

Nota Editorial:

Para la revista FACE, revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Pamplona, expresa su agradecimiento por el reconocimiento de permitir abrir una ventana de la producción científica, no solamente para la *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo de México*, en su Instituto de Ciencias Económico Administrativas, también a otras instituciones universitarias mexicanas; así mismo, redes investigativas internacionales en el escenario editorial internacional, abriendo posibilidades de visualización y reconocimiento especialmente en México. La interacción con el hermano país mexicano a través de sus instituciones universitarias permiten la integración académica e investigativa, logrando generar como uno de los productos para la revista FACE, el Volumen N 4 de año 2022. Este Volumen mencionado, permite a la revista FACE pasar su periodicidad semestral a cuatrimestral y llevando el contenido científico publicado totalmente digital a una versión OJS más actual para mayor reconocimiento por parte de las bases de datos internacionales selectivas, plataformas de evaluación de revistas científicas, base de datos bibliográficas, hemerotecas entre otros.

Este volumen Número 4 año 2022, se presenta a los lectores resaltando de investigación desde una mirada geográfica en Colombia, México y Brasil, tomando como variables expuesta en los escritos como: Consumo en pandemia, caracterización mercadológica, valor real de las necesidades básicas, capital intelectual entre otras. En tal sentido, esta edición continúa afianzando la misión y visión que tiene la Revista FACE en la divulgación de la producción científica dentro de la dinámica de gestión editorial que se exige en el ámbito internacional. Finalmente, se espera que nuestros lectores consulten y citen los trabajos expuestos en este Volumen.

Atentamente,

Javier Mauricio García Mogollón. P.hD

Editor

Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Pamplona

Colombia