo individual les brinda la oportunidad de concentrarse en sus propias ideas y ritmo de trabajo. En este contexto cabe resaltar que este grupo poblacional tienen una fuerte relación con la tecnología, utilizan diversas herramientas digitales y fuentes de información para su proceso de aprendizaje.

Por lo anterior, el objetivo de este trabajo es analizar algunas de las variables identificadas que inciden en el aprendizaje de los centennials colombianos.

2. MARCO TEÓRICO

En el contexto educativo, las teorías tradicionales del aprendizaje son fundamentales para comprender cómo los estudiantes adquieren y procesan la información, sin que estas sean una barrera en la actual era digital.

Piaget (1977) por ejemplo, se enfoca en el desarrollo cognitivo a través de etapas y de cómo los estudiantes construyen su conocimiento a través de la interacción con su entorno. Por su parte, Lew Vygotsky (1995), destaca la importancia de la interacción social y el lenguaje en el aprendizaje, por lo cual este ocurre a través de la colaboración con otros y la zona de desarrollo próximo.

Benjamin Bloom (1990) propuso una taxonomía para clasificar objetivos de aprendizaje en dominios cognitivos, afectivos y psicomotores, sin dejar de lado

la utilización de las hoy conocidas actividades digitales, según Cuenca, Álvarez, Ontaneda, Ontaneda & Ontaneda (2021). Finalmente, Robert Gagne identificó algunas condiciones para un aprendizaje efectivo, como la atención, la retención y la transferencia.

De otro lado, los centennials o también llamados como Generación Z, son el grupo de jóvenes nacidos entre 1995 y 2010 y aunque comparten algunas características con los millennials, poseen rasgos únicos debido a su exposición temprana al mundo digital; lo cual les ha permitido ser autodidactas y buscar información por sí mismos, ser mucho más visuales y con ello generar contenido visual, como videos e infografías, para aprender y comunicarse, ser más tolerantes en cuanto a nuevas ideas y movimientos sociales, así como más colaborativos al relacionarse en comunidades online y cooperar virtualmente.

Cabe resaltar que, según Ortega, Fischer, Peñalosa & Larios (2021), después de la pandemia por el Covid-19, para los centennials el uso de plataformas digitales; así como la comunicación on línea y las redes sociales han sido y serán útiles para conectarse con el entorno más cercano y satisfacer necesidades de entretenimiento, alimentación y formación. Por lo tanto, las universidades deben enfocarse en estrategias digitales centrados en las necesidades de esta generación.

Enmarcadas en las teorías abordadas anteriormente, las metodologías de aprendizaje son fundamentales para los centennials, o también conocidos como la Generación Z, ya que se adaptan a su estilo de vida digital, su capacidad para procesar información rápidamente y su necesidad de participación.

Cabe resaltar que de acuerdo con Peñalosa y López (2016), en el grupo de estudio la comunicación desempeña un papel importante, no solamente en el uso de esta, por los medios tradicionales, sino también por los medios tecnológicos. También como se menciona en Lisbeth y otros (2023).

3. METODOLOGÍA

El objetivo de este trabajo fue el de analizar algunas de las variables identificadas que inciden en el aprendizaje de los centennials colombianos.

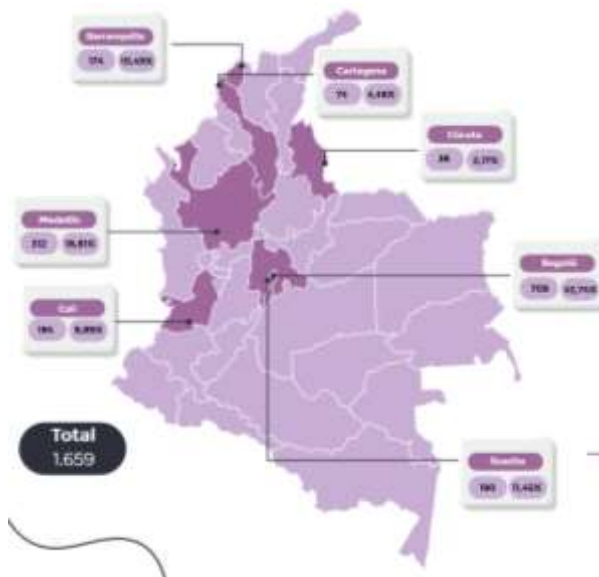
Para llevar a cabo esta investigación y entender cómo estudian y aprenden estos jóvenes propiciando un punto de convergencia entre el colegio y la universidad, se eligieron de acuerdo con el orden demográfico algunas de las ciudades capitales de Colombia, entre las que se encuentran las siguientes:

Tabla 1: Ciudades capitales

Capital	Departamento	Población
Bogotá	Cundinamarca	7'715.778
Medellín	Antioquia	2'490.164
Cali	Valle del Cauca	2'205.680
Barranquilla	Atlántico	1'273.646
Cartagena	Bolívar	914.552
Soacha	Cundinamarca	749.034

Fuente: elaboración propia.

Imagen 1. Ciudades encuestadas



Fuente: elaboración propia.

El valor demográfico de estas 6 poblaciones nos permitió establecer la muestra a investigar. Por proporción de la muestra, el número de colegios que se abordaron en cada ciudad fue la siguiente: Bogotá 11 colegios, Medellín 3 colegios, Cali 3 colegios, Barranquilla 2 colegios, Cartagena 1 colegio y Soacha Cundinamarca 1colegio.

Se abordaron estudiantes distribuidos equitativamente entre los grados 11, 10 y 9. Al final se tuvo una muestra total de 420 estudiantes de colegio para la etapa cuantitativa y el 10% de esta muestra (42 estudiantes de colegio) se abordaron para realizar la fase cualitativa.

De igual forma se analizaron 400 estudiantes distribuidos en las mismas ciudades quienes cursan primer semestre en la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano UTadeo y la Universidad Pontificia Bolivariana UPB, en carreras correspondientes al área Administrativa (100), área de Ingenierías (100), área del Arte (100) y área de las Ciencias Sociales (100).

El método de investigación que predominó es el sesgo etnográfico, por lo cual todo el trabajo de campo tuvo como base la observación en todas sus formas, con el propósito de lograr registrar la realidad, analizar con detenimiento o de manera sencilla. Como referencia en su trabajo Díaz-Ortega y García (2022).

Finalmente, para apoyar el trabajo de campo se utilizaron las metodologías de las 5 whys, el flow analysis, el shadowing, el personal inventory, el collage y draw the experience.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Dentro de los principales hallazgos sobre la percepción que existe sobre las metodologías de aprendizaje y las técnicas que implementan los estudiantes y que

Carlos Andrés Arango Lozano, Mónica Eugenia Peñalosa Otero

además son evaluadas desde sus opiniones y experiencias, los más relevantes son los siguientes.

Al indagar sobre el grado de satisfacción existente con respecto a su formación actual, el 54,76% de los encuestados consideran estar muy satisfechos y el 16,49% manifiestan estar extremadamente satisfechos, lo cual demuestra que estos tienen una percepción de alta calidad en lo relacionado con los procesos académicos.

Así mismo, el 1,76% de los estudiantes consideran que no están satisfechos con respecto a la calidad de su formación, el 4,24% poco satisfechos y el 22,74% moderadamente satisfechos.

Esta medición la hacen a partir de aspectos tales como la alta calidad en la enseñanza, la satisfacción con el método de enseñanza empleado y el modelo educativo desarrollado, entre otros. A su vez, entre quienes manifiestan tener baja o nula satisfacción, la atribuyen a los resultados de las pruebas de estado.

En cuanto a la predilección que tienen los estudiantes por sus asignaturas, prevalecen los idiomas con un 64,19%, actividades deportivas con 63,78%, el arte y la música con 63,52% y las ciencias sociales con un 61,53%.

Así mismo, las áreas con menores porcentajes son las matemáticas con un 55,81% y las tecnologías, con un 55,8%. Estas valoraciones se deben a la relación de las áreas versus la formación profesional que tienen; así como también, las dadas por las habilidades que poseen en dichas áreas y la creatividad.

Quienes reconocen las pruebas de estado como el mayor atributo de medición, lo argumentan dada las posibilidades de acceso a becas de programas universitarios que pueden llegar a tener, lo cual es la base para el desempeño profesional hacia el futuro.

Sobre las metodologías de aprendizaje empleadas y preferidas, la clase práctica ocupó el primer lugar con una calificación de 4,35 lo cual equivale a un porcentaje de 87,46%, seguido de las clases fuera del

aula con una calificación de 4,27, luego las clases con prácticas externas con una calificación de 4,11 y las clases con trabajo en grupo con una calificación de 3,93.

En cuanto a las tipologías y las preferencias del manejo de las clases, ya sean presenciales, híbridas (parte presencial, parte virtual) o virtuales; la mayoría de los estudiantes prefieren recibir las clases de manera presencial con un 74,14% argumentado la importancia que le dan los estudiantes a la relación con los otros, sumado que los estudiantes conectan esa relación con una mejora sustancial en el aprendizaje y además, resaltan el nivel de atención, dado que para ellos las clases presenciales mejoran la atención hacia el docente.

Le sigue un 22,90% conformado por quienes consideran la formación híbrida como una buena opción; finalmente se encuentran con una baja preferencia las clases a distancia, bien sean realizadas de forma virtual o híbrida, dado que, consideran que no proporciona la concentración esperada frente a los temas impartidos por los docentes, lo cual, además, los enfrenta a distractores en la web, así como a participar de una manera más activa durante las clases.

Al abordar las herramientas complementarias utilizadas por los estudiantes como estrategia de fortalecimiento del conocimiento, se hizo evidente el uso de redes sociales en las diversas asignaturas, permitiendo complementar temas puntuales.

En cuanto al trabajo autónomo o complementario, el 54,69% de los encuestados prefieren hacerlo seguido al momento en que desarrollan sus clases, mientras que el 9,54% lo hacen durante los fines de semana y un 36,77% utilizan ambos espacios de acuerdo con sus necesidades.

Finalmente, y desde la perspectiva de tiempo empleado, un 27,14% de los jóvenes utilizan entre tres y cuatro horas diarias de trabajo autónomo, un 45,72% entre una y dos horas y un 10,12% dedican menos de una hora.

El sitio de trabajo predilecto para desarrollar las actividades autónomas es la casa con un 86,82%, mientras que en menor porcentaje se encuentra la biblioteca u otro espacio del colegio. De igual forma, el 69% de los estudiantes prefieren realizar sus actividades de manera individual, mientras que el 31% eligen hacerlo en compañía. Una mínima parte correspondiente al 2,33% se apoyan en un profesor particular que les oriente sus deberes.

Dentro de los aspectos que los estudiantes consideran como los que más les dificulta en el desarrollo del aprendizaje al implementar las actividades complementarias de forma autónoma (por fuera del aula), se encontró que el 67% de los jóvenes consideran como primero la rigurosidad y la extensión de las actividades, seguido de la aplicación de las actividades, el seguir los procedimientos e instrucciones, el generar el contenido conceptual y los conocimientos previos.

Ahora bien, dentro de las dificultades en el desarrollo del aprendizaje se identificaron unas actitudes que son consideradas como negativas en el proceso, dentro de las cuales se pueden mencionar el desánimo (45,8%), el desinterés (24,56%), el pesimismo (17,27%) y el abandono (3,37%).

Con respecto al tipo de recursos de apoyo que utilizan con mayor frecuencia para desarrollar sus actividades académicas, se evidenció que en su mayoría con un 93% son los recursos digitales, entendidos como los blogs, libros digitales redes sociales, google scholar, YouTube, infografías y, una minoría con el 6,92% utiliza los recursos impresos tales como libros de texto y las guías, libros disponibles en casa, libros especializados, diccionarios y libros de biblioteca.

5. CONCLUSIONES

Esta investigación demuestra que la mayoría de estos jóvenes tienen una percepción alta de la calidad educativa en lo relacionado con los procesos académicos y todo lo referente a su formación y hacen la medición con respecto a la satisfacción que tienen con el método de enseñanza y el modelo educativo desarrollado.

De igual forma, la mayoría prefieren los idiomas, las actividades deportivas, el arte y la música y las ciencias sociales como materias predilectas, las cuales van muy ligadas con las habilidades que poseen y la creatividad.

Cabe resaltar que, en cuanto a metodologías de aprendizaje implementadas por sus profesores, prefieren las clases prácticas, así como las actividades desarrolladas fuera del aula.

Con respecto a la virtualidad, la gran mayoría prefieren las clases presenciales por el relacionamiento social y la mejora en el aprendizaje dado que, consideran que tienen mayor atención del docente, sin embargo, no descartan que la clase híbrida sea una buena opción y, en cuanto a herramientas complementarias en el proceso de aprendizaje prevalece el uso de redes sociales en pro del complemento de temáticas abordadas.

En concordancia con lo anterior, los recursos digitales son los de mayor uso dentro de los que se mencionan blogs, libros digitales redes sociales, google scholar, YouTube e infografías. Las actividades dentro del trabajo autónomo prefieren hacerlas seguidas a sus clases o los fines de semana en su casa, de manera individual y con un promedio de tiempo utilizado de dos horas.

Encuentran como limitantes en el desarrollo autónomo aspectos como la rigurosidad y la extensión de las actividades, lo cual les genera actitudes negativas como el desánimo y el desinterés por lo que están haciendo.

Carlos Andrés Arango Lozano, Mónica Eugenia Peñalosa Otero

Por lo anterior, se hace necesario estar en constante revisión de las metodologías de aprendizaje desarrolladas tanto en instituciones de educación media, así como en educación superior, teniendo en cuenta no solamente las teorías existentes, sino los cambios de comportamiento en las nuevas generaciones.

6. REFERENCIAS:

- Bloom, B. (1990). *Taxonomía de los objetivos de la educación*. Buenos Aires: El Ateneo.
- Cuenca, Álvarez, Ontaneda, Ontaneda & Ontaneda (2021). La Taxonomía de Bloom para la era digital: actividades digitales docentes en octavo, noveno y décimo grado de Educación General Básica (EGB) en la Habilidad de Comprender. *Revista Espacios* Vol. 42 (11) 2021 Art. 02.
- Díaz-Ortega, N. I., & García-Mogollón, J. M. (2022). Sistema Dupont: factores influyentes de la rentabilidad en empresas del sector manufacturero. *Revista De Investigaciones Universidad Del Quindío*, 34(S5), 291–300. <https://doi.org/10.33975/riuq.vol34nS5.1123>
- GAGNÉ, R. (1970). *Las condiciones del aprendizaje*. Aguilar. Madrid.
- M. Ortega-Vivanco, L. Fischer, M. Peñalosa y EL Gómez. (2021). "Efectos del Covid-19 en el comportamiento de compra de la Generación Z, un estudio en Ecuador, México y Colombia", *XVI Congreso Ibérico de Sistemas y Tecnologías de la Información (CISTI)*, Chaves, Portugal, 2021, págs. 1-7, doi: 10.23919/CISTI52073.2021.9476477.
- Peñalosa Otero, M. E., & López Celis, D. M. (2016). La generación de los millennials frente al consumo socialmente responsable. *Cuadernos Latinoamericanos De Administración*, 12(23), 73–82. <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v12i23.2127>
- Piaget, J. (1977). The role of action in the development of thinking. In *Knowledge and development* (pp. 17–42). Springer US.
- Piguave-López, J. A. & Castillo-Guerrero, J. R. 2017). La motivación y su incidencia en la calidad del desempeño escolar, Universidad de Guayaquil. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.
- Reeve, J. (2010). *Motivación y emoción*. McGraw-Hill.
- Lisbeth Leal, I., Guerrero Jaimes, R. M., & Mogollón García, M. (2023). Model of marketing to counteract the economic crisis in sector of footwear articles in Cúcuta, Colombia. *Universidad Y Sociedad*, 15(S3), 120–131. Recuperado a partir de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/4218>
- Vygostky, L.S. (1995). *Pensamiento y lenguaje*. Barcelona: Paidós.