

# *Impacto de la demanda de servicios, de la población universitaria foránea, en la dinámica económica del municipio de Pamplona*

Mary Luz Ordoñez Santos, Jorge Enrique Téllez Páez,  
Juan Manuel Villamizar Ramírez, Samuel Duarte Figueroa  
Grupo de Investigación UNIR Universidad-Región  
mail:grupounir@unipamplona.edu.co

## **Resumen**

En cumplimiento de la misión de contribuir a los procesos de desarrollo regional y nacional, la Universidad de Pamplona ha asumido el liderazgo de diagnosticar las condiciones socio económicas de su área geográfica de influencia, como condición previa para la formulación de políticas de solución a la compleja problemática de la ciudad-región de Pamplona.

En esta primera experiencia investigativa, de carácter exploratorio y descriptivo, se formula un diagnóstico sobre la demanda agregada de servicios para la satisfacción de las necesidades básicas de los estudiantes matriculados en la Universidad de Pamplona y que no siendo oriundos de la ciudad, tampoco viven en ella con sus familias y se intenta medir el impacto que este segmento poblacional tiene en la economía de la ciudad, especialmente referido a los incrementos del PIB urbano, generados por la demanda estudiantil de arrendamientos de vivienda, servicios públicos, alimentación, vestuario y misceláneos.

En este orden de ideas, es importante desatacar que a precios corrientes de 2004 los 6.637 estudiantes foráneos matriculados en la institución le habrían inyectando un estimado de 15.000 millones de pesos a la economía de Pamplona, cifra representativa, en tanto que equivaldría a casi dos veces el presupuesto municipal y que proporcionalmente al tamaño de la población y del sistema productivo de la ciudad-región, le reafirmaría a la Universidad su rol de “polo de desarrollo socioeconómico” de la estructura urbano- regional del sur del Departamento de Norte de Santander.

**Palabras claves:**

Diagnóstico, desarrollo urbano-regional, investigación exploratoria/descriptiva; impacto, economía local, PIB, universidad, “polo de desarrollo”

**Abstract**

To fulfill the mission of contributing to the regional and national development process, the University of Pamplona has assumed the leadership in diagnosing the socio-economic conditions in the geographic area of its influence as a previous condition to formulate the political solution to this complex problem of the city-region of Pamplona.

In this first investigative experience of an exploratory and descriptive character a diagnostic was formulated based on the demand gathered by the services which perform the basic necessities for the satisfaction of the registered students at the University of Pamplona and who come from other areas; these students do not live with their families and the impact on this segment of the population is what is intended here to measure; also, that impact on the economy of the city especially referring to the increments of the PIB in the urban community generated by the student demands for rentable living spaces, public services, food, clothes and miscellaneous products and services.

In that order of ideas it is important to bring out that for 2004 there were 6,637 students from other areas registered at the institution who at average prices injected an estimate of \$15 thousand million pesos (Colombian money exchange) into the Pamplonese economy; this cipher represents about twice the municipal budget which according to the size of the normal population and the productive system of the region-city, reaffirms the University in its role of “the point of socio-economic development” within the urban-regional structure of the southern part of the Department of Northern Santander.

**KEY WORDS:** Diagnostic, urban-regional development, exploratory/descriptive investigation; impact, local economy, PIB, university, “point of development”.



## INTRODUCCION

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, por su propia naturaleza debe ejercer el liderazgo del desarrollo socioeconómico del área de influencia de la Universidad de Pamplona, por ello un grupo de profesores y estudiantes conscientes de esta tarea, a finales de 2003, deciden crear el grupo de investigación UNIR: Universidad-Región

Como su sigla lo sugiere, es propósito del grupo, abrir un espacio para la producción académica, que a partir de la recolección, sistematización y aplicación de información socioeconómica y administrativa, permita la formulación de diagnósticos económicos y sociales de carácter global y sectorial que sirvan de insumo para el diseño y trazado de estrategias y políticas de solución con énfasis en lo urbano-regional.

En esta primera etapa de la investigación, se realiza el diagnóstico del Impacto de la demanda de servicios, de la población universitaria foránea, en la dinámica económica del municipio de Pamplona, en el 2004.

En buena medida, el interés surge dada la gran afluencia de estudiantes universitarios foráneos, provenientes de la Costa Atlántica, Boyacá, Santander del Sur, lo cual ha generado la inquietud por conocer cuál es el impacto de esta población flotante en la economía de Pamplona.

En este trabajo, la investigación se centró en los estudiantes universitarios de procedencia geográfica diferente al municipio de Pamplona y que manifestaban realizar pagos mensuales por servicios en la ciudad, a quienes se les aplicó una encuesta; se utilizó la estructura organizativa de la Arquidiócesis de Nueva Pamplona, entidad que se basa territorialmente en Parroquias, la unión de varias parroquias se denominan Archiprestasgo. Los resultados se presentan de acuerdo a los sectores que pertenecen a las siguientes zonas: Nuestra Señora del Carmen, Nuestra Señora de las Nieves, San Francisco, El Humilladero, San Pedro, Santa Marta y Divino Salvador.

Dado el carácter holístico e interpretativo de las ciencias sociales y en cumplimiento de sus propósitos los datos aquí mostrados constituyen un espacio fértil para la libre discusión de los fenómenos económicos y empresariales que giran entorno al impacto de la demanda de servicios por parte de los estudiantes universitarios.

En el corto plazo, se ha previsto la implementación del proyecto denominado Observatorio Económico y Social, cuyo objetivo fundamental será el monitoreo y seguimiento del direccionamiento, la intensidad y el comportamiento de los procesos de desarrollo de la ciudad de Pamplona y el Departamento Norte de Santander con miras a prestar servicios de acompañamiento, asesoría y consultoría, a los sectores público y privado.

Esperamos que la fructífera implementación de los proyectos en comento, se constituya en estímulo para el jalonamiento de nuevos planes en el marco de la interacción Universidad-Ciudad-Región, que contribuya al fortalecimiento de la misión institucional: Formar profesionales integrales que sean agentes generadores de cambio, promotores de la paz, la dignidad humana y del desarrollo nacional.

## Antecedentes

1El municipio de Pamplona se encuentra localizado al Nororiente de Colombia, en el Departamento Norte de Santander el cual cuenta con 40 municipios y una población estimada en el año 2000 de 1'345.697 habitantes, lo que equivale al 3.17 % del total del país. Pamplona está ubicada geográficamente a 07° 22' 41" de latitud Norte y 72° 39' 09" de longitud Oeste, su altura sobre el nivel del mar es de 2.300 m y su temperatura promedio de 15,4°C. Su área territorial es de 318 Km<sup>2</sup> equivalente al 0.0274% del total del país. La densidad poblacional es de 186.2 habitantes /Km<sup>2</sup> encontrándose seis veces por encima de la cifra nacional. Es de aclarar, que la mayor cantidad de población está asentada en el área urbana, ya que para la población rural la densidad apenas alcanza 30.72 habitantes /Km<sup>2</sup>.

El municipio de Pamplona pertenece a la Región Sur-occidente del Departamento, junto con los municipios de Pamplonita, Chitagá, Silos, Cácuta y Mutiscua. Se destaca el área urbana por ser catalogada como ciudad estudiantil con amplio impacto en formación universitaria sobre la región, se identifica igualmente por la solemnidad de sus celebraciones religiosas, entre las cuales se destaca la semana santa, evento que cuenta con amplia presencia de personas provenientes del interior del país y de la República Bolivariana de Venezuela.

En el sector agropecuario del municipio posee cultivos (por extensión), destacándose con 293 hectáreas en cultivos de papa y hortifrutícola. La economía regional se ve fortalecida con el turismo religioso.

El aspecto ambiental del municipio está fundamentado en las áreas de nacimiento del Río Pamplonita, importante fuente hídrica que abastece el acueducto de la capital del Departamento, además posee algunas áreas de Páramo que sustentan el equilibrio hídrico de varios ríos y quebradas, que abastecen dentro y fuera del perímetro territorial.

Frente a la dinámica habitacional se debe aclarar que ante la ausencia de datos estadísticos actualizados, el análisis de este componente se evalúa con base en los resultados del censo efectuado por el DANE en 1993 y las proyecciones oficiales entregados por esta entidad que muestra la forma de tenencia de la vivienda en la ciudad de Pamplona se encuentra así: el 33,84% de los hogares vive en arriendo, el 60,23 % tienen propiedad sobre el inmueble y el 2.79% vive en otras condiciones de forma de tenencia. Con base en la información anterior se encuentra que el déficit de vivienda urbana alcanza el 39% equivalente a 3126 viviendas para 1993; realizando la proyección para el 2002 se requerirían 3926 nuevas unidades habitacionales, es de aclarar que estas cifras incluyen todos los estratos.

El número de hogares por vivienda se encuentra distribuido así: viviendas conformadas por un hogar (89,18% ), dos hogares (8,37 % ), tres hogares ( 1,78% ), cuatro hogares (0,44% ), cinco hogares (0,114 % ) y seis o mas hogares (0,114% ).

La economía de Pamplona, en las décadas del 50 al 80, giraba entorno a los negocios comerciales e industriales, a los colegios y a las empresas del Estado. En el sector industrial y comercial tenían sede en este municipio, entre otras las siguientes empresas; la Compañía Molinera de Herrán S.A.,

---

1 Plan Básico de Ordenamiento Territorial del Municipio de Pamplona, 2002-2012.



con sucursales en Bucaramanga, Málaga y Mutiscua, la fábrica y depósito de Bavaria, Almacafé, Fábrica de textiles, Fábrica de gaseosa Kola Apolo. Y a nivel del sector oficial, existía el Ministerio de Obras Públicas que atendía toda la provincia de Pamplona y parte del sector de Arauca, contando con un número significativo de empleados. Es de destacar, que Pamplona era llamada la ciudad estudiantil de Colombia, por el gran número de colegios privados y públicos a nivel de primaria y secundaria, que gozaban de gran prestigio a nivel nacional e internacional, los cuales estaban dirigidos por diferentes comunidades religiosas, estas características impulsaron a muchos padres de familias de la hermana República de Venezuela a enviar a sus hijos e hijas a estudiar en calidad de estudiantes internos.

La ciudad de Pamplona era considerada la segunda ciudad más importante del Departamento Norte de Santander, esta clasificación se debía al privilegio de tener Tribunal Superior de Justicia, al igual que ser centro del poder eclesiástico con la sede del arzobispado.

Pamplona, a su vez, era considerada capital religiosa, destacándose a nivel nacional e internacional por la celebración de la Semana Mayor, siendo visitada por muchos venezolanos que impulsaban el sector turístico y comercial. Pamplona era sinónimo de cultura, conocida como la ciudad Mitrada.

Las empresas existentes para esa época fueron desapareciendo por diferentes factores, como son la situación geográfica del municipio, la miopía empresarial al sustentar la gestión en una planeación a corto plazo, la falta de infraestructura en los servicios públicos para atender necesidades a nivel industrial. El Ministerio de Obras Públicas por directrices gubernamentales se liquidó y a consecuencia desapareció de Pamplona esa entidad. El Tribunal Superior de Justicia en varias de sus salas han sido trasladadas a la capital del Departamento.

La caída en la tasa de cambio del bolívar, que resultaba atractiva para los ciudadanos venezolanos, afectó considerablemente el sector educativo como consecuencia trajo el cierre de la gran mayoría de los colegios. Este fenómeno también incidió en los sectores comercial y turístico.

El ambiente académico de la ciudad, sirvió de inspiración al Reverendo padre Rafael Faría Bermudez para que el 23 de noviembre de 1960, fundara la Universidad de Pamplona, que en sus comienzos se orientó hacia programas de licenciaturas, en lo cual sustentó su prestigio nacional la Facultad de Educación, en especial en su área de influencia como son los departamentos de Santander del Sur, los departamentos de los llanos y los departamentos de la costa del Caribe. En la década del 90, la Universidad empieza a diversificar su oferta educativa creando carreras como tecnología de alimentos, microbiología, e ingeniarías y ofreciendo especializaciones en educación.

En la actual administración se crearon las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales, de Ciencias Agrarias, de Ciencias Básicas, de Ciencias de la Salud, Ingeniería y Arquitectura, Artes y Humanidades, llevando a ofrecer 47 programas académicos de Pregrado en la modalidad presencial, con un número de 10.000 estudiantes que permanecen en Pamplona y demandan servicios durante su estancia académica.

Este desarrollo vertiginoso, trae como variable fundamental el número de estudiantes universitarios, que en el 70 eran aproximadamente de 1.500, en los años 80, eran en promedio 2.500, hoy en los albores del comienzo del siglo XXI, alcanza 10.150 alumnos presenciales y residentes

permanentemente en la ciudad, sin considerar los alumnos ocasionales que se trasladan a esta ciudad los fines de semanas a cursar las especializaciones, maestrías y las carreras a distancia.

### **Formulación del problema**

¿Cómo impacta en la dinámica económica del municipio de Pamplona, la presencia de estudiantes foráneos universitarios?

### **Descripción del problema**

En los últimos 5 años, el municipio de Pamplona ha venido creciendo en su población flotante, gracias al ingreso a la Universidad de Pamplona de personas provenientes de varios sectores del país destacándose: Norte de Santander, Arauca, Santander, Costa Atlántica.

Este proceso, ha venido modificando las vocaciones económicas que se evidenciaban, a saber el comercio, lo agropecuario y lo turístico, llevando a que la demanda en el sector de servicios, obligue a una oferta de prestación de estos mismos, que se realiza de manera informal afectando la economía local.

En el mismo sentido, el municipio debe prestar atención a asuntos relevantes en la capacidad de la red de servicios públicos, la malla vial, los controles sanitarios y epidemiológicos, los servicios hospitalarios, de recreación y de seguridad.

### **Justificación**

El municipio de Pamplona pese a su destacado desarrollo en el campo educativo, no presenta en los anales institucionales documentos que soporten o sean fuente del problema presentado en este componente investigativo. Por tanto, el mayor aporte de este documento, es el de servir como punto de partida para que las Instituciones públicas y privadas, la academia y la sociedad civil inicien un análisis comparado del impacto de la población estudiantil en la dinámica económica.

De la misma manera, proporcionará a la administración pública municipal la tendencia en la demanda de servicios para que organice y formalice, de acuerdo a su plan de Desarrollo, la economía local que se ha venido generando.

Este proceso investigativo, elaborado anualmente, brindará los montos económicos que fluctúan en la dinámica de mercado en el marco de la economía local y su correspondiente distribución en los servicios, a partir de las necesidades que demandan los estudiantes.

Igualmente, permitirá que la Universidad cumpla uno de sus compromisos fundamentales, el Desarrollo Regional, enmarcado en el Proyecto Educativo Institucional: Hacia la Universidad del siglo XXI; dada su importancia en la Región Sur del Departamento y la necesidad que esta genere conocimiento para que el quehacer social, económico y cultural se fortalezca.

A los actores de apoyo, tales como la Cámara de Comercio y la Fundación para la participación comunitaria, Parcomun, les ofrecerá parámetros reales sobre los que consoliden sus estrategias institucionales en la dimensión económica de acuerdo a las políticas que se generen al interior de



sus organizaciones y a la Facultad de Ciencias Económicas sirve de punto de partida para la implementación de la línea de investigación denominada Desarrollo Económico Regional y los proyectos puntuales que de ella se deriven, a su vez permite el intercambio entre los estudiantes y la realidad económica y social.

Finalmente, esta acción investigativa consolidará el grupo interdisciplinario de docentes y estudiantes denominado UNIR Universidad-Región, para que este continúe generando iniciativas de interpretación y análisis que conduzcan a la construcción de nuevas perspectivas económicas y empresariales en el municipio y la región.

### **Aspectos metodológicos**

La investigación pretende dar una visión general, de tipo exploratorio, respecto a la realidad en la demanda de servicios por parte de los estudiantes universitarios en la ciudad; el interés está dado en que este no ha sido descrito, aunque el impacto económico es reconocido empíricamente por los actores económicos del municipio. Este es un fenómeno nuevo del cual no hay una descripción sistemática.

La investigación de campo se centró en los estudiantes universitarios de procedencia geográfica diferente al municipio de Pamplona y que manifestaban realizar pagos mensuales por servicios en la ciudad; en la captura de la información se aplicaron 6.637 encuestas a estudiantes foráneos de la Universidad de Pamplona matriculados en el primer semestre del 2004 correspondiente al 65.38%.

El diseño de la encuesta se hizo de la forma más directa y simple, dirigida a identificar la ubicación geográfica, por zonas que prefieren los estudiantes para vivir; en segundo lugar, estudiar la decisión de selección en cuanto a vivienda y habitación, por ellos demandada. Una tercera parte del trabajo, recoge información de la alimentación, los lugares y la forma como la consumen; en cuarto lugar, indaga las fuentes de procedencia del ingreso y la tendencia en el gasto

Es de anotar que la muestra del estudio 6.637, representa el universo de los estudiantes universitarios foráneos, lo que permitió abordar el tema con mayor precisión, su realización fue un trabajo de envergadura realizada por 90 estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales quienes durante los días 20 y 21 de abril en horarios de 6:00 a.m. a 9:00 p.m. recorrieron el campus universitario, salón por salón, y las sedes alternas, aplicando el instrumento.

La decisión de realizar un trabajo censal se tomó para obtener información general inicial, de referencia indispensable para elaborar trabajos posteriores.

En la tabulación de la información participaron 20 estudiantes del programa de Administración de Sistemas Informáticos, coordinador por un ingeniero de sistemas vinculado a Parcomun quienes confeccionaron plantillas donde con códigos en base distribuyeron los datos con el objeto de procesarlos y agruparlos en intervalos y construir cuadros estadísticos por zonas.

---

2 La Universidad de Pamplona reportó al ICFES 10.151 estudiantes matriculados en el primer semestre académico de 2004, con un 52% de mujeres y un 48% de hombre.

Este trabajo utiliza la estructura organizativa de la Arquidiócesis de Nueva Pamplona, entidad que se basa territorialmente en Parroquias, la unión de varias parroquias se denominan Archiprestasgo, como reza en el decreto arquidiocesano # 045 de 1998, se determina trabajar articuladamente en uno de los siete Archiprestasgos, a saber: San Pedro que corresponde a las Parroquias de El Municipio de Pamplona.

Entonces, el proceso de organización local, comprende las parroquias de Nuestra Señora del Carmen, Nuestra Señora de las Nieves, San Francisco, El Humilladero y las Cuasiparroquias de San Pedro, Santa Marta y Divino Salvador, con los siguiente sectores a saber:

Zona del Carmen: El Buque, San Ignacio, Las Américas, El Guamo, Carmen A, Carmen B, Carmen C, La Santa Cruz, Los Treces, El Libertador

Zona del Humilladero: Juan XXIII y San Luis, San Agustín, Campo Amor, Humilladero I y II, Galán, San Rafael y Pasajes, Arenal, Pinos, Pinzón, Tinto Redondo, pasajes

Zona San Francisco de Asís: Jurado, El Olivo, San Francisco, La Esperanza, Esperanza I y II, Avenida Santander, Romeritos, EL Pinar, Puente Palo, Las Gardenias, Los Alpes, Conjunto Díaz Parada, La Campiña, Molinos del Zulia y Maria Auxiliadora, Condominio San Fermín, El Florián, El Topón, Mistral, Pasaje San Fermín, Salesiano, Clínica, Plazuela Almeida, Romero, El Pilar, Al Villa, Fosforeria, Alisal, Centro, Los Tanques y Barrio el Cariongo.

Zona Nuestra Señora de las Nieves: San José, San Juan de la Cruz, Camellón, Cristo Vivo, Amor y Paz, Chichira, Nuevo Milenio, Chapinero, Santa Inés, Santa Clara, Las Nieves, La vuelta de los adioses, Muñoz, Renacer, Edén, Nuestra Señora de las Nieves

Zona San Pedro: El Progreso, Afanador y Cadena, Cote Lamus, San Pedro, Los Nazarenos, las Colinas, Escorial, Unidos, Santísima Trinidad, Villas de San Juan, Madrigal, Hilda Maria, Augusto Ramírez

Zona de Santa Marta: Piscina el Buque, Brisas del buque, Los Animes, Mirador, Nuevo Amanecer, Santa Marta A1, A2, A3, Santa Marta B, B1, B2, Santa Marta C, C1, Santa Marta D, D25, Margarita A1, A2, Margarita B1, B2, Urbanización las Margaritas, Águeda A1, A2, A3, Águeda B1, B2, Águeda C. El Contento, Mirador

Zona Divino Salvador: Santa Clara, Santa Rita, Urbanización Villa Cristina, El Divino Niño, Espíritu Santo, Sagrado Corazón, Primer Cambio, Alianza o Cristo Rey, El Mirador.

Luego de terminar, con la tabulación de la información por zonas, recolectada en el instrumento, a continuación, se presentan los resultados hallados de modo tal que resulten fácilmente leíbles para lectores no especializados.



**PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

Principales características de la población estudiantil de la Universidad de Pamplona

**Tabla No.1**

*Ubicación residencial de los estudiantes universitarios con procedencia geográfica diferente al municipio de Pamplona (zona / género)*  
**Cuadro resumen**

Zona	Estudiantes	%	Género	
			F	M
El Carmen	2.262	34,08%	1.136	1.126
Humilladero	1.480	22,30%	733	747
San Francisco	853	12,85%	459	394
Nuestra Señora de las Nieves	822	12,39%	406	416
Otros <sup>3</sup>	708	10,67%	348	360
San Pedro	350	5,27%	185	165
Santa Marta	115	1,73%	41	74
Divino Salvador	47	0,71%	22	25
<b>TOTAL</b>	<b>6.637</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.330</b>	<b>3.307</b>

Los resultados muestran que el 81,62% de los estudiantes de la Universidad de Pamplona, se concentran en las zonas de El Carmen, Humilladero, San Francisco y Nuestra Señora de las Nieves; los porcentajes dan claros indicios, que eligen principalmente, las zonas más cercanas al campus Universitario como son El Carmen con un 34,08% y el Humilladero con un 22,30%.

**Tabla No. 2**

*Tipo de vivienda elegida por los estudiantes de la Universidad*

Tipo de vivienda	Estudiantes	%
Casa o apartamento arrendado entre varios estudiantes	1.732	26,10
Habitación en casa de familia	3.718	56,02
Habitación en casa de un familiar	538	8,10
Otra opción <sup>4</sup>	269	4,05
NS / NR	380	5,73
<b>TOTAL</b>	<b>6.637</b>	<b>100</b>

3 Otros: Municipios aledaños, sin dirección

4 Otra opción: Municipios aledaños, hotel, residencia, etc.

En el proceso de selección de su vivienda, se registra que un 26% de los estudiantes, eligen vivir preferentemente en apartamento o casa arrendada entre varios estudiantes y un 64% acuden a habitación en casa de familia o de familiares.

**Tabla No. 3**

<b>Clase de habitación de los estudiantes de la Universidad de Pamplona</b>		
<b>Clase de habitación</b>	<b>Estudiantes</b>	<b>%</b>
<b>Individual</b>	<b>2.886</b>	<b>43,48</b>
<b>Compartida</b>	<b>3.245</b>	<b>48,89</b>
<b>NS / NR</b>	<b>506</b>	<b>7,63</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6.637</b>	<b>100</b>

Al indagar por las preferencias de modo de vivir, en forma individual o colectiva, se halla que un 43% prefieren vivir en habitación individual, en las zonas centrales de la ciudad, el Humilladero, el Carmen y Nuestra Señora de las Nieves.

En el caso del servicio de baño, los datos resaltan que 5.472 estudiantes (82,45%), viven en residencias donde deben compartir este servicio.

En el campo de la alimentación, los datos más relevantes muestran que los estudiantes universitarios prefieren preparar sus alimentos; el desayuno lo prepara un 43%, el almuerzo un 50% y la comida el 49%. Le sigue en preferencia contratar en restaurantes, cafeterías, casas donde ofrecen este servicio; el desayuno un 17% el almuerzo un 30% y la comida el 26%. Por último, los estudiantes prefieren consumir en la casa donde viven, el desayuno un 21%, el almuerzo un 15%, la comida un 19%, es de resaltar que existe aproximadamente un 10% de estudiantes manifiestan no desayunar.

**Tabla No. 4**

<b>Lugar de preferencia para consumir los alimentos</b>												
<b>Consolidado estudiantes</b>	<b>en casa donde vive</b>	<b>%</b>	<b>prepara alimentos</b>	<b>%</b>	<b>restaurant e y otros</b>	<b>%</b>	<b>no consume</b>	<b>%</b>	<b>otra opción</b>	<b>%</b>	<b>NS / NR</b>	<b>%</b>
<b>desayuno</b>	1.419	21,38	2.897	43,65	1.146	17,27	651	9,81	54	0,81	470	7,08
<b>almuerzo</b>	1.050	15,82	3.340	50,32	1.993	30,03	26	0,39	29	0,44	199	3,00
<b>comida</b>	1.264	19,04	3.301	49,74	1.718	25,89	138	2,08	16	0,24	200	3,01



## Pagos de servicios

El análisis de los pagos por servicios es un elemento esencial para entender la dinámica económica del municipio y se explica en la cancelación que hacen los estudiantes universitarios por arriendo, alimentación, arreglo de ropa, servicios públicos y otros gastos.

**Tabla No. 5**

<b>Pago mensual por el servicio de arriendo</b>		
<b>Zona</b>	<b>Total</b>	<b>Canon Promedio por estudiante</b>
Divino Salvador	\$ 2.713.000	\$ 77.514
Santa Marta	\$ 7.345.000	\$ 78.138
El Carmen	\$ 181.363.000	\$ 85.267
Humilladero	\$ 127.505.451	\$ 91.467
San Pedro	\$ 30.114.500	\$ 95.906
Nuestra Señora de las Nieves	\$ 75.307.000	\$ 98.312
San Francisco	\$ 79.697.600	\$ 104.727
Otros <sup>5</sup>	\$ 83.535.798	\$ 103.514
<b>Total</b>	<b>\$ 587.581.349</b>	

- a) En el ítem de pago *por servicio de arriendo*, es de resaltar que la economía local al mes, percibe en conjunto, \$587 millones de pesos aproximadamente; a partir de los datos entregados por el 95% de los alumnos, se calcula que en promedio, un estudiante universitario proveniente de municipios diferentes a Pamplona paga mensualmente noventa y tres mil pesos (\$93.000) por el servicio de habitación.

Los resultados de los cánones de arrendamiento promedio calculados, dan pie para clasificar como los sectores más costosos, en su orden, las zonas de: San Francisco, Nuestra Señora de las Nieves, San Pedro y Humilladero y las zonas más económicas: el Carmen, Santa Marta y Divino Salvador, encontrando hasta un canon mínimo promedio de pago por estudiante de setenta y siete mil pesos (\$77.000) mensual. Dentro del análisis de impacto económico municipal, es clave resaltar, que el nivel de ingresos de las familias que ofrecen servicios de habitación, en estos sectores se beneficia, al recibir dinero por parte del estudiantado; en la zona del Carmen 181 millones, en el Humilladero 127 millones mensuales; en San Francisco 80 millones, en Nuestra Señora de las Nieves, 75 millones, en San Pedro 30 millones mensuales, lo cual es un reflejo del movimiento económico local que hace elevar el nivel de ingresos de las familias dedicadas a ofrecer este servicio en estas zonas.

<sup>5</sup> Otros: Municipios aledaños, sin dirección

**Tabla No. 6**

<b>Pago mensual por el servicio de alimentación</b>		
<b>Zona</b>	<b>Total</b>	<b>Promedio por estudiante</b>
Divino Salvador	\$ 3.517.000	\$ 103.441
Santa Marta	\$ 10.335.000	\$ 113.571
San Pedro	\$ 35.741.001	\$ 120.340
El Carmen	\$ 252.426.500	\$ 124.409
Otros <sup>6</sup>	\$ 173.982.269	\$ 125.257
Nuestra Señora de las Nieves	\$ 93.612.000	\$ 126.674
Humilladero	\$ 169.720.651	\$ 128.576
San Francisco	\$ 96.998.500	\$ 131.791
<b>Total</b>	<b>\$ 836.332.921</b>	

- b) En el ítem de pago por *servicio de alimentación*, un significativo ingreso registra la economía de la ciudad; aproximadamente \$837 millones de pesos mensuales pagan los estudiantes por este servicio, a partir de los datos entregados por el 93% de los alumnos, se calcula un promedio de pago por estudiante de \$135.241. Las zonas con mayor beneficio son las del Carmen \$252 millones, el Humilladero con \$170 millones, San Francisco con \$97 millones y Nuestra Señora de las Nieves con aproximadamente \$94 millones de pesos; las zonas con menores ingresos, son: Santa Marta con \$10 millones y Divino Salvador con \$3.5 millones.

**Tabla No. 7**

<b>Modalidad de arreglo de ropa de los estudiantes universitarios</b>	
Usted mismo arregla la ropa	72,17
Una persona particular	10,43
La señora de la casa donde vive le presta este servicio	5,32
Su familia	4,43
Alquila lavadora	3,95
En la lavandería	2,70
Ns / Nr	1,00
<b>Total</b>	<b>100</b>

- c) En el ítem de pago por *arreglo de ropa* el 22% de los encuestados manifestaron pagar 32 millones mensuales por este servicio. El 72% realiza directamente esta labor; en el caso, del

<sup>6</sup> Otros: Municipios aledaños, sin dirección



alquiler de lavadoras utilizada mensualmente por 262 estudiantes aproximadamente, es de resaltar que este servicio es nuevo en la ciudad.

- d) En el ítem de pago de *servicios públicos* un 20,5% informó del pago directo de los servicios públicos, por un valor mensual aproximado de \$41 millones; en este punto, no se considera el valor cancelado directamente por los arrendatarios.
- e) En cuanto a *otros gastos*<sup>7</sup>, 827 estudiantes, equivalente a un 12,76% manifiestan gastar en el Municipio, un monto mensual aproximado de \$38 millones de pesos, destacándose los estudiantes que viven en la zona del Carmen, con gastos mensuales aproximados a los 12 millones y en la zona del Humilladero con 10 millones mensuales de gastos por conceptos varios.

### Nivel de Ingresos

**Tabla No. 8**

<i>Fuente de los ingresos recibidos por los estudiantes de la Universidad para su sostenimiento mensual</i>	
Familia	83,91%
Usted mismo	6,75%
Préstamo	2,31%
Otra opción	0,45%
NS / NR	6,58%

Al investigar cómo se financia el estudiante universitario de procedencia geográfica diferente al municipio, para su sostenimiento en Pamplona, se encuentra que un 84% reciben ingresos de su familia, por un valor mensual promedio de \$246.470 por estudiante y un total aproximado de \$1.373 millones de pesos mensuales; en contraste, un 2% de los estudiantes perciben ingresos por préstamos, con un valor mensual promedio por estudiante de \$221.880 y un equivalente total mensual aproximado de \$34 millones de pesos. Se destaca, como la segunda fuente de recursos, que un 6,75% de los estudiantes generan ingresos de sostenimiento ellos mismos, con un promedio mensual de \$211.176 correspondiente a \$95 millones mensuales; es importante resaltar que la economía de la ciudad percibe un valor global aproximado de \$1.553 millones de pesos mensuales.

<sup>7</sup> Otros gastos: servicios públicos, fotocopias, transporte, diversión, otros

Tabla No. 9

Cuadro resumen de ingresos mensuales		
Fuente de los ingresos	Valor total	Promedio de ingreso por estudiante
enviados por la familia	\$ 1.372.591.430	\$ 246.470
generado por usted mismo	\$ 94.606.848	\$ 211.176
Otras opciones	\$51.368.415	\$ 209.667
por préstamo	\$ 33.725.760	\$ 221.880
	\$ 1.552.292.453	

### Conclusiones

La información procesada, según vimos tiene un valor estimable para el municipio de Pamplona. La pregunta inicial de investigación giró en torno a ¿Cómo impacta en la dinámica económica del municipio de Pamplona, la presencia de estudiantes foráneos universitarios?

La importancia de este estudio radica en descomponer el resultado de \$15.522. millones de pesos anuales que ingresan a la economía local procedente de consumos de los estudiantes universitarios foráneos al demandar servicios.

Para entender este impacto económico, se desarrolla la tarea analítica del calcular las variables ingreso y egreso, para cada una de las zonas en las cuales se línea la ciudad al recolectar los datos.

### Variable Ingresos

Este documento distingue tres grupos de fuente de ingreso. El primero, se origina en el dinero enviado por la familia a los estudiantes, el segundo se refiere al ingreso conseguido por medio de trabajos, con el cual el estudiante genera su propia fuente de ingreso. El tercero, hace mención a estudiantes cuyo sostenimiento, es por medio de prestamos. Adicionalmente, en la tabla No. 13, se hace mención del ingreso total mensual por zonas, calculado de acuerdo al lugar de residencias de los estudiantes, no obstante, es importante aclarar que no se debe asumir que el renglón de gastos se este generando en la misma zona.

En la tabla No. 09, se establecía que el monto global mensual, de dinero recibido por los estudiantes de sus familias, ascendía a \$1.372.591.430. Una clasificación sectorial, permite inferir que un estudiante habitante en la zona San Pedro, recibe de la familia un 37% más que un alumno que vive en Divino Salvador.



**Tabla No. 10**

Ingreso mensual para sostenimiento enviado por la familia a los estudiantes habitantes en la zona	
Zona	Promedio por Estudiantes
Divino Salvador	\$ 169.553
Otros <sup>8</sup>	\$ 238.635
Humilladero	\$ 241.350
El Carmen	\$ 242.848
Santa Marta	\$ 250.568
Nuestra Señora de las Nieves	\$ 252.383
San Francisco	\$ 256.150
San Pedro	\$ 271.847

Un elemento importante de análisis, en el contexto municipal, son la franja de 6,75% de estudiantes foráneos, que buscan alternativas para generar sus propios ingresos, y que constituyen un porcentaje importante para diferenciar, pues se convierten en mano de obra pagada que cubre empleos en diversos sectores de la economía local.

**Tabla No. 11**

Ingreso mensual para sostenimiento generado por un estudiante habitante en la zona	
	Promedio
Santa Marta	\$ 160.000
San Pedro	\$ 169.875
Divino Salvador	\$ 181.667
Humilladero	\$ 191.228
El Carmen	\$ 209.759
Nuestra Señora de las Nieves	\$ 214.302
Otros <sup>9</sup>	\$ 234.737
San Francisco	\$ 252.750

La revisión de las fuentes de ingresos, permite concluir que un menor número de estudiantes (2,31%) recurren a préstamos para su sostenimiento mensual.

---

8 Otros: Municipios aledaños, sin dirección

9 Otros: Municipios aledaños, sin dirección

**Tabla No. 12**

Ingreso mensual para sostenimiento por préstamo de estudiantes habitantes en la zona	
El Carmen	\$ 169.938
Santa Marta	\$ 183.333
San Pedro	\$ 194.444
San Francisco	\$ 210.800
Nuestra Señora de las Nieves	\$ 239.936
Otros <sup>10</sup>	\$ 217.692
Humilladero	\$ 284.186

Como se ha enfatizado en la presentación de este variable ingreso, el cálculo que a continuación se muestra de ingreso total mensual por zona, se encuentra ligado al lugar de residencia de los estudiantes y no al lugar de demanda de servicios.

**Tabla No. 13**

Ingresos mensuales recibidos por los estudiantes habitantes en la zona	
El Carmen	\$ 550.673.200
Humilladero	\$ 362.351.001
San Francisco	\$ 217.272.500
Nuestra Señora de las Nieves	\$ 210.115.044
Otros <sup>11</sup>	\$ 89.285.930
San Pedro	\$ 90.028.000
Santa Marta	\$ 23.920.001
Divino Salvador	\$ 8.878.000
Total	\$ 1.552.523.676

### Variable Egresos

Entre los retos que presentaba este trabajo, no solo estaba el identificar las fuentes y los montos de ingreso de los estudiantes foráneos, sino en particular, identificar en qué rubros se gastan el dinero. Este documento se concentra en arriendo, alimentación, servicios públicos, arreglo de ropa, y otros gastos en general.

---

<sup>10</sup> Ídem

<sup>11</sup> Otros: Municipios aledaños, sin dirección



Dentro de esta limitada opción de gastos, se observa que los estudiantes universitarios de procedencia geográfica diferente al municipio de Pamplona, demandan servicios por \$15.348.373.310 millones anuales, considerando una permanencia de 10 meses durante el año.

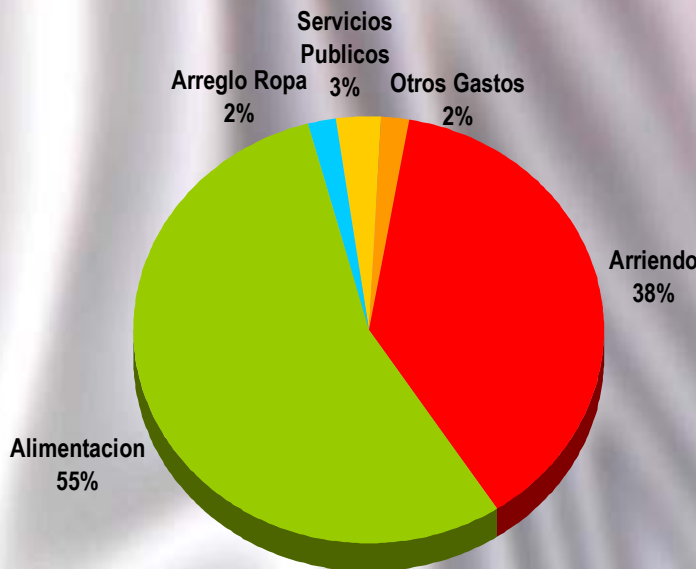
**Tabla No. 14**

Cuadro resumen total de gasto mensual de los estudiantes universitarios	
Alimentación	\$ 836.332.921
Arriendo	\$ 587.581.349
Servicios Públicos	\$ 40.000.000
Arreglo de ropa	\$ 32.000.000
Otros gastos	\$ 38.923.061
<b>Total</b>	<b>\$1.534.837.331</b>

En términos de la distribución del gasto, es destacable que un 93% está compuesto por el pago de servicios de alimentación y arriendo. Al discriminar por rubros, encontramos los estudiantes gastan en arreglo de ropa \$32 millones de pesos mensual y en servicios públicos \$40 millones de pesos mensuales, sin tener en cuenta que este servicio va incluido para el 65% que paga arriendo por habitación en casa de familia.

La composición de la contribución mensual del estudiantado universitario en la economía local es: en alimentación (55%); en (38%); en servicios públicos (3%); en arreglo de ropa (2%) y en otros gastos (2%)

**Grafico No. 01**



Es de resaltar que la presencia de estudiantes universitarios en la ciudad ha generado una oferta de servicios en las casas de familia, datos que no se pueden menospreciar si se revisa el cálculo por zona que se presenta a continuación:

**Tabla No. 15**

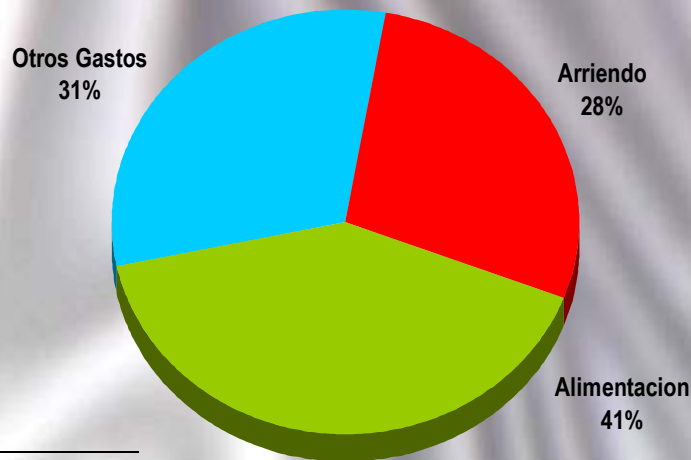
<b>Gasto mensual total de los estudiantes habitantes en la zona</b>	
El Carmen	\$ 466.491.403
Humilladero	\$ 323.118.158
Otros <sup>12</sup>	\$ 265.277.568
San Francisco	\$ 195.012.600
Nuestra Señora de las Nieves	\$ 185.758.801
San Pedro	\$ 72.499.301
Santa Marta	\$ 19.716.500
Divino Salvador	\$ 6.963.000
<b>Total</b>	<b>\$ 1.534.837.331</b>

Los sectores más beneficiados con la participación económica del estudiantado universitario, en los rubros de arriendo, alimentación y otros gastos, en orden de contribución son: el Carmen con un 34,5%, el Humilladero con 24%, San Francisco 14%, Nuestra Señora de las Nieves 14%, San Pedro 5%, Santa Marta 1%, Divino Salvador, 0,5%, Otros 7%.

Resulta llamativo el hecho que un estudiante universitario promedio, pueda vivir en Pamplona, con aproximadamente \$329.000 pesos mensuales, lo que permite entender, entre otras razones, el porque existe una presencia masiva de estudiantes de procedencia geográfica diferente al municipio matriculados en la Universidad de Pamplona.

Al discriminar el egreso mensual promedio por estudiante, inicialmente se encuentra que su contribución en alimentación es de \$135.241 (41%); en arriendo \$93.282 (28%); en otros gastos \$101.367 (31%).

**Grafico No. 02**  
**Egreso Mensual Promedio por Estudiante Universitario**



12 Otros: Municipios aledaños, sin dirección

13 Otros gastos: servicios públicos, arreglo de ropa, fotocopias, diversión, transporte, etc.



Hasta el momento, se ha revisado que básicamente, existen tres fuentes de ingreso a la cual recurren los estudiantes universitarios para cubrir sus gastos (familia, trabajo, préstamo). A continuación presentamos el egreso mensual promedio por estudiante habitante en la diversas zonas que se ha dividido el municipio de Pamplona.

**Tabla No. 16**

<i>Gasto mensual promedio por estudiante habitante de la zona</i>	
Divino Salvador	\$ 243.455
Santa Marta	\$ 281.601
San Pedro	\$ 300.385
El Carmen	\$ 304.655
Nuestra Señora de las Nieves	\$ 330.651
Otros <sup>14</sup>	\$ 331.635
San Francisco	\$ 354.341
Humilladero	\$ 391.095

No obstante, la inconsistencia numérica entre los ingresos y egresos, se explica en las otras formas fuentes de ingreso generadas por los estudiantes, por ejemplo, la venta de minutos de telefonía celular, de CD, de vestuario, mercancía por catálogos, asesoría de trabajos académicos, rifas, servicios varios, atención a niños y ancianos, recreación, etc. Quizás la solución más obvia para indagar este problema, está en el análisis a profundidad de esta variable en el estudio proyectado para el 2005.

El presente documento está organizado en la segunda sección, con una posibilidad de discusión a la luz de los presupuestos de los principales actores económicos locales y las consecuencias en algunos sectores, por la presencia en la ciudad de estudiantes universitarios

#### **Comparativo entre los actores principales de la economía municipal**

**Tabla No. 17**

<i>Actores económicos</i>	<i>Presupuesto 2004 (miles de millones)</i>	<i>%</i>
Universidad de Pamplona	39.66315	62.10
Municipio de Pamplona	8.849	13.85
Egresos ejecutados por estudiantes <sup>16</sup>	15.348	24.05
<b>Total</b>	<b>63.860</b>	<b>100.00</b>

14 Otros: Municipios aledaños, sin dirección

15 El Presupuesto total es de \$55.980.384.931,03, este cálculo excluye el Presupuesto de inversión para construcción e investigación. Fuente: Oficina de Presupuesto y Contabilidad. Universidad de Pamplona

16 Ver tabla No. 18

Dentro de los agentes más representativos que impulsan el desarrollo municipal, se ha considerado: La Universidad de Pamplona, el Municipio y los estudiantes universitarios, destacándose éstos últimos con un 24% de participación en la dinámica de los sectores económicos.

### Sectores beneficiados por la presencia estudiantil

Tabla No. 18

Cuadro resumen total de gasto mensual de los estudiantes universitarios	
Alimentación	\$ 836.332.921
Arriendo	\$ 587.581.349
Servicios Públicos	\$ 40.000.000
Arreglo de ropa	\$ 32.000.000
Otros gastos	\$ 38.923.061
<b>Total</b>	<b>\$1.534.837.331</b>

#### A modo de conclusión

Los sectores económicos que se han beneficiado con la presencia de los estudiantes, podemos destacar:

- i) a nivel habitacional: El número de viviendas en el Municipio, según el censo del DANE de 1993, era de 9.122 y para el año 2004, Pamplona cuenta con 10.50017 unidades habitacionales, la investigación calcula que en promedio se requieren 2.21218 viviendas para atender la demanda actual de los estudiantes universitarios, lo que corresponden a un 21% del total de las unidades habitacionales de la ciudad. Estos datos hacen inferir que dada la afluencia de los estudiantes muchas casas tuvieron que ser adaptadas como residencias estudiantiles, generando también el impulso a la construcción<sup>19</sup>, principalmente en los dos últimos años, en la zona del Carmen, y Humilladero. Este impulso ha contribuido a la generación de empleo relacionado a mano de obra y empresas dedicadas a venta de materiales de construcción en la región. En el mismo sentido, se aprecia un aumento en la demanda de apartamentos y casas familiares para el arriendo. Este comportamiento del arrendamiento ha generado una inestabilidad y especulación en los cánones de arrendamiento.
- ii) A nivel del servicio de alimentación: la demanda de los estudiantes por alimentación se refleja:
  - en el incremento de nuevos establecimientos: restaurantes y comidas rápidas
  - aumento de supermercados y tiendas de víveres

17 Fuente: Empopamplona

18 Se calcula que en promedio 3 estudiantes viven por unidad habitacional

19 Número de licencias 250 en el 2003. Fuente: Planeación Municipal



- *mayor demanda por los productos agropecuarios y de la canasta familiar,*
- *aparición de unidades de emprendimiento de vendedores ambulantes*
- *oferta de alimentación en casas de familia*
- iii) *A nivel de servicios públicos: es de resaltar:*
  - *los mayores ingresos recaudados por las empresas de energía, acueducto y alcantarillado en época de actividad académica*
  - *incremento de negocios dedicados a la venta de servicio de telefonía celular*
  - *la presencia del mercado negro en el negocio de los celulares*
  - *aparición de empresas dedicadas a la venta de servicios de internet*
  - *creación de empresas de transporte urbano*
  - *incremento de número de taxis y aumento en la franja horaria del servicio diurno y nocturno*
  - *empresas prestadoras de servicio a domicilio y de pagos de servicios públicos*
- iv) *a nivel de servicio de arreglo de ropa este servicio ha originado:*
  - *un mayor ingreso a las unidades familiares*
  - *creación de empresas de alquiler de lavadoras*
- v) *a nivel de otros gastos podemos inferir que ha dado origen a empresas prestadoras de servicios tales como: fotocopiadoras, sitios de diversión, asesorías, casas de empeño, entre otros*

### **Estrategias para impulsar la economía popular**

La Corporación para el Desarrollo del Oriente, en su modulo de Economía Popular, y Formas Asociativas Empresariales, expone algunas ideas para fortalecer la Economía Popular en nuestro país, las cuales describimos a continuación, por considerarlas de gran importancia, con el objeto de ir ampliando el radio de acción de la Universidad de Pamplona y que coadyuvar al desarrollo de las familias y empresas que están recibiendo directamente los beneficios descritos; a su vez va a servir de bases para futuros proyectos aplicativos y aspira contribuir al desarrollo de la economía domestica en la provincia de Pamplona.

- Articular las diversas formas de organización, la variedad de emprendimientos individuales, cooperativas, de tipo mercantil y de tipo no mercantil. Sería un error pretender que hubiera una sola forma de organizar la economía popular. Por ejemplo, que la forma micro emprendimiento individual sea la única, o que la forma cooperativa de trabajo, o la cooperativa de producción sea única o que las redes de autoayuda solidaria sean las únicas promovidas. Todas estas formas y muchas otras deben estar presentes en el desarrollo de la economía popular.
- Impulsar las redes. Si las redes son únicamente un espacio virtual de intercambio de experiencias como tantas veces se da, puede desgastar la voluntad de participar. No sólo hay que pensar sino hacer juntos. Aprender de la experiencia requiere, un análisis crítico de las experiencias propias y ajenas pero también una continua superación práctica de las mismas. No se trata sólo del intercambio de información o de la producción de ideas, es preciso que las redes canalicen intercambios sustantivos de bienes y servicios, desarrollen relaciones de complementariedad entre las distintas iniciativas de la economía popular,

estimular los Mercados Solidarios, puede ser la palabra adecuada para describir una de las principales tareas de esas redes

- Es preciso desarrollar actividades colectivas de reproducción con alto componente de solidaridad y de voluntad, también de interdependencia mercantil e intercambio de mercancías que se venden y se compran con dinero. El mercado es un sistema de relaciones, que establecen precios en base a relaciones mercancías, pero también de poder, por acuerdos o poderes de regulación o autorregulación, etc., en ese sentido el mercado capitalista controlado por los poderes monopólicos y sometido a una competencia salvaje, no es el único mercado posible. El reto es hacer posible unas relaciones de mercado donde no sea el intercambio desigual capitalista, ni tampoco el canibalismo, las principales características de las relaciones del mercado
- Algunas corrientes de promoción popular ven en el mercado una institución hostil, de la misma manera que ven en el poder político y sus mecanismos una institución hostil. Hay que revisar esas dos caracterizaciones porque es casi imposible lograr un efecto a escala solamente con micro intervenciones solidarias. El proceso ético personalizado de los comportamientos sólo puede lograrse en grupos muy reducidos y en relaciones cara a cara. Por eso las sociedades han desarrollado sistemas de gobierno, normativos, de justicia y de control de los comportamientos. El hecho de que esos sistemas se hayan puesto al servicio de minorías poderosas o del capital no quiere decir que no sean necesarios como sistemas pero con otros contenidos: Justicia Social y Democracia Participativa
- Es necesario promover sistemas de intercambio, de cooperación o de competencia cooperativa, de difusión de modalidades de consumo para otra calidad de vida. Es necesario desarrollar una capacidad sistémica para competir con las empresas capitalistas, lo que implica mecanismos de difusión de información y de conocimientos, de centros proactivos de desarrollo tecnológico y organizacional que faciliten las innovaciones y la cooperación entre emprendimientos y redes
- Hay algunas corrientes que quieren cuidar a los sectores populares de la excesiva innovación, del consumismo, del modernismo, que quieren conservar de alguna manera lo tradicional, lo comunitario en desmedro de lo social y moderno. Esto nos parece totalmente válido como propuesta adoptada conscientemente por grupos que quieren vivir en esas condiciones de solidaridad plena y directa. Pero si queremos avanzar en el acceso al desarrollo humano de los centenares de millones, hoy excluidos o en proceso de pauperización, va a ser difícil que pueda resolver sus necesidades si no se ponen en marcha otras tecnologías, sistemas de disfunción más abiertos y menos homogéneos ideológicamente, incorporando instituciones como el mercado, que sin ser alienantes si quedan librados a la mecánica de la competencia global, pero que son indispensables para coordinar sistemas complejos y altamente dinámicos
- Una economía del trabajo requiere que las universidades y centros de investigación comiencen a producir conocimientos que puedan ser puestos al alcance de las unidades de la economía popular, de sus redes y de sus asociaciones partiendo de los problemas que experimentan y proponiendo innovaciones con cierta autonomía.



- El desarrollo de estructuras económicas para una mayor autodeterminación requiere también el desarrollo de nuevas formas de organización y de representación de sujetos y actores sociales y políticos, con identidad para acordar programas y vías de acción coordinados y negociar el contenido de las políticas públicas y las relaciones de intercambio con la economía del capital y la economía pública.
- Es preciso avanzar en la reorganización política, hacia un sistema que permita el desarrollo de sujetos políticos colectivos capaces de ejercer un poder político – administrativo en representación de y con la participación de las mayorías. Desde esta perspectiva, el promotor de base que no se quiere contaminar con el mundo del poder o de la política limita su contribución al desarrollo de un sistema economía popular, porque para que este sistema de la economía del trabajo pueda resistir al embate del capital se requiere la presencia del Estado democrático, basado en la democracia participativa, con funcionarios con otra concepción de su relación con la ciudadanía
- Las corrientes políticas y sindicales, los movimientos de derechos humanos, los movimientos étnicos, de género, generacionales, los movimientos de los consumidores, son otras tantas formas de organización y de lucha que pueden contribuir al desarrollo de una economía popular. No hay un único sujeto, no hay una única forma de organización o de acción, tiene que haber pluralismo de iniciativas. Se pueden trabajar con las organizaciones barriales. Los maestros, los pastores, los artistas, los médicos y shamanes, pueden ser activistas de estas transformaciones. No hay sujetos privilegiados.
- Por ellos mismo, no puede presuponerse un sujeto sino que el o los sujetos colectivos tienen que ir configurándose durante el desarrollo mismo de las nuevas estructuras socioeconómicas. Desde ese punto de vista, una pieza clave de la propuesta de desarrollo de la economía popular es la democratización. No ayuda admitir que la política es corrupta y que no se puede hacer nada con el mundo de la política para dedicarse al activismo social, dejando la democracia y el control de los recursos públicos en manos de representantes políticos que sustituyan la voluntad de las mayorías. La lucha de la democratización va junto con la lucha por otras condiciones económicas. Además el activismo en la sociedad no está exento de relaciones de poder y de generar estructuras de poder, pues es condición de su eficacia. Así, es fundamental confrontar a los monopolios de servicios, comerciales, financieros, a la corrupción pública, a la venalidad de la justicia
- Transformar la economía popular implica la lucha contra los monopolios y esa lucha se potencia si hay un poder político democrático. Implica, claro, una transformación de la cultura, porque uno de los principales obstáculos es el sentido común legitimador de este sistema excluyente. Hay una cuestión de poder en el fondo, no es que las ideas neoliberales se impusieron en el mundo como un paradigma por una corrección teórica o su validez empírica; se impusieron por una correlación de poder previa que las entronizó como ideología dominante.
- Los valores del mercado capitalista y la lógica estrechamente instrumental se han introducido en el discurso y las acciones públicas, pero también en las de la gente



- Hay sectores pobres que tal vez estén más dominados por esos valores regresivos, y a la vez entre los sectores medios hay fuerzas progresistas importantes para un proyecto de este tipo. Los intereses estratégicos de buena parte de las clases medias y bajas pasan por una sociedad más integrada, no por una sociedad más polarizada.
- El sentido común legitimador, tiene un elemento crítico que abarca a la mayoría de la ciudadanía de hoy. Es la creencia de que la economía es una segunda naturaleza, es la creencia que no se puede hacer nada con la economía, de que lo único que podemos es hacer algo con lo social, porque lo económico no es cambiante. Los gurús economistas, los que manejan los modelos económicos que comparten con el Fondo Monetario o el Banco Mundial, dicen que la economía tiene leyes de hierro. Entonces parte de la lucha por una alternativa económica popular es disputar el monopolio del pensamiento único en la economía hay que cambiar las políticas económicas, no es sólo cambiando las política social que se va a poder poner en marcha una economía popular.
- El ámbito local, el ámbito de las comunidades y de la sociedad local es un ámbito muy bueno para producir estos cambios, para trabajar en el cara a cara de los vecinos. Pero a la vez es muy limitado, es más, el contexto en que se inserta lo local es enormemente hostil. Por eso, al poco tiempo de avanzar localmente vamos a descubrir que no podemos consolidar el desarrollo de una economía del trabajo si no cambia el sistema de policía, si no cambia la política fiscal y la política económica. El contexto es muy hostil para el desarrollo de una economía de trabajo y puede ser una lucha con muy pocos resultados, si no disputamos las ideas sobre buena relación entre Estado, sociedad y economía, si no disputamos el poder democrático para cambiar estas políticas.
- No podemos aceptar aquello de que hay que actuar localmente y pensar globalmente, hay que actuar globalmente también.

En el mismo sentido, entre las diferentes asociaciones empresariales que se pueden aplicar en la organización de la economía popular están: Empresas de Economía Solidaria: Según la ley 454/98, contempla: Cooperativas, Asociaciones Mutualistas, Fondos de Empleados, precooperativas. Otras formas asociativas y sociedades: Sociedad mercantil de hecho, Empresas Asociativa de trabajo: Ley 10 de 1991: (Es una organización económica productiva, cuyos asociados aportan su capacidad laboral, por tiempo indefinido algunos además entregan al servicio de la organización una tecnología o destrezas u otros activos necesarios para el cumplimiento de los objetivos de la empresa. Las empresas asociativas de trabajo tienen como objetivo la producción, comercialización y distribución de bienes básicos de consumo familiar o la prestación de servicios individuales o conjuntos de sus miembros). Las Empresas Comunitarias Campesinas: Decreto 561 de 1989 y la ley 454 de 1998.

### ***Preguntas que surgen del presente trabajo***

No queremos terminar nuestra exposición del *Impacto de la demanda de servicios, de la población universitaria foránea, en la dinámica económica del municipio de Pamplona*, sin dejar planteadas algunas preguntas que surgen del presente estudio que está en permanente construcción, como elemento de consulta o referencia para futuros proyectos.



- Cuál es el nivel de cubrimiento de la capacidad instalada en la red de servicios públicos del municipio?
- Cómo es la calidad en la prestación de servicios públicos del municipio?
- En el municipio se presentan problemas de hacinamiento estudiantil?
- La demanda habitacional de los universitarios ha influido en los cánones de arrendamiento?
- Existen entes públicos o privados que se encarguen de asegurar la calidad en la prestación de los servicios de alimentación y vivienda?
- La alimentación que consumen los estudiantes es nutricionalmente balanceada?
- Cuál es la procedencia de los productos agropecuarios que se consumen en la canasta familiar?
- Existen planes de mejoramiento urbano por parte de las autoridades municipales?
- Ha influido la presencia estudiantil en la creación de nuevas unidades económicas?
- Cuáles son los medios utilizados para que el estudiante reciba el dinero que le envía su familia?
- Qué proyectos habitacionales están en prospectiva para satisfacer la demanda de la población universitaria?
- Cuál es la proyección urbana en la oferta de vivienda que pudiera afectar el precio?
- Cuáles son los otros rubros sobre los cuáles destinan los estudiantes sus ingresos?
- Cuáles son los oficios a los cuáles se dedican los estudiantes para obtener sus ingresos de sostenimiento?
- A cuáles entidades y en qué plazo recurren los alumnos para solicitar crédito educativo?
- Existen en Pamplona organizaciones públicas o privadas agremiadas para ofrecer servicios a la comunidad estudiantil?
- Qué sitios en la ciudad tienen una oferta alimenticia especializada que busquen satisfacer la demanda de los diferentes grupos culturales que componen la población universitaria?
- La presencia de los estudiantes universitarios incide en la convivencia ciudadana de la comunidad de Pamplona?

### *Bibliografía*

- BOISIER Sergio: Desarrollo regional: Modelos reales y modelos mentales. EN: Rev. Terra Nostra # 4. UPTC. Tunja. 1999.
- BOISIER Sergio: - Postmodernismo territorial y globalización: Regiones pivotaes y regiones virtuales en economías de mercado abiertas y descentralizadas. Iner. U. de Antioquia. Medellín. Abril, 1995. p. 1-24.
- CEPAL: El concepto de regiones en desarrollo: Su tipología y delimitación. EN: Ensayos sobre planificación regional del desarrollo. Ed. Siglo XXI. Madrid. 1986.
- CORAGGIO, J.L. – Curso de postgrado. Desarrollo local en áreas metropolitanas. Módulo 1. 2001
- CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL ORIENTE. Compromiso. Economía Popular. Módulo 1. Economía Popular y Formas asociativas empresariales. 2002
- PBOT. Plan Básico de Ordenamiento Territorial de Pamplona. 2004