

Cooperación: Universidad - Empresa - Entorno. Impulso a la Cultura Empresarial

LAURA TERESA TUTA RAMIREZ²¹

RESUMEN

El espíritu emprendedor está estrechamente ligado a la iniciativa y a la acción. Presenta una doble faceta. Por un lado, el espíritu emprendedor supone saber lanzar nuevos proyectos con autonomía, capacidad de asumir riesgo, con responsabilidad, con intuición, con capacidad de proyección al exterior y con capacidad de reaccionar y resolver los problemas. Por otro lado, también supone saber llevar a cabo proyectos de otros con el mismo espíritu de innovación, responsabilidad y autonomía.

Educar el espíritu emprendedor exige formar a los estudiantes en la responsabilidad, el compromiso, el esfuerzo, la dedicación, la perseverancia y el espíritu de trabajo.

El Centro de Prácticas es el eje del impulso en gestión empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas, satisface las necesidades de servicios especializados en asesoría, consultoría para el desarrollo regional y comunitario; proyecta la Universidad con la responsabilidad social que le compete, en su entorno académico y productivo.

Esta unidad ha contactado los colegios de la Provincia de Pamplona, con el objetivo de crear una cultura emprendedora en la comunidad educativa local que valore y apoye el espíritu emprendedor, para ello, se organizan seminarios sobre "Fomento del Espíritu Emprendedor", cuyo objetivo es alcanzar a los 1.436 estudiantes de décimo y undécimo de 11 colegios públicos y privados de la ciudad, para desarrollar el espíritu emprendedor y empresarial de los jóvenes. Este proyecto tiene como compromiso educar a las nuevas generaciones con la estrategia pedagógica basada en "*aprender a emprender*". Se aplica un pre-test de tendencias emprendedora a los jóvenes participantes de los colegios, se dicta un seminario sobre del Espíritu Emprendedor y concluye con la feria "El aprendiz bachiller" donde los jóvenes – entre 14 y 18 años- tienen la oportunidad de presentar sus iniciativas empresariales, asentando en la práctica lo enseñado y la asesoría recibida. La pretensión es crear un semillero de jóvenes emprendedores que en el futuro sean los grandes empresarios que aporten al crecimiento económico de la región y el país.

Palabras Claves:

Universidad.
Empresa.
Entorno.
Cooperación.
Cultura Empresarial.

²¹Directora del Centro de Prácticas y Profesora adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Cooperation: University - Business - Ambience. Business Cultural Impulse

LAURA TERESA TUTA RAMIREZ²¹

ABSTRACT

The spirit of enterprise is linked to the initiative and the action that presents a double facet. On one hand, the spirit of enterprise supposes to know how to start new projects with autonomy, capacity of assuming risks with responsibility, with intuition, with capacity for exterior projection and with the capacity to react and resolve problems. The other side also supposes to know how to bring to fore projects others have with the same spirit of innovation, responsibility and autonomy.

The spirit of enterprise demands the formation in education of the students concerning responsibility, that compromise of intention, the effort, dedication, perserverance and the spirit to be willing to work.

The Center of Practices is the axis of the impulse in business management within the Faculty of Economic Sciences that satisfies the necessities of specialized services in assessment, consulting for the regional and community development; it is projected by the University with social responsibility that it must show in its academic and productive environment.

This unit has contacted the high schools in the Province of Pamplona with the objective of creating an enterprising culture in the local educative community that values and supports the spirit of enterprise. For this reason seminars have been organized about "Formenting the Spirit of Enterprise" whose objective is to achieve that the 1,436 students in 10th and 11th grades in our public and private high schools in this city, develop that spirit of enterprise and of young business people. This project has the promise of educating this new generation with the pedagogical strategy based on "learning to begin". A pre-test of tendencies is applied within the high school to these young participants and a seminar is given about the Spirit of Enterprise concluding with the Fair "The High School Student in Learning" where students between 14 and 18 years old have the opportunity to present their business initiatives based on the practice and assessment received. With this the intention is to create a 'seedbed' of young businesspeople who in the future will become great business men and women supporting the economic growth of the region and the country.

Keys Words:

University.
Business.
Entorno.
Environment.
Cooperation.
Enterprise Culture.

²¹Director of the Center for Practice and Assistant Professor with the Faculty of Economic and Enterprise Sciences Ciencias Económicas y Empresariales.

Fundamentación Conceptual

¿Qué es el espíritu emprendedor?²²

1. El espíritu emprendedor está estrechamente ligado a la iniciativa y a la acción.
2. Las personas dotadas de espíritu emprendedor poseen la capacidad de innovar; tienen voluntad de probar cosas nuevas o hacerlas de manera diferente.
3. El espíritu emprendedor no debe confundirse con el llamado espíritu de empresa. Éste sólo consiste en identificar oportunidades y reunir recursos suficientes de naturaleza varia para transformarlos en una empresa. Sin embargo, el que llamamos espíritu emprendedor conlleva un aspecto mucho más amplio de actitudes positivas.

El espíritu emprendedor supone querer desarrollar capacidades de cambio, experimentar con las ideas propias y reaccionar con mayor apertura y flexibilidad. El espíritu emprendedor presenta una doble faceta. Por un lado, el espíritu emprendedor supone saber lanzar nuevos proyectos con autonomía, capacidad de asumir riesgo, con responsabilidad, con intuición, con capacidad de proyección al exterior y con capacidad de reaccionar y resolver los problemas. Por otro lado, también supone saber llevar a cabo proyectos de otros con el mismo espíritu de innovación, responsabilidad y autonomía.

Educar el espíritu emprendedor exige formar a los estudiantes en la responsabilidad, el compromiso, el esfuerzo, la dedicación, la perseverancia y el espíritu de trabajo.

Se advierte que para algunos el espíritu emprendedor es un atributo innato que algunas personas tienen. Ahora bien, si esto fuera realmente cierto, entonces el espíritu emprendedor no puede ser enseñado ni integrado a los currículos.

¿Por qué usar la palabra espíritu?²³ La palabra espíritu indica en primer lugar que no puede fundamentarse en reglas, consiste más bien en sensibilidades, en estados de ánimo, en una cierta apropiación de la historia, en un cierto estilo. Entonces la pregunta es *¿Cómo y dónde se forman los espíritus?*, cuando la academia enseña con reglas.

²²Fundación Coca-Cola España. Madrid (2003).

²³Instituto de Libre Empresa. Perú. (2003).

En realidad definir el espíritu emprendedor no es cuestión sencilla, ya que las personas tienen diversas características que de cualquier manera los hace exitosos; en la actualidad el espíritu emprendedor es sinónimo de innovación, cambio, fundación de una nueva empresa o la toma de riesgos. La dificultad aumenta, cuando encontramos emprendedores que no han fundado empresas o que no han sido innovadores y simplemente han copiado una idea existente o que en lugar de asumir riesgos buscan que otros los corran.

Existen muchas preguntas acerca de cuáles son las cualidades psicológicas, sociales y comportamientos que identifican el espíritu emprendedor en algunos individuos. Los mismos rasgos detentados por dos personas diferentes pueden conllevar a resultados completamente distintos: emprendedores exitosos o fracasados pueden compartir características comúnmente identificadas. Además, investigaciones sobre la vida de los emprendedores han demostrado muchas veces que el espíritu emprendedor decrece luego del éxito, hecho que tiende a refutar la centralidad del carácter y la personalidad como base suficiente para definir a un emprendedor.

Desarrollo del Espíritu Empresarial en los colegios de Pamplona

El Centro de Prácticas es el eje del impulso en gestión empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas, satisface las necesidades de servicios especializados en asesoría, consultoría para el desarrollo regional y comunitario; proyecta la Universidad con la responsabilidad social que le compete, en su entorno académico y productivo.

El Centro dinamiza una cultura empresarial para el intercambio y desarrollo académico con las comunidades regionales, las pequeñas y medianas empresas; articula y promueve planes, programas y proyectos que contribuyen con el mejoramiento de la calidad de vida, productividad y la competitividad.

Dentro del área de emprendimiento empresarial, esta unidad contempla la necesaria alianza con los colegios de la Provincia de Pamplona, con el objetivo de crear una cultura emprendedora en la comunidad educativa local que valore y apoye el espíritu emprendedor, para ello, se organizan seminarios sobre "Fomento del Espíritu Emprendedor", cuyo objetivo es alcanzar a los 1.436 estudiantes de décimo y undécimo de 11 colegios públicos y privados de la ciudad, para desarrollar el espíritu emprendedor y empresarial de los jóvenes. Este proyecto nuevo y en pleno desarrollo tiene como compromiso educar a las nuevas generaciones con la estrategia pedagógica basada en "*aprender a emprender*".

La enseñanza y el aprendizaje del espíritu empresarial dirigida a fomentar en los escolares cualidades personales como la creatividad, el espíritu de iniciativa, la independencia y el trabajo en equipo contribuyen al desarrollo de una actitud empresarial que les resultará útil en la vida y en cualquier actividad profesional. Esta enseñanza aportará un conocimiento temprano del mundo empresarial, un contacto con él y ayudará a entender el papel de los empresarios en la comunidad.

En vista de lo anterior y en desarrollo del quehacer planteado, el Centro provee una atmósfera de aprendizaje, de soporte, de estímulo y de seguridad que mejore la disposición de actuar del naciente empresario y en ese ambiente organiza la *Feria de jóvenes Empresarios*, donde los estudiantes participan con su propia idea de negocio, asentando en la práctica lo enseñado y la asesoría recibida.

En busca de un semillero de empresarios

En este proceso los colegios colaboran al otorgar el tiempo, para aplicar inicialmente un pre-test a los jóvenes participantes, que permite reunir y valorar una serie de tendencias personales que comúnmente se asocian con la persona emprendedora. Estas tendencias incluyen: necesidad de logro, necesidad de autonomía, tendencia creativa, asumir riesgos, impulso y determinación.

Posteriormente, se dicta un seminario teórico específicamente dirigido a entender los conceptos de cultura empresarial y los diferentes componentes y áreas de aplicación del Espíritu Emprendedor.

Al finalizar esta primera etapa educativa, la formación incluye la realización de lecturas, la discusión abierta de casos, la entrevista personal con el estudiante para la entrega del resultado del pre-test; en esta fase se espera como resultado de las actividades que los jóvenes estudiantes manifiesten una actitud positiva ante el espíritu emprendedor y se vean a sí mismos como empresarios potenciales.

La segunda etapa del proceso, se conduce bajo la dinámica de trabajo grupal, se admite a estudiantes del departamento de Administración, matriculados en últimos semestres, a trabajar bajo un esquema de cooperación, dado que el beneficio es mutuo en la interacción de aprender a hacer empresa, los jóvenes bachilleres cuentan con la asesoría en aspectos técnicos de su plan de negocios a modo simple.

Los estudiantes deben montar su propia idea de negocio donde puedan poner en práctica sus conocimientos, comprometiéndose a realizar tareas y a solucionar problemas.

La tercera etapa del proceso, concluye con la *Feria de jóvenes Empresarios*, donde los jóvenes – entre 14 y 18 años- tienen la oportunidad de presentar sus iniciativas empresariales. Este evento es ejemplo para los miembros de la comunidad académica, en la pretensión de crear un semillero de jóvenes emprendedores que en el futuro sean los grandes empresarios que aporten al crecimiento económico de la región y el país.

Nuestros estudiantes se vuelven consultores

Tomando como referencia un proyecto educativo liderado por la Empresa FUNDES Colombia, en unión con el Instituto Tecnológico de Monterrey y la Universidad Externado de Colombia, el Centro de Prácticas de la Universidad de Pamplona propuso a sus estudiantes del departamento de Administración trabajar como consultores junior en las MiPymes de la zona de influencia.

El proceso de Consultoría y Asesoría, busca acercar el sector educativo al sector empresarial, para que los estudiantes generen impacto en la sociedad desde el momento en que están en el aula.

El programa consiste en invitar a un empresario o a un sector de la economía a participar en un programa de mejoramiento; el estudiante visita la empresa y analiza las áreas funcionales claves, luego presenta al empresario un plan de acción (propuesta de mejoramiento) que será desarrollado por el empresario, colaboradores, estudiantes y asesorado por el cuerpo docente adscrito al departamento de Administración; el desarrollo tiene una duración de un periodo académico, al cabo del cuál se realiza una presentación de la experiencia, con la participación de los pares empresarios beneficiados durante el semestre.

El mayor beneficio para el estudiante es el acercarse a la realidad empresarial, tener una práctica real, liderar proyectos de cambio dentro de una organización. En el caso del empresario, éste se va a retroalimentar de la experiencia de sus colegas, pues es difícil ver los errores que uno comete en su empresa, pero cuando los ve reflejados en las situaciones que están viviendo otras personas puede reconocerlos, es como un efecto espejo y esto se convierte en un aspecto importante dentro de un ambiente caracterizado por el individualismo.

Unidades productivas asesoradas en Pamplona 2002 - 2006*

2002
COMERCIO
<i>Alimentos y Bebidas</i>
Restaurante Casa Grande.
Restaurante El Recreo.
<i>Otros</i>
Funbethel.
INDUSTRIA
<i>Textiles, Prendas de Vestir</i>
Creaciones Michelle.
SERVICIOS
<i>Educación</i>
UNITECNOR ²⁴ .
<i>Otros</i>
Marquetería Maldonado.

Consultoría y asesoría empresarial

**Estas son algunas de las mipymes asesoradas principalmente de la región, ya que la interacción social de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, se ha extendido en el área de influencia de la universidad, a través de la estrategia pedagógica "Consultoría Empresarial".*

²⁴Instituto Técnico para el Desarrollo de Norte de Santander. UNITECNOR.

2003

AGROPECUARIO

Avícola

Granja Avícola El Progreso.

COMERCIO

Alimentos y Bebidas

Bodega y Supermercado La Cita.

Coomultihogares.

Supermercado Autotienda.

Maquinaria y Equipo

Nacional Electric.

Materiales de Construcción y Ferretería

Ferreaguas.

Productos Textiles, Prendas de Vestir y Calzado

Almacén AMBRA Solo Marcas.

Almacenes Punto Medellín y Punto Moda.

Calzado la Garantía.

Varietades La Sorpresa.

Otros

Comercializadora Pérez Mogollón.

Funbethel.

Papelería y Cacharrería Laura.

Varietades El Ancla.

INDUSTRIA

Alimentos

Caramelos Matajira.

Carnes y Embutidos Ragapa.

CETA.

Conservas Fruti Express.

Dulces La Pamplonesa.

Magdi's.

Panadería La Pamplonesa.

Salsamentaría Jordán.

Productos para las Construcciones

Chircal La Perla.

Textiles, Prendas de Vestir

Almacén Deportivo Su Fábrica.

Confecciones Alfred's Sport Wear.

Confecciones Rococo.

Creaciones JELDAR.

SOTEJER LTDA.

SERVICIOS

Educación

Colegio San Francisco.

Hoteles

Hotel Cariongo.

Salud

Centro Médico Integral C.M.I.

Transporte

COOPMOTILON.

Otros

COOMULTRUP.

Gimnasio Body Gym.

Lavandería y Tintorería San Carlos del Norte.

Milenium Comcel.

Sonido Barbarie Display.

Consultoría y asesoría empresarial

Unidades Productivas asesoradas en
Pamplona 2002 - 2006

2004

AGROPECUARIO

Avícola

Avícola La Monumental.

COMERCIO

Alimentos y Bebidas

Agrícola Pamplonita E.A.T.

Bavaria - Cúcuta.

Delicarnes del Norte - Cúcuta.

Distribuidora y Panadería Decoran - Codazzi.

Distribuidora Rivera Gómez.

Manjares del Norte.

Pamplonita Araque.

Maderas

Reforestadota Pinatar S.A.

Maquinaria y Equipo

Almacén Electrocréditos.

Materiales de Construcción y Ferretería

Depósito de materiales La Flecha.

INDUSTRIA

Alimentos

Helados Drucky.

Licores

Vinícola San Bernardo.

Muebles y Accesorios

Fábrica de muebles metálicos María José.

SERVICIOS

Servicios Públicos

Gas País Norte.

Telecomunicaciones

Compusam.

Radio Cariongo.

Transporte

Agencia COOTRANSTAME Ltda.

Otros

Aseguradora Solidaria de Colombia - Cúcuta.

Domicilios J.M.

Consultoría y asesoría empresarial

Unidades Productivas asesoradas en
Pamplona 2002 - 2006

2005
AGROPECUARIO
<i>Avícola</i>
Granja Avícola La Monumental.
COMERCIO
<i>Alimentos y Bebidas</i>
Bavaria.
Distribuidora y Panadería Decoran.
Panadería Araque.
<i>Computadores</i>
.Digitel Coffe.Net.
<i>Materiales de Construcción y Ferretería</i>
Depósito de materiales La Flecha.
<i>Maquinaria y Equipo</i>
Almacén Electrocréditos.
INDUSTRIA
<i>Alimentos</i>
Helados Drucky.
<i>Licores</i>
Vinícola San Bernardo.
<i>Maderas</i>
Reforestadota Pinatar S.A.
<i>Muebles y Accesorios</i>
Fábrica de Muebles Metálicos María José.
<i>Productos para las Construcciones</i>
Chircal La Perla.
SERVICIOS
<i>Servicios Públicos</i>
Gas País Norte.
<i>Transporte</i>
COOTRANSTAME Ltda.
<i>Otros</i>
Cablecentro.

2006
AGROPECUARIO
<i>Agricultura - Ganadería</i>
Centro de Acopio de Pamplona
Granja Experimental VillaMarina
<i>Caprino</i>
Asociación de Caprinocultores de Norte de Santander
COMERCIO
<i>Alimentos y Bebidas</i>
Carnes frías Bontti
Peperoni, La pizzería
Punto del sándwich cubano
Restaurante Doña Ceci
<i>Computadores</i>
Ingegropu. E.U.
<i>Materiales de Construcción y Ferretería</i>
Depósito de Materiales Anta Rosa
<i>Productos Farmacéuticos</i>
Droguería Muñoz
<i>Productos Textiles, Prendas de Vestir y Calzado</i>
Almacenes SHOCK
Varietades ALIBETH
<i>Otros</i>
Casa de mercado de Pamplona S.A.
Centro Comercial Terminal de Transporte
INDUSTRIA
<i>Muebles y Accesorios</i>
Fábrica de muebles finos - Saravena
<i>Productos de Aseo y Cosméticos</i>
VITTALY
<i>Textiles, Prendas de Vestir</i>
Creaciones JELDAR
SERVICIOS
<i>Hoteles</i>
Hospedaje Santa Clara
<i>Salud</i>
ORTOIMAGEN
<i>Servicios Públicos</i>
Centrales Eléctricas de Norte de Santander – Sucursal Pamplona
<i>Transporte</i>
COTRANAL
<i>Vigilancia y Seguridad</i>
Consecurity - Cúcuta
<i>Otros</i>
Alcaldía de Pamplona
Billares la Academia
CAIMIUP ²⁶

CONCLUSIONES

Realmente no es posible hablar de futuro promisorio de las regiones si no va ligado al tema del espíritu emprendedor.

Esta es una aseveración que se evidencia cada día en la situación socioeconómica del país; los diversos medios de comunicación se encargan de mostrar la cruda realidad que países como Colombia vienen afrontando, las variables del desempleo, el subempleo y las crisis que éstas generan en la población. Es entonces cuando se coloca de manifiesto que los actores docentes de las Instituciones educativas en todos sus niveles, estamos en mora de presentar nuestro aporte a la sociedad, porque es la educación el medio certero con el que podemos llegar a niños y jóvenes para inculcar en ellos, el cambio de actitud frente a la vida, conducirlos al rompimiento de paradigmas, mostrar esa otra opción de desarrollo personal y profesional, como es el “emprendimiento”.

Esta no es una tarea fácil, requiere de mucha constancia y estar convencidos de que si es posible, pildorita a pildorita, ir gestando ese desarrollo de espíritu emprendedor, con actividades como estas, donde los estudiantes pueden explorar sus capacidades, sus aptitudes y actitudes y las posibilidades que tienen de llegar a convertirse en dueños de sus propios negocios. Meta que tendrá éxito si se hace más efectivo el proceso de interacción social de las universidades implementando acciones y estrategias teórico-prácticas que converjan en la generación de una cultura emprendedora.

BIBLIOGRAFÍA:

- Fundación Coca-Cola España. Madrid (2003)
Instituto de Libre Empresa. Perú. (2003)
TORO, Jacqueline, El desarrollo de la personalidad emprendedora, Bogotá, 2003.
<http://www.esmas.com/emprendedores/startups/eresemprendedor/401449.html>
¿cómo sé si soy emprendedor?.