



RECONFIGURACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN MÉXICO A PARTIR DEL COVID-19

Dr. Víctor Béjar Tinoco¹

Enlace Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9941-2317>

Dra. Flor Madrigal Moreno²

Enlace Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9854-2400>

Dr. Salvador Madrigal Moreno³

Enlace Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1672-9966>

Fecha de Recepción: Enero 27 de 2022

Fecha de Aprobación: Mayo 18 de 2022

Resumen:

El propósito de este trabajo de investigación es estudiar los efectos de la pandemia por Covid-19 y analizar las diferentes estrategias que pueden emplearse para la recuperación de los visitantes en el sector turístico en México. Es un trabajo documental descriptivo-comparativo mediante el análisis de varios informes como son la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización Mundial del Turismo (UNWTO), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Secretaría de Turismo (SECTUR) y diferentes estudios realizados por la pandemia en este sector.

¹ Profesor de la Escuela Preparatoria Ing. Pascual Ortiz Rubio de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Doctor en Administración. Contacto: vbejar@umich.mx

² Profesora e investigadora de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas, de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Representante del Cuerpo Académico en formación Estudios en comunicación, mercadotecnia, turismo y gestión empresarial Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores, es profesora con perfil PRODEP. Contacto: fmadrigal@umich.mx*

³ Profesor e Investigador de la Facultad de Letras, de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH), en Morelia, México. Profesor con perfil PRODEP y miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Contacto: smadrigal@umich.mx.

El objetivo de este artículo es analizar las diferentes acciones que pueden ser aplicadas para la reactivación turística en México. Este artículo plantea una revisión de los impactos provocados por la pandemia del COVID-19 en el turismo mundial, así como el análisis de estrategias empleadas de los cinco países con mayor número de visitantes recibidos y que México compite como principal destino turístico.

Palabras clave: Reconfiguración, actividad turística, México, Covid-19.

RECONFIGURATION OF TOURIST ACTIVITY IN MEXICO SINCE COVID-19

Abstract:

The purpose of this research work is to study the effects of the Covid-19 pandemic and analyze the different strategies that can be used to recover visitors in the tourism sector in Mexico. It is a descriptive-comparative documentary work through the analysis of several reports such as the World Health Organization (WHO), the World Tourism Organization (UNWTO), the Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC), the Secretary of Tourism (SECTUR) and different studies carried out by the pandemic in this sector. The objective of this article is to analyze the different actions that can be applied for the tourist reactivation in Mexico. This article proposes a review of the impacts caused by the COVID-19 pandemic on world tourism, as well as the analysis of strategies used by the five countries with the highest number of visitors received and that Mexico competes as the main tourist destination.

Keywords: Reconfiguration, tourist activity, Mexico, Covid-19.

RECONFIGURAÇÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA NO MÉXICO DESDE COVID-19

Resumo:

O objetivo deste trabalho de pesquisa é estudar os efeitos da pandemia de Covid-19 e analisar as diferentes estratégias que podem ser usadas para recuperar visitantes no setor de turismo no México. Trata-se de um trabalho documental descritivo-comparativo por meio da análise de diversos relatórios como a Organização Mundial da Saúde (OMS), a Organização Mundial do Turismo (UNWTO), a Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe (CEPAL), a Secretaria de Turismo (SECTUR) e diversos estudos realizados pela pandemia neste setor. O objetivo deste artigo é analisar as diferentes ações que podem ser aplicadas para a reativação turística no México. Este artigo propõe uma revisão dos impactos causados pela pandemia de COVID-19 no turismo mundial, bem como a análise das estratégias utilizadas pelos cinco países com maior número de visitantes recebidos e que o México concorre como principal destino turístico.

Palavras-chave: Reconfiguração, atividade turística, México, Covid-19.

1. INTRODUCCIÓN:

El turismo es un actividad de gran importancia en México, en los últimos años ha sufrido grandes debacles, la llegada de la pandemia de COVID-19 ha cambiado el ambiente turístico mundial, en gran medida por las restricciones de viaje y por el cierre de fronteras que los países han implementado para intentar controlar la pandemia. Ante este contexto es que se desarrolla este trabajo de investigación, el cual tiene como objetivo principal el dar a conocer los datos duros de los reportes más recientes en relación a los cambios que se han desarrollado y cómo han afectado éstos a la actividad turística.

Es evidente que la implementación de protocolos sanitarios para evitar la propagación del virus y la invitación a evitar o disminuir la movilidad fueron causas detonantes del decremento de la actividad turística, esto aunado a las cifras de contagios y muertes que estremecieron al mundo fomentó el realizar una actividad que se consideraba de placer o de negocios como una actividad de alto riesgo y por tanto orientó a los viajeros a ser más cautelosos y cuidadosos en la realización de esta actividad. Ante este contexto, es necesario conocer qué es lo que el futuro le depara a la actividad turística y cuáles escenarios se vislumbran para este sector.

En primer instancia se presentan datos relacionados al impacto mundial que contrajo el sector a partir de la pandemia y se presenta un panorama general del turismo en el mundo y particularmente en México, después se detalla el diseño metodológico para llegar a enunciar los resultados que incluyen las propuestas de los dirigentes de los países y las líneas generales de acción que proponen para controlar las cuestiones económicas y fomentar el desarrollo turístico a nivel nacional e internacional y finalmente se presentan las conclusiones de este trabajo académico.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Impacto mundial de COVID19

El COVID-19 fue declarado como pandemia en marzo de 2020 por la Organización Mundial de la Salud. Se ha estimado según la Organización Mundial de la

Salud que ha habido 107,838,255 casos confirmados en todo el mundo de casos positivos de COVID19 a partir de 13 de febrero de 2021 y 1381.424 casos totales acumulados por 100.000 habitantes (Hiscott et al., 2020).

El escenario cambiante de COVID19 ha sido uno de los mayores desafíos para los investigadores y los trabajadores de primera línea. El número de casos en aumento con el tiempo es visible en varias regiones del mundo y el número de muertos aumenta igualmente. Como el turismo es uno de los sectores más rentables y es responsable de la dinámica economía del país. Cualquier impacto en el sector turístico provoca un impacto directo en la economía (Uğur & Akbiyik, 2020; Pak et al., 2020).

2.2. Impacto en la industria del turismo a través del tiempo

La industria del turismo siempre ha sido una de las industrias que sufre importantes pérdidas a nivel macro ya sea por eventos naturales o conflictos internos. En 2015, el síndrome respiratorio de Oriente Medio fue una de las principales causas del declive de la economía y el turismo en algunas partes importantes del mundo. Otros brotes epidémicos que ocurrieron en el pasado como el SARS-CoV2, el Ébola, la gripe porcina, etc., que incluso viajaron a través de las naciones.

En este sentido, se hace hincapié en el año 2019 cuando surge el COVID-19, el que causó gravemente daños masivos a vidas y propiedades en todo el mundo. Se originó en Wuhan y se llevó a diferentes partes del mundo debido a su alta infectividad. Es una de esas enfermedades que tuvo una mayor mortalidad y continúa (Karne et al., 2021). Y debido a las pandemias, hubo restricciones de viajes internacionales y pautas más estrictas y medidas de cuarentena implementadas por la Organización Mundial del Turismo y la Organización Mundial de la Salud. Las restricciones de viaje comenzaron a principios de febrero de 2020 según las cuales se pidió a 59 compañías aéreas que suspendieran o limitaran los vuelos a China y muchas otras naciones, entre las que se incluyen Estados Unidos, Italia, Rusia, Australia y alrededor de 93 naciones de toda Asia, América, África y Europa emitieron sus directrices y decidieron apostar por el cierre completo de sus fronteras (Shrestha et al., 2020).

El impacto de la pandemia durante el cierre y cierre se ha visto en diferentes sectores y las diversas industrias como transporte y logística, aerolíneas, turismo y hotelería, industria de Turismo Internacional, instituciones educativas y varias otras industrias han sufrido pérdidas graves además de las directas, así como el impacto a la vida y la propiedad. El turismo y la hostelería son parte de los aspectos de este sector que tienen que sufrir algunas consecuencias graves de la pandemia. Aunque el turismo ha sido uno de los contribuyentes al número de casos de COVID-19, la pandemia también causó un impacto masivo y destructivo en el sector turístico. Se ha realizado una estimación realizada por un panel de la OMT según la cual el turismo internacional está implicado a sufrir una pérdida cercana al 25% en el año 2021. La industria turística es susceptible de soportar las pérdidas de la pandemia por las restricciones en la movilidad y el distanciamiento social (Karne et al., 2021).

El impacto en las aerolíneas se notó cuando el virus viajó por todos los continentes a través de varios medios de transporte y esta fue una de las razones del colapso de *International Airlines*. Muchas regiones del mundo cerraron completamente la frontera y suspendieron varios vuelos internacionales. (Abate et al., 2020; Sakkakom & Suntichai, 2020).

Por otra parte, en el hospedaje también se fue afectado, ya que la disponibilidad o el derecho a disfrutar de las instalaciones de hospedaje cesó y finalmente se cerró para los viajeros internacionales. En el caso de las vías fluviales se ha visto desde la historia de las epidemias. Las vías fluviales o los cruceros siempre han sido una fuente de infección. Esta vez también tuvo que sufrir la pérdida de la pandemia COVID19 y en cada llegada, los barcos o cruceros debían pasar en cuarentena durante una semana, lo que no solo retrasó la logística sino que en ocasiones los puertos negaron los permisos a sus puertos marítimos (Kaushal & Srivastava, 2021; Duarte Alonso et al., 2020).

A lo largo del 2020, como efecto de la pandemia por COVID 19, el turismo mundial sufrió una de las mayores afectaciones en su historia. La llegada de turistas internacionales se redujo en los países receptores en casi mil millones de personas y los ingresos por turismo en cerca de 930 mil millones de dólares. Lo que representa caídas del 73% y del 64%,

respectivamente, según datos de la Organización Mundial de Turismo (UNWTO, por sus siglas en inglés) (UNWTO, 2021a).

Para afrontar las nuevas olas de contagios, muchos países adoptaron medidas restrictivas adicionales o actualizadas a las nuevas circunstancias, como resultado en los primeros cinco meses de 2021 se observaron caídas en la llegada de turistas en todas las regiones del mundo de entre el 70 y el 95% respecto del mismo periodo de 2020 (UNWTO, 2021b). En el panorama turístico internacional todavía se presentan grados importantes de incertidumbre.

2.3. Turismo en México

La actividad turística en México es de gran importancia para la generación de empleo, intercambio comercial, mantenimiento y creación de infraestructura de comunicaciones y transportes, difusión de arte y cultura, valoración de la ecología, entre otros. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, en México el número de visitantes extranjeros creció de 23.3 millones en 2010 a 39.3 millones en 2017; y a 41.4 millones en 2018 (UNWTO, 2019).

Además, el Barómetro Mundial del Turismo 2020 elaborado por la UNWTO señaló que en 2018 México se posicionó como el séptimo destino mundial en el número de visitantes extranjeros recibidos; sólo detrás de Francia, España, Estados Unidos, China, Italia, y Turquía.

En el 2019 arribaron a México 45.02 millones de turistas internacionales, México ocupó el séptimo lugar de la clasificación internacional de la OMT para ese concepto. Por otra parte, respecto del ingreso de divisas por turismo, ocupó el lugar 17, con 24,573 millones de dólares.

3. METODOLOGÍA

Este es un estudio cualitativo, conceptual y descriptivo que involucra la evaluación del impacto del COVID-19 en el turismo. Dado que el documento se basa en la pandemia de COVID-19 y en los datos disponibles a nivel nacional. El estudio se basa en datos secundarios tomados en su mayoría de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO), Organización Mundial de la Salud

(OMS), Secretaría de Turismo (SECTUR) y diversos artículos del sector turístico para el período comprendido entre enero 2020 y junio de 2021.

El documento también destaca el camino potencial que han tomado los responsables de la formulación de políticas de otros países que pueden ser aplicadas para la reactivación de este sector.

4. RESULTADOS:

4.1. Impacto del COVID-19 en el turismo en México

En caso de que se diera el peor escenario, una reducción del consumo turístico de casi 240 mil millones de pesos, vale la pena, destacar que esta cifra es 25% más lo que costaría la refinería Dos Bocas, 1.7 veces la inversión prevista para el tren maya, el 84% del saldo positivo de la Balanza Turística en 2019, un poco más que todo el presupuesto del Sector Salud en 2020, casi la mitad de las exportaciones petroleras en 2019, 47 veces el presupuesto del Sector Turismo federal y equivale a 12.3 puntos del PIB turístico (Madrid, 2020).

Las pérdidas de los beneficios turísticos por la contingencia derivadas por la covid-19 también fueron calculadas por otras organizaciones especializadas del sector. La Asociación de Secretarios de Turismo de México (ASETUR) en voz de su presidente, Luis Humberto Araiza, informó que el PIB turístico mexicano podría contraerse un 10 % este año, lo que significa pérdidas superiores a los 10.000 millones de dólares (EFE, 2020). Este pronóstico señala daños más severos al sector en comparación con anteriores mediciones, por lo que una de las preocupaciones del titular de ASETUR es la importancia de apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), que representan cerca del 90 % de las compañías del sector turístico (EFE, 2020).

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informó que en el caso de los turistas de internación, durante enero de 2021 se observó un retroceso a tasa anual de (-) 49.3%: los turistas que ingresaron vía aérea descendieron (-) 62.7% y los que lo hicieron por vía terrestre disminuyeron (-)38.1 por ciento con un ingreso de divisas referente al gasto total de los visitantes internacionales reportó un monto de 934.1 millones de dólares, lo que significó una variación

anual de (-)59.1 por ciento (INEGI, 2021). Por su parte, la agencia alemana Deutsche Welle informó que el impacto al turismo mexicano caerá entre 50% a 80% este año, provocando una caída del 3% al 5% en el PIB nacional” (Deutsche, 2020). Por lo que esta caída sin precedente además de afectar al ramo, también contribuirá al descenso en la actividad económica.

Por su parte, BBVA Research informó que en el escenario de distanciamiento social generalizado, los sectores con mayor afectación inicial son comercio, restaurantes, transporte y turismo donde actualmente se ubican 32.7% del total de ocupados (Amador et al., 2020). El turismo en México perdió visitantes en fechas claves para el sector, tales como la llegada de jóvenes estudiantes estadounidenses *Springs breakers*, los días feriados del 16 de marzo y 1 de mayo, así como las vacaciones de semana santa; lo cual agravó el impacto económico de las personas que viven de esta labor. Además, Reportour, (2020) señaló que la contribución del sector aéreo al PIB de México podría disminuir unos 13 mil millones de dólares (US) y colocar hasta 97.000 puestos de empleo directos y 437.000 indirectos en riesgo.

Otro ramo turístico altamente afectado por esta crisis es el sector hotelero, ya que un gran número cerró sus puertas, mientras que en algunas ciudades han brindado hospedaje a los médicos que atienden a pacientes con dicha enfermedad y así evitar posibles riesgos de propagaciones con sus familias. En ese sentido, la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México indicó que el sector caerá cerca del 4% este año a causa del coronavirus (Bussines Insider, 2020). Gran cantidad de pequeñas y medianas empresas del sector recibirán los peores daños.

A fin de lograr la reactivación del turismo a escala mundial, la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Mundial del Turismo (UNWTO) realizaron una declaración conjunta a fin de que los Estados tomen parte o se involucren en las decisiones con responsabilidad y coordinación, al resaltar que el sector del turismo está plenamente comprometido con el principio de poner por delante de todo a las personas y su bienestar. La cooperación internacional es vital para asegurar que el sector pueda contribuir eficazmente a la contención de la COVID-19 (Aguirre, 2020). Por tanto, México deberá de considerar los lineamientos de la OMS y UNWTO, con el fin de generar a los visitantes nacionales y extranjeros un

entorno seguro con el fin de fortalecer la actividad económica en el sector turístico.

4.2. Estrategias mundiales de recuperación ante el COVID

El turismo es una actividad económica muy importante a nivel internacional para este artículo se presentan las estrategias de recuperación de los cinco países con mayor número de visitantes recibidos y que México compite como principal destino turístico, como se muestra en el ranking mundial de llegadas de turistas en el 2019.

Tabla. 1 Ranking mundial de llegadas de turistas

Lugar	País	Turistas (millones)		Variación
		2018	2019	
1	Francia	89.40	90.21	0.9%
2	España	82.21	83.51	0.8%
3	Estados unidos	79.75	79.44	-0.4%
4	China	62.90	65.70	4.5%
5	Italia	61.57	64.51	4.8%
6	México	41.31	45.02	9-0%

Fuente: Barómetro OMT del Turismo Mundial, Vol. 19, No. 3, julio 2021.(UNWTO, 2021b)

Las estrategias de recuperación turística de los países con mayor número de llegadas de turistas son las siguientes:

4.2.1 Francia

El gobierno Galo señaló durante la emergencia sanitaria que en el contexto de la aplicación del estado de emergencia sanitaria en Francia, se han establecido restricciones de acceso a la Francia continental y a territorios franceses de ultramar (Diplomacia, 2021).

Para la reapertura turística de este país de primera potencia turística mundial, se exigen certificados médicos de entrada y salida, además de ciertas

condiciones para el ingreso como: tener su residencia principal en Francia, así como sus cónyuges e hijos, o estar en tránsito para reunirse con su familia; ser profesionales de la salud con el objetivo de combatir el C-19; ser transportistas de mercancías o miembros de la tripulación de vuelos de pasajeros y de carga que lleguen a su base de partida; ser miembro de una misión diplomática o internacional, o un funcionario de las fronteras terrestres interiores (RFI, 2021).

A partir de estas medidas, se infiere que el regreso a la actividad turística llevará tiempo y aplicación de medidas de prevención.

4.2.2. España

Esta nación comenzó la reapertura parcial de sitios públicos a finales del mes de mayo, mientras que el Gobierno Nacional dio a conocer que los viajeros internacionales no estaban obligados a guardar la cuarentena al llegar al país a partir del 1 de julio, con lo que esperaban atraer al turismo extranjero, una de las principales fuentes de ingresos para aquella nación.

Sin embargo, algunos países de procedencia de turistas asiduos a España han generado alertas de viaje, lo que puede mermar las expectativas en la vuelta de las actividades para el recreo de los visitantes.

En ese sentido, el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación de aquel país manifestó que podrá haber restricciones a la movilidad sobrevenidas como resultado de medidas de urgencia para controlar focos de contagio. Se recuerda que diversos servicios (transportes, hoteles, restaurantes, museos) están operando solo parcialmente y con limitaciones horarias (Gobierno de España, 2020). Por lo que será un desafío importante la reactivación del sector en dicha nación.

4.2.3. Estados Unidos

Las estrategias para impulsar nuevamente el turismo hacia Estados Unidos tienen como medio de publicidad la marca *Brand USA*, la cual fue utilizada con anterioridad para promocionar este país como destino para millones de visitantes del exterior. Así, el

organismo refiere que el enfoque actual de *Brand USA* es informar y apoyar a los socios y mantener a Estados Unidos entre los consumidores.

El vicepresidente de Investigación y Análisis de *Brand USA*, Carroll Rheem, está organizando un seminario web de investigación para proporcionar una actualización sobre las condiciones del mercado internacional: el estado de la pandemia, las perspectivas económicas y el sentimiento del consumidor (Brand-USA, 2021). Como se puede apreciar, la apuesta de los Estados Unidos será en dos sentidos: mercado interno y externo

4.2.4. China

El país asiático fue uno de los primeros en abrir sus destinos turísticos debido al control de los brotes de la COVID-19, por lo cual tiene la observación de diferentes analistas y operadores de todo el orbe para analizar las estrategias utilizadas para reactivar el rubro.

No obstante, los viajes dentro de China también se complican por las restricciones de movimiento que se mantienen en algunas regiones, como la capital, Pekín, para impedir una segunda oleada de infecciones desde el exterior (Reuters, 2020). De esta manera, hay una precaución en la movilidad pese a ciertas posibilidades de salidas cortas.

4.2.5. Italia

Este país fue uno de los más golpeados por la epidemia de la COVID-19 al tiempo de ser una potencia turística. La reapertura de algunas de sus zonas más emblemáticas se planteó a partir del 15 de junio de 2021, en las que se permitirían actividades turísticas en teatros, salas de conciertos, cines y otros espacios incluso al aire libre.

Los espectáculos tendrían lugar con asientos preasignados y espaciados y a condición de que se respete la distancia interpersonal de al menos un metro tanto para el personal como para los espectadores, con un número máximo de 1.000 espectadores para los espectáculos al aire libre y 200 personas para los

espectáculos en espacios cerrados, para cada una de las salas (ANT, 2021). Algunas provincias ofrecerían promociones a fin de incentivar el turismo en sus demarcaciones, lo cual fue acompañado por la reapertura de vuelos internacionales, movilidad entre y entradas a sitios de interés, con medidas sanitarias y respeto a la distancia entre personas.

4.3. Ámbito Mexicano

El Secretario de Turismo, tuvo una serie de reuniones con representantes de las Cámaras y Consejos de actividades relativas al turismo, en las que refirió la propuesta de atraer visitantes de Estados Unidos y Canadá para estancias de breve duración en México, al referir que esta tendencia a realizar viajes cortos favorecerá, sin duda alguna, la regionalización del turismo, por lo que se está trabajando en la integración de atractivos paquetes con un enfoque regional que impulse y dinamice la economía local.

Por otra parte, el Turismo Fronterizo con Estados Unidos tenderá a reactivarse, sobre todo en el segmento Médico” (SECTUR, 2020).

Por su parte, algunos hoteles condieron descuentos o promociones, así como adopción de medidas estrictas de higiene. Al respecto, la hotelería del Caribe mexicano confía en una pronta recuperación turística después de que algunos estados de Estados Unidos anunciaran que el levantamiento paulatino de las restricciones de movilidad y la reactivación de vuelos nacionales y algunos internacionales esté más cerca (REPORTUR, 2020).

Además, impulsar el turismo médico a fin de reactivar este rubro económico. Al respecto, datos citados de la Medical Tourism Association señalaron que “las intervenciones quirúrgicas y los tratamiento médicos en México, en especialidades como cardiología, cirugía plástica, oftalmología, odontología y oncología, entre otras, son entre 40 y 80 por ciento más baratas que en la Unión Americana, de donde proviene el 80 por ciento de los turistas que viajan a nuestro país por motivos de salud” (SECTUR, 2020).

Ante este contexto la Cámara de Diputados y el Senado de la República (2018-2021) se han presentado 15 proposiciones con punto de acuerdo

para solicitar a diferentes secretarías del gobierno federal la puesta en marcha de varias medidas a fin de proteger la actividad turística frente a los riesgos de la COVID-19. Entre las propuestas abordadas por el Poder Legislativo destacan las siguientes:

- Apoyar a las micro y pequeñas empresas turísticas en respuesta a la crisis económica.
- Evitar la pérdida de empleos en el sector causadas por la pandemia del COVID-19.
- Promover créditos destinados al turismo y al fomento y modernización del transporte aéreo y urbano de pasajeros.
- Implantar mayores y más rigurosos controles sanitarios en las fronteras y los sitios de acceso como puertos, aduanas y centrales aéreas para mitigar los efectos de la pandemia de la COVID-19.
- Instalar un esquema de promoción turística nacional acompañado de incentivos fiscales y económicos, con la intención de reactivar el mercado turístico interno para reactivar la economía tras los efectos de la COVID-19.
- Crear medidas orientadas a promover el turismo en el país esto en cuanto sea posible debido a la emergencia sanitaria por el SARS-Cov2.
- Desarrollar un programa de reactivación económica del turismo nacional que contribuya a fortalecer las capacidades de las empresas turísticas y aminore las consecuencias económicas adversas causadas por la epidemia de la COVID-19.
- Realizar un convenio de colaboración con el sector hotelero a fin de otorgar hospedaje a los trabajadores de la salud que atienden a pacientes con la covid-19, para salvaguardar su integridad y la salud de sus familias (Aguirre, 2020).

Aunado a lo anterior, con el propósito de impulsar los mercados, la comercialización y posicionar los destinos y productos turísticos del país, el gobierno de México llevó a cabo acciones de la mano con los gobiernos estatales y municipales, así como con las cámaras y asociaciones empresariales, para la

innovación del producto turístico en materia de promoción, entre ellas destacan los tianguis digitales y las estrategias comerciales Visit México y la Marca México. (SETUR, 2021).

4.3.1 Tianguis Turístico Digital

Ante la crisis sanitaria generada por la pandemia de COVID-19 y la necesidad de continuar promoviendo de manera efectiva los destinos de nuestro país, la SECTUR, (2021) implementó durante la pandemia, una novedosa estrategia que permitirá al sector turístico de México, sin excepción, contar con un espacio virtual para llevar a cabo la difusión, promoción y comercialización de sus productos y atractivos turísticos. Con lo anterior, México presenta una nueva forma de promocionar, difundir y dar a conocer la diversidad de destinos y productos turísticos que el país tiene para mostrar al mundo.

4.3.2 Tianguis de Pueblos Mágicos

El Gobierno de México impuso la Feria de Pueblos Mágicos, con la finalidad de tener un encuentro de mayor alcance y de gran impacto que privilegiase la realización de negocios entre oferentes y demandantes de productos y servicios turísticos y que permitiera ampliar las oportunidades de promoción locales. El Tianguis de Pueblos Mágicos, se llevo a cabo en formato virtual ante las condiciones sanitarias prevalencias por la pandemia de COVID 19. A través de la plataforma electrónica del Tianguis de Pueblos Mágicos: se logró la asistencia de 26 mil 459 personas de 30 países además de México (Gobierno de México, 2021).

Finalmente en el Foro de la Comisión Interamericana del Turismo de la Organización de Estados Americanos, (OEA) , México propuso la creación de cuatro Grupos de Trabajo para hacer frente a la crisis sanitaria, acelerar la recuperación del sector y fomentar su resiliencia. El primero referido a la Estandarización de los protocolos biosanitarios de viajes y turismo. El segundo para el diseño del Plan de acción para acelerar la recuperación de las industrias aerocomercial y de cruceros en la etapa postpandemia. El tercero para integrar la Agenda sobre cambio climático y desarrollo sostenible de la actividad. El cuarto para el diseño de una Agenda de Turismo 2050 para las Américas (SECTUR, 2021).

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Es evidente que replicar modelos de superación de la pandemia de entornos internacionales permite visualizar líneas de acción para volver a incrementar las posibilidades de captación de turismo mundial. Sin embargo, se tendrá que hacer un análisis más completo de las condiciones y regulaciones que guarda México respecto a los demás países. Aun revisando los protocolos internacionales hay algunas diferencias que sólo se aplican en México para la movilidad turística.

Hay que reconocer que el impacto del COVID-19 provocó una reducción en el consumo turístico, incluso podría equipararse con el presupuesto de otros sectores como lo es salud, exportaciones de petróleo y reduciría el PIB turístico hasta en 12.3 puntos siendo esta reducción el peor de los escenarios para el país.

Ante ese escenario, una de las acciones que se deben de seguir es el apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), ya que representan un 90% de las compañías en el sector turístico para evitar pérdidas en los beneficios turísticos derivadas por la Contingencia COVID-19 y evitar que el PIB turístico se reduzca y evitar pérdidas de miles y millones de pesos por este sector.

Es importante que las estrategias empleadas por el sector turístico permitan dar seguridad ante el COVID-19 a los turistas nacionales e internacionales que visitan México para incrementar el ingreso de divisas y el gasto de los visitantes, así como para incrementar la tasa anual de turistas por las diferentes vías, ya sean aéreas o terrestres y evitar consecuencias económicas por la disminución del ingreso que afectó a las diferentes actividades productivas derivadas del turismo, y el decremento de los ingresos y calidad de vida de los trabajadores del sector y sus familias.

El turismo en México perdió visitantes en diferentes destinos turísticos, esto debido a que por la contingencia del COVID-19 las actividades de las empresas de aviación disminuyeron, lo que ocasionó una afectación en la industria turística de playa uno de los sectores más afectados, siendo uno de los destinos turísticos más importantes para la llegada de turistas nacionales e internacionales; lo cual agravó el impacto económico de las personas que viven de este sector.

Por otra parte, es necesario apoyar al sector hotelero, ya que un gran número de hoteles cerraron sus puertas, mientras que en algunas ciudades del norte de la república, particularmente los estados fronterizos han brindado hospedaje a los médicos que atienden a pacientes con COVID-19. En este sentido, el Gobierno de México debe de tomar decisiones con responsabilidad y coordinación, al resaltar que el sector del turismo está plenamente comprometido con el principio de poner por delante de todo a las personas, instalando mejores y más rigurosos controles sanitarios en las fronteras y los sitios de acceso como puertos, aduanas y centrales aéreas para mitigar los efectos de la pandemia de COVID-19.

Finalmente, la cooperación internacional es vital para asegurar que el sector pueda contribuir eficazmente a la contención de la COVID-19. Por lo que México debe generar a los visitantes nacionales e internacionales un entorno seguro considerando lineamientos internacionales con el fin de fortalecer la actividad económica en el sector turístico.

6. REFERENCIAS:

- Abate, M., Christidis, P., & Purwanto, A. J. (2020). Government support to airlines in the aftermath of the COVID-19 pandemic. *Journal of Air Transport Management*, 89(September). <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2020.101931>
- Aguirre, J. (2020). Caída del turismo por la covid-19 . Desafío para México y experiencias internacionales. *Mirada Legislativa*, 186(186), 16. http://www.bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/4882/ML_186.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Amador, J., Cervantes, D., Arnulfo, A., Saidé, R., Salazar, A., & Serrano, C. (2020). Impacto del Covid-19 en la economía : la inacción es más peligrosa que la sobrereacción , tanto para la salud pública como para la economía. *BBVA Research*, 1, 1–9. <https://www.bbva.com/wp-content/uploads/2020/03/ImpactoCovid19Economia.pdf>

- ANT Agencia Nazionale de Turismo, (2021). *COVID-19: información útil para los turistas*. <http://www.italia.it/es/informacion-util/actualizaciones-covid-19-informacion-util-para-los-turistas.html>
- Bastidas Gómez, M., Martelo Gómez, R., & Fontalvo Herrera, T. (2019). Caracterización de smart cities para el fortalecimiento del turismo en la ciudad de Carragena. *Aglala*, 10(1), 241–268. <https://doi.org/10.22519/22157360.1346>
- Brand-USA. (2021). *Coronavirus Updates*. <https://www.thebrandusa.com/coronavirus-updates>
- Bussines Insider. (2020). *Cientos de hoteles cierran en todo México a causa del coronavirus*. <https://businessinsider.mx/cientos-de-hoteles-cierran-en-todo-mexico-mientras-el-coronavirus-sigue-afectando-al-sector-turistico-y-ni-la-semana-santa-salvara-a-esta-industria/>
- Deutsche, W. (2020). *El impacto al turismo arrastrará a la economía mexicana*. <https://www.dw.com/es/el-impacto-al-turismo-arrastra-a-la-economia-mexicana/a-53137428>
- Diplomacia, F. (2021). *COVID-19 en Francia. Información para extranjeros*. <https://www.diplomatie.gouv.fr/es/venir-a-francia/entrar-a-francia/covid-19-en-francia-informacion-para-extranjeros/>
- Duarte Alonso, A., Kok, S. K., Bressan, A., O’Shea, M., Sakellarios, N., Koresis, A., Buitrago Solis, M. A., & Santoni, L. J. (2020). COVID-19, aftermath, impacts, and hospitality firms: An international perspective. *International Journal of Hospitality Management*, 91(June), 102654. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102654>
- EFE, A. (2020). *Estiman caída del 10 % en el PIB turístico de México | México | Edición América*. <https://www.efe.com/efe/america/mexico/estiman-caida-del-10-en-el-pib-turistico-de-mexico/50000545-4233506>
- Gobierno de España Ministerio de Asuntos Exteriores, (2020). *COVID-19. Situación en Italia*. <http://www.exteriores.gob.es/Consulados/MILAN/es/Consulado/Paginas/Articulos/COVID-19-España.aspx>
- Gobierno de México. (2021). *Tianguis de Pueblos Mágicos*. Secretaría de Turismo México. <https://tianguispueblosmagicos.mx/>
- Hiscott, J., Alexandridi, M., Muscolini, M., Tassone, E., Palermo, E., Soultioti, M., & Zevini, A. (2020). The global impact of the coronavirus pandemic. *Cytokine and Growth Factor Reviews*, 53, 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.cytogfr.2020.05.010>
- INEGI, Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021). *Encuestas de viajeros internacionales 2021*. 3, 8–10.
- INEGI, Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). *Encuesta de viajeros internacionales 2020*. <https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa>
- Karne, S. P., Gupta, A., Shah, S., Kamble, S., & Shinde, B. (2021). Covid-19: A great challenge for the tourism industry. *Journal of Biomedical and Pharmaceutical Research*, 10(1), 83–87. <http://jbpr.in/index.php/jbpr/article/view/83>
- Kaushal, V., & Srivastava, S. (2021). Hospitality and tourism industry amid COVID-19 pandemic: Perspectives on challenges and learnings from India. En *International Journal of Hospitality Management* (Vol. 92). <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102707>
- Madrid, F. (2020). *Estimación del impacto a la actividad turística en México por a COVID-19 en el mes de abril de 2020* (p. 31).
- Organización Mundial del Turismo (UNWTO). (2019). Panorama del turismo internacional. El turismo internacional sigue adelantando a la economía mundial. *Proyeccion del turismo*, 23. <https://www.e>

- unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284421237
- Pak, A., Adegboye, O. A., Adekunle, A. I., Rahman, K. M., McBryde, E. S., & Eisen, D. P. (2020). Economic Consequences of the COVID-19 Outbreak: the Need for Epidemic Preparedness. *Frontiers in Public Health*, 8(May), 1–4. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2020.00241>
- Reportour. (2020). *IATA: aerolíneas mexicanas podrían dejar de existir*. <https://www.reportur.com/sin-categoria/2020/04/13/lineas-aereas-mexicanas-podrian-no-superar-la-crisis-covid-19/>
- REPORTUR. (2020). *Cancún: dos semanas para reabrir los hoteles con tarifas mínimas*.
- Reuters. (2020). *Los chinos optan por el turismo en lugares cercanos tras contenerse la epidemia*.
- RFI. (2021). *Covid-19: Francia empieza a exigir un certificado para entrar y salir de su territorio*. <https://www.rfi.fr/es/francia/20200408-covid-19-francia-empieza-a-exigir-un-certificado-para-entrar-y-salir-de-su-territorio>
- Sakkakom, M., & Suntichai, K. (2020). The impact of COVID-19 on the global airline industry: An event study approach. *Journal of Air Transport Management*, 89, 101920.
- Secretaria de Turismo SECTUR (2020). *Participa Miguel Torruco en el II Foro Virtual de Turismo Médico*.
- Secretaria de Turismo SECTUR. (2020). *Inicia Miguel Torruco reuniones de trabajo con las asociaciones de la industria turística del país*. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/inicia-miguel-torruco-reuniones-de-trabajo-con-las-asociaciones-de-la-industria-turistica-del-pais?idiom=es>
- SECTUR. (2021). *3 Informe de labores 2020-2021*. http://sistemas.sectur.gob.mx/sectur/3er_info_rme_de_labores_turismo_2020_2021_baja.pdf
- Shrestha, N., Shad, M. Y., Ulvi, O., Khan, M. H., Karamehic-Muratovic, A., Nguyen, U. S. D. T., Baghbazadeh, M., Wardrup, R., Aghamohammadi, N., Cervantes, D., Nahiduzzaman, K. M., Zaki, R. A., & Haque, U. (2020). The impact of COVID-19 on globalization. *One Health*, 11, 100180. <https://doi.org/10.1016/j.onehlt.2020.100180>
- Uğur, N. G., & Akbıyık, A. (2020). Impacts of COVID-19 on global tourism industry: A cross-regional comparison. *Tourism Management Perspectives*, 36(September), 100744. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100744>
- UNWTO Organización Mundial del Turismo, (2020). Evaluación del impacto del brote de COVID-19 en el turismo internacional. *World Tourism Organization*. <https://www.unwto.org/es/evaluacion-de-la-incidencia-del-brote-del-covid-19-en-el-turismo-internacional>
- UNWTO Organización Mundial del Turismo, (2021a). *World Tourism Barometer*. 19(3).
- UNWTO Organización Mundial del Turismo, (2021b). *World Tourism Barometer*. 19(4).