



SITUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DEL CORREGIMIENTO DE EL ENCANO FRENTE A LA OFERTA TURÍSTICA 2022

ARMANDO PAZ YAQUENO¹

Enlace ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0874-2450>

ANA LUCIA CASANOVA GUERRERO²

Enlace ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6341-1910>

Fecha de Recepción: Febrero 10 de 2022

Fecha de Aprobación: Mayo 19 de 2022

RESUMEN:

Introducción: Este artículo es producto de la investigación “Plan de mercadeo para el turismo en el corregimiento de El Encano, del municipio de Pasto”, desarrollada en la Universidad Cesmag en el año 2021.

Problema: contrastar la situación económica y social del corregimiento de El Encano frente a la oferta turística actual.

Objetivo: Identificar las debilidades de la situación económicas y sociales del corregimiento de El Encano frente a la oferta turística.

Metodología: La metodología empleada se basa en el paradigma positivista y contiene variables cuantitativas que permiten analizar aspectos económicos y sociales, para establecer su relación con el sector turístico de la región.

Resultados: Describen aspectos económicos y sociales relacionados con la vivienda, los servicios públicos y el manejo de la estructura económica en el corregimiento de El Encano que tiene directa relación con la relación del turismo como mercado de insumos para prestar este servicio en condiciones de excelente calidad.

¹ Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Universidad Cesmag, Pasto, Colombia.

Miembro del grupo de investigación Gestión y Competitividad.

E-mail: apaz@unicesmag.edu.co;

² Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Universidad Cesmag, Pasto, Colombia; Miembro del grupo de investigación Gestión y Competitividad; E-mail: alcasanova@unicesmag.edu.co;

Conclusión: La situación económica y social del corregimiento de El Encano presente algunos aspectos débiles frente a la oferta turística que requiere mejoras en aspectos de infraestructura, seguridad y mejores condiciones de vida y educación de las personas que hacen parte del servicio turístico.

Originalidad: Esta investigación relaciona los aspectos económicos y sociales frente a la oferta turística para definir propuestas de mejoramiento teniendo en cuenta el análisis de los resultados.

Limitaciones: Debido a la pandemia ocasionada por el Covid 19 fue compleja la obtención de información para la presente investigación.

Palabras Clave: económico, social, infraestructura, empleo, oferta y demanda.

ECONOMIC AND SOCIAL SITUATION OF THE CORREGIMIENTO OF THE ENCANO REGARDING THE TOURIST OFFER

Abstract:

Introduction: This article is the product of the research "Marketing plan for tourism in the town of The Encano, in the municipality of Pasto", developed at the Cesmag University in the year 2021.

Problem: contrast the economic and social situation of the district of The Encano against the current tourist offer.

Objective: To identify the weaknesses of the economic and social situation of the district of The Encano compared to the tourist offer.

Methodology: The methodology used is based on the positivist paradigm and contains quantitative variables that allow the analysis of economic and social aspects, to establish their relationship with the region's tourism sector.

Results: They describe economic and social aspects related to housing, public services and the management of the economic structure in the district of The Encano that is directly related to the relationship of tourism as a market for supplies to provide this service in conditions of excellent quality.

Conclusion: The economic and social situation of The Encano corregimiento presents some weak aspects compared to the tourist offer that requires improvements in aspects of infrastructure, security and better living conditions and education of the people who are part of the tourist service.

Originality: This research relates the economic and social aspects to the tourist offer to define proposals for improvement taking into account the analysis of the results.

Limitations: Due to the pandemic caused by covid 19, obtaining information for this research was complex.

Keywords: economic, social, infrastructure, employment, supply and demand.

SITUAÇÃO ECONÔMICA E SOCIAL DO CORREGIMENTO DE EL ENCANO EM RELAÇÃO À OFERTA TURÍSTICA 2022

Resumo:

Introdução: Este artigo é produto da pesquisa "Plano de marketing para turismo no povoado de El Encano, no município de Pasto", desenvolvido na Universidade Cesmag no ano de 2021.

Problema: confrontar a situação econômica e social da cidade de El Encano com a oferta turística atual.

Objetivo: Identificar as fragilidades da situação econômica e social do povoado de El Encano frente à oferta turística.

Metodologia: A metodologia utilizada é baseada no paradigma positivista e contém variáveis quantitativas que permitem a análise de aspectos econômicos e sociais, para estabelecer sua relação com o setor turístico da região.

Resultados: Descrevem aspectos econômicos e sociais relacionados com a habitação, os serviços públicos e a gestão da estrutura econômica no povoado de El Encano que está diretamente relacionado com a relação do turismo como mercado de insumos para prestar este serviço em condições de excelente qualidade . .

Conclusão: A situação econômica e social da vila de El Encano apresenta alguns aspectos fracos em relação à oferta turística que exige melhorias nos aspectos de infraestrutura, segurança e melhores condições de vida e educação das pessoas que fazem parte do serviço turístico.

Originalidade: Esta pesquisa relaciona os aspectos econômicos e sociais à oferta turística para definir propostas de melhoria levando em consideração a análise dos resultados.

Limitações: Devido à pandemia causada pelo Covid 19, a obtenção de informações para esta pesquisa foi complexa..

Palavras-chave: econômico, social, infraestrutura, emprego, oferta e demanda.

.
.

1. INTRODUCCIÓN:

El corregimiento de El Encano, tiene debilidades en aspectos económicos y sociales que serán analizados, en términos generales, en este artículo, teniendo en cuenta la información recopilada en la investigación (Paz y Casanova, 2021). Se hará una descripción y análisis de la situación de la infraestructura del corregimiento en temas concretos como las carreteras, energía eléctrica, medios de transporte, vivienda y manejo de tierras en la producción agraria campesina, aspectos que determina en buena medida la oferta turística del corregimiento.

El presente artículo hace el diagnóstico económico y social del corregimiento de El Encano a nivel urbano y rural, aplicando un proceso metodológico que parte con la identificación de aspectos económicos y sociales importantes como, la situación de la infraestructura, la estructura productiva, la tenencia de la tierra, características del mercado laboral, y su incidencia en la oferta turística como región y como subsector, para hacer algunas recomendaciones que permitan mejorar tanto la oferta del servicio turístico como la de los demás sectores económicos.

La información se obtiene de fuentes secundarias, especialmente la definida por el proyecto de investigación mencionado, del plan de desarrollo municipal y departamental y otras fuentes que serán citadas y referenciadas en el documento.

1.1 Trabajos relacionados

Los trabajos relacionados para elaborar el presente artículo son los siguientes:

Se presenta una caracterización socio-económica de los habitantes del corregimiento La Pampa en zona rural del municipio de Palmira, Valle del Cauca, Colombia, en el año 2016. El objetivo de la investigación fue diagnosticar las problemáticas a nivel social, económico y ambiental que más afectan a esta comunidad, y establecer, alternativas de solución

(Paredes, 2016; Mercado, 2018). Investigación de la vereda Media Luna, ubicada a la entrada del corregimiento de Santa Elena en el sector centro, entre los 3 y 12 kilómetros de la carretera Medellín – Rionegro. Se encuentra dividida en tres sectores: La Palma, Media Luna Central y Media Luna Parte Alta, cada uno cuenta con una Junta de Acción Comunal independiente. Si bien los tres sectores de la vereda comparten un mismo territorio, sus características y dinámicas socioeconómicas y culturales son diferentes, en especial el sector la Palma, caracterizado por ser una zona con problemáticas relacionadas al proceso de invasión e influenciado por barrios periféricos del área urbana de la ciudad, con unas condiciones económicas, sociales y de viviendas precarias. La población que conforma la vereda se compone de alrededor de 60 familias divididas en dos subgrupos, por un lado, se encuentran los habitantes propietarios de las parcelaciones, quienes conforman un gran porcentaje del territorio y por el otro, las familias que llegan allí atraídas por la oportunidad laboral que ofrecen los medios de comunicación nacionales y regionales, quienes tienen instaladas antenas repetidoras de radio y comunicaciones en este territorio, y cuyos empleados se encargan del mantenimiento y de algunas labores técnicas que garanticen el servicio (Medellín, 2014).

El corregimiento de El Encano cuenta con ingresos derivados de las actividades agropecuarias y producción a pequeña escala, lo que ayuda al sustento de las familias y a la oferta y la demanda de bienes y servicios ambientales que tienen directa relación con el sector turístico de la región.

2. MARCO CONCEPTUAL:

Demanda: es la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor, en un espacio determinado (Jesús, 2008).

Infraestructura: son las inversiones para la construcción de carreteras, ferrocarriles, sistemas de riego, sistemas de alcantarillado, viviendas, represas, escuelas, redes de distribución eléctrica, etc. Mientras más desarrollada sea la infraestructura de un país, se espera que su capacidad productiva sea mayor. Lo anterior por cuanto se reducirían los costes de producción al facilitar el transporte, las comunicaciones, la obtención de energía y otras actividades necesarias para la producción (Roldán, 2018; Hernández, Hernández, Gil y Cárdenas, 2018).

Ingreso familiar: es el dinero disponible neto que una familia percibe, o gana, cada año después de impuestos y transferencias. Representa el dinero del que dispone una familia para gastar en bienes o servicios (OECD, 2018).

Ingreso per cápita: es un cálculo que se realiza para determinar el ingreso que recibe, en promedio, cada uno de los habitantes de un país; es decir, en promedio, cuánto es el ingreso que recibe una persona para subsistir. Este cálculo se obtiene dividiendo el ingreso nacional entre la población total de un país (Red Cultural del Banco de la República, 2019).

Oferta: la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a un precio y condiciones dadas, en un determinado momento (Jesús, 2008; García Vargas y Restrepo, 2020).

Sector económico: es la división de la actividad económica de un país, incluye todas las etapas de exploración de los recursos naturales, hasta la industrialización, la preparación para el consumo, la distribución, y la comercialización de bienes y servicios. La clasificación de los sectores económicos permite comprender el impacto de las políticas económicas. La economía se clasifica en los siguientes sectores económicos: sector primario, sector secundario y sector terciario (Sectores Económicos, 2021).

Servicios básicos: desempeñan un papel esencial en el desarrollo económico y social. Los servicios públicos de calidad, como acueducto, alcantarillado y energía

eléctrica, son una condición sine qua non para la erradicación efectiva de la pobreza (OIT, 2021).

Turismo rural: El turismo rural es considerado una actividad económica profundamente relacionada con la agricultura, en México existen productores que al practicar esta actividad les permitiría diversificar sus actividades hacia el campo del turismo con fundamento en sus quehaceres diarios y en respeto a su identidad. El turismo rural es una oportunidad para ampliar sus fuentes de ingresos, generando afluencia turística al lugar, compartiendo sus saberes y forma de vida con la interacción con los turistas interesados en este segmento de oferta turística, diferente, fresca y novedosa (Valdez y Ochoa, 2015)..

3. METODOLOGÍA:

El artículo es producto de la investigación “Plan de mercadeo para el turismo en el corregimiento de El Encano, del municipio de Pasto”, se enmarca en el paradigma positivista, porque es un estudio que contiene variables cuantitativas que permiten analizar aspectos económicos y sociales, para establecer su relación con el sector turístico de la región.

En este documento se tiene en cuenta variables de tipo económico y social, que permitieron visualizar la situación actual del corregimiento de El Encano del municipio de Pasto, con un enfoque metodológico y epistemológico estructurado desde el positivismo (Vodniza, 2009) . También se utiliza el método científico (Tamayo y Tamayo, 2012), que es un conjunto de procedimientos inductivos y deductivos, que permiten observar la realidad social y económica del corregimiento desde lo particular a lo general, teniendo en cuenta el tema del presente artículo, el cual se completa con el análisis y la síntesis que se realiza de los aspectos investigados.

La población objeto de estudio fueron los habitantes del corregimiento de El Encano, investigación realizada entre los años 2020 y 2021 tiempo que coincidió con la pandemia del Covid- 19, que origino la declaración de emergencia por parte La Organización Mundial de Salud, y se considera como población

importante para potencializar el sector turístico del corregimiento.

La investigación se realizó en dos etapas. En una primera etapa se hizo la exploración de fuentes secundarias como libros de mercadeo, desarrollo regional, administración de empresas, los planes de desarrollo nacional, departamental y municipal y en segunda instancia información primaria para observar la situación económica y social del corregimiento.

4. RESULTADOS

4.1 Aspectos Demográficos de la Población

La población del corregimiento de El Encano está conformada por una población diversa en donde se encuentran indígenas, campesino, mestizos y hasta extranjeros con una base económica, principalmente agraria campesina, dedicada al cultivo de mora, papa, cebolla y cría de especies mayores y menores, actividades que tiene relación directa con la oferta del turismo, porque el lago Guamuez tiene reconocimiento a nivel local, regional y nacional, como uno de los sitios más atractivos para el turismo agroambiental.

De acuerdo al censo del DANE establecido en el año de 1993, la población del centro poblado era de 758 personas, para el año de 2005 se registraron en el mismo censo 773 personas de las cuales 390 corresponden a hombres y 383 a mujeres, presentando una tasa de crecimiento de 0,15 % anual durante un intervalo de 12 años. El total de familias es de 185, para un promedio de 2 a 4 personas por familia, ocupando un total de 193 viviendas (Dane, 2005).

Un aspecto demográfico importante es la condición de vida de la población trabajadora, concretamente la de los empleados, especialmente en el subsector de servicios turísticos, ya que según Porter (citado por Suñol, 2006), existe una relación de doble vía entre productividad y niveles de vida de la población. En efecto, sobre la productividad inciden tanto los salarios y las ganancias como la distribución del ingreso, la calidad ambiental, los niveles de gobernabilidad política y las libertades y derechos de

las personas. A su vez, capital invertido, en otras palabras, los niveles de ingreso que van a determinar el nivel de vida de la población (Universidad Cesmag, 2020; Restrepo, 2019). Situación económica y social que debería ser tomada en cuenta para lograr altos estándares de crecimiento y calidad en la actividad turística.

4.2 Características generales de la vivienda en el corregimiento de El Encano.

Se tiene en cuenta aspectos físicos, sociales y ambientales en la caracterización de las viviendas del corregimiento de El Encano.

En el uso de viviendas que predomina es la residencial, con el 56,08%, del total de viviendas, seguido por el uso mixto con un 27,70%, para uso comercial el 14,19% e institucional con el 1,15% (Universidad Cesmag, 2020).

La tenencia de la vivienda, según la investigación realizada define que el 54,42% son viviendas propias, el 19,05% arrendadas y el 26,53% corresponde a predios de los cuales no se obtuvo información.

Una característica importante que determina la calidad de la vivienda son los materiales empleados para la construcción, encontrando que el 76,87% de las viviendas posee paredes en ladrillo, el 16,33% en tapia, el 2,04% en adobe, el 2,04% en madera, el 2,04% enladrillo y madera y un 0,68% en ladrillo y plástico. Los pisos de las viviendas tienen los siguientes materiales, 30,61% de baldosa, vinilo, cerámica o madera pulida, 54,42% en cemento, 10,88% en madera, 0,68% en madera y cemento y 3,40% en tierra. Para el techo, los materiales utilizados tienen la siguiente participación: 5,44% techo en zinc, 34,01% techo en teja, 32,65% techo en Eternit, 27,21% techo de plancha y el 0,68% sin información.

En cuanto al número de plantas o pisos y el estado de las viviendas, el 67,35% de las viviendas tiene una planta, el 30,61% posee dos plantas y el 2,04%

restante 3 plantas. El estado de la vivienda indica también, el nivel de vida económico y social de la población de El Encano, tenemos, que el 73,47% está en buen estado, el 21,77% está en regular estado, el 4.76% está en mal estado (Universidad Cesmag, 2020).

4.3 Entidades que ofrecen servicios públicos en el corregimiento de El Encano

Estación de Policía El Encano.

Se encuentra en la entrada sobre la vía principal. Su servicio es velar por la seguridad de la población del corregimiento y atender las denuncias por diferentes actuaciones contrarias a la ley que pueden ocasionarse en el lugar.

- Oficina del Corregidor.

El corregidor es la máxima autoridad, quien está al frente de la oficina, encargada de administrar en nombre de la alcaldía, recibir inquietudes, propuestas y quejas de la comunidad del corregimiento, que se comunican a la administración municipal, en la búsqueda de posibles soluciones, en tiempo y espacio requerido.

- Centro de salud El Encano.

Encargado de ofrecer el servicio de salud a la comunidad, todos los días, en el horario de 8 am a 4 pm. Se prestan servicios de consulta externa, odontología, sala de partos y servicio de ambulancia. Su ubicación es en la vía principal en la manzana 6

- Oficina de ASOYARCOCHA.

Es una asociación que se encarga de atender solicitudes que se refieran a la conservación de la red de reservas naturales.

- Despacho parroquial.

Ofrece servicios espirituales de la religión católica y todos los documentos relacionados con su labor eclesial. La iglesia, considerada como patrimonio cultural, debido a que data de hace 90 años, donde se realizan los diferentes sacramentos demandados

por la población.

- Colegio El Encano.

Ofrece el servicio de educación pública a toda la población del corregimiento de El Encano.

- Escuela Integrada El Encano.

Ofrece educación pública, primaria a todos los niños del corregimiento de El Encano.

- La Biblioteca.

Estos establecimientos también, tiene estrecha relación con el colegio y la escuela del corregimiento de El Encano, donde se ofrece el servicio de consulta bibliográfica a la población.

- Estación Telefónica Telecom.

Ofrece el servicio de comunicación telefónica fija y móvil, a la mayoría de la población de las veredas, mediante el uso de torres para la señal de teléfonos celulares para mayor cobertura y claridad de la señal.

- Subestación Eléctrica.

Para ofrecer el servicio de energía eléctrica mediante el cobro de tarifas diferenciales.

- Cementerio publico

Está ubicado a la salida a la vereda Casapamba. Ofrece el servicio de inhumar, a la población que lo requiera, sin embargo, la situación actual de espacio es de saturación o falta de espacio para más tumbas.

- Parque público.

Para la recreación de la población en general, tiene zonas verdes, cancha múltiple, actualmente en buen estado de conservación.

- Servicio de transporte COOTRAANDES.

Ofrece el servicio de transporte, mediante taxis colectivos, que permiten el transporte desde la ciudad de Pasto hasta El Encano y El Puerto, con una disposición aproximada de 1 vez por día.

En términos generales las construcciones en el

corregimiento de El Encano, tiene una sola planta, la mayoría de estas edificaciones en el pueblo, son relativamente viejas, con diseño o estilo colonial campestre, con áreas de extensión diversas. En los materiales de construcción, predominan materiales como el adobe, madera y tapia. Frente a las normas técnicas o arquitectónicas, se observa debilidad, en la mayoría de las viviendas, que no permite ampliación hacia arriba, sería muy costosa su remodelación y adecuación, frente a posibles ofertas de servicios turístico, como hoteles y restaurantes.

Los Servicios Básicos, como: acueducto, alcantarillado, aseo, energía, gas y telefonía pública, tiene las siguientes características en el corregimiento de El Encano.

En las figuras 1 y 2, se observa la cantidad de viviendas y de otros inmuebles, que tienen cobertura de servicios públicos básicos, con su participación porcentual y absoluto en la demanda de cada servicio.

Servicios básicos	Si		No		Sin datos	
	No. de viviendas	%	No. de viviendas	%	No. de viviendas	%
Energía eléctrica	139	94,56	5	3,40	3	2,04
Alcantarillado	139	94,56	8	5,44	0	0,00
Acueducto	145	98,64	2	1,36	0	0,00
Teléfono fijo	24	16,33	116	78,91	7	4,76
Recolección de basuras	135	91,84	11	7,48	1	0,68

Fig. 1 Servicios Básicos para Viviendas Zona Centro [16]

Servicios básicos	Si		No		Sin Datos	
	No. de construcciones	%	No. de construcciones	%	No. de construcciones	%
Energía eléctrica	12	80	0	0,00	3	20,00
Alcantarillado	12	80	0	0,00	3	20,00
Acueducto	12	80	0	0,00	3	20,00
Teléfono fijo	8	53,33	4	26,67	3	20,00
Recolección de basuras	12	80	0	0,00	3	20,00

Servicios básicos	Si		No		Sin Datos	
	No. de construcciones	%	No. de construcciones	%	No. de construcciones	%
Energía eléctrica	12	80	0	0,00	3	20,00
Alcantarillado	12	80	0	0,00	3	20,00
Acueducto	12	80	0	0,00	3	20,00
Teléfono fijo	8	53,33	4	26,67	3	20,00
Recolección de basuras	12	80	0	0,00	3	20,00

Fig. 2 Servicios Básicos para Otros Inmuebles Zona Centro [16]

De acuerdo a la información registrada en las tablas 1 y 2, el 94.56% las viviendas tienen el servicio de energía eléctrica y el 80% de otros inmuebles, lo que indica que en la zona más cercana al sector urbano cuenta con este servicio básico, para la iluminación de las casas y el funcionamiento de electrodomésticos. El 3.4% de las viviendas no tiene el servicio de energía eléctrica, porque hay edificaciones abandonadas y construcciones que no la requieren como bodegas y otros. Complementariamente se utiliza gas domiciliario y leña para la cocción de alimentos. Desde el punto de vista de la oferta turística este servicio es esencial para las operaciones de un servicio de calidad (Mora y Yandun, 2011; Ortiz y Nuñez, 2019).

Con respecto al servicio de alcantarillado para disposición final de las excretas y aguas servidas, el 94,56% de las viviendas y el 80% de otro tipo de construcciones del casco urbano de El Encano, descarga sus aguas contaminantes al río por un sistema de alcantarillado que cubre específicamente dicha zona. El 5.4% de las viviendas utilizan sistemas individuales de descarga directa. Como no existe ningún tipo de tratamiento de aguas residuales, se contamina, en gran medida el caudal del río

Guamuez, situación que no solo aumenta el problema ambiental, sino que destruye la imagen de la oferta turística ambiental del corregimiento.

El servicio de acueducto, se encuentra en cabeza de La Asociación Comunitaria de Servicios de Agua y Saneamiento Básico del Corregimiento de El Encano, quienes captan el agua de la parte alta de las veredas El Socorro y Bellavista específicamente de las quebradas El Socorro y Torcaza o Salado. Las condiciones de estos acueductos no son las mejores pues tienen problemas de purificación de fuentes y su mantenimiento de la red no está en las mejores condiciones, igualmente existe captación ilegal del recurso. El tratamiento del agua, es deficiente, en época de lluvias se presenta turbidez del agua, que se percibe a simple vista. Este servicio es básico para la oferta turística de calidad, el que debe ser mejorado, para evitar problemas de contaminación en aspectos logísticos de servicio de turismo como duchas, agua para tomar, preparar alimentos, etc.

El servicio de teléfono fijo, es débil, solo el 16,33% de los hogares cuentan con dicho servicio, y el 53,33% no lo utilizan, el 78,91% de los domicilios no tiene cobertura. Este servicio es muy utilizado por locales comerciales, empresa de transporte, parroquia, el puesto de salud, la policía. Se evidencia, en la mayor parte de la población el uso de celulares en la comunicación, que suple adecuadamente la falta de telefonía fija. Para el servicio turístico el servicio de comunicación fija y móvil, tiene que ser de excelente calidad, para dar confianza y seguridad a los turistas, que viene de otras regiones del país y del exterior, debido a la situación de desorden público que vive el país, y tener excelente comunicación les da confianza.

El servicio de recolección de las basuras, la realiza La Empresa Metropolitana de Aseo (EMAS), una vez a la semana, lo que resulta ser un servicio débil frente a la prestación del servicio, además existe alguna población que bota basura en lotes “baldíos” cercanos a sus casas, sin ninguna norma ambiental. Lo descrito da mala imagen al paisaje reduciendo la belleza natural del corregimiento y el atractivo turístico natural

para los visitantes, que se llevaría una mala experiencia en este aspecto, tan importante en la recordación de la calidad del servicio turístico.

4.4 Aspectos Económicos y de Infraestructura del Corregimiento de El Encano Frete a la Oferta Turística

Los aspectos económicos y de infraestructura del corregimiento de El Encano se analizan, como factores internos importantes que determina en buena medida la calidad del servicio de turismo, que ofrece la región, teniendo en cuenta la estructura productiva y el uso del suelo en cada sector económico en dos zonas geográficas definidas políticamente, como: Zona Centro y Zona Corredor Sur Oriental.

4.4.1 Aspectos Económicos

Zona Centro

Sector Primario: la Zona Centro tiene una extensión de 57.000 m², distribuidos, en dos subsectores: agrícola y pecuario, como se describe en la tabla 3.

Subsector	No. de predios	M²	%
Agrícola	44	31.400	55
Pecuario	3	25.600	45
Total	47	57.000	100

Fig.3 Área y Distribución de la Tierra en el Sector Primario en la Zona Centro del Corregimiento de El Encano [16]

El sector primario, está constituido por el subsector agrario en la producción agrícola y pecuaria, donde el 55% del área de terreno se utiliza en la producción agrícola en productos de “pan coger”, como papa, frutas y hortalizas. El 45% de la tierra se utiliza en la producción pecuaria, en la cría de especies mayores y menores, como: ganado lechero, cerdos cuyes, gallina y truchas. Fortalecer esta actividad económica es de suma importancia, porque el servicio turístico requiere de estos insumos en la oferta del servicio de alimentación, con productos, ojalá limpios de excelente calidad, como valor agregado.

Sector Secundario: o manufacturero está conformado por micro y pequeñas empresas que ofrecen productos, como los descritos en la tabla 4

Actividad	No. predios	M2	%
Panadería	1	100	8
Carpintería	1	200	14
Artesanías	3	140	10
Fábrica De Quesos	2	210	15
Modistería	1	230	16
Modistería	1	520	37
Total	9	1.400	100

Fig.4 Área y Distribución de la Tierra en el Sector Secundario
 Zona Centro del Corregimiento de El Encano [16]

El sector secundario en la zona centro del corregimiento de El Encano, ocupa un área total de 1.400 m², en actividades importantes como las artesanías, carpintería, modistería, panadería y fábrica de quesos, que deben ofrecer productos de excelente calidad, con marcas que resalten la región para poseer más al Encano como una región turística de alto reconocimiento a nivel local, regional nacional y mundial. Los suvenires son el mejor recuerdo que se llevan los turistas a sus lugares de origen y sirven de publicidad para potencializar la demanda de turística.

Sector Terciario: o de servicios, está conformado por micro y pequeñas empresas que ofrecen diversos servicios, descritos en la tabla 5.

Actividad	No. de predios	Área m ²
Licorera	1	49,89
Casino	1	53,86
Oficina y despacho de vehículos Cooperativa COOTRAANDES	1	56,52

Taller de reparación de electrodomésticos	1	58,78
Fábrica de quesos	1	69,34
Local venta de pollo y tienda	1	92,78
Panadería y cafetería	1	100,01
Local de variedades	1	24,97
Residencias El Encano	1	117,94
Tercena	1	120,66
Restaurante y tienda de mecató	1	150,82
Bar El Andariego	1	227,79
Salón de belleza	2	246,49
Cafetería	1	291,62
Parqueadero Cooperativa COOTRAANDES	1	301,42
Bodega de panadería	1	343,48
Locales de productos agrícolas	2	344,49
Bodegas de carbón	2	353,21
Cantina	1	367,69
Tienda Doña Rosa Cafetería y fritangería	1	417,73
Total	22	3789,60

Fig. 5 Área y Distribución de la Tierra en el Sector Terciario Zona Centro del Corregimiento de El Encano [16].

La Zona Centro del corregimiento de El Encano, tiene micro, pequeñas empresas, que ofrecen servicios diversos, con evidentes debilidades, en general, en todos los servicios descritos en las tablas 4 y 5, que requieren procesos de capacitación en estrategias de mercadeo para mejorar la situación actual. Las actividades turísticas, en la Zona Centro del corregimiento de El Encano, tienen una cobertura mínima en comparación con la Zona Sur Oriental, situación que requiere la participación del estado, la academia y el sector privado, para llevar a cabo políticas y proyectos que potencialicen esta zona y en general a todo el corregimiento de El Encano, para lograr en el corto, mediano y largo plazo una senda de desarrollo estructural que garantice el desarrollo del sector turístico ambiental, para generar empleo digno, desarrollo empresarial y potencializar esta región como

una de las más importantes de la zona sur occidental de la república de Colombia.

Zona Corredor Sur Oriental

La Zona Corredor Sur Oriental tiene una extensión de 38.700 m², distribuidos, en tres sectores económicos, así:

Sector Primario: este sector ocupa un área de 9.600 m², distribuidos, en dos subsectores: agrícola y pecuario, como se describe en la tabla 6.

Subsector	No. predios	Área: m ²	%
Agrícola	7	8.100	84
Pecuario	5	1.500	16
Total	12	9.600	100

Fig.6 Área y Distribución de la Tierra en el Sector Primario en la Zona Sur Oriental del Corregimiento de El Encano [16]

El sector primario, está constituido por el subsector agrario en la producción agrícola y pecuaria, donde el 84% del área de terreno se utiliza en la producción agrícola en productos de “pan coger”, como papa, frutas y hortalizas. El 16% de la tierra se utiliza en la producción pecuaria, en la cría de especies mayores y menores, como: ganado lechero, cerdos cuyes, gallina y truchas. Fortalecer esta actividad económica es de suma importancia, porque el servicio turístico requiere de estos insumos en la oferta del servicio de alimentación, con productos, ojalá limpios de excelente calidad, como valor agregado.

Sector Secundario: o manufacturero está conformado por micro y pequeñas empresas que ofrecen productos, como los descritos en la tabla 7.

Actividad	predios	Área m ²	%
Fábrica de quesos	3	55	57
Fábrica de rosquillas	1	30	31
Artesanías	5	12	12
Total	9	97	100

Fig. 7 Área y Distribución de la Tierra en el Sector Secundario

Zona Corredor Sur Oriental del Corregimiento de El Encano [16]

El sector secundario en la zona Sur Oriental del corregimiento de El Encano, ocupa un área total de 97 m², en actividades importantes como las artesanías, fábrica de quesos rosquillas, que deben ofrecer productos de excelente calidad, con marcas que resalten la región para posesionar más al Encano como una región turística de alto reconocimiento a nivel local, regional nacional y mundial. Los suvenires son el mejor recuerdo que se llevan los turistas a sus lugares de origen y sirven de publicidad para potencializar la demanda de turística. Se aparecía en la información una baja participación del sector secundario, en comparación con la de la zona Centro.

Sector Terciario: o de servicios, está conformado por micro y pequeñas empresas que ofrecen diversos servicios, descritos en la tabla 8.

Actividad	Predios	Área m ²
Bodega con tienda de abarrotes	2	72
Restaurantes	4	220
Hoteles	6	5.230
Estación de gasolina	1	1.800
Cancha de futbol	1	8.178
Total	10	10.500

Fig. 8 Área y Distribución de la Tierra en el Sector Terciario Zona Centro del Corregimiento de El Encano

Usos	Predios	área m ²
Vivienda con local fabrica y venta de rosquillas	1	35,74
Vivienda con local de comidas rápidas y tienda	1	42,37
Vivienda con local de venta de café y tienda	1	43,76
Vivienda con fabrica y venta de quesos	1	60,94
Vivienda con local de supermercado su	1	70,94
MERKABARATO		

Vivienda con local de tienda	1	89,41
Vivienda con local de venta de rosquillas	1	128,65
Vivienda con local de bar	1	150,03
Vivienda con local de bar Disco bar Elite	1	46,50
Vivienda con local de tienda y taller de bicicletas	1	173,58
Vivienda con local de restaurante	1	185,84
Vivienda con locales de frutas, terciena y ferretería	1	227,88
Vivienda con local de tienda y salón de belleza	2	237,27
Vivienda con local de venta de comidas	2	248,39
Vivienda con local de venta de café	1	249,43
Vivienda con local de venta comida	2	262,99
Vivienda con local de discoteca Cupido	1	386,72
Total	19	2640,44

Fig. 9. Uso Mixto Entre Vivienda y Empresas Zona Corredor Sur Oriental

El Corredor Sur Oriental presenta una dinámica creciente de micro, pequeñas y medianas empresas, que ofrecen servicios diversos, con debilidades en el servicio, sobre todo en restaurantes, comercio y hoteles, que requieren proceso de capacitación en estrategias de mercadeo para mejorar la situación actual. Sobresale el comercio en vereda el Puerto, porque es el lugar donde llegan los turistas a demandar el transporte para dar el paseo a la isla la Corota, que es el atractivo central, para los que visitan por primera vez el corregimiento.

En esta zona se ubican los restaurantes y hoteles más reconocidos por su servicio y publicidad, como el hotel

Sindamanoy, Guamuez, Waira Refugio de la Cocha y el restaurante Santa María de la Cocha.

Para concluir este apartado, la estructura económica del corregimiento de El Encano, tiene fortalezas y debilidades, que debe ser analizadas en un contexto político y académico, para generar soluciones mediante estrategias que adhiera transversalmente todos los sectores económicos, para mejorar la oferta turística y lograr potencializar su demanda. Una actividad importante en el corregimiento de El Encano, es el turismo por lo que existen varios hoteles, restaurantes, estaderos que permiten la alimentación y alojamiento con el atractivo natural del paisaje de la región.

Lo anterior, va de la mano con la nueva visión del turismo que en el mundo ha centrado la atención de todos los actores vinculados en esta actividad en dos puntos claves: la promoción de buenas prácticas turísticas, y la consolidación de destinos turísticos sostenibles como puede ser el caso de El Encano, Ambos puntos tienen como base el desarrollo de esta actividad de forma responsable y sostenible (Estupiñan, Rivera, Solarte, Pulistar, Bastidas, Burbano, Recalde, Villota, Pantoja, Botina y Pupiales, 2020).

4.1.2 Infraestructura

Las vías de comunicación son muy importantes para la comunicación y conexión con otros lugares lo que beneficia a los mercados y el comercio porque permite la entrada de productos y servicios a la comunidad generando bienestar a la población. El sistema de movilidad, que integra las vías de comunicación y el transporte en el corregimiento de El Encano, se caracteriza, teniendo en cuenta un sistema vial así :

Vías Regionales: el tramo Pasto - El Encano, comunica a nivel municipal y departamental y se ubica al oriente del departamento de Nariño con una longitud aproximada de 23,355 Km. Esta carretera, se considera vía primaria y hace parte del corredor vial Pasto - Mocoa. Es de gran importancia puesto que

permite la salida de los productos originarios del Valle de Sibundoy, municipio del departamento del Putumayo. El estado de la vía es regular, lo que define una debilidad importante en la oferta turística, porque la imagen generada es de inseguridad para acceder al servicio turístico.

Vías Radiales Corregimentales: como el tramo que permite la comunicación entre la Zona Centro de El Encano y la vereda El Puerto, que, a pesar de tener algunas mejoras, no tiene en cuenta, el nivel adecuado, frente a las inundaciones que causa el río Guamuez, cuando hay lluvias intensas, generando una situación de malestar a los visitantes, además se construyó sin tener en cuenta el abundante tráfico en épocas altas de turismo.

Vías Rurales Principales: la conforman las carreteras que comunican el corregimiento de El Encano con otros corregimientos, son caminos, en general destapados y el mantenimiento lo realiza la misma gente a través de mingas, tiene una situación de mucha debilidad, sobre todo por el deterioro permanente cuando hay lluvias, requieren una inversión importante del estado, para mejorar su estado mediante el asfaltado o pavimentación, que den una imagen paisajística de mejoramiento y de seguridad para los visitantes.

Vías Rurales Secundarias: se trata de las vías veredales que conectan con El Encano, son caminos destapados, que de igual forma que las primarias, la población es quien realiza el mantenimiento, tiene una situación de mucha debilidad, sobre todo por el deterioro permanente cuando hay lluvias, requieren una inversión importante del estado, para mejorar su estado mediante el asfaltado o pavimentación, que den una imagen paisajística de mejoramiento y de seguridad para los visitantes.

Malla vial del poblado: tiene una vía principal, que recorre la cabecera corregimental, permitiendo el traslado de vehículos de la cabecera del corregimiento con su entorno cercano y lejano. Conforme el P.O.T. del municipio de Pasto, la vía principal requiere la

construcción de una variante que permita mejorar el traslado de vehículos de alto cilindraje que viaja de Pasto hasta el departamento del Putumayo y mejorar el bienestar de propios y visitantes.

Andenes: conforme al plan de ordenamiento territorial de Pasto, para la circulación de peatones el ancho de esta franja deberá ser mínimo 1,50 metros para sectores consolidados, para nuevos desarrollos el ancho mínimo de andén será de 3,5 metros. Deberán tener una pendiente mínima del 2% hacia la vía. En el centro de la franja de circulación debe ubicarse la franja táctil, para facilitar la guía de personas con discapacidad visual (Mora y Yandun, 2011). El estado de los andenes no se encuentra definido en el poblado, existiendo irregularidades frente a la localización por lo que son espacios públicos, que deben adecuarse y mantenerse, teniendo en cuenta el bienestar de la población y de los turistas, que sientan satisfacción de caminar por estas sendas.

Transporte: el servicio de transporte a nivel corregimental, la realiza la empresa de transporte Cooperativa COOTRAANDES Ltda., desde 1989, mediante taxis y aerovans, que permiten la conexión entre la ciudad de Pasto y El Encano, en la oferta del servicio, hay debilidad en cobertura y servicio para la población de Pasto, que desea visitar La Cocha. La empresa debe mejorar el estado de los vehículos y manejar una imagen corporativa que relacione su logo de marca con la oferta turística del corregimiento de El Encano.

5 CONCLUSIONES:

Las viviendas, en el corregimiento de El Encano, en su mayoría, tiene una sola planta, algunas edificaciones son relativamente viejas, con diseño o estilo colonial. El área de extensión es diversa, con materiales de construcción, donde predominan el adobe la madera y tapia. Frente a las normas técnicas o arquitectónicas, se observa debilidad, en la mayoría de las viviendas, lo que no permite ampliación hacia arriba, frente a posibles ofertas de servicios turísticos, la inversión para remodelación, tendría altos costos.

Los servicios públicos ofrecidos en el corregimiento de El Encano son adecuados, pero no suficientes para ofrecer un servicio turístico de calidad, especialmente el de agua y aseo, que tiene deficiencias en la calidad del agua y baja frecuencia en la recolección de basura y débil manejo en la escogencia de basuras orgánicas e inorgánicas, además hay algunos pobladores que botan la basura en el río Guamuez o en lotes aledaños que dañando la imagen paisajística del lugar, haciendo llevar una mala experiencia a los visitantes en este aspecto tan importante en la oferta turística.

La estructura económica del corregimiento de El Encano, tiene fortalezas y debilidades, que debe ser analizadas en un contexto político y académico, para generar soluciones mediante políticas expansivas de gasto en infraestructura, para mejorar la oferta turística y lograr potencializar su demanda.

La actividad turística es importante en el corregimiento de El Encano, a razón de ello existen diversos restaurantes, hoteles que permiten servicios de alojamiento, alimentación con el atractivo adicional de los paisajes y naturaleza propia de la región. Este subsector requiere proceso de capacitación en estrategia de mercadeo, para mejorar, el servicio, de toda la cadena turística del corregimiento.

La infraestructura del corregimiento de El Encano, tiene grandes debilidades, que requieren la atención del estado, los empresarios y la población en general, para tener y mantener adecuadamente, vías, parque, andenes y demás espacios públicos en óptimas condiciones, que sean una fortaleza en la oferta turística y se cumpla una máxima “todo entra pro los ojos”, que ojalá se algo hermoso, la infraestructura del lugar.

6 REFERENCIAS:

Alcaldía de Medellín. (2014). Plan de desarrollo local corregimiento Santa Elena,» Editorial Alcaldía de Medellín.

Alcaldía de Pasto. (2015). Plan de ordenamiento territorial económico. Alcaldía de Pasto.

DANE. (2005). Censo general. Available: https://www.dane.gov.co/files/censos/sintesis_coregido.pdf.

Estupiñan, M., Rivera, G., Solarte, C., Pulistar, B., Rodríguez, G., Bastidas, C., Burbano, J., Recalde, J., Villota, D., Pantoja, C., Botina, J. y Pupiales, L. (2020). Sistemas Integrados de Gestión las prácticas contables y la cultura emprendedora para el crecimiento empresarial, Pasto: Universidad Cesmag.

García Capdevilla, D. A., Vargas Losada, H. F., & Restrepo Lizcano, J. J. (2020). El turismo de naturaleza: educación ambiental y beneficios tributarios para el desarrollo de Caquetá. *Aglala*, 11(1), 107–132. Recuperado a partir de <https://revistas.curn.edu.co/index.php/aglala/article/view/1568>

Hernández Royett, J., Hernández, Y. F., Gil, M. de los A., & Cárdenas Barboza, E. (2018). Evaluación del modelo integrado de planeación y gestión (MIPG) en las entidades territoriales del estado colombiano. *Aglala*, 9(1), 444-463. <http://revistas.curnvirtual.edu.co/index.php/aglala/article/view/1255>

Jesús, J. (2008). Análisis de la oferta y la demanda del servicio de internet por cable empresarial de 1024 KBPS,» vol. 4, nº 2, pp. 295-309.

Mercado León, L. (2018). Impacto de la revaluación del peso frente al dólar en las exportaciones de atún por el puerto de Cartagena de Indias en el periodo 2008-2012. *Conocimiento Global*, 3(1), 30-49. Recuperado a partir de <http://conocimientoglobal.org/revista/index.php/global/article/view/6>

Mora, Á., Chaves y E. y Yandun, A. (2011). Propuesta de un modelo de planificación rural en el poblado El Encano Centro, municipio de Pasto, departamento de Nariño. Disponible en <https://sired.udenar.edu.co/5080/1/86282.pdf>.

OECD, (2018). Ingresos. Available: <https://www.oecdbetterlifeindex.org/es/countries/colombia-es/#:~:text=El%20ingreso%20familiar%20disponible%20neto%20ajustado%20es%20la%20cantidad%20de,gastar%20en%20bienes%20o%20servicios>

OIT. (2021). Servicios Públicos. Available: <https://www.ilo.org/global/industries-and-sectors/utilities-water-gas-electricity/lang-es/index.htm>

Ortiz Quevedo, J. P., & Nuñez Uribe, R. (2019). Percepciones docentes de las didácticas en el entorno virtual. *Conocimiento Global*, 4(1), 67-78. Recuperado a partir de <https://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/35>

Paz, A. Paz y Casanova, A. (2021). Plan de mercadeo para el turismo en el corregimiento de El Encano, del municipio de Pasto.

Paredes, H. (2016). Caracterización socio-económica del corregimiento la Pampa zona rural del municipio de Palmira, Valle del Cauca, Colombia.,» *Hemeroteca UNAD*, vol. 1, n° 1, p. 15.

Ramírez Elias, G., & Pérez Paredes, A. (2021). Las finanzas personales bajo el impacto de la Covid-19 en México. *Enfoque Disciplinario*, 6(1), 32-41. Recuperado a partir de <http://enfoquedisciplinario.org/revista/index.php/enfoque/article/view/25>

Red Cultural del Banco de la República. (2019). Ingreso Per Capita. Available: https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Ingreso_per_c%C3%A1pita.

Restrepo Sierra, L. (2019). Potencialidades de la comercialización de flores exóticas tropicales en el municipio de Aguachica-Cesar. *Conocimiento Global*, 4(1), 1-11. Recuperado a partir de <https://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/30>

Roldán, P. (2018). Economipedia. Available: <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura.html>

Sectores economicos (2021). Significados. Available: <https://www.significados.com/sectores-economicos/>

Tamayo y Tamayo, M. (2012). *El proceso de la investigación científica*, México: LIMUSA

Valdez, D. y Ochoa, B. (2015). *Turismo rural*. McGrawhill: Mexico

Vodniza, A. (2009). *Guía de investigación cuantitativa*. Cesmag: Pasto