



CAMBIOS EN LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LAS ORGANIZACIONES CHINAS A CAUSA DE LOS CONFLICTOS COMERCIALES Y LA PANDEMIA COVID-19

Yenny Katherine Parra Acosta¹

Enlace Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6004-2796>

Carlos Alberto Almanza Junco²

Enlace Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4561-4941>

Diego Orlando Aponte Chirivi³

Enlace ORCID : <https://orcid.org/0000-0002-8397>

Fecha de Recepción: Febrero 24 de 2022

Fecha de Aprobación: Mayo 26 de 2022

Resumen:

El objetivo de este artículo de investigación es analizar cómo en los últimos años la gestión estratégica de las organizaciones chinas se ha visto afectada principalmente por la guerra comercial y la pandemia Covid-19. Con este fin, se hizo una extensa revisión tanto de estudios realizados con anterioridad, como de reportes oficiales a través de un estudio cualitativo con enfoque descriptivo. Como conclusión, se obtuvo que en China se ha debilitado el comercio internacional y que las empresas están actuando bajo mayores presiones como la necesidad de sostenibilidad y la

¹ Doctora Cum Laude en Gestión, Máster en Administración de Negocios, Especialista en Mercadeo y Ventas. Docente Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. yenny.parra@unimilitar.edu.co

² Candidato a Doctor en Administración de la Universidad de Celaya. Magíster en Administración de la Universidad Nacional de Colombia. Especialista de pedagogía y docencia universitaria de la Universidad La Gran Colombia. Administrador de Empresas de la Fundación Universitaria Los Libertadores. Ingeniero Industrial de la Universidad Católica de Colombia. Docente Universidad Militar Nueva Granada. carlos.almanza@unimilitar.edu.co

³ Mg. Dirección y administración de empresas. Docente Universidad Militar Nueva Granada. Colombia vicedec.econo.campus@unimilitar.edu.co

falta de oportunidade para adquirir recursos financeiros. De esta forma las empresas se reorientan a apalancarse en su consumo interno para dominar el desarrollo tecnológico, especialmente en áreas como el comercio electrónico, las conexiones 5G y la Inteligencia Artificial, buscando así reducir su dependencia en su manufactura y sus exportaciones.

Palabras clave: China; Conflictos Comerciales; COVID-19.

CHINA; CONFLICTOS COMERCIALES; COVID-19

Abstract:

The objective of this research article is to analyze how in recent years the strategic management of Chinese organizations has been mainly affected by the trade war and the Covid-19 pandemic. For that purpose, an extensive review of both previously conducted studies and official reports was carried out through a qualitative study with a descriptive approach. In conclusion, China international trade has weakened and the companies are acting under greater pressures such as sustainability and the lack of opportunity to acquire financial resources. In this way, companies are reoriented to leverage their internal consumption to dominate technological development, especially in areas such as electronic commerce, 5G connections and Artificial Intelligence, thus seeking to reduce their dependence on their manufacturing and exports.

Keywords: China; Trade Conflicts; COVID-19.

MUDANÇAS NA GESTÃO ESTRATÉGICA DAS ORGANIZAÇÕES CHINESES DEVIDO A CONFLITOS COMERCIAIS E A PANDEMIA DO COVID-19

Resumo:

O objetivo deste artigo de pesquisa é analisar como nos últimos anos a gestão estratégica das organizações chinesas foi afetada principalmente pela guerra comercial e pela pandemia de Covid-19. Para este fim, foi feita uma extensa revisão tanto de estudos anteriores quanto de relatórios oficiais, por meio de um estudo qualitativo com abordagem descritiva. Como conclusão, obteve-se que o comércio internacional enfraqueceu na China e que as empresas estão atuando sob maiores pressões como a necessidade de sustentabilidade e a falta de oportunidade de adquirir recursos financeiros. Dessa forma, as empresas são reorientadas para alavancar seu consumo interno para dominar o desenvolvimento tecnológico, principalmente em áreas como comércio eletrônico, conexões 5G e Inteligência Artificial, buscando assim reduzir sua dependência de sua fabricação e exportação.

Palavras-chave: China; Conflitos Comerciais; COVID-19.

1. INTRODUCCIÓN:

Desde 1960, China ha sido considerada como una de las potencias mundiales más reconocidas e importantes en lo que a economía se refiere. Según Sanguinetti (2019) tras la llegada de Mao Tse-Tung al liderazgo del gobierno de China, se evidenció un crecimiento exponencial en la economía de este país, debido en gran parte a que Mao, hizo todo lo posible, para crear alianzas estratégicas con países caracterizados como no alineados y en estado neutro, es decir aquellos que sufren deficiencias poblacionales y existenciales, además de una economía más escasa, como es el caso de: Chile, Perú, Argentina, México, Brasil, Venezuela, Guyana, Jamaica y Trinidad y Tobago, entre otros. Dando origen así a la política exterior del Maoísmo.

En el presente artículo se hace un análisis de la información sobre los cambios económicos de China y cómo en los últimos años la gestión estratégica de las organizaciones se ha visto afectada principalmente por la guerra comercial y la pandemia Covid-19.

La economía China según Liu (2018) tuvo un crecimiento significativo del PIB hasta el año 2018, esto debido a las reformas impartidas por el Gobierno en 1978, un hecho considerado fundamental para la historia económica de China. Dichas reformas lograron contribuir al rápido crecimiento económico a través de la reducción de los aranceles en casi un 40% y la eliminación de otras barreras comerciales. Lo anterior desembocó en un crecimiento de la internacionalización de su economía llegando a ser una potencia en actividades de gran magnitud en el comercio internacional.

En los últimos 4 años, la economía China se ha visto afectada por la constante guerra comercial y política con Estados Unidos. Según BBC News (2020), ésta problemática, no solo ha perjudicado las exportaciones mundiales, sino también la inversión y la fabricación a nivel internacional. Así mismo, esta guerra comercial contribuyó significativamente a ir arrasando lentamente la actividad económica mundial. Sin embargo, este no es el único factor que afectó la economía, pues existen algunos otros que han causado de la desaceleración de la economía China durante los años 2018 y 2019. De acuerdo con García y Pérez (2019) entre estos factores se encuentra: el

aumento de los aranceles para las exportaciones, la falta de oportunidades de crédito empresarial, la prioridad de dirigir los créditos a empresas estatales. Conforme con esta información es posible comprender que en China se ha debilitado el comercio internacional y que las empresas están actuando bajo mayores presiones como las guerras comerciales entre países, la falta de oportunidad para adquirir recursos financieros y además se le suma la reducción del apoyo del Gobierno a las empresas privadas para fortalecer la economía.

Adicionalmente, la coyuntura de salubridad por la pandemia mundial del Covid-19, originada en Wuhan, China, ha traído consigo diferentes factores que han perjudicado el ritmo de la economía no sólo en el país de origen, sino también en otras naciones diferentes al continente Asiático CEPAL (2020). Esta situación impactará una debilitada economía mundial y la afectará tanto la oferta como la demanda, a través de la interrupción de las cadenas de producción que golpeará severamente al comercio mundial, como a su vez a la pérdida de ingresos y ganancias debido a un alza del desempleo y a las mayores dificultades que se presentan para cumplir con las obligaciones de la deuda, asimismo se estima que las exportaciones de China podrían caer hasta en un 10,7%.

Las políticas públicas ambientales existen en China desde las primeras dinastías, Xia, Shang y Zhou. La preocupación de los burócratas chinos ha sido siempre poder mantener grados aceptables de productividad sin dañar el equilibrio ecológico. A pesar de esta preocupación la deforestación, desertificación, erosión, pérdida de hábitat y la polución del aire, la tierra y las fuentes de agua, han sido una constante en todo el territorio chino desde hace cinco mil años. Las características del clima y la topografía hacen que el área disponible para cultivo sea relativamente pequeña para el volumen de población. Incluso al compararla con otros países, esta proporción sigue siendo muy pequeña (Eschenhagen & Salamanca, 2008).

En China se percibe muy mala calidad de aire y esto genera costos adicionales, en calidad de vida y económicos, por la compensación ambiental a la que debe responder. Adicionalmente, la producción en masa que se evidencia en la República de China genera desechos y emisiones en grandes cantidades, por consiguiente, el costo en compensación es alto,

pero el costo por pérdida de calidad de vida, mala calidad del aire, contaminación del agua, a futuro será mucho mayor. China no sólo tendrá que buscar la forma de seguir teniendo una economía sólida en el mundo, sino que también, tendrá que pagar por muchos recursos más, tendrá que invertir en tecnología de protección para los habitantes, recuperación de los servicios ambientales perdidos, y por enfermedades, los costos en el sistema de salud también incrementarán.

2. MARCO TEÓRICO

El comercio internacional en China al igual que su economía reflejó altos niveles de crecimiento desde los años 80, sin embargo, durante estos últimos años ha venido presentando una desaceleración económica, donde se considera que una de las principales causas de esto es la guerra comercial con Estados Unidos. Para entender esta situación es importante conocer algunos antecedentes que dieron origen a este conflicto comercial, según Arango (2020), Estados Unidos ha sido un país que se ha conocido siempre como una potencia mundial, pero no ha sido la misma situación para China, puesto que China solo a inicios de los años 90 ha tomado gran importancia en la economía mundial principalmente con sus exportaciones; situación que ha puesto a China en la mira de Estados Unidos, debido a que se podrá ver afectado al disminuir su poder y economía.

El PIB es un indicador fundamental para la evaluación de la situación económica de los países y cuando se realiza una comparación entre China y Estados Unidos de sus Productos Internos Brutos entre los años 1985 y 2018 es evidente observar la diferencia entre ambos países y el temor del país americano de perder poder como potencia mundial, de acuerdo con la figura siguiente, se demuestra la superioridad del crecimiento porcentual del PIB de China en comparación con la potencia mundial.

Figura 1. Crecimiento porcentual del PIB de China vs Estados Unidos



Fuente. Banco Mundial, 2018.

Profundizando sobre el comercio internacional de China y Estados Unidos se acude a la figura 2 donde se muestra un paralelo entre las exportaciones e importaciones de las dos actuales potencias económicas del mundo, en la cual también se observa las importaciones que realiza cada país al otro junto con los productos de mayor importancia para ambos.

Según El País (2018) de España, las exportaciones de China a Estados Unidos en millones de dólares son casi cuatro veces más que lo que exporta EEUU a China, es decir, que el país americano exporta a China 130.370 millones de dólares mientras que China a Estados Unidos exporta 505.597 millones de dólares, a partir de esta información es evidente la superioridad en exportaciones de China y esto es sin contar el resto de los productos que exportan a los demás países. Por otra parte, se presentan los productos que más se compran a China en el comercio internacional, los cuales son: los teléfonos móviles y sus accesorios, ordenadores, componentes de telecomunicaciones, accesorios de informática, entre otros. En paralelo los productos más comprados en Estados Unidos son: los semiconductores, maquinaria industrial, petróleo, plástico, etc. No obstante, se debe resaltar que cada uno de los elementos comprados a China tienen una diferencia positiva en miles de millones de dólares a comparación de los del país americano, donde nuevamente se demuestra el aumento de la brecha entre el comercio internacional de ambos países. Lo

que ha provocado la guerra comercial entre Estados Unidos y China haciendo que el país oriental tenga una desaceleración económica en los últimos años.

Figura 2. Caída de la Industria de China.



Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas de China, citado por BBC, 2019.

Conforme a la figura anterior, se evidencia fácilmente la afectación que ha tenido la industria China en los últimos años, es decir, para el año 2010 se tenía un porcentaje de producción cercano al 20% mientras que para el 2019 tan solo de un 4.40% es decir una diferencia negativa aproximada de un 15,5%, lo que significativamente ha afectado la economía de este país. Adicionalmente BBC (2019), informa que los flujos comerciales de China y Estados Unidos han caído un 13,6% durante los primeros meses del 2019 como consecuencia de la guerra comercial, por lo cual el país oriental ha tenido el crecimiento económico más lento en los últimos 30 años, otra consecuencia de la guerra ha sido el aumento significativo de los aranceles de los productos chinos comprados en EEUU y viceversa, lo que ha repercutido en la desaceleración económica de China.

Tabla 1. variación de aranceles impuesto por EEUU a china, en el periodo de mayo a octubre de 2019.

VOLUMEN DE IMPORTACIONES (MILLONES DE DÓLARES)	VARIACIÓN PORCENTUAL DE ARANCEL	PRODUCTOS AFECTADOS
34	Del 25% al 30%	Maquinaria y bienes de capital

16	Del 25% al 30%	Equipamiento eléctrico
200	Del 10% al 30%	Mobiliario, electrónica, automóviles, cuero y otros bienes intermedios
115	Del 0% al 15%	Ropa, calzado y componentes electrónicos
160	Del 0% al 15%	teléfonos móviles, juguetes y ordenadores

Fuente. Elaboración propia con base en Expansión Datos Macro, 2020.

El Banco de España (2019) ha mencionado que se puede clarificar una de las estrategias de Estados Unidos en la guerra comercial con China, puesto que se observa como EEUU aumentó el arancel a los productos que se importan desde China, aumentos de mínimo un 15% en el transcurso del mes de mayo a octubre del año 2019 (ver tabla 1). Estos incrementos de la tasa del arancel tienen efectos como: un mayor recaudo de impuesto del Gobierno americano y adicionalmente la disminución de la cantidad de productos comprados al país oriental, asegurando un mejor comercio interno o compras a distintos países. A su vez, la economía China empieza a verse afectada con dicho incremento de los aranceles, debido a que sus productos más vendidos en el comercio internacional, como lo son: los celulares, ordenadores, elementos electrónicos, juguetes y demás productos se ven seriamente afectados en su demanda, generando efectos económicos negativos para el país, ya que disminuye la producción y las exportaciones, se genera una sobreoferta que finalmente repercute en la desaceleración económica de China.

La tabla 2, muestra como en el periodo de 2015 a 2018 China presentó una disminución de la balanza comercial, consecuencia de la desaceleración económica, recordando que la balanza comercial se obtiene de la diferencia entre las exportaciones e importaciones de un país.

Tabla 2. Evolución de la Balanza Comercial en China 2015-2018

AÑO	BALANZA COMERCIAL (Millones de €)	TASA DE COBERTURA	BALANZA COMERCIAL (% PIB)
2018	297.160,9	116.43%	2.58%

Yenny Katherine Parra Acosta, Carlos Alberto Almanza Junco, Diego Orlando Aponte Chirivi

2017	371.383,6	122.75%	3.45%
2016	460.479,7	132.10%	4.57%
2015	535.289,8	135.36%	5.44%

Fuente. Elaboración propia con base en Expansión Datos Macro, 2020.

Así mismo, la tabla 2 muestra la cobertura y porcentaje PIB de la balanza comercial de China para los años 2015, 2016, 2017 y 2018, lo que demuestra que a medida que avanzan los años hay una disminución tanto de la cobertura como del porcentaje del PIB de la balanza comercial, situación negativa para cualquier economía.

Las afectaciones de esta guerra comercial se ven reflejadas en las constantes especulaciones de los mercados mundiales, debido a la posición del presidente de los Estados Unidos Donald Trump por determinar estrategias para frenar el crecimiento de la economía China a través de aranceles más costosos sobre los productos fuertes del gigante chino, creando un alza en la incertidumbre de los mercados globales y bajos crecimientos en economías de otros países.

Estos eventos hicieron que la industria presente menor solidez y mayor afectación ante los cambios del entorno en temas climáticos, políticos y comerciales como fue el caso con EEUU, lo que afectó seriamente la perspectiva económica mundial. Ante una guerra comercial sin control entre las dos economías más grandes del mundo permitiéndose crear zozobra en el resto de las economías tal como lo refleja el siguiente gráfico.

Tal como se evidencia en el Índice de Incertidumbre Mundial en el Comercio (IIMC) 2010-2019, para los años 2010 a 2011 la tasa de incertidumbre fue mínima manejando estándares aceptables que obedecen a pequeños conflictos internos o políticas gubernamentales, sin embargo, a partir del año 2018 hay un salto entre el 2do trimestre y el 3er trimestre lo anterior obedece al tiempo en que empiezan a surgir las primeras medidas tributarias y las restricciones

comerciales. No obstante, para el año 2019 entre el segundo trimestre y el tercero se evidencia un alivio en la incertidumbre ocasionado por las negociaciones entre Estados Unidos y China de ejercer un tratado de no afectada a ninguna de las partes.

Otro de las grandes afectadas en esta guerra comercial fue la desvalorización de la moneda china, la cual según explica Sosa (2019), el yuan, moneda oficial de China, experimentó la caída más baja desde el año 2008 al señalar una relación de 7 a 1 frente al dólar. Aunque el precio del yuan no fue solo uno de los afectados en esta contienda, a hoy la guerra comercial sigue latente de alguna manera, sin dejar de lado su disminución ante la firma del tratado acordado por los gobiernos de EE UU y China el pasado miércoles 15 de enero del 2020, por ello el mandatario norteamericano expresó a la comunidad mundial: "Este es el trato más grande que existe en cualquier parte del mundo, por lejos" (BBC, 2020).

Tabla 3. Acontecimientos relevantes guerra comercial china vs EE.UU.

FECHA	DETALLE
Agosto 2019	EE.UU. Anuncia aranceles a china del 10% (posiblemente aumentaría al 15%) sobre 300.000 millones de dólar (se proponen algunos hasta diciembre)
	Ronda de negociaciones
	Trump amenaza a china con aumento del 25% (posible aumento al 30%) en aranceles por 250 mil millones de dólares
	Depreciación de Yuan a niveles históricos, T/C 7 a 1. Trump acusa a China de ser un "manipulador cambiario"
	Compañías Chinas suspenden importaciones agrícolas por las amenazas del gobierno Chino de gravarlas con aranceles.
	EEUU retrasa imposición de aranceles a videojuegos, ropa, juguetes, calzado, teléfonos, computadores de origen chino. E inicia proceso de exclusión arancelaria para otros bienes.
	China anuncia aranceles de 5% y 10% a 5078 bienes (principalmente agrícolas) de EEUU por un valor de 75 mil millones

	China restablece arancel a autos y autopartes estadounidenses
	Entrar en vigor aranceles de EEUU.
	China impone aranceles adicionales a bienes de la lista 1 por un valor de \$75.000 millones
	China grava con aranceles del 5% el crudo estadounidenses.
	China denuncia ante la OMC aranceles de EEUU
	Inician nuevamente las negociaciones
	China anuncia la exención temporal de aranceles adicionales a 16 tipos de bienes en EEUU
Septiembre 2019	EEUU aplaza subida arancelaria a China sobre \$250.000 millones
	Producto de las negociaciones sostenidas EEUU. Anuncia la exención temporal de aranceles a 437 bienes chinos

Fuente: Oyola Feraud, D. A. (2020).

Tal como se expresa en la tabla anterior esta afectación para la economía China se remonta fuertemente desde mediados del 2019, aún cuando toda la operación y los retos comerciales se remontan al 2018, con las primeras industrias multadas e ingresadas a listas negras de cada nación. Sin embargo, no fue sino hasta agosto del 2019 donde el Yuan, moneda local China, empieza a reflejar una caída histórica, situación preocupante para la segunda economía más grande del mundo. Motivo que permitió para ese mismo mes concretar mesas de negociación entre los dos países, pero sin dejar de lado la imposición de aranceles a diversos bienes tanto por parte de EE. UU. como por parte de China.

Tabla 4. Acontecimientos relevantes guerra comercial china vs EE.UU.

FECHA	DETALLE
	Se anuncian posible acuerdo de fase 1
	EEUU Aplaza subida de aranceles al 30% por valor de \$250.000
	EEUU. Anuncia nueva ronda de exención temporal de aranceles a ciertos bienes chinos de la lista 4 gravados al 15%
Octubre 2019	El departamento de comercio de EEUU, añade 28 compañías chinas a "lista negra"
	Las partes anuncian acuerdo de fase 1
	EEUU desiste en gravar con 15% bienes chinos de consumo por \$160.000 millones

	EEUU anuncia que reducirá aranceles del 15% a 7.5% a productos de China por \$120.000 millones, pero mantendrá gravamen a China del 25% por \$250.000 millones
Diciembre 2019	China anuncia nueva ronda de exención temporal de aranceles a ciertos bienes estadounidenses
	EEUU retira acusaciones de manipulación cambiara contra China
Enero 2020	EEUU retira acusaciones de manipulación cambiara contra China

Fuente: Oyola Feraud, D. A. (2020).

Para octubre del 2019 se había anunciado un acuerdo por parte de los dos gobiernos el cual aliviaría esta competencia comercial, este acuerdo se notificó y firmo en el mes de enero 2020. Dejando algunas ganancias para cada uno de los países involucrados. Es clave resaltar que una de las ganancias del gigante chino ante este nuevo tratado, consistió en la disminución de algunos aranceles interpuestos por el gobierno de Donald Trump, a muchos productos chinos.

Por otra parte, otro de los duros golpes recibidos por la economía china ha sido el aumento en muchos de sus productos tal como lo señala Lobosco (2020), quien explica que los distintos aranceles y prohibiciones de relación comercial, como fue el caso de Huawei y Google, efectivamente han elevado el precio de distintos bienes, desde artículos básicos como alimentos a bienes de compra cotidiana como gorras, maletas de equipaje, bicicletas, televisores, zapatos hasta de una variedad de materiales utilizados en la fabricación de los mismos y de muchos otros productos.

Lo anterior, resalta el daño comercial a muchas industrias y por ende su demora en la rotación de inventario, puesto que estos aumentos deberán ser asumidos por los consumidores quienes deberán determinar si vale pagar de más por determinado producto o simplemente buscarán un sustituto nacional de menor costo o mayor alcance, generando así el declive de la industria y también de la economía china. China ha llegado a ocupar ese puesto en la economía no solo por sus productos; también ha hecho inversiones en algunos países del mundo en temas de desarrollo, aportando sus avances y sus métodos para la ejecución de proyectos, como es el caso de la red ferroviaria en el NEA y NOA en Argentina, actuando como capital financiero de suma importancia, que

aporta al proyecto en infraestructura y lo ve como prometedor en recursos y funcionamiento. Esto es lo que sucede en la relación América Latina y China desde el año 2008 (Dussel, 2012).

En este sentido el país asiático ve en la región Latinoamericana no solo un espacio donde se pueden explotar recursos estratégicos, sino también un mercado al cual pudo orientar sus manufacturas. Pero pareciera que ese espacio solo era propicio siempre y cuando contara con una red logística que abarate costos y que genere mayor fluidez. De esta manera se conecta la cuestión financiera y de mercancías entre los países de la región latinoamericana. La única forma de conseguir aquel abaratamiento de costos logísticos fue a través de la inversión en infraestructura (Griffin; Narodowski, 2019).

Esta percepción que mantiene China de América Latina demuestra el interés que es evidente debido a los recursos atractivos de esta zona, y permite pensar en una mayor participación de China para buscar nuevos mercados como inversor en proyectos de infraestructura, producción, calidad y desarrollo. Esta participación de China le ayudaría a evitar una acumulación de capital y que por consiguiente este se devalúe, con inversión en infraestructura y aprovechamiento de recursos.

La influencia de China en América Latina no ha sido solo en materia de infraestructura, su preponderancia es tan amplia que abarca no solo la producción, el consumo y el comercio mundial, sino que también la convierte en uno de los actores más importantes del sector financiero global, siendo el principal acreedor de los bonos del tesoro de los Estados Unidos de América. Incluso el país ha impulsado al yuan como moneda alternativa de reserva internacional (Rosales y Kuwayama, 2012).

Para América Latina, China representa un socio estratégico. El comercio bilateral entre ambas ha crecido alcanzando los 120.000 millones de dólares durante el año 2009. Además del creciente volumen de comercio, algunos de los países de América Latina obtienen ingresos derivados de los derechos sobre las exportaciones, los que se constituyeron en un factor importante para el sostenimiento de las cuentas fiscales, la disminución del endeudamiento público y la

acumulación de reservas internacionales (Rosales y Kuwayama, 2012).

Los intercambios de bienes desde América Latina hacia China han sido de productos primarios y minerales, donde la demanda China por los productos primarios latinoamericanos ha emanado de su proceso de industrialización, en el que los metales han ocupado un papel preponderante (Jenkins, 2011), y las exportaciones desde china de productos manufacturados que son muy populares en Latinoamérica por sus precios y su innovación.

Los beneficios de América del Sur por las exportaciones hacia China han sido abundantes debido a sus abundantes recursos naturales y agropecuarios, mientras que Centroamérica, el Caribe y México no se han visto favorecidos en su comercio con el país asiático, en la medida que sus exportaciones son sustitutivas de gran parte de las exportaciones chinas (sobre todo textiles y productos manufacturados), al tiempo que son demandantes netos de recursos naturales (como el petróleo) (Perrotti, 2015).

Para el 2018 China de acuerdo al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2020) fue uno de los principales países en exportaciones e importaciones en el mundo, además fue destacado por sus altos índices en la inversión extranjera directa, la cual alcanzó alrededor de una suma de US\$139 mil millones, ocupando así el segundo puesto a nivel mundial.

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2020), se puede evidenciar que los productos de mayor demanda en el mundo provenientes de China son: Smartphones, insumos electrónicos, aparatos electrónicos, partes de vehículos, maletas, accesorios personales (estuches para gafas, carteras); La mayor demanda proviene de los Smartphones, las redes inalámbricas, transmisores de voz (las cuales poseen una participación del 9,6% en relación con las demás variables).

Según García y Pérez (2019) afirman que China ha venido presentando desde los últimos años una significativa desaceleración económica, la cual se

puede deber a la crisis financiera de este país durante el 2008, que llevó a que el Gobierno Chino tomara medidas que afectarán principalmente a las exportaciones, representando un cambio negativo en el peso de las exportaciones de bienes en el PIB de un 35.2% a un 18.2% para el 2018. Sin embargo, la economía China ha reaccionado intentando fortalecer el comercio de bienes y servicios, la inversión y el consumo privado al interior de país.

La importación de los productos de la República de China de los últimos años tiene origen de países como Japón, Singapur, Malasia, Filipinas, Irán, Hong Kong, Vietnam, India, Arabia Saudita, Alemania, Estados Unidos, Australia, entre otros. De este modo, la World Integrated Trade Solution (2018) ha determinado que para el año 2018 se importaron 4,429 productos a China desde 216 países, entre ellos todo los mencionados anteriormente.

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2020) afirma que los circuitos electrónicos integrados es uno de los productos que mayor exporta China desde el 2016, así mismo los aceites crudos relacionados con el petróleo o de mineral bituminoso, los minerales de hierro y sus concentrados se han reducido en un 1,9% del 2017 al 2018; Gas de petróleo y otros hidrocarburos gaseosos ha aumentado del 33.008 a 50.035 lo que significa un aumento del 51,6% para el año 2018, en cuanto a los automóviles se redujo en un 0,7% entre el 2017 y 2018, así mismo, se vio una reducción en el oro, en habas, frijoles de soya y quebrantadas, por otro lado evidencia aumentos en telefonía, partes de accesorios para carros, dispositivos de cristal líquido, vehículos de lanzamiento o suborbitales, cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto, para un total de 1.711.424 en 2017 a 1.988.601 en 2018 lo que da un aumento en su participación del 16,2%.

Tabla 5. Comercio Exterior de China. 2014-2018.

Valores del comercio exterior	2014	2015	2016	2017	2018
Importación de bienes	1.959.233	1.681.951	1.587.431	1.843.793	2.135.748

Valores del comercio exterior	2014	2015	2016	2017	2018
(millones de USD)					
Exportación de bienes (millones de USD)	2.342.293	2.274.949	2.098.161	2.263.345	2.486.695
Importación de servicios (millones de USD)	450.805	466.330	453.014	464.133	520.569
Exportación de servicios (millones de USD)	279.423	285.476	208.488	226.389	265.088

Fuente: Organización Mundial del Comercio, citado por Banco Santander. (2020).

Según el Banco de Santander (2020), el comercio exterior y las importaciones de China, a partir del 2014 presentó cifras, en donde se situaba en los USD 1.959.233 millones, más tarde se observó un decrecimiento para los años 2015 y 2016, ya para el 2017, y posteriormente 2018 dicha variable se incrementa en 291.955 millones de dólares. En lo que a exportaciones de bienes se refiere observamos de nuevo para el 2015 y 2016 su tendencia vuelve a disminuir y para el 2018 se ha visto un crecimiento de 388.564 millones de dólares.

En las variables de servicios se encuentra las importaciones en las cuales se observa que para los años 2016 y 2017 existió una baja de 13.316 millones de dólares para luego poder aumentar hacia el año 2018, en cuanto a las exportaciones se encuentra que para el año 2015 alcanzó a superar los 285.000 millones de dólares pero para los siguientes años 2016 y 2017 se ha visto en un decrecimiento importante del sector, para el 2018 se evidencia un aumento de 38.669 millones de dólares, pero aún así este nivel no es mayor que la cifra arrojada para el año 2015.

Tabla 6. Principales Países Asociados

Yenny Katherine Parra Acosta, Carlos Alberto Almanza Junco, Diego Orlando Aponte Chirivi

Cientes principales (% de las exportaciones) 2018		Principales proveedores (% de las importaciones) 2018	
Estados Unidos	19,20%	Corea del Sur	9,60%
Hong Kong	12,10%	Japón	8,40%
Japón	5,90%	Estados Unidos	7,30%
Corea del Sur	4,40%	China	6,90%
Vietnam	3,40%	Alemania	5,00%

Fuente: Organización Mundial del Comercio, citado por Banco Santander. (2020).

De acuerdo con la tabla anterior, se evidencia que su principal cliente es Estados Unidos con un porcentaje del 19,2%, seguido de Hong Kong con una participación del 12,9%. Referente a sus proveedores, su principal fuente de abastecimiento es Corea del Sur con el 9,6% de exportaciones, seguido de Japón con el 8,4% y Estados Unidos con el 7,3%, en cuanto a los proveedores encontramos también la participación de países como Australia, Brasil, Vietnam, Malasia, encontrándose de esta manera a Rusia con el menor porcentaje de importación el 2,8% en la tabla general.

La guerra comercial entre China y EE.UU. ha trascendido también a la búsqueda del dominio en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Según El País (2020) de España, el veto impuesto a la marca China Huawei para vender sus productos en territorio estadounidense, se debe al temor de EEUU de perder su dominio económico y tecnológico representado en Apple, Facebook, Amazon y Google. Por otro lado, EE.UU. ha impuesto restricciones a otras empresas chinas como Tencent, dueña de la aplicación de mensajería instantánea WeChat, y ByteDance, propietaria de la red social TikTok, bajo la sospecha de amenazas a su seguridad nacional (France24, 2020).

Según el Wall Street Journal (2019), son varias las razones para que China pueda muy pronto tomar la delantera en este frente. Por una parte, si bien tiene una penetración de Internet del 60% (muy inferior a la de EE.UU. de 89%), el número de usuarios de China

triplica el de Estados Unidos. China tiene además, la mayor penetración en servicios de pago móvil.

El comercio electrónico en China representa el 25% de todo el comercio al detal, comparando, casi el doble de lo que representa en EE.UU. (McKinsey, 2020). China ha volcado muchos de sus esfuerzos hacia robustecer el consumo interno de servicio tecnológicos en un afán por reducir su dependencia de sus exportaciones y su manufactura (Wall Street Journal, 2019).

Además del comercio electrónico, otras áreas de la tecnología donde China ha puesto sus mayores intereses son las tecnologías de acceso a Internet 5G y la Inteligencia Artificial. Se prevén ventajas desproporcionadas para el primero en implementar con éxito la tecnología 5G y China ya tomó la delantera, realizando pilotos en más de una docena de ciudades por lo que se espera que las conexiones 5G en China alcancen más de 400 millones para 2025 (Wall Street Journal, 2019). Por otro lado, la inversión de China en Inteligencia Artificial fue ya más de la mitad de la hecha en el resto del mundo (Wall Street Journal, 2019). Incluso, China ha conseguido muchos de sus resultados en la exitosa contención de la pandemia por COVID-19 gracias a sus avances en Inteligencia Artificial (Aljazeera, 2020).

Rogoff (2020), afirma que en este momento es difícil pronosticar los efectos de largo plazo que traerá consigo el nuevo brote de coronavirus; sin embargo, apunta que es posible que muy pronto se presente una crisis global diferente a las ocurridas en 2001 y 2008. Señala también que China enfrentará problemas de crecimiento a lo largo de la próxima década debido a su abultado endeudamiento y que el COVID-19 implica un choque económico tanto de oferta como de demanda del que no se tienen antecedentes cercanos sino hasta la década de los 1970s.

Así como para algunos especialistas económicos la afectación de la ya catalogada pandemia a nivel mundial, se ha convertido en un foco de estudio otros sencillamente creen que será un tema temporal y que la recuperación de los mercados no tardará en darse a

través de grandes saltos económicos teniendo en cuenta el músculo financiero y la infraestructura industrial de China. Es así como Spence (2020) establece que la epidemia de COVID-19 trae consigo riesgos significativos pero que hasta el momento no parecen estar materializándose y que, si bien las consecuencias económicas serán sustanciales, también son transitorias. En el corto plazo anticipa un daño económico considerable con volatilidad en los mercados y afectaciones en sectores como el turismo, bienes de lujo y automotriz. Algunas de sus estimaciones indican que China podría perder de 2 a 4 puntos porcentuales de crecimiento cada trimestre mientras dure la emergencia. Sin embargo, prevé que la recuperación tendrá lugar durante el segundo o tercer trimestre de 2020.

Lo único medible a través de toda esta crisis es que el país asiático ha sabido sobrellevar las situaciones de la mejor manera, y a pesar de tener algunos efectos adversos en el camino, hoy es una de las industrias que poco a poco está tratando de volver a su cotidianidad, despejando dudas y especulaciones sobre la continuidad de muchas industrias chinas. Tal como lo señala Spence (2020), la economía china es fuerte y está preparada para recuperarse de un choque como el actual. Además, ha demostrado éxito en el desarrollo de plataformas digitales e inteligencia artificial en un contexto de menor movilidad laboral y de estudiantes; lo mismo ha ocurrido con las finanzas y el comercio en línea.

La OCDE (2019) menciona, que debido a las situaciones macroeconómicas se presentará un desaceleramiento a nivel mundial, lo cual en mayor proporción se debe a los conflictos comerciales, la elevada incertidumbre política y los riesgos de los mercados financieros. Adicionalmente, se resalta que el desaceleramiento de la economía China puede llegar a presentar importantes riesgos que terminarían afectando el crecimiento mundial. Del mismo modo, Mincomercio (2020) ha mencionado que para los años 2020 y 2021 se puede pronosticar un bajo crecimiento de la economía China entre el 6% y 5.8 %, debido a que la tasa de desempleo para el 2019 se ubicó en el 3,6% y la inflación en el 1%. Variables de competitividad mencionadas por Martínez, y Otros (2018).

3. DISCUSIÓN:

Algunas de las razones por las cuales China es una potencia mundial es gracias al enfoque que tuvo el gobierno en alianzas comerciales, innovación, eliminación de barreras comerciales y la reducción de los aranceles, que buscaba el posicionamiento de la economía China en el mundo, entendiendo que los aranceles solo bloquean el desarrollo de este y que el crecimiento comienza internamente para lograr penetrar el mundo con su economía.

China enfrenta una guerra comercial con Estados Unidos; al ser los principales comerciantes a nivel mundial, esta guerra afecta al mundo entero, sobretodo la economía China en 2018 y 2019, que al tener una guerra en curso descuida el desarrollo económico nacional y ha tenido problemas como falta de apoyo a nuevos inversionistas o empresas privadas, y ha subido aranceles por la presión, que se verá reflejado a medida que pasan los años.

La presencia del COVID-19 desde el año 2019 en China ha sido un factor determinante para de la economía a nivel mundial, y tendrá consecuencias negativas para todos; a pesar de que China es el primer país en poder controlar su contagio, el resto de los países no lo han hecho, como sus principales socios económicos, lo que generará una reducción porcentual en sus exportaciones debido al cierre de fronteras, que concluirá en menores ventas, menor producción y hasta falta de materias primas.

Estados Unidos se conoce en la historia por ser una potencia mundial, mientras que China inició su crecimiento significativo a principios de los 90, y en un tiempo menor ha logrado alcanzar a Estados Unidos, superando inclusive sus exportaciones; mientras que Estados Unidos exporta a China 130.370 millones de dólares, China exporta 505.597 millones de dólares a Estados Unidos, lo que significa que si China sigue creciendo de la misma forma que lo ha venido haciendo en los últimos años puede superar económicamente a todos los países, convirtiéndose en la primera potencia mundial.

La Balanza Comercial de China decreció del año 2015, con un 5.44% en relación con el PIB hasta un 2.58% en relación con el PIB para el año 2018, como consecuencia de la desaceleración económica y el

desequilibrio que obtuvo en importaciones y exportaciones.

China tiene claras sus prioridades y busca nuevos mercados en los que pueda realizar inversiones de desarrollo, enfocándose en infraestructura en países como los de América Latina en lo que seguramente continuará realizando proyectos como inversor. El país asiático llegó al segundo puesto a nivel mundial en el año 2018 en materia de importaciones y exportaciones con una suma de alrededor US\$139 mil millones.

La crisis financiera de China en 2018 trajo consecuencias importantes para el PIB pasando de un 35.2% a 18.2% que ha evitado quizás que ocupe un mejor puesto en la actualidad, sin desmeritar el lugar al que ha logrado llegar en pocos años.

La demanda de gas, petróleo y otros hidrocarburos gaseosos ha aumentado un 51,6% para el 2018, lo que genera oportunidades para Latinoamérica en cuestiones de exportaciones hacia el país chino, demanda que se deriva de la industrialización.

La economía China ha logrado excelentes resultados en cuestión de desarrollo y calidad de vida, que se pueden evidenciar en la disminución de la pobreza absoluta en un 30% en comparación con varios años atrás. China busca apalancarse en su enorme consumo interno para dominar en desarrollo tecnológico, especialmente en áreas como el comercio electrónico, las conexiones 5G y la Inteligencia Artificial, buscando así reducir su dependencia de su manufactura y sus exportaciones.

4. REFERENCIAS

Aljazeera (2020). *How China is using AI and big data to fight the coronavirus*. Recuperado de: <https://www.aljazeera.com/news/2020/3/1/how-china-is-using-ai-and-big-data-to-fight-the-coronavirus>

Arango Henao, C. I. (2020). *La guerra comercial entre estados unidos y china: análisis geopolítico y su incidencia en la economía*.

Arsel, M. (2010). *¿Una verdad cómoda? El espectro de la catástrofe ambiental global y el desarrollo sostenible en China*. Revista CIDOB d'Afers Internacionals, 85-101.

Banco Mundial (2018). *Crecimiento porcentual del PIB de China vs Estados Unidos*. Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?end=2018&locations=CN-US&start=1985>

Banco de España (2019). *El aumento del proteccionismo entre Estados Unidos y China y sus repercusiones sobre la economía mundial*, Boletín Económico, 3/2019. Recuperado de: <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/BoletinEconomico/Informe%20trimestral/19/Recuadros/Fich/IT-3T19-Rec2-Av.pdf>

Banco Santander. (2020). *Cifras del Comercio Exterior en China*. Recuperado de: https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/china/cifras-comercio-exterior#classification_by_country

BBC (2019). *Guerra comercial: por qué Estados Unidos y a China le interesa poner fin a la disputa*. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-49784510>

BBC (2020). *Acuerdo EE.UU.-China: quién es el ganador de la guerra comercial entre las dos mayores economías del mundo*. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-51129740>

BBC News (2020). *Coronavirus: el mapa que muestra el número de infectados y muertos en el*

- mundo por el covid-19*. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-51705060>
- CEPAL (2020). *COVID-19 tendrá graves efectos sobre la economía mundial e impactará a los países de América Latina y el Caribe*. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/comunicados/covid-19-tendra-graves-efectos-la-economia-mundial-impactara-paises-america-latina>
- Clavellina Miller, J. L. (2020). *Posibles efectos del Coronavirus en la economía mundial*.
- Datos Macro (2019). *China Balanza Comercial*. Recuperado de: <https://datosmacro.expansion.com/comercio/balanza/china>
- Eschenhagen, M. L., & Salamanca, S. (2008). *Políticas ambientales, crecimiento económico y sus impactos ambientales en China*. OASIS: Observatorio de Análisis de los Sistemas Internacionales, (13), 225-252.
- El País (2018). *Guerra comercial entre Estados Unidos y China*. Recuperado de: https://elpais.com/elpais/2018/04/06/media/1523014524_026827.html
- El País (2020). *Las razones que han transformado una guerra comercial entre EE UU y China en una batalla tecnológica*. Recuperado de: https://elpais.com/economia/2020/02/28/actualidad/1582901313_191586.html
- Expansión (2020). *DatosMacro.com: China Balanza Comercial 2019*. Recuperado de: <https://datosmacro.expansion.com/comercio/balanza/chinasmacro.expansion.com/comercio/balanza/china>
- France24 (2020). *China se opone al veto de EE. UU. contra TikTok, que amenaza con acudir a la Justicia*. Recuperado de: <https://www.france24.com/es/20200807-eeuu-china-tiktok-guerra-comercial>
- García, P. A. M., & Pérez, J. M. M. (2019). *China, entendiendo su desaceleración económica durante 2018*. Boletín económico de ICE, Información Comercial Española, (3113), 33-51.
- Griffin, A., & Narodowski, P. (2019). *Los flujos financieros y comerciales entre China y Argentina en infraestructura ferroviaria, como reproducción espacial centro-periferia*. XXI Jornadas de Geografía de la UNLP 9 al 11 de octubre de 2019 Ensenada, Argentina. Construyendo una Geografía Crítica y Transformadora: En defensa de la Ciencia y la Universidad Pública. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Geografía.
- Martínez, S. V. H., Maldonado, L. G., Casallas, M. D. P. J., & Ojeda, R. M. G. (2018). *Capacidad dinámica de innovación como apuesta competitiva de valor empresarial*. Gestión y Desarrollo Libre, 3(5). https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/gestion_libre/article/view/8194
- McKinsey. (2020). *Future of retail operations: Winning in a digital era*. Recuperado de: https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/dotcom/client_service/retail/articles/perspectives_winter_2013/9_radar_for_the_ecommerce_market_vf
- Mincomercio (2020). *Contexto macroeconómico de la República de China*. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/35c3371b-5938-45ee-97fa-42160371fadb/China.aspx>
- National Geographic (2017). *China empieza a adoptar soluciones drásticas para acabar con la contaminación atmosférica*. Recuperado de: <https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/2017/05/china-empieza-adoptar-soluciones-drasticas-para-acabar-con-la-contaminacion>

- Liu, Z. (2018). *La economía china vista desde los indicadores macroeconómicos: análisis del período 1949-2016* (Doctoral dissertation). [coronavirus-resilience-by-michael-spence-2020-02](#)
- Lobosco, K. (2020). Las cifras reales de lo que ha costado la guerra comercial de Trump con China. CNN. Recuperado de: <https://cnnespanol.cnn.com/2020/01/14/las-cifras-reales-de-lo-que-ha-costado-la-guerra-comercial-de-trump-con-china/>
- OCDE (2019). *La OCDE advierte que la economía mundial mantendrá su debilidad a medida que el comercio moderado reduce el crecimiento*. Recuperado de: <https://www.oecd.org/centrodemexico/medio-s/laocdeadviertequelaeconomiamundialmantendrasudebilidadamedidaqueelcomerciomoderadoreduceelcrecimiento.htm>
- Oyola Feraud, D. A. (2020). *Análisis del impacto generado por la guerra comercial entre Estados Unidos y China en las importaciones y exportaciones ecuatorianas*. Recuperado de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/14218>
- Rogoff, K., (2020), *That 1970s feeling*. Recuperado de: <https://www.projectsyndicate.org/commentary/next-global-recessionhits-the-supply-side-by-kenneth-rogoff-2020-03>
- Sanguinetti, F. (2019). *China y América Latina: del Tercer Mundo al Sur Global*1.
- Sosa, C. (2019). *Guerra de aranceles y de divisas*. El Comercio. Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/tendencias/guerra-aranceles-divisasdolar-devaluacion.html>
- Spence, M., (2020), *Can China's economy withstand the coronavirus?* Recuperado de: <https://www.project-syndicate.org/commentary/china-economy->