

“COMPRENDER” LA EXPERIENCIA REAL DE EMPRENDIMIENTO

Laura Teresa Tuta Ramírez *

* Docente Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Departamento de Administración de Empresas, Universidad de Pamplona. Pamplona Colombia. E-mail: laurat@unipamplona.edu.co

“COMPRENDER” LA EXPERIENCIA REAL DE EMPREDIMIENTO

RESUMEN

Desde la concepción de Universalidad, la Universidad desde hace varios años y en búsqueda de la mejora continua de sus procesos, brinda apoyo a sus estudiantes con ideas negocios para que estos puedan materializarlas y de esta manera crear empresa, repercutiendo esto en el mejoramiento de la calidad de vida de ellos y a la vez de su entorno.

Por esta razón, a través del concurso Comprender, planes de negocio se trabaja para que los sueños de empresa puedan ser realidad, fomentando el emprendimiento en la comunidad universitaria.

Palabras Claves: Emprendimiento,
Comprender, Formación, Universidad,
Aprendizaje

ABSTRACT

From the conception of universality, the University for several years and seeking continuous improvement of its processes, supports business-minded students so they can materialize and thus create a company, does this affect the improvement of quality of life for both them and their environment.

For this reason, throughout the contest Understand, business plans are working to make the dreams of business to be really encouraging entrepreneurship in the university community.

Key Words: Entrepreneurship,
Understanding, Training, University Training

Face ISSN 1794-9920

Recepción: Julio de 2011
Revisión: Diciembre de 2011
Aceptación: Diciembre de 2011

INTRODUCCIÓN

Como resultado de políticas gubernamentales y del Congreso de la República relacionadas con “El Emprendimiento”, relevante estrategia de desarrollo socioeconómico para el país, evidenciado con la expedición de la Ley 590 de 2000 o Ley Mipyme, que contempla un conjunto de instrumentos de apoyo para la creación de nuevas empresas, la Ley 1014 del 2006, que busca fomentar la cultura del emprendimiento en Colombia y el documento Conpes 3484, llamado Conpes Mipyme, que busca articular todos los instrumentos gubernamentales de apoyo a la mipyme, incluidos los destinados a promover el emprendimiento; la Universidad de Pamplona en su búsqueda de herramientas para el fomento al emprendimiento creó el Concurso Interno de Planes de Negocio “COMPRENDER” reglamentado e institucionalizado.

Conceptuado de manera similar a como lo establece la misma Ley como un documento escrito, sistemático, que define claramente los objetivos de un negocio y describe las fases y los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos. Desde la iniciación hasta la consolidación del Concurso se han tomado medidas pedagógicas y académicas como complemento a este proceso de Formación para el emprendimiento, que pretende coherentemente con lo establecido por la Ley 1014 ítem “e) Formación para el emprendimiento. La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo”.

Con este modelo Constructivista la formación conjuga conocimientos científicos y praxis, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa desplegando como emprendedor otra opción de desarrollo profesional.

Son varias las bondades del concurso: Los estudiantes inscriben proyectos que pueden funcionar como opción de grado, establece estímulos de capital semilla otorgados a través del Fondo de Capital semilla (creado como herramienta académica), reconocimientos académicos, menciones especiales y apoyo para ser soportado desde la Incubadora de Empresas desde donde se asesoran los proyectos ganadores y se articulan a la plataforma del Fondo Emprender del SENA para participar en el concurso nacional de planes de Negocio, apoyados por la Unidad de Emprendimiento.

Todo este proceso involucró reformas desde el currículo, iniciando por actualizaciones de los pensum de los programas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, todos conciben la asignatura “Espíritu Emprendedor” y los programas del departamento de Administración poseen asignaturas que enfatizan una línea del área de emprendimiento (Espíritu Emprendedor, Desarrollo Empresarial, Consultorio

Empresarial, Gerencia de Mipymes, Formulación y Evaluación de Proyectos) que se complementa con las prácticas sociales a través de los Consultorios Contable y Empresarial.

Comprender, cada año realiza una versión, en el 2010 se llevó a cabo la VII Versión. Aproximadamente se han inscrito 400 ideas de negocio, se han articulado a Emprender 40 proyectos, de los cuales 7 han resultado ganadores con financiación promedio de \$60.000.000. Proyecto académico que estimula a los estudiantes desde muy jóvenes a ser empresarios, a lograr este sueño al tiempo que van finalizando sus estudios de educación superior.

El aprendizaje significativo que genera esta experiencia (que involucra el ser, el hacer y el saber hacer) vale la pena que se conozca y se multiplique en otras instituciones educativas.

ORÍGENES DE “COMPRENDER”

La Universidad de Pamplona en la búsqueda permanente del mejoramiento de la calidad de la educación ha venido apoyando la estrategia académica propuesta e implementada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales “Comprender”. Surge de una reflexión pedagógica de sus docentes para cubrir falencias detectadas en la autoevaluación aplicada dentro del proceso de registro calificado de los programas que se adelantó con miras al alcance posterior de la Acreditación de los mismos. Se hacía inminente fundamentar competencias específicas en los perfiles de formación ofrecidos.

El principal requerimiento estaba relacionado con la necesidad de implementar estrategias para impulsar el “Emprendimiento” desde la educación superior, entendiendo y siendo conscientes de que esta es una cultura cuyo proceso debe iniciarse desde la educación media y más aún desde la básica secundaria y primaria; herramienta con la que se procura mejorar el impacto de nuestros egresados en la sociedad otorgándoles otra opción de desarrollo profesional, pues no es desconocida la latente preocupación de las universidades que semestre a semestre arrojan al mercado laboral centenares de profesionales, muchos de los cuales engrosan las estadísticas de desempleados en el país; se analizó entonces que la naturaleza de los programas de la Facultad eran compatibles con lo planteado en las políticas gubernamentales como la Ley 50 de 2000, la Ley 1014 del 2006, que busca fomentar la cultura del emprendimiento en Colombia y el documento Conpes 3484, llamado Conpes Mipyme, que busca articular todos los instrumentos gubernamentales de apoyo a la mipyme, incluidos los destinados a promover el emprendimiento. Se definió como opción viable

la estrategia académica “Comprender” con la que se ofrecería una experiencia real de Emprendimiento a los estudiantes.

¿QUÉ ES COMPRENDER?

Concurso Interno de planes de Negocio de la Universidad de Pamplona que desarrolla una versión anual, para el 2010 se llevó a cabo la VII convocatoria. Dirigido a estudiantes de los programas de las distintas facultades, quienes ateniendo a los requisitos de la convocatoria y a su deseo de ser emprendedores, buscan apoyo en sus docentes para lograr formalizar sus ideas de negocio como proyecto empresarial. Para el caso de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, actualmente, cuentan con el apoyo desde diversas asignaturas del pensum a lo largo de su carrera, como se explica en párrafos posteriores.

Este componente educativo innovador, que se convirtió en un elemento diferenciador de nuestros programas, trajo consigo otros requerimientos: ajustes desde el currículo encaminados a la formación de competencias básicas para este perfil de formación, novedades en los procesos enseñanza-aprendizaje y actualizaciones en los pensum.

EL PROCESO DE ESTRUCTURACIÓN

Estas competencias articulan el saber hacer, saber conocer y saber ser, centrado en el actor principal del proceso “el estudiante” pero comprometiendo a otros integrantes del sistema educativo: Docentes y Administrativos.

ACTOR ESTUDIANTE. Enfoque de formación por competencias:

Competencias desde la Dimensión del Ser.

El emprendimiento enfatiza la identificación del Ser. Conocimiento de sí mismo (autoestima, personalidad), de sus capacidades para trabajar en equipo, liderazgo, valores y actitudes. Motivación al logro, Definición de su proyecto de vida. Desde esta área se busca formar un ser emprendedor, es decir, un ser humano exitoso.

Competencias desde la Dimensión del Saber.

Formación profesional, técnica o en un arte u oficio. Conocimiento sobre espíritu emprendedor. Conocimiento de su entorno. Conocimiento sobre planes de negocio. Conocimiento de conceptos y principios administrativos. Conocimiento de las fuentes de financiación. Identificar fuentes de información. Identificación y solución de problemas.

Competencias desde la dimensión del Saber Hacer.

Referida a la capacidad de identificar y proponer ideas de negocio o actividades que contribuyan a generar ingresos, bienestar para sí mismo y para la sociedad a la que pertenece, generando impacto positivo en su entorno y participando activamente en el desarrollo socioeconómico local y nacional. Desarrollo de habilidades de liderazgo.

ACTOR DOCENTE

Implicó un cambio de actitud del docente frente al emprendimiento. Para lo cual se hizo necesario en primera instancia llevar a cabo un proceso de formación cognitivo relacionado con capacitaciones teórico-prácticas como: cursos intensivos del SENA; Taller de Entrenamiento a Entrenadores desarrollado con Young Americas Business Trust, YABT de la OEA y la Asociación Red Jóvenes Empresarios Exportadores de Colombia, Redexpo. Capacitaciones de Emprendimiento y Empresarismo. Asistencia a programas de Cultura Empresarial desarrollados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. El fin, formar, capacitar y unificar conceptos y procedimientos en las tutorías y elaboración de planes de negocio como estrategia de cambio para el desarrollo del proyecto de vida de los alumnos.

ACTOR ADMINISTRATIVOS

Este elemento ha sido uno de los de mayor relevancia en el proceso de consolidación de la estrategia académica Comprender. Las Administraciones han apoyado a la Decanatura en las propuestas subsiguientes, complementarias del Concurso:

Incubadora de Empresas.

Se creó la Incubadora adscrita a la Universidad de Pamplona, Centro que promueve el emprendimiento en la comunidad educativa y en la región, a través de diversas estrategias pedagógicas y de interacción social. En esta función se ha valorado que Pamplona es una ciudad estudiantil, por consiguiente se ejecutan procesos que generen cultura de emprendimiento mediante capacitación elemental a docentes de la básica, media y a sus estudiantes, complementando con la organización de ferias empresariales para ilustrar con mayor efectividad el proceso teórico-práctico del emprendimiento.

EL PROCESO DEL CONCURSO COMPRENDER

La Incubadora organiza la versión anual del Concurso Interno de Planes de Negocio “Comprender” para los estudiantes de la universidad, con el respectivo seguimiento y asesoría a las ideas inscritas por los estudiantes que terminan en formulación de proyectos de Planes de Negocio que compiten entre programas y facultades para

hacerse acreedores en el Lanzamiento del Concurso anual de Comprender, a diversos estímulos y reconocimientos, unos económicos, académicos y el principal consistente en el aval de la Incubadora para reforzarlos, estructurarlos y articularlos en el Concurso de Planes de Negocio del Fondo Emprender del SENA, concurso abierto de Proyectos de Inversión como fuente potencial de ideas innovadoras y da la posibilidad de transformar esas ideas en sus propios negocios. Fases del Concurso coordinados por la Incubadora:

1. Realiza programas de sensibilización desde el aula sobre el tema de emprendimiento y planes de negocio durante los semestres académicos a los diferentes programas de la Universidad.
2. Abre inscripciones de ideas de negocio a inicios del primer período académico.
3. Establece coordinación de asesorías y actividades complementarias de emprendimiento a los integrantes de las diversas ideas de negocio.
4. Organiza evento de lanzamiento de la nueva versión de “Comprender” con la participación de estudiantes y docentes.
5. Coordina premiación de los proyectos ganadores en cada versión, con base al proceso de evaluación realizado previamente por parte del Comité.
6. Continúa la fase de estructuración de los proyectos ganadores ante la convocatoria del Fondo Emprender del SENA.

Otra de las funciones de la Incubadora están relacionadas con la asesoría de proyectos de inversión, de creación de empresas o de tipo social que personas de la comunidad requieren adelantar y solicitan el acompañamiento para llevarlo a feliz término en cualquiera de los entes nacionales que apoyan estos propósitos.

Unidad de Emprendimiento.

Se celebró Convenio de adhesión con el SENA para conformar la Unidad de Emprendimiento. Hecho que permite el acceso a la plataforma del Fondo Emprender SENA para articular los proyectos de los estudiantes de la Universidad otorgando la posibilidad de entrar a concursar por montos representativos que apoyan la concreción de la idea de negocio en empresas reales con capital condonable, haciendo realidad el sueño de ser empresarios emprendedores, cuyo proceso inicia desde la academia donde cuentan con asesoría y orientación fundamental en esas primeras etapas de la creación de las mismas.

Actualización y modificación de los pensum.

Se hizo necesario un debate académico en los Comités de Programas del departamento de Administración para realizar la actualización de los pensum, ubicando una línea del área de emprendimiento: Espíritu Emprendedor, Desarrollo Empresarial, Consultorio Empresarial, Gerencia de Mipymes, que se afianza con Formulación y Evaluación de

Proyectos; saberes que se complementan con las prácticas sociales a través de los Consultorios Contable y Empresarial.

Adquisición y capacitación en Simulador Labsag.

Otra herramienta de apoyo al emprendimiento consistió en la adquisición del Laboratorio de simulación administrativa y gerencial “Labsag”, para favorecer aprendizajes básicos en la toma de decisiones de los futuros administradores y/o emprendedores.

Se Instituyó anualmente el Congreso Binacional de Ciencias Económicas y Empresariales.

Con el fin de reforzar la cultura del emprendimiento en la población docente, estudiantil y comunidad en general, se realiza este evento procurando afianzar conocimientos y generar expectativas con el aporte de expertos y mediante las experiencias vividas en otros escenarios y contextos. Se ha hecho manifiesto por parte de los estudiantes que conviene mantener la presentación de vivencias y experiencias de otros emprendedores, porque genera mayor impacto como estrategia de estímulo hacia la opción emprendedora. En el 2009 se realizó la VIII versión. Se mantiene siempre como enfoque central el Emprendimiento, soportado en temáticas de vanguardia como: Investigación y desarrollo e innovación para el Emprendimiento. Emprendimiento y desarrollo económico sostenible. Emprendimiento y Responsabilidad Social Empresarial. Emprendimiento y competitividad laboral, entre otros.

Consultorios Contable y Empresarial.

Como consecuencia del conocimiento en la población de las bases del emprendimiento, que busca no solo crear empresas, sino promover en las ya existentes su crecimiento y consolidación, el sector productivo aclamó y aceptó con beneplácito la organización de los consultorios contable “Con-sultar” y empresarial “Consultemp”, medios con los que la Facultad realiza programas de interacción social mediante procesos de asesoría y consultoría a las mipymes de la región en estas áreas específicas del saber, al tiempo que enfatiza en la cultura de la legalidad con programas de sensibilización y capacitación. Igualmente establece un escenario propicio para que los estudiantes realicen prácticas en entornos empresariales reales.

Justificación del Concurso Interno de Planes de Negocio Comprender.

Esta ha sido una experiencia verdaderamente significativa que ha generado impacto en la comunidad educativa de la Universidad y en las regiones de influencia de la misma.

Son varias las motivaciones que la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha analizado y fundamentado para continuar con esta estrategia académica que ha involucrado múltiples escenarios y procesos que lo hacen viable en el tiempo. Algunos giran alrededor de estas posturas:

En la actualidad existe una problemática latente como es el desempleo en nuestro país, ocasionado por la violencia, el desplazamiento, la falta de oportunidades laborales, el poco desarrollo industrial, es decir, el no crecimiento de grandes industrias, el continuo cambio tecnológico que sufren las industrias, la globalización, el nivel de competitividad del entorno empresarial, sumado a esto el gran número de jóvenes egresados de los centros de educación superior y tecnológicos que salen en busca de oportunidades laborales, en su gran mayoría pasan a sumar una cifra más del desempleo en el país. Esta problemática conlleva a crear alternativas de solución como es una nueva visión cultural de los jóvenes pasando de empleados a empleadores, permitiéndoles crear sus propias empresas.

La idea de la educación empresarial, es poder desarrollar en el joven las capacidades y habilidades necesarias para que sea un factor de desarrollo económico y social, para que esté capacitado como empresario, como ese creativo, capaz de superar sus limitaciones, las del país y de hacer una contribución efectiva al desarrollo; como ese ser innovador, independiente, creativo, líder, original, arriesgado, visionario, que logra satisfacer sus metas personales por su propia acción.

De otro lado, el Honorífico Tercer lugar que tiene Colombia de ser el tercer país de mayor emprendimiento entre 42 países, se ve obnubilado en que menos del 20% sean realmente emprendimiento innovador, los estudiosos de esta materia han manifestado que cada vez la tendencia es a crear otro negocio de los muchos existentes y de productos y/o servicios sin estructuras tecnológicas o innovadoras. Por eso en los últimos períodos hemos orientado nuestros esfuerzos para vincular facultades como ingenierías y salud para sumar propuestas más innovadoras y con componentes tecnológicos, ellos poseen las ideas, el conocimiento científico, pero la concepción común es a pensar que solo los administradores deberían ser empresarios, emprendedores, la campaña se ha desarrollado para estimularlos a proponer sus ideas de negocio con el acompañamiento requerido para tal fin.

Adicional a esto encontramos que tan solo el 14% son propuestas de emprendimiento formalizadas, eso advierte la necesidad de una política gubernamental que conlleve a establecer condiciones y estímulos especiales a las iniciativas empresariales o propuestas productivas que entrando en la cultura de la legalidad tengan un tratamiento de excepción de impuestos y tasas que generan el principal temor entre los microempresarios quienes por esta causa sienten ahogarse antes de tener consistencia en sus negocios.

De otro lado, el estigma de que el 70% de las iniciativas y propuestas empresariales fracasan en los primeros 18 meses, se mantiene vigente según estudio realizado por Fundempresa; normalmente obedece a tres aspectos fundamentales: Falencias de

conocimiento en el campo de la administración, resistencia a la tecnología y factores de infraestructura. Se espera que la propuesta del Gobierno cuando a través del SENA decidió apoyar a los planes de negocio desde las etapas de algunos niveles de formación educativa, programa que ya hace parte de las estrategias de Comprender, se mantengan para que puedan los nuevos emprendedores abrirse al mundo empresarial con asesoría y apoyo de sus instituciones educativas. Sin embargo es conveniente exponer que algunas de las experiencias de las propuestas que han obtenido apoyo de capital semilla, no consideran esa experiencia y logro como su proyecto de vida sino como algo previo a la definición del verdadero quehacer profesional. En materia de sensibilización y cultura de emprendimiento hay mucho por hacer aún.

Otro aspecto importante de destacar es lo manifestado por el director nacional del Sena en un encuentro sobre emprendimiento acerca de que ha sido considerado erróneamente que los niveles de formación en los que más aplica el emprendimiento son el nivel técnico y tecnológico y posteriormente se ha establecido que el emprendimiento aplica en el nivel de postgrado en especialización y maestría, ese salto sobre los estudios de pregrado nos obliga a hacer un énfasis y un esfuerzo mayor para procurar que el profesional universitario desarrolle capacidad productiva e independiente.

El emprendimiento es una vocación de vida que choca contra la política gubernamental de flexibilidad laboral, es entender que lo que se hace como emprendimiento es lo que se siente, lo que apasiona. Cualquier sacrificio que implique una actividad de emprendimiento debe constituir alegría y satisfacción y no un martirio.

Alcances del Concurso Interno de Planes de Negocio Comprender.

Experiencia que ha permitido aprendizajes significativos. Como aporte a la Academia ha sido fundamental por apoyar sus tres pilares básicos: La docencia, la interacción social y la investigación. Estos algunos de sus principales beneficios:

Llevó a la creación del **Fondo de Capital Semilla**, como herramienta después de un formal debate académico fue autorizado la constitución de este fondo que busca no solo dar un estímulo como premio al proyecto ganador que inicialmente se estableció en un monto de dos millones de pesos. El fin causar mayor impacto y promover mayor participación de los diversos programas de la Universidad en esta experiencia de emprendimiento.

- Se logró la **articulación con la plataforma del Fondo Emprender del servicio Nacional de Aprendizaje SENA**. Es una de las promesas que mayormente llaman la atención de los estudiantes pues han logrado evidenciar que la estrategia es una realidad, sin embargo no todos persisten porque deben entregar un alto nivel de dedicación al proyecto hasta lograr con el asesor asignado realizar el proceso de articulación en la

plataforma de Emprender. La Incubadora cada año está realizando el proceso de orientación y acceso al dicho concurso nacional. Históricamente se han inscrito en cifras aproximadas 400 ideas de negocio en el concurso interno “Comprender”, de los cuales se han articulado al concurso Emprender 40 proyectos, de estos 7 han resultado ganadores. Proyecto académico que estimula a los estudiantes desde jóvenes a ser empresarios, a lograr este sueño al tiempo que van finalizando sus estudios de educación superior.

- Distribuidora Campesina de Productos Agrícolas Recursos Asignados. Ganador de 84.000.000.00
- Fábrica de Calzado “Creaciones Andri” Ganador de \$ 82.000.000.00
- SILUET PERFECT Centro de Estética Siluet Perfect, Ganador de \$34.000.000
- MYOSCANNER OROTRONIC LTDA. Dispositivo electrónico digital Ganador de \$53.791.500.00
- Residencia y restaurante universitario “LA TORRE DE LAS AMÉRICAS” Ganador \$75.000.000.00
- Centro de Acopio Piedemonte Llanero, Ganador \$ 78.066.000.00
- AMFAC Ltda., Ganador de \$ 78.066.000.00

- Se instituyó semestralmente con la participación de varias facultades un evento de emprendimiento: Feria empresarial, rueda de negocios, simposios de emprendedores. Estrategias pedagógicas que colocan en evidencia las características emprendedoras que acercan y sensibilizan a los estudiantes a procesos prácticos de planeación y manejo de negocios propios.

- Se realizó propuesta a la administración para que la Asignatura de Desarrollo del Espíritu Emprendedor se constituya como cátedra Institucional. Es necesario contar con espacios académicos que amplíen la difusión y formación de la cultura de emprendimiento en todos y cada uno de los programas de la Universidad.

- Articulación con procesos de Investigación. El esfuerzo por generar cultura emprendedora en la comunidad educativa de la Universidad y en la comunidad general de la región, se creó inicialmente el grupo de investigación “Comprender” que posteriormente pasó a ser una línea de investigación, con un proyecto de base y de éste se han desprendido otros estudios de que buscan realizar análisis de perfiles emprendedores desde la formación educativa de la básica y a nivel universitario. Como también de diagnóstico de nivel de conocimiento de los docentes de la básica en el área de emprendimiento y se han llegado a formular estrategias de apoyo.

- Los proyectos formulados por los estudiantes en su mayoría atienden a necesidades propias del entorno de sus poblaciones de origen, evidenciando la posibilidad de ejercicio profesional impactando el desarrollo socioeconómico de sus regiones.

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- Congreso de Colombia. (2000). Ley 590. Disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas. Colombia.
- Congreso de Colombia. (2006). Ley 1014. De fomento a la cultura del emprendimiento. Colombia.
- Samper O. (2008, Junio 8). Colombia uno de los países con mayor emprendimiento. *El Espectador*, P37
- Solano C. (2008, Noviembre). Influencia del sector comercial en el desarrollo socioeconómico de la ciudad. Ponencia presentada en el primer Foro Económico de la ciudad de Pamplona. Universidad de Pamplona, Pamplona – Colombia.

MINCOMERCIO www.mincomercio.gov.co

COMPRENDER incubadorapamplona@unipamplona.edu.co

SENA FONDO EMPRENDER www.fondoemprender.com

CONCURSO VENTURES www.ventures.com.co

INCUBADORAS www.incubarcolombia.org.co