

Nota Editorial:

Volumen 2024-1 abarca una amplia gama de temas que reflejan la diversidad y complejidad del mundo empresarial y social contemporáneo. Esperamos que los artículos presentados en este número provoquen reflexiones profundas y sirvan como fuente de inspiración para futuras investigaciones y acciones. A continuación destacamos algunos artículos que hace parte de este volumen: En el artículo "Methodology for Validating the Type of Porter's Generic Strategy Implemented by the Company and its Relationship with Project Management", exploramos cómo las estrategias empresariales de Porter se entrelazan con la gestión de proyectos, ofreciendo una visión profunda sobre cómo las empresas pueden optimizar sus operaciones; Continuando con el enfoque en el desarrollo local, "Rural Productive Zones as a Strategy for Local Development" nos lleva a examinar cómo las zonas productivas rurales pueden convertirse en motores de crecimiento económico y social en comunidades locales; Por otro lado, "The Study of the Institutional Influence upon Entrepreneurship: A Review and Paths for Field Development" arroja luz sobre cómo las instituciones impactan el espíritu empresarial, ofreciendo una guía valiosa para el desarrollo empresarial en diversos entornos; Adentrándonos en el ámbito del comportamiento del consumidor, "Nostalgia and Migration: Exploring Consumer Behaviors in Ethnic Stores" nos invita a reflexionar sobre cómo la nostalgia y la migración influyen en las decisiones de compra, especialmente en contextos de tiendas étnicas; En un contexto más específico, "Entrepreneurship in Venezuelan Migrants Settled in the Municipality of Cúcuta" nos sumerge en la experiencia emprendedora de los migrantes venezolanos en Cúcuta, ofreciendo una visión única sobre su contribución al tejido empresarial local; En un tono más técnico, "Driving Towards a Secure Future: Strategies for Comprehensive Biological Risk Control at Colectivos Ciudad de Ipiales Company, Colombia" nos sumerge en el mundo de la gestión de riesgos biológicos, presentando estrategias clave para garantizar un futuro seguro en el entorno laboral. Por último, pero no menos importante, "Financial Education Evaluation Model in Emerging Market. A Qualitative Comparative Analysis by Gender in Colombia" nos invita a reflexionar sobre la importancia de la educación financiera en los mercados emergentes, con un enfoque especial en las diferencias de género.

Atentamente,

Javier Mauricio García Mogollón. P.hD
Editor en Jefe
Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Pamplona
Colombia