

## Nota Editorial:

Con gran entusiasmo, se presenta el Volumen 22, Número 2 de la revista FACE , correspondiente al año 2022. En este número, hemos reunido una selección de artículos que abordan diversas temáticas de relevancia en el ámbito empresarial, con un enfoque especial en los desafíos y oportunidades surgidos a raíz de la pandemia de COVID-19. Es notable la variedad de enfoques y perspectivas presentes en los trabajos de este volumen. Entre ellos, destacamos aquellos que abordan directamente la influencia del COVID-19 en diferentes aspectos de la vida empresarial y social se destacan algunas características de los trabajos presentados:

*Relevancia en el contexto de la pandemia:* Muchos de los artículos abordan directamente los desafíos y oportunidades surgidos a raíz de la pandemia de COVID-19. Esto refleja la capacidad de la revista para mantenerse al día con los temas más relevantes y actuales en el mundo empresarial; *Diversidad de enfoques:* Los trabajos cubren una amplia gama de temas, desde la gestión estratégica hasta el comportamiento del consumidor y la lealtad de marca. Esta diversidad de enfoques enriquece el contenido de la revista y ofrece a los lectores una visión completa de los temas empresariales contemporáneos; *Perspectivas Nacionales e Internacionales:* Algunos trabajos se centran en contextos específicos, como Colombia, México y Brasil. Esta perspectiva regional proporciona un entendimiento más profundo de los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas en diferentes partes del mundo. En este sentido, la investigación de estos trabajos genera una Conexión teórico-práctica combinando la investigación académica rigurosa con implicaciones prácticas para el mundo empresarial. Esto asegura que los lectores puedan no solo comprender los conceptos teóricos, sino también aplicarlos en sus propias organizaciones.

Agradecemos sinceramente a todos los autores por su invaluable contribución a este número y esperamos que los lectores encuentren en estos artículos inspiración, reflexión y nuevas perspectivas para sus propias investigaciones y prácticas empresariales, económicas y contables. ¡Disfruten de la lectura!

Atentamente,

Javier Mauricio García Mogollón. P.hD  
Editor en Jefe  
Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales - FACE  
Universidad de Pamplona  
Colombia