



EL ALTRUISMO, LA AUSTERIDAD Y EL COMPORTAMIENTO PROECOLÓGICO COMO CONDUCTAS SUSTENTABLES EN JOVENES UNIVERSITARIOS

Ena Yuritze Barón López¹,
Enlace ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2659-450>

Sandra Patricia García²,
Enlace ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3940-6457>

Oscar Navarro³,
Enlace ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4225-1962>

Fecha de Recepción: 24 de mayo de 2022
Fecha de Aprobación: 31 de Agosto de 2022

¹ Profesora de tiempo completo del programa de Mercadología de la Universidad Central. Mercadóloga de la Universidad Central. Magíster del Institut d'administration des entreprises IAE Toulouse Université Capitol I. Mercadóloga de la Universidad Central en Bogotá. Doctoranda Universidad de Valencia. ebaronl@ucentral.edu.com

² Profesora de tiempo completo del programa de Mercadología de la Universidad Central. Comunicadora Social de la Universidad Central. Especialista en Gerencia de Mercadeo de la Universidad de la Salle. Magíster en Intervención en Sistemas Humanos de la Universidad Central. sgarciac@ucentral.edu.com

³ Doctor en Psicología, profesor en psicología social y ambiental de la Universidad de Nimes Francia. Miembro del laboratorio CHROME, investigador de proyectos sobre factores ambientales en los que se evalúan el manejo de los factores de riesgo. Ponente Magistral para el 9 Coloquio Internacional de Investigación “Gestión y desarrollo de las comunicaciones” oscar.navarro_carrascal@unimes.fr

Resumen:

El propósito de esta investigación es revisar las conductas frente a lo que se considera pro-ambiental y sustentable en jóvenes Universitarios. A partir de la propuesta del modelo de Corral-Verdugo, Tapia, Frías, Fraijo , & González (2009) que aborda las dimensiones psicológicas de la sostenibilidad, se revisó la conducta sustentable en 100 jóvenes universitarios. Las hipótesis planteadas se revisaron mediante un modelo de ecuaciones estructurales comprobado por el método de PLS. Los resultados confirman lo propuesto.

Palabras Clave: Conducta sustentable, comportamiento pro-ecológico, jóvenes universitarios, modelo de ecuaciones estructurales.

ALTRUISM, AUSTERITY AND PROECOLOGICAL BEHAVIOR AS SUSTAINABLE BEHAVIORS IN YOUNG UNIVERSITY

Abstract:

The purpose of this research is to review the behaviors towards what is considered pro-environmental and sustainable in young university students. Based on the proposal of the model by Corral-Verdugo, Tapia, Frías, Fraijo, & González (2009) that addresses the psychological dimensions of sustainability, sustainable behavior was reviewed in 100 young university students. The hypotheses raised were revised by means of a structural equations model verified by the PLS method. The results confirm the proposal.

Key Words: Sustainable behavior, pro-ecological behavior, university students, structural equation model.

ALTRUISMO, AUSTERIDADE E COMPORTAMENTO PROECOLÓGICO COMO COMPORTAMENTOS SUSTENTÁVEIS NA UNIVERSIDADE JOVEM

Resumo:

O objetivo desta pesquisa é rever os comportamentos pró-ambientais e sustentáveis dos jovens estudantes universitários. Com base no modelo proposto por Corral-Verdugo, Tapia, Frías, Fraijo, & González (2009), que aborda as dimensões psicológicas da sustentabilidade, o comportamento sustentável foi revisto em 100 jovens estudantes universitários. As hipóteses apresentadas foram revistas utilizando um modelo de equação estrutural testado pelo método PLS. Os resultados confirmam a proposta.

Palavras-Chave: Comportamento sustentável, comportamento pró-ecológico, jovens estudantes universitários, modelagem de equações estruturais.

1. INTRODUCCIÓN:

En la literatura sobre los comportamientos sustentables o en coherencia con el desarrollo sustentable, encontramos que la orientación a la sostenibilidad constituye un enfoque cada vez más utilizado. Para Corral-Verdugo, Tapia, Frías, Fraijo, & González (2009) la orientación a la sostenibilidad se refiere a las “predisposiciones que permiten apreciar la diversidad y la interdependencia de las relaciones persona-ambiente, posibilitando adoptar estilos de vida pro-ecológicos y pro-sociales que puedan garantizar la sostenibilidad de los sistemas socioecológicos para las generaciones presentes y futuras” (p. 195), estimulando la inquietud de comprender aquellas actitudes, motivos, percepciones, que en cada ser humano se traman y permiten la comprensión de las diferentes formas de concebir y adoptar ciertas posiciones ante los comportamientos que aporten al cuidado y la protección del medio ambiente. Larios-Gómez (2019), describe que el desarrollo sostenible es mucho más que un concepto ecológico, ya que plantea el reto fundamental de combinar una economía (energética) dinámica con una sociedad (cultural) que ofrezca oportunidades para todos, al tiempo que se mejora la productividad de los recursos (espacialidad) y se corta el crecimiento de la degradación (científica) del medio ambiente.

Es de gran aporte, para el estudio de los comportamientos relacionados con las conductas pro-ambientales y pro-ecológicas, poder entender las relaciones entre comportamientos y pensamientos, de esta forma se pueden proyectar estrategias que permitan que el número de personas comprometidas con la protección y el cuidado medioambiental aumente; así mismo, comprender las diferentes características psicológicas que intervienen en las posibles decisiones de los seres humanos, y así, orientarlas con el propósito de aportar a la sostenibilidad del medio ambiente y de la sociedad.

La psicología ambiental se ha acercado a la explicación de los factores que intervienen en la orientación a la sostenibilidad, y para ello se ha enfocado en dos acciones, la conducta de protección del entorno físico y el comportamiento de cuidado del medio social, de acuerdo con (Corral y Pinheiro, 2004)

en (Corral-Verdugo, Tapia, Frías, Fraijo, & González, 2009), conforman el conjunto de acciones deliberadas y efectivas que se dirigen a la protección de los recursos naturales y culturales (p. 197). Corral-Verdugo, Tapia, Frías, Fraijo, & González (2009) han propuesto un modelo para demostrar que para las dimensiones psicológicas de la sostenibilidad (altruismo, austeridad, conductas proecológicas, deliberación, percepción de normas ambientales, auto-presentación, afinidad, aprecio por lo natural y sentimientos de indignación por el daño ambiental), se requiere que simultáneamente se presenten, estados afectivos (afinidad por la diversidad, aprecio por lo natural, indignación por el deterioro ecológico, sentimientos de equidad) y factores cognitivos (deliberación y autopresentación proambiental, percepción de normas ambientales) que en conjunto estimulen la aparición de acciones sostenibles como la conducta proambiental, el consumo austero de recursos y el altruismo.

2. MARCO TEÓRICO:

Altruismo

Corral-Verdugo, Tapia-Follem, Ortiz-Valdez, & Fraijo-Sing (2013) de acuerdo con (Batson, 1991) definen el altruismo como una motivación dirigida a maximizar el beneficio de otros, aún si el que practica los actos altruistas gana algo o nada para sí mismo, es decir, resultan ser personas que piensan primero en el bien de los demás que en el suyo propio, es así como este tipo de comportamientos se pueden ubicar dentro del concepto pro-ambientalista, ya que para la psicología ambiental, estas personas sienten la necesidad de cuidar el ambiente social, por medio de acciones desinteresadas que en la búsqueda de bien común. Así mismo, Pol (2002) en Corral-Verdugo, Tapia, Frías, Fraijo, & González (2009) señala que el altruismo es una condición necesaria para la sostenibilidad.

Austeridad

La austeridad se refiere a la cualidad de ser moderado y sencillo, esta se relaciona con los comportamientos pro-ambientalistas de acuerdo con De Young (1996) en (Corral-Verdugo, Tapia, Frías, Fraijo, & González, 2009) quien lleva el concepto de austeridad al de la “frugalidad” como un patrón conductual necesario para

el cuidado del medio ambiente. Estudios realizados como el de De Young (1991), Iwata (2002) y Corral y Pinheiro (2004) en (Fraijo, Corral, Tapia, & García, 2012) acerca de la orientación pro-ecológica, han evidenciado que las personas que tienen tendencias a cuidar del medio social y ambiental presentan patrones reducidos de consumo de recursos, esto relacionado directamente con la austeridad. Así mismo, se ha propuesto tener en cuenta el concepto de austeridad para la comprensión de comportamientos pro-ambientalistas, ya que actuar con frugalidad implica que el consumo de los recursos sea prudente y conservador.

Conducta Pro-ecológica

De acuerdo con (Kaiser, 1998) en (Corral-Verdugo, Tapia, Frías, Fraijo, & González, 2009) las conductas pro-ecológicas se refieren a otra forma de medir la orientación que pueden tener algunas personas hacia la sostenibilidad; otro concepto encontramos en (García, Bello, & Ruvalcaba, 2017) para ellos las conductas pro-ecológicas, son un conjunto de acciones deliberadas y exitosas, que se llevan a cabo para la protección de los recursos naturales y que resultan en la reducción del detrimento ambiental; aunque encontramos diferentes enfoques, el fin resulta ser el mismo, la búsqueda de la sostenibilidad. (Rojas, 2011), señala que la percepción del entorno, tanto urbanizado como no urbanizado, así como la conceptualización de lugar en la vida cotidiana de las personas, están relacionadas con el desarrollo de actitudes ambientales.

Las conductas pro-ecológicas se identifican con algunos comportamientos de consumo austero, ya que implica acciones conservadoras, "austeras", sin embargo, esto no ocurre en todos los casos, (Corral-Verdugo, Tapia, Frías, Fraijo, & González, 2009) mencionan algunos de estos comportamientos pro-ecológicos: promover en otras personas el cuidado de recursos, conducir a baja velocidad, llamar la atención a personas que contaminan, leer acerca de temas ambientales, entre otros.

Esta dimensión constituye un elemento central de las investigaciones sobre desarrollo sostenible y especialmente el interés por los comportamientos pro-ecológicos en jóvenes, ya que las personas jóvenes hacen parte de la generación en la que se han puesto ideales de liderazgo y de civismo, muchas veces

orientados al anhelo de que sean los encargados de mejorar el rumbo del medio ambiente y la sociedad en el mundo. Algunos estudios han encontrado que a los jóvenes se les debe educar para la sostenibilidad y que a su vez sean capaces de mantener y proteger el medio que los rodea, como lo han planteado Faham, Rezvanfar, Mohammadi y Nohooji (2017) en Domínguez (2019).

Sin embargo otros autores como Spinzi, y otros (2017) han visto que en ocasiones los conocimientos que tienen los jóvenes acerca de la sostenibilidad son muy generales o abstractos, razón por la que estas personas no experimentan sentimientos de compromiso concreto con las causas relacionadas con la sostenibilidad, no se sienten responsables de su actuar con respecto a este tipo de comportamientos pro-ecológicos, es decir no sienten temor de las consecuencias de las acciones que se puedan generar para sí mismos, al actuar en contra del medio ambiente. La educación ambiental resulta ser una opción en cuanto a incentivar conductas pro-ecológicas, sin embargo, se debe profundizar en temas específicos, acciones pequeñas que impacten en los entornos familiares y sociales de los jóvenes que las implementen; ir generando cambios a partir de trabajar en sus conocimientos, actitudes y comportamientos.

Comportamiento de consumo y Actitud pro-ambiental

Al entrar en el terreno del comportamiento proambiental es necesario focalizarse en el comportamiento de consumo, ya que desde esta dinámica se generan muchas de las consecuencias que impactan todos los días al medio ambiente y a la sociedad. Este tipo de comportamiento cristaliza todas las preocupaciones en cuanto a la crisis ambiental, ya sea sobre el impacto sobre el cambio climático, la depredación de los recursos naturales y las contaminaciones diversas debidas a las formas de producción.

De acuerdo con Schiffman (2010) en Santos (2020) el estudio del comportamiento del consumidor se refiere a la conducta que los consumidores exhiben al buscar, comprar, utilizar, evaluar y desechar productos y servicios que ellos esperan que satisfagan sus necesidades; es importante tener en cuenta que para lograr la comprensión de este comportamiento se hace necesario el estudio psicológico del ser humano, en

este caso, el consumidor, a partir de procesos como la percepción, la memoria y el aprendizaje, así como, la motivación, la personalidad y las actitudes; para el caso, se va a exponer la actitud pro-ambiental (Cantú-Martínez, 2020).

Como comentan Esteban y Amador (2018) han definido la actitud como “una forma de posicionarse ante algo, como una tendencia, como una predisposición mental o física o bien como una respuesta de carácter evaluador y relativamente estable”, es decir, gracias a las actitudes que los seres humanos configuran acerca del medio ambiente, se puede adoptar una posición frente a este o a cualquier otro tema, es importante formar o reforzar actitudes positivas en cuanto al cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad. Igualmente, la actitud pro-ambiental debe ser la manifestación, preocupación o interés de una persona por el ambiente, así lo definieron Taylor y Todd (1995) en Cantú-Martínez (2020); la actitud pro-ambiental se da en consecuencia de los valores que las personas poseen, las creencias, ideas, percepciones y experiencias; así mismo, las actitudes manifiestas.

PROBLEMÁTICA Y OBJETIVOS

La investigación busca revisar las escalas propuestas por Verdugo, Tapia, Frías, Fraijo, & González (2009) en un contexto actual, específicamente en Jóvenes de una universidad Latinoamérica. A partir de la contribución teórica y conceptual de estos autores, se propone el siguiente modelo hipotético, ver Figura 1.

Primera hipótesis

El altruismo como una motivación dirigida a maximizar el beneficio de otros, aún si el que practica los actos altruistas gana algo o nada para sí mismo, es decir, resultan ser personas que piensan primero en el bien de los demás que en el suyo propio (Batson, 1991). Se quiere revisar cuales son las conductas altruistas que más se relacionan con los jóvenes universitarios: H₁: Las conductas altruistas de los jóvenes universitarios reflejan su conducta sustentable

Segunda hipótesis

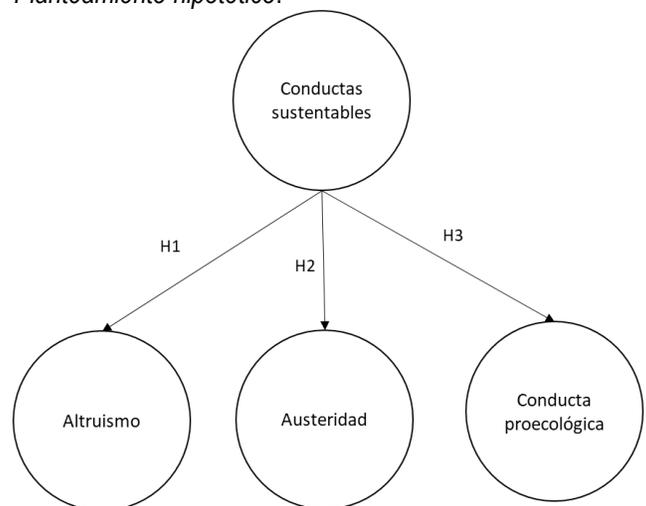
La austeridad se refiere a la cualidad de ser moderado y sencillo, esta se relaciona con los comportamientos pro-ambientalistas de acuerdo con De Young (1996). En este sentido se quiere revisar si la austeridad se

relaciona con la conducta sustentable: H₂: Los comportamientos austeros de los jóvenes universitarios se relacionan con su conducta sustentable

Tercera hipótesis

Las conductas proecológicas se refieren a otra forma de medir la orientación que pueden tener algunas personas hacia la sostenibilidad (Kaiser, 1998), en este sentido se quiere averiguar cuáles de las conductas proecológicas propuestas se relacionan con el comportamiento sustentable de los universitarios: H₃: Las acciones proecológicas de los jóvenes universitarios se relacionan con su conducta sustentable

Figura 1.
Planteamiento hipotético.



H1: Las conductas altruistas de los jóvenes universitarios reflejan su conducta sustentable
 H2: Los comportamientos austeros de los jóvenes universitarios se relacionan con su conducta sustentable
 H3: Las acciones proecológicas de los jóvenes universitarios se relacionan con su conducta

Fuente: Elaboración propia.

3. METODOLOGÍA:

El enfoque de esta investigación es de carácter cuantitativo, específicamente los resultados se analizan con modelamiento estadístico de ecuaciones estructurales. Para poder tener información de las conductas sustentables en jóvenes, se compartió un cuestionario vía electrónica con preguntas de tipo demográfico y escalas tipo Likert de 5 puntos con

afirmaciones relacionadas con los conceptos altruismo, austeridad y comportamiento proecológico. Aquí se presentan los resultados de 100 observaciones que fueron sometidas al software Smarth PLS, para poder corroborar la relación de los indicadores con cada una de las dimensiones del modelo de ecuaciones estructurales y revisar el contraste de hipótesis.

Muestra e instrumento

Se adoptó un diseño descriptivo para abordar la recogida de datos. El universo poblacional se definió como mujeres y hombres estudiantes universitarios con edades entre los 17 y los 30 años de los cuales 45 son hombre y 55 son mujeres. En cuanto al instrumento de medida, el cuestionario inicial aborda 10 dimensiones, de las cuales específicamente se trabajaron las escalas relacionadas con las dimensiones altruismo, austeridad, comportamiento pro-ecológico, conformado por 27 ítems, adaptadas de la propuesta original de los autores antes mencionados (Tabla 1).

Tabla 1.

Operacionalización de las variables.

Dimensiones	Codificación	Preguntas de escala
DIMENSIÓN ALTRUISMO	AL1	Regalar ropa usada
	AL2	Brindar atención a personas que tropiezan
	AL3	Ayudar económicamente a Cruz Roja
	AL4	Visitar a enfermos en hospitales
	AL5	Ayudar a personas mayores a cruzar calle
	AL6	Guiar para localizar una dirección
	AL7	Regalar monedas a indigentes
	AL8	Participar en colectas de fondos
	AL9	Donar sangre
DIMENSIÓN CONDUCTA PROECOLÓGICA	CP1	Ayudar en tareas a compañeros
	CP2	Guardo y reciclo papel usado
	CP3	Separo botellas vacías para reciclar
	CP4	Hago saber cuándo dañan el ambiente
	CP5	Compro comidas preparadas
	CP6	Compro productos con empaques reusables
	CP7	Compro productos de temporada
	CP8	Leo acerca de temas ambientales
	CP9	Platico acerca de problemas ambientales
	CP9	Busco la manera de reusar cosas

CP1	Ánimo para que reciden
0	
CP1	Ahorro gasolina caminando en bicicleta
1	
AU1	Si mi carro funciona bien no compro otro
AU2	Utilizo la misma ropa
AU3	Siempre como en casa
AU4	Prefiero caminar
AU5	Reúso cuadernos y hojas
AU6	Me gusta vivir sin lujos

Fuente: Elaboración propia.

4. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Antes de revisar la comprobación de la hipótesis se revisaron las características psicométricas de las escalas revisando los resultados estadísticos del programa PLS (Partial Least Squares). En el caso de modelos de ecuaciones con constructos reflexivos se debe revisar la consistencia interna con la fiabilidad compuesta y el Alpha de Cronbach. En cuanto a la validez convergente se confirman los resultados de las cargas superiores a 0,7 y la varianza extraída (AVE) debe ser superior a 0,50 (Aldas & Uriel, 2017)

Para comprobar la consistencia interna se revisaron los valores p y los resultados de las cargas. Hair et al., (2019) recomiendan cargas superiores a 0,7 ya que indican que la construcción, explica más del 50 por ciento de la varianza del indicador, proporcionando así un elemento aceptable de fiabilidad. Si bien el investigador debe revisar la pertinencia de eliminación de las cargas, algunas han sido eliminadas por su débil resultado

Revisando los resultados se mantuvieron las cargas con resultados iguales o superiores a 0,7 de allí que se eliminaron los ítems AL2, AL3, AL6, CP1, CP2, CP3, CP7, CP8, CP9, CP10, AU2, AU4, AU5. Se comprobó el Alpha de Cronbach (CA) explica la proporción de la varianza total de la escala que es atribuida a la variable latente (Aldas & Uriel, 2017), valores mayores de 0,70 demuestran una buena consistencia del constructo. La consistencia se comprobó con el indicador de la fiabilidad compuesta (CR); éste debe ser más alto de 0,70 (Hair J. F., Risher, Sarstedt, & Ringle, 2019), ver Tabla 2. En cuanto a la varianza extraída de todos los constructos o dimensiones es superior a 0,5 lo que confirma la fiabilidad y validez de las dimensiones propuestas. Se confirma que todos los valores p son

inferiores a 0,05 λ Cargas; t valores; **p valores; ***p valores; CA (Alpha de cronbach's) ; CR (Fiabilidad compuesta) ; AVE > . AL- Altruismo. AU – Austeridad. CP- Conducta Pro e.

corresponden a cada variable latente, son mayores en relación con las otras variables.

Tabla 2.

Fiabilidad y validez convergente.

Dimens iones	Indicad ores	Carg as	Valor es t	CA	CR	AV E
ALTRUI SMO	AL2	0,747	15,63 8	0,719	0,8 26	0,5 43
	AL3	0,701	11,08 1			
	AL5	0,783	14,78 3			
	AL6	0,715	14,18 5			
AUSTE RIDAD	AU2	0,742	14,26 9	0,602	0,7 9	0,5 56
	AU4	0,725	9,384			
	AU5	0,769	15,12 1			
CONDU CTA PROEC OLÓGI CA	CP1	0,700	11,88 1	0,878	0,9 06	0,5 79
	CP2	0,709	14,64 7			
	CP3	0,751	16,17 1			
	CP7	0,773	16,23 6			
	CP8	0,777	17,27 3			
	CP9	0,788	19,22 1			
	CP10	0,82	23,29 6			

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la validez discriminante se revisaron las cargas cruzadas factoriales de los indicadores, se debe observar que las cargas de los indicadores que conforman una variable latente sean mayores en comparación con las cargas de otras variables (Henseler, Ringle, & Sinkovics, 2009). En la Tabla 3 se observan las cargas de los indicadores que

Tabla 1.

Cargas cruzadas

	ALTRUISMO	AUSTERIDAD	CONDUCTA P...
AL3	0.701	0.289	0.388
AL3	0.701	0.289	0.388
AL5	0.783	0.299	0.374
AL5	0.783	0.299	0.374
AL6	0.715	0.227	0.386
AL6	0.715	0.227	0.386
AU2	0.314	0.742	0.390
AU2	0.314	0.742	0.390
AU4	0.348	0.725	0.381
AU4	0.348	0.725	0.381
AU5	0.301	0.769	0.507
AU5	0.301	0.769	0.507
CP1	0.399	0.544	0.700
CP1	0.399	0.544	0.700
CP10	0.436	0.405	0.820
CP10	0.436	0.405	0.820
CP2	0.340	0.415	0.709
CP2	0.340	0.415	0.709
CP3	0.378	0.417	0.751
CP3	0.378	0.417	0.751
CP7	0.380	0.403	0.773
CP7	0.380	0.403	0.773
CP8	0.383	0.412	0.777
CP8	0.383	0.412	0.777
CP9	0.437	0.468	0.788
CP9	0.437	0.468	0.788

Fuente: Elaboración propia.

Confirmación hipotética

Las siguientes son las hipótesis planteadas y los resultados de los valores t se muestran en la Tabla 4, y reflejan que las hipótesis y los valores P que arrojan valores menores a 0,05 confirman que las hipótesis son confirmadas.

- H₁: Las conductas altruistas de los jóvenes universitarios reflejan su conducta sustentable

- H₂: Los comportamientos austeros de los jóvenes universitarios se relacionan con su conducta sustentable
- H₃: Las acciones proecológicas de los jóvenes universitarios se relacionan con su conducta sustentable

Tabla 4.

Confirmación de Hipótesis.

BETA ESTANDARIZADA		VALOR T	VALOR P
H ₁	CONDUCTA SUSTENTABLE->ALTRUISMO	0,058	0,000
H ₂	CONDUCTA SUSTENTABLE->AUSTERIDAD	12,693	0,000
H ₃	CONDUCTA SUSTENTABLE->CONDUCTA PROECOLÓGICA	0,012	0,000

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados confirman que las tres dimensiones teóricas propuestas, Altruismo, Austeridad y conducta pro-ecológica, constituyen o contribuyen a la formación de una dimensión supra que sería el comportamiento sustentable. Efectivamente como proponen Tapia, Corral y Fraijo (2017), la conducta sustentable impacta tanto en el ambiente físico como en el social y puede llevar no sólo a la explicación de hechos, pero sobre todo a la elaboración de soluciones a problemas conductuales que generen impactos positivos en las personas que incidan en la construcción de mejores condiciones de vida.

La evidencia empírica nos señala que los comportamientos sustentables son quienes mejor explican la satisfacción personal (Navarro et al., 2020). De hecho, es fundamental el rol mediador de estas conductas pues se considera que tienen un poder explicativo de ciertas expresiones del bienestar, ya que ser equitativo, altruista, pro-ecológico y frugal, genera satisfacción e incluso bienestar subjetivo (Corral et al., 2011).

En la literatura de la psicología ambiental se han identificado varias dimensiones psicológicas para explicar el desarrollo de los comportamientos proambientales. En primer lugar, están los comportamientos ecológicos, los comportamientos de frugalidad y austeridad (De Young, 1990), el altruismo y la solidaridad (Schultz, 2001) o la equidad. Luego

están los predictores de estos comportamientos como la orientación hacia el futuro (Joreiman et al., 2004), las normas ambientales (Schultz et al., 2000), las emociones ambientales (Kals, et al., 1999) y los sentimientos de competencia/eficiencia (Geller, 2002). Por último, hay trabajos que se centran en las repercusiones psicológicas de estos comportamientos sustentables en términos de felicidad, restauración psicológica (Vand den Berg et al., 2003), espiritualidad (Navarro & Fleury-Bahi, 2017) o calidad de vida (Tapia, Corral-Verdugo & Fraijo, 2017).

5. CONCLUSIONES:

Esta perspectiva de estudio constituye una gran oportunidad e comprender mejor a que nos referimos cuando hablamos de sustentabilidad desde un punto de vista de los individuos, pero además los factores que explican que algunas personas estén más sensibles que otras a desarrollar este tipo de comportamientos y los efectos que generan en el bienestar y como esos efectos permiten de promover dichos comportamientos o volverlos estructurales y menos ocasionales. El comportamiento sustentable describe un 'estilo de vida' una actitud frente a la sociedad que seguramente impacta los comportamientos de consumo. La pregunta es cómo estos comportamientos podrían impactar las formas de producción quienes verdaderamente generan la crisis ambiental, ecológica y climática. Esta sería una de las perspectivas de estudio a venir y sobre las cuales nos interesaría avanzar.

De otra parte, para las empresas es muy importante conocer cuáles son las tendencias y las percepciones que tienen los consumidores frente a temas de responsabilidad social. Es decisivo para las empresas conocer como los consumidores asocian las buenas prácticas de responsabilidad social con las intenciones de recompra, compra y recomendación de los productos y servicios. (López, García, & Montenegro, 2021).

Finalmente, el límite de nuestro estudio lo representa el hecho de preocuparse por una población joven y Universitaria. En ese sentido nuestros resultados confirman las hipótesis teóricas, pero no permiten una generalización de los resultados. Sin embargo, entendemos este trabajo como una primera etapa en una cadena de reflexiones que involucran estas tres grandes esferas: comportamientos sustentables,

factores que lo favorecen/limitan y los efectos en el bienestar humano.

6. REFERENCIAS:

- Aldas, J., & Uriel, E. (2017). *Análisis multivariante aplicado con R*. Madrid: Paraninfo.
- Cantú-Martínez, P. (2020). Actitudes proambientales en jóvenes universitarios. *Ciencia y Educación*.
- Corral-Verdugo, V., Tapia, C., Frías, M., Fraijo, B., & González, D. (2009). Orientación a la Sostenibilidad como base para el Comportamiento Pro-Social y Pro-Ecológico. *Medio Ambiente y Comportamiento Humano*, 195-215.
- Corral-Verdugo, V., Tapia-Follem, C., Ortiz-Valdez, A., & Fraijo-Sing, B. (2013). Las virtudes de la humanidad, justicia y moderación y su relación con la conducta sustentable. *Revista Latinoamericana de Psicología*.
- Díaz, Pardo, L. (2020). Estudio de la omnicanalidad en el comercio minorista colombiano en el marco del comercio electrónico. (Doctoral dissertation, Universidad EAFIT).
- Domínguez, C. (2019). Análisis de la relación entre el conocimiento, las actitudes y los comportamientos de los estudiantes de secundaria frente al desarrollo sostenible. Un estudio de caso en un país en vía de desarrollo. *Dialnet*.
- El Espectador. (12 de 05 de 2020). Obtenido de <https://www.elespectador.com/especiales/colombia-lidera-el-crecimiento-del-comercio-electronico-en-la-region-articulo-919157/>
- Fraijo, B., Corral, V., Tapia, C., & García, F. (2012). Adaptación y prueba de una escala de orientación hacia la sustentabilidad en niños de sexto año de educación básica. *Revista mexicana de investigación educativa*.
- García, F., Bello, M., & Ruvalcaba, J. (2017). Relaciones entre conductas pro-ecológicas, conectividad con la naturaleza, eco-afinidad y eco-conciencia en niños de primaria. *Congreso Nacional de Investigación Educativa*.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*.
- Hair, J., Risher, J., Sarstedt, M., & Ringle, C. (2019). "When to use and how to report the results of PLS-SEM". *European Business Review*, Vol. 31 No. 1, pp. 2-24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). The use of partial least squares path modeling in international marketing. In *New challenges to international marketing*. Emerald Group Publishing Limited.
- Hernani, M., & Hamann, A. (2013). Percepción sobre el desarrollo sostenible de las mype en el Perú. *Artigos*.
- Larios-Gómez, E. (2019). Relation among ecological affect, concern and knowledge and purchase behavior: a study regarding Mexican Consumers. *Revista Brasileira de Marketing*, 18(3), 73-100.
- López, E. Y., García, M. I., & Montenegro, K. G. (2021). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA ACTITUD HACIA LAS MARCAS EN ÉPOCA DE CRISIS. UN ESTUDIO DE MARCAS DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES EN COLOMBIA Y ECUADOR. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 21(2), 109-121.
- MinTic-OE. (27 de 03 de 2019). Medición de Indicadores de consumo del observatorio de eCommerce. Bogotá, Colombia.
- Rojas, M. L. (2011). *Serie Informes Finales de Investigación. Ambiente, conducta y sustentabilidad: Estado de la cuestión sobre el tema de psicología ambiental*. Costa Rica: Instituto de Investigaciones Psicológicas, Universidad de Costa Rica.
- Santos, I. (2020). El comportamiento del consumidor y las nuevas tendencias de consumo ante las TIC. *Esic Market Economics and Business Journal*.
- Spinzi, C., Aquino, B., González, L., Wehrle, A., Scribano, R., & Jara, N. (2017). Educación ambiental y jóvenes: Influencia de las creencias y actitudes en comportamientos pro-ambientales en estudiantes de noveno grado, del departamento Central. *Población y Desarrollo*.

- Tapia-Fonllem, C., Corral-Verdugo, V., & Fraijo-Sing, B. S. (2017). Sustainable behavior and quality of life. In G. Fleury-Bahi, E. Pol, & O. Navarro (Eds.), *Handbook of environmental psychology and quality of life research* (pp. 173-184). New York, NY: Springer.
- Van den Berg, AE., Koole SL. & Van der Wulp, NY. (2003) Environmental preference and restoration: (How) are they related? *Journal Environmental Psychology*, 23, 135–146

ANEXOS

Planteamiento de escalas originales.

Dimensiones	Codificación	Preguntas de escala
DIMENSIÓN ALTRUISMO	AL1	Regalar ropa usada
	AL2	Brindar atención a personas que tropiezan
	AL3	Ayudar económicamente a Cruz Roja
	AL4	Visitar a enfermos en hospitales
	AL5	Ayudar a personas mayores a cruzar calle
	AL6	Guiar para localizar una dirección
	AL7	Regalar monedas a indigentes
	AL8	Participar en colectas de fondos
	AL9	Donar sangre
	AL10	Ayudar en tareas a compañeros
DIMENSIÓN CONDUCTA PROECOLÓGICA	CP1	Guardo y reciclo papel usaso
	CP2	Separo botellas vacías para reciclar
	CP3	Hago saber cuándo dañan el ambiente
	CP4	Compro comidas preparadas
	CP5	Compro productos con empaques reusables
	CP6	Compro productos de temporada
	CP7	Leo acerca de temas ambientales
	CP8	Platico acerca de problemas ambientales
	CP9	Busco la manera de reusar cosas
	CP10	Ánimo para que reciclen
	CP11	Ahorro gasolina caminando en bicicleta
DIMENSIÓN AUSTERIDAD	AU1	Si mi carro funciona bien no compro otro
	AU2	Utilizo la misma ropa
	AU3	Siempre como en casa
	AU4	Prefiero caminar
	AU5	Reúso cuadernos y hojas
	AU6	Me gusta vivir sin lujos