

Nota Editorial:

Estimados lectores y colaboradores, es un placer darles la bienvenida al segundo volumen del año 2023 de la Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (FACE) de la Universidad de Pamplona-Colombia. En esta ocasión, estamos emocionados de presentar una selección diversa y enriquecedora de artículos de investigación que abordan una amplia gama de temáticas relevantes en el ámbito económico y empresarial. Como siempre, nuestra misión es fomentar el intercambio de conocimiento y el enriquecimiento académico a través de la publicación de trabajos de alta calidad y relevancia. Uno de los aspectos más destacados de esta edición es la variabilidad de enfoques y perspectivas que los autores han compartido con nosotros. Los trabajos seleccionados para este volumen ofrecen una reflexión profunda sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan las organizaciones en el mundo actual. Desde la búsqueda de la ventaja competitiva hasta la transformación digital, pasando por la creación de personajes mediáticos, la inclusión laboral y el desarrollo sostenible, cada artículo ofrece una visión única y valiosa sobre cuestiones de gran relevancia.

Queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a todos los autores que han confiado en la Revista FACE para compartir sus investigaciones y perspectivas. Su contribución es fundamental para enriquecer el diálogo académico y promover el avance del conocimiento en el campo de las ciencias económicas y empresariales. Además, en esta edición, deseamos extender un agradecimiento especial a nuestros colaboradores mexicanos cuyos trabajos enriquecen aún más nuestra revista. La colaboración y el intercambio de ideas a través de las fronteras son esenciales para fomentar un enfoque global en la investigación y el aprendizaje. Invitamos a nuestros lectores a explorar esta edición y sumergirse en los diversos temas y enfoques presentados por nuestros autores. Cada artículo representa un esfuerzo valioso y un aporte significativo al campo académico y profesional. Esperamos que encuentren en estas páginas nuevas perspectivas, ideas inspiradoras y conocimientos prácticos que puedan aplicar en sus propios contextos. En nombre del equipo editorial de la Revista FACE, les agradecemos su continuo apoyo y participación en nuestro esfuerzo por promover la excelencia académica y la investigación de calidad. ¡Que este volumen sea una fuente de inspiración y aprendizaje para todos nuestros lectores!

Atentamente,

Javier Mauricio García Mogollón. P.hD
Editor en Jefe
Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Pamplona
Colombia