

Nota Editorial:

Los temas tratados en Volumen 23 años 2023 de la Revista FACE en su contenido se abarcó diversas temáticas que en la actualidad son relevantes para ciencias económicas y empresariales, desde el impacto de la calidad percibida en de salud en la pandemia, hasta el análisis de la responsabilidad social empresarial en la industria textil como también las empresas familiares. Además, en algunos artículos se exploran áreas como el conocimiento y el aprendizaje en emprendedores, el análisis de ventas durante la pandemia, el marketing sustentable en la moda y el análisis de la supervivencia de empresas familiares. A través de estos artículos, se observa una diversidad de enfoques, desde estudios sobre la intersección entre la economía, la sociedad y el medio ambiente, explorando la importancia de estrategias sostenibles, la percepción de los usuarios sobre servicios esenciales y el papel de la educación y la experiencia en el desarrollo empresarial. En el contexto de la economía empresarial, resaltan temáticas cruciales como la supervivencia y evolución de empresas familiares, especialmente en contextos de cambio generacional, lo cual proporciona un entendimiento más profundo de las dinámicas organizacionales y de gestión en estos entornos. Por otro lado, la intersección entre la responsabilidad social empresarial y la industria textil, ofrece una mirada crítica sobre la autenticidad y efectividad de las prácticas de sostenibilidad en un sector de alto impacto social y ambiental. Además, la investigación sobre el impacto del marketing sostenible y la preferencia por la moda vintage en la Generación Z es relevante en el ámbito del comportamiento del consumidor. Estos análisis profundizan en cómo las preocupaciones ambientales y sociales influyen en las decisiones de compra, lo cual es esencial para comprender las tendencias actuales del mercado.

El análisis de la cooperación económica entre México y la Unión Europea y el estudio sobre la economía popular y microempresas aportan una visión global y local sobre estrategias de desarrollo económico y político, mostrando las implicaciones de las relaciones internacionales en el ámbito empresarial y comunitario. Estos temas ofrecen una perspectiva multidisciplinaria y aplicada que es crucial para comprender la complejidad de los entornos empresariales y económicos actuales. Desde la gestión empresarial hasta la influencia de la sociedad en las decisiones de mercado, estos textos reflejan la interconexión entre el mundo empresarial y los aspectos socioeconómicos. Cada estudio ofrece una perspectiva única sobre temas contemporáneos, destacando la relevancia de la investigación en distintos ámbitos, desde el impacto económico de la pandemia hasta la sostenibilidad en la industria de la moda y el papel de la educación en el emprendimiento. Este conjunto de artículos que geográficamente tiene su foco en su origen científico en México especialmente, presenta una gama amplia de investigaciones que reflejan la diversidad y complejidad de desafíos presentes en los campos de la salud, la economía, el emprendimiento, al marketing y la responsabilidad social empresarial. Estos análisis proporcionan un marco para comprender la interconexión entre estos temas y su impacto en la sociedad actual. En resumen, estos artículos ofrecen contribuciones significativas a las ciencias económicas y empresariales al abordar aspectos cruciales como la sostenibilidad, la responsabilidad social, la dinámica empresarial, el comportamiento del consumidor y las implicaciones globales y locales de las estrategias económicas. Estos análisis enriquecen el panorama académico y ofrecen perspectivas esenciales para comprender y abordar los desafíos contemporáneos en el mundo de los negocios y la economía. Invitamos a la comunidad científica que este conocimiento publicado en la Revista FACE sea referente para sus trabajos y permitan tener el honor de acompañar en sus referencias de sus proyectos de investigación futuros.

Atentamente,
Javier Mauricio García Mogollón. P.hD
Editor en Jefe
Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Pamplona
Colombia