



## ESTRATEGIAS AMBIENTALES Y DE ECOMARKETING PARA PROMOCIONAR EL AGROTURISMO COMUNITARIO EN EL POSACUERDO, FLORENCIA CAQUETÁ (COLOMBIA)

Diana Alí García Capdevilla\*

Enlace ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1672-6653>

John Alexander Penagos Guzmán \*\*

Enlace ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5138-7562>

Claudia Yolanda Reyes \*\*\*

Enlace ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3929-0565>

Fecha de Recepción: Marzo 27

Fecha de Aprobación: Agosto 19

### Resumen:

El objetivo del trabajo fue determinar la viabilidad del agroturismo comunitario desde el eco marketing como opción para mitigar el flagelo de la deforestación en Florencia Caquetá. La metodología fue descriptiva, mixta y método estudio de caso. La población estuvo conformada por líderes de la comunidad de Florencia en su Corregimiento el Caraño, directivos y turistas extranjeros, nacionales y locales. Se aplicaron encuestas, grupo focal y entrevistas a profundidad. Se analizaron datos con el software Atlas ti, SPSS y se desarrolló triangulación. Los resultados obtenidos demostraron que el agroturismo comunitario con el eco marketing y la ejecución de prácticas amigables con el ambiente son opciones para la conservación y cuidado de los bosques. Por esa razón, se concluye que el eco marketing minimiza efectos negativos en el ambiente y potencializa la oferta de servicios de este tipo de turismo.

**Palabras claves:** Marketing verde, agroturismo comunitario, deforestación, territorio, comunidad.

\*Candidata a Doctora en Educación y Cultura Ambiental de la Universidad de la Amazonia, Magister en Mercadeo de Universidad Externado de Colombia, Especialista en Gestión Pública y Especialista en Gerencia Tributaria de la Universidad de la Amazonia, dia.garcia@udla.edu.co, Profesora categoría Asistente Universidad de la Amazonia, . Integrante grupo de investigación INMER de la Universidad de la Amazonia. Florencia-Caquetá, Colombia

\*\*Candidato a Doctor en Educación y Cultura Ambiental, Universidad de la Amazonia. Magister en Educación, Universidad de la Amazonia. Especialista en gerencia educativa con énfasis en gestión de proyectos, Universidad Católica de Manizales. Especialista en Pedagogía, Universidad UNAD. Licenciado en matemáticas y física, Universidad de la Amazonia. Integrante grupo de investigación GITUA de la Universidad de la Amazonia. Contacto: joh.penagos@udla.edu.co-

\*\*\*Doctora en Geología e Hidrogeoquímica Ambiental, Universidade Federal Da Bahia (Brasil). Maestría en Geoquímica del Petróleo y Ambiental Universidade Federal Da Bahia (Brasil). Química, Universidad Industrial de Santander. Docente, Universidad de la Amazonia. Integrante grupo de investigación GITUA y MADE de la Universidad de la Amazonia

## **ENVIRONMENTAL AND ECOMARKETING STRATEGIES TO PROMOTE COMMUNITY AGRICULTURE IN THE POST-AGREEMENT, FLORENCIA CAQUETÁ (COLOMBIA)**

The objective of the study was to determine the viability of community-based agro-tourism from the perspective of eco-marketing as an option to mitigate the scourge of deforestation in the Florencia Caquetá village. The methodology was descriptive, mixed and case study method. The population consisted of Florencia Caraño community leaders, managers and foreign, national and local tourists. Surveys, focus group and in-depth interviews were conducted. Data were analyzed with Atlas ti and SPSS software and triangulation was developed. The results obtained showed that community-based agro-tourism with eco-marketing and the implementation of environmentally friendly practices are options for the conservation and care of the forests. For this reason, it is concluded that eco-marketing minimizes negative effects on the environment and enhances the services offered by this type of tourism.

**Key words:** Green marketing, community-based agritourism, deforestation, territory, community.

## **ESTRATÉGIAS AMBIENTAIS E DE ECOMARKETING PARA PROMOVER A AGRICULTURA COMUNITÁRIA NO PÓS-ACORDO, FLORENCIA CAQUETÁ (COLÔMBIA)**

### **Resumo:**

O objetivo do estudo foi determinar a viabilidade do agro-turismo de base comunitária sob a ótica do eco-marketing como uma opção para mitigar o flagelo do desmatamento na aldeia Florencia Caquetá. A metodologia foi descritiva, mista e método de estudo de caso. A população era composta por líderes comunitários de Florencia Caraño, gestores e turistas estrangeiros, nacionais e locais. Pesquisas, grupos de foco e entrevistas em profundidade foram realizadas. Os dados foram analisados com os softwares Atlas ti e SPSS e a triangulação foi desenvolvida. Os resultados obtidos mostraram que o agro-turismo de base comunitária com eco-marketing e a implantação de práticas ambientalmente corretas são opções para a conservação e cuidado das florestas. Por esse motivo, conclui-se que o ecomarketing minimiza os efeitos negativos sobre o meio ambiente e potencializa os serviços oferecidos por esse tipo de turismo.

**Palavras-chave:** Marketing verde, agroturismo de base comunitária, desmatamento, território, comunidade.

## 1. INTRODUCCIÓN:

En la actualidad existen problemas ambientales globales en diferentes latitudes, los cuales han incidido en la crisis ambiental y en el cambio climático que requieren ser atendidos desde los ámbitos, político, social, educativo y ambiental; estos tienen diversos orígenes. Uno de ellos es la globalización económica por el énfasis en la producción y el consumismo (Villadiego *et al.*, 2013), por las necesidades y aspiraciones de la sociedad neoliberal que no se satisfacen plenamente, esto genera el aumento en el nivel del consumismo insostenible. Así mismo, la globalización, como parte del *Consenso de Washington* suscrito por el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial (BM) y el Departamento del Tesoro estadounidense, establece políticas enfocadas en la macroeconomía y la inflación, en las que los valores e intereses comerciales, como consecuencia del consumismo, han predominado por encima de las preocupaciones sobre la justicia social, los derechos humanos y el ambiente (Stiglitz, 2010).

Como propuesta alternativa se ha planteado el concepto de *ecodesarrollo*, entendido como modelo de producción para generar condiciones en las regiones, fortalecer la autoconfianza de los pobladores con el manejo adecuado de los recursos y lograr un equilibrio sano; la propuesta es la construcción de bases productivas y morales para lograr modelos alternativos de desarrollo sustentable con el fin de cambiar el paradigma del discurso de la globalización (Leff, 1998). Se aspira combatir la pobreza, la degradación ambiental, el mercado que destruye las culturas en los territorios para lograr el equilibrio entre el desarrollo de la economía y preservación de la naturaleza. Sin embargo, aún este ideario no se consolida. La desvalorización generada por el neoliberalismo conduce a la apropiación del hombre del entorno, la pérdida del respeto por la naturaleza y la realización de acciones generadoras de impactos ambientales negativos.

Uno de los efectos es la agudización del flagelo de la deforestación, los países con mayores tasas de deforestación durante el año 2018 muestra en primer lugar, a Brasil (1.347.132 hectáreas), luego a República Democrática del Congo, Indonesia, Colombia y Bolivia (World Resources Institute, 2019). Las estadísticas del 2019, acerca de las hectáreas deforestadas presentan de nuevo a Brasil como el país que perdió más superficie de bosque con 1.361.000 ha, seguido de República Democrática del Congo e Indonesia; se refleja la misma posición del año anterior para los tres primeros países (Global Forest Watch, 2020).

Esto indica una problemática de índole mundial en la que se desconoce que los bosques actúan como medio de protección de los suelos, crean ambientes propicios para la biodiversidad del planeta, protegen la riqueza de la flora y fauna (Ángulo, 2010). Dicha problemática ha concitado el interés de los investigadores para abordar la deforestación como un flagelo que afecta las comunidades a nivel global (Burton *et al.*, 2019; Milne *et al.*, 2019; Grogan *et al.*, 2019) y, analizan este fenómeno relacionado con la tala de hectáreas de bosques tropicales de forma ilegal y el panorama desalentador para las regiones por las consecuencias graves para el ambiente (Hethcoat *et al.*, 2019).

La deforestación y la quema de bosques también afectan a países como Colombia, debido a que ocupa el cuarto lugar a nivel mundial (Global Forest Watch, 2020). Este flagelo ha presentado un notable aceleramiento en los últimos años, según lo indican las cifras por regiones, en especial en la Amazonia, la cual ocupa el primer lugar con el 75% del total nacional (Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales-IDEAM, 2019). La magnitud de esta problemática se refleja en los índices porcentuales identificados (IDEAM, 2020), presentados en la tabla 1:

convencional el más practicado en el país pese a los problemas de impactos sociales y económicos y en

*Departamentos y municipios que ocupan los primeros lugares de deforestación a nivel nacional*

Departamentos	% de deforestación	Municipios	% de deforestación
Caquetá	26,29	La Macarena	12,0
Guaviare	23,59	San Vicente del Caguán	11,7
Meta	20,31	San José del Guaviare	9,8
Putumayo	18,56	Cartagena del Chairá	7,2

Fuente: elaboración propia (2021)

Este flagelo impacta de manera negativa la naturaleza; genera *consecuencias nefastas*, entre otras: a) disminución de fuentes hídricas y, por ende, de la producción de agua, por el uso inadecuado por parte del ser humano; b) cambios climáticos, que al año 2040, el IDEAM pronostica que “la precipitación del departamento disminuya en promedio un 19% y la temperatura aumente en promedio 0,8°C; esto pone en riesgo la integridad de los sistemas amazónicos, incremento de incendios forestales, afectaciones de seguridad y soberanía alimentaria en comunidades locales” (Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia-Corpoamazonia, 2017, p. 297).

En esta dinámica, la deforestación arrasa el planeta por los aspectos anteriormente presentados; en particular, por la ola consumista. Otro sector que acarrea efectos devastadores para el ambiente es el del turismo convencional, con efectos negativos asociados con vínculos entre turistas y residentes locales (Wallace y Rusell, 2004; Galvão y Stevaux, 2010; Rodrigues *et al.*, 2015; Gauna, 2017), como: a) crecimiento urbano acelerado; b) alteraciones en el uso del suelo; c) presión por la escasez de recursos; d) deterioro de los ecosistemas; e) alteraciones de las fuentes hídricas.

En el contexto colombiano, este turismo, denominado también de masas, se identificó como una alternativa para las comunidades y una oportunidad para alcanzar el desarrollo de la Nación, más aún, con la aprobación del “Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera” (Presidencia de la República de Colombia, 2016, p. 1). En la actualidad, el turismo es una industria considerada como parte de la cadena de valor de la economía colombiana, debido al volumen de producción de insumos requeridos en la prestación de las actividades asociadas. Además, es el turismo

particular, ambientales que conlleva por la poca responsabilidad con la naturaleza (Madrid *et al.*, 2017).

Lo anterior muestra como la deforestación y el turismo mal desarrollado llevan al deterioro ambiental, en este sentido, el interrogante a resolver es: *¿cuál es la viabilidad desde las estrategias de ecomarketing para promocionar el agroturismo comunitario como opción para mitigar la crisis ambiental en Florencia Caquetá Colombia?*

Resolver el cuestionamiento anterior se justifica en la búsqueda de desarrollar agroturismo comunitario como opción generadora de ingresos y oportunidades para las comunidades en los territorios, que se articulen con la Política Pública de Naciones Unidas de Desarrollo Sostenible, con sus objetivos 1. Fin de la pobreza, y 12. Producción y consumo responsable (Chávarro *et al.*, 2017). De igual forma, esta investigación apunta a los cinco ámbitos claves, determinados como elementos esenciales del turismo alternativo: a) crecimiento económico sostenible; b) disminución de la pobreza, aumento de empleo e inclusión social; c) mejora en el uso adecuado de los recursos, cambios en el clima y protección para el ambiente; d) fortalecimiento de la diversidad, los valores culturales y el patrimonio; e) comprensión de carácter mutuo para generar seguridad y paz (Organización Mundial del Turismo-OMT, 2017).

En el artículo se presentan resultados relacionados con la viabilidad desde el eco marketing para ofertar un proyecto de agroturismo comunitario como opción para mitigar la crisis ambiental que genera la deforestación en el municipio de Florencia, departamento del Caquetá. Se estructuró en los siguientes apartados: introducción, metodología, resultados y discusión, se formularon los resultados de la viabilidad del proyecto de agroturismo comunitario desde los resultados del eco marketing, las estrategias para el posicionamiento del producto turístico,

valoración del eco marketing y del agroturismo comunitario, potencialidades y progresos del agroturismo comunitario para mitigar la deforestación. Finalmente, se expusieron las conclusiones.

### Antecedentes de la investigación

Para conocer los antecedentes, se buscó en bases de datos destacadas (Science Direct, Web of Science, Scopus) y en repositorios de documentos de universidades públicas y privadas, encontrándose que el agroturismo comunitario es un tipo de turismo sobresaliente en las diversas investigaciones desarrolladas en Estados Unidos, Reino Unido, Suiza y España, gracias a su posicionamiento como modelo de negocio sustentable, con componentes que contribuyen al fortalecimiento de las potencialidades de una región y a la reducción del impacto negativo sobre el ambiente frente a los problemas abordados, se distinguen: a) percepciones negativas de la comunidad sobre esta opción turística; b) implicaciones para gestionar la prestación de los servicios; c) papel de la apropiación para impulsar el agroturismo comunitario. Los hallazgos muestran la existencia de obstáculos para el fomento de esta clase de actividades turísticas, derivados de la baja confianza en las acciones del gobierno y las afirmaciones de la población.

Además, se revela la necesidad de caracterizar o definir un modelo de agroturismo comunitario, mediante la postulación de elementos claves para su desarrollo. Por lo tanto, los investigadores consideran oportuna la implementación de la iniciativa de negocio en este tipo de turismo, y la inclusión de los aspectos relacionados con la sustentabilidad (Chiu *et al.*, 2016; Hernández *et al.*, 2017; Méndez *et al.*, 2016; Tölkes, 2018; Wang *et al.*, 2019). Así mismo, el agroturismo comunitario desde la dimensión ambiental, en Colombia, abordado por Collado-Ruano (2017) radica en los retos de la formación de la comunidad para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Rodríguez, 2019), se ha trabajado específicamente en el análisis del agroturismo comunitario como factor esencial en el desarrollo sostenible en territorios de conflicto o de crisis Zalles (2018).

En estudios relacionados con el agroturismo comunitario y la reforestación se identificaron como temas de investigación emergentes (Deville *et al.*, 2016; Solár *et al.*, 2016; Oldekop *et al.*, 2018; Nolan *et*

*al.*, 2018); sus principales aportes muestran que los habitantes locales deben participar en actividades y cooperar con los organismos de conservación del ambiente para mejorar y crear nuevas oportunidades económicas basadas en el turismo en la naturaleza.

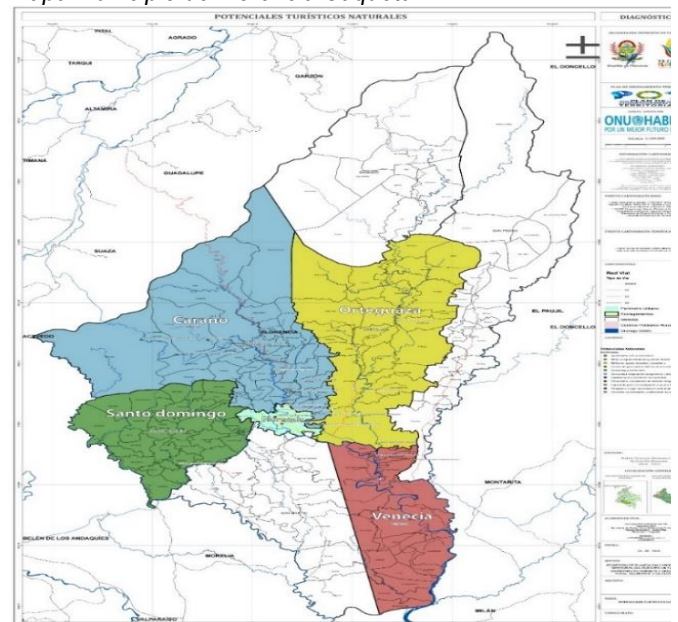
Estas investigaciones muestran las tendencias que existen a nivel mundial y nacional, cuya premisa es la conservación del ambiente, la mitigación de la deforestación y el agroturismo comunitario para combatir el cambio climático y generar nuevas dinámicas en el sector rural. Sin embargo, la búsqueda realizada permite concluir que no se ha realizado estudios, ni estrategias para posicionar el agroturismo comunitario en busca del cuidado del bosque amazónico como objeto de estudio.

### Contexto geográfico de la investigación

El municipio de Florencia (ver figura 1) está ubicado estratégicamente en la Amazonia Colombiana. En esta zona se busca el desarrollo de actividades enmarcadas en el agroturismo comunitario para la generación de beneficios económicos, a través del fomento de iniciativas participativas responsables y sostenibles del territorio con enfoque cero deforestaciones.

Figura 1

Mapa Municipio de Florencia Caquetá



Fuente: Alcaldía de Florencia, 2020

## El agroturismo comunitario y el eco marketing

De acuerdo con el objetivo de este estudio, de conocer la viabilidad de un proyecto de agroturismo comunitario para mejorar las actividades turísticas de forma sustentable, se precisa la importancia de la conservación de los ecosistemas al potencializar un proyecto agroturístico, de tal manera que permita posicionarse como destino preferido para turistas locales, nacionales e internacionales y contribuir a la mitigación del flagelo de la deforestación, para lo cual es conveniente evaluar el contexto general del marketing e identificar los principales fundamentos teóricos, con el propósito de dimensionar el alcance y la relevancia para obtener resultados positivos que permitan la ejecución del proyecto.

Es importante resaltar que el **agroturismo comunitario** se asume como aquel tipo de turismo en el que la mayor motivación es la apreciación hacia la naturaleza y las actividades agropecuarias propias de las regiones, con el fin de conservar el ambiente, generar ingresos para las comunidades, y aportar a la consecución de un entorno sustentable (Xu & Fox, 2014; Willis, 2015; Chiu *et al.*, 2016; Arguello *et al.*, 2017; Hernández *et al.*, 2017; Sahebalzamani & Bertella, 2018). El agroturismo comunitario es uno de los subproductos del turismo de naturaleza junto con el ecoturismo y el turismo de aventura, y aporta principios en busca de una armonía entre el sistema turístico y el entorno, busca el cuidado del patrimonio natural y permite que las comunidades participen de los beneficios del turismo y el desarrollo de las actividades para que en los países sea la base estratégica para el mejoramiento económico en las zonas rurales (Jafari, 2005; Nel y Llanes, 2016). Además se caracteriza por incentivar la relación de los seres humanos con la naturaleza en armonía para superar la crisis ambiental, consagradas en corrientes como la ecosofía y ecología profunda (Naess, 2005), para la protección de la naturaleza, la minimización del impacto y la contaminación ambiental y, el otorgamiento de beneficios económicos para las comunidades locales.

Por lo anterior, para conocer la viabilidad de proyectos de agroturismo comunitario en los territorios es importante el uso de las estrategias de mercadeo, puesto que la Asociación Americana de Mercadeo (AMA) define el marketing como una actividad o grupo de entidades y procedimientos para crear, comunicar, entregar e intercambiar ofertas que tienen valor para los consumidores, clientes, socios y la sociedad en

general, y se hace uso del eco marketing, marketing ecológico, marketing verde, marketing ambiental o *green marketing*, porque se cimienta en el desarrollo de una conciencia positiva hacia la conservación de la naturaleza, con cambios en los procesos productivos y la promoción innovadora de bienes y servicios (Fuller & Butler, 2015).

## 2. METODOLOGÍA

### Métodos y materiales

Esta investigación es de tipo descriptivo, se desarrolló bajo el método de estudio de caso; mediante el enfoque mixto con el objetivo de recolectar, analizar y vincular datos cualitativos y cuantitativos en el proceso de investigación (Hernández *et al.*, 2014). De igual manera, se consideraron los siguientes aspectos: a) revisión de la literatura de las categorías de análisis, b) presentación de los resultados obtenidos en las encuestas, las entrevistas semiestructuradas y los grupos focales, permitiendo determinar cuáles son las estrategias de eco marketing.

Así que, el instrumento de la encuesta fue un cuestionario estructurado mediante un formulario diseñado en Google Drive, compuesto por 29 preguntas de opción múltiple; que consiste en elaborar una serie de respuestas que pueden ser de única respuesta o dos o más respuestas para que el encuestado elija según su criterio (Corral, 2010). Por lo tanto, el envío fue a través de los correos electrónicos suministrados por doscientos sesenta (260) turistas que se escogieron mediante muestreo probabilístico, con el muestreo aleatorio simple, basado en la elección de cada individuo al azar por medio de números aleatorios (Ñaupas *et al.*, 2014), en donde todos los individuos hacen parte del universo, y la muestra de la población se extrae al azar (Hair *et al.*, 2010; Otzen y Manterola, 2017); aplicado a los turistas locales, nacionales y extranjeros reportados en el año 2019 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-MinCIT, 2020), y posteriormente, a este proceso se le realizó un seguimiento continuo y eficaz, con el objetivo de garantizar el diligenciamiento de la encuesta en el término establecido por el equipo de trabajo para el desarrollo de la investigación.

Luego de culminar la etapa de recolección de la información implementada mediante el formulario en Drive, se procedió a verificar las respuestas consolidadas en la respectiva hoja de cálculo de Excel, siendo estas de apoyo para el respectivo análisis de

los resultados obtenidos. Como complemento a la técnica de investigación de tipo cuantitativa, se realizaron entrevistas a profundidad en el año 2019, al Coordinador de Cultura y Turismo del Departamento de Caquetá y al Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Florencia para el Caquetá; las entrevistas se abordaron con un cuestionario de 12 preguntas abiertas, con el objetivo de ampliar la perspectiva que se tiene del sector turismo como potencial para el departamento del Caquetá y la oportunidad de negocio que este genera a través de la creación de nuevos proyectos de agroturismo comunitario sustentable.

De igual forma, se empleó el grupo focal con los habitantes de la Florencia en su corregimiento el Caraño, como técnica cualitativa de recolección de información en la que se plantearon una serie de preguntas relacionadas con: el patrimonio natural, el uso que se hace de este en la zona, la creencia sobre la práctica del senderismo como alternativa para atraer turistas locales, nacionales y extranjeros, y las especies de aves que se encuentran en el lugar; aplicando así un cuestionario con 12 preguntas abiertas a 8 actores de la comunidad, mediante la ejecución de las siguientes acciones: a) estructuración de guía de la sesión; b) validación de la guía con expertos y actores comunitarios; c) convocatoria de los participantes; d) desarrollo del grupo de discusión; e) transcripción de la grabación de la sesión; f) diligenciamiento de guía de observación.

En cuanto al análisis de los datos, la sistematización de las encuestas se realizó por el software SPSS; con los siguientes pasos: a) digitación de los datos; b) categorización; c) parametrización para cargar la información al sistema de SPSS; d) elaboración de gráficas de variables cruzadas. Por otra parte, el software Atlas ti se utilizó para el análisis de las entrevistas: a) creación del proyecto; b) categorización; c) codificación; d) creación de reportes de códigos.

### 3. RESULTADOS:

Los resultados se exponen en tres apartados, así: a) percepción de los residentes de Florencia en su corregimiento el Caraño Caquetá; b) percepción del sector productivo en la región sobre la implementación de un proyecto de agroturismo comunitario como opción para mitigar la deforestación; c) estrategias para el fomento de las diferentes actividades de

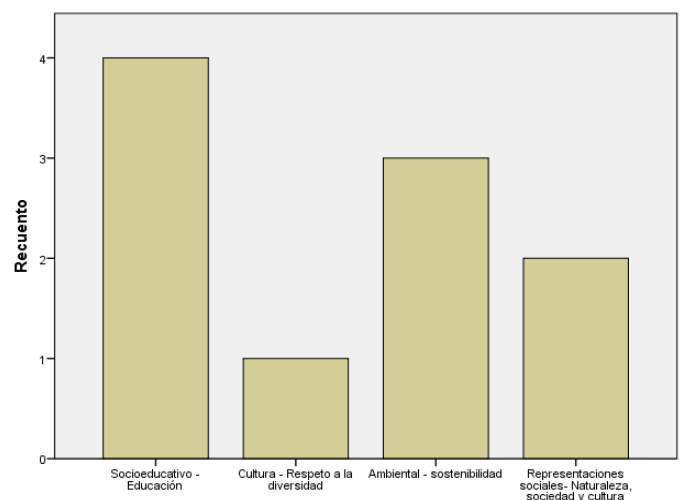
agroturismo comunitario como alternativa para el cuidado de los bosques amazónicos.

#### a) Percepción de los residentes en Florencia corregimiento el Caraño Caquetá.

Los habitantes identifican el patrimonio natural en la zona rural, en el corregimiento el Caraño, el más grande de Florencia, y argumentan que cuenta con diversos lugares propicios para el desarrollo de las actividades del agroturismo comunitario. De modo similar, indican que estos se pueden aprovechar de manera responsable y amigable, bajo unas políticas y condiciones claras para facilitar la conservación del ambiente. En coincidencia con lo expuesto por los actores sociales, Martínez (2017) considera que el desarrollo sustentable del turismo implica: a) identificación y valoración del patrimonio natural; b) uso racional de los recursos; c) oferta variada de servicios; d) protocolos de atención al turista; e) beneficios para la comunidad; f) mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores y la importancia de la formación ambiental, por la cual se indago la percepción de la comunidad que se integra en Corporación Ambiental para el Fomento del Turismo Rural Comunitario - Corcaraño, así:

Figura 2

*Percepciones de la comunidad sobre el término de Formación ambiental*



Fuente: elaboración de los autores en SPSS (2021)

La principal asociación de la formación ambiental para el ecoturismo- agroturismo se relaciona con lo socioeducativo y la educación (40%), esto teniendo en cuenta que los participantes manifiestan que es relevante educar a la comunidad, enseñar y hablar de la importancia que tiene lo ambiental con la funcionabilidad que tiene el ser humano, para de esta forma hablarle al turista y lograr transmitirle acerca del contexto general de las actividades turísticas, y todos los factores importantes para la prestación del ecoturismo.

La siguiente noción corresponde a lo ambiental y la sostenibilidad con el 30%, en la que señalan que, si se habla del ecoturismo comunitario, el rol de las comunidades juega un papel fundamental dentro de todo el proceso. Asimismo, con el 20% se encuentra la asociación con representaciones sociales - naturaleza, sociedad y cultura, resaltando la conceptualización sobre la formación para contribuir al empoderamiento de las comunidades, debido a que estas deben estar empoderadas y hacer parte de las redes estratégicas de ese proceso. Entre tanto, el 10% destaca la noción sobre la Cultura - Respeto a la diversidad: esta asociación se resume en la identidad cultural, las competencias ciudadanas (formación y capacitación para el fomento de destrezas y habilidades), y la parte ambiental con el reconocimiento del espacio físico, el espacio hidrográfico y todo lo que tiene que ver con el territorio.

En el mismo sentido, al ser indagados por la importancia de un proyecto de agroturismo comunitario como opción para mitigar la deforestación, los actores sociales consideran que generará el desarrollo social, económico y cultural de la comunidad, debido a que será una fuente de ingresos para lograr el bienestar, gracias a la obtención de beneficios, en aras de garantizar la reducción en las tasas de este flagelo ambiental y lograr mejoras en la calidad de vida, lo que es coherente con investigaciones previas como la de Zalles (2018) y Rodríguez (2019), que han trabajado específicamente en el análisis del agroturismo comunitario como factor esencial en el desarrollo sustentable en territorios de conflicto o de crisis;

además, han estudiado el rol que desempeña el turismo en relación con la destinación del suelo para aumentar la cobertura forestal.

En razón con lo anterior, para Aparicio (2013) el agroturismo comunitario es una actividad compatible con la conservación del ambiente y contribuye al desarrollo socioeconómico de la región, teniendo en cuenta que la ejecución de sus actividades está articulada con la generación de empleo para la población local. Ello implica que “el turismo como actividad prioritaria de desarrollo ha generado el interés de muchos sectores involucrados: gobierno, empresas y sociedad civil” (Córdova, 2012, p. 16).

De acuerdo con los hallazgos, también se identificaron los factores de éxito influyentes en el agroturismo comunitario como una alternativa productiva para optimizar los esfuerzos de conservación ambiental asociados a la mitigación del fenómeno de la deforestación (Medina, 2019). En estos resultados, se destaca el potencial y la relevancia de las condiciones apropiadas para activar el agroturismo comunitario en los territorios; del mismo modo, es fundamental la perspectiva de acción colectiva en el manejo de estas iniciativas. Sin embargo, es necesario diseñar e implementar estrategias que eviten cualquier efecto negativo que estas actividades puedan tener sobre la conservación del ambiente y la biodiversidad del entorno, si no se desarrolla conforme a ciertos criterios de sustentabilidad (Aparicio, 2013).

En cuanto a las actividades turísticas, los pobladores piensan que el aviturismo tiene un gran futuro y puede complementar el agroturismo comunitario, debido a la diversidad de aves que recorren los alrededores de la vereda y hacen referencia a los lugares donde se observan con frecuencia. Por lo tanto, la observación de aves es un segmento de turismo especializado del turismo de naturaleza y se convierte en una oportunidad para esta zona del Caquetá como resultado de la demanda existente de turistas interesados en recorrer espacios para apreciar la diversidad de la fauna (Bonilla y Gutiérrez, 2017).



De igual manera, exponen que el senderismo es una actividad con mucho potencial y también alterna al agroturismo comunitario, teniendo en cuenta que se han identificado ecosistemas estratégicos y senderos favorables para realizar recorridos guiados y proporcionar experiencias memorables a los turistas. Precisamente esto se debe a la existencia de operadores turísticos constituidos de forma legal en el departamento de Caquetá, los cuales adecúan sus terrenos para la práctica del senderismo con el objetivo de atraer turistas que busquen el conocimiento de la naturaleza y la cultura local (Cuéllar *et al.*, 2020).

Al dialogar sobre el turismo científico, expresan el interés por esta actividad catalogada como producto complementario del turismo de naturaleza y del turismo rural, con el objetivo de intercambiar conocimientos entre los turistas, expertos y pobladores locales, y explorar una nueva forma de turismo. Desde una óptica similar, el turismo de naturaleza con un enfoque en el agroturismo, el turismo científico y los servicios ambientales se puede posicionar como el sector en el cual la Región de la Amazonia desarrolla las actividades en el sector turístico (Gualy *et al.*, 2013).

Por lo anterior, destacaron al municipio de Florencia como una potencia turística reconocida a nivel nacional, producto del trabajo articulado entre diferentes entidades: Gobernación del Caquetá, Alcaldía de Florencia, Cámara de Comercio Florencia, Visión Amazonia, Pasión Caquetá, Corpoamazonia, Universidad de la Amazonia, entre otras. En este mismo sentido, Rivera (2019) afirma que en los ámbitos nacional y local, el turismo de naturaleza ha iniciado su fase de crecimiento en el nuevo modelo de negocio y, por lo tanto, aumenta progresivamente su aporte al Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia. Esto se refleja en las investigaciones enfocadas en el análisis de elementos que integran el contexto de la prestación de servicios turísticos. Igualmente, se confirma que la apropiación es un factor estratégico en la implementación del turismo local (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-MinCIT, 2012; Gambarota y Lorda, 2017).

## **b) Percepción del sector productivo de la región sobre la implementación de un proyecto de agroturismo comunitario como opción para mitigar la deforestación**

Según los entrevistados encargados de la ejecución de políticas públicas desde diferentes organizaciones, el departamento de Caquetá y su capital Florencia vive una etapa de desarrollo en el sector del turismo, teniendo en cuenta que hay sitios muy interesantes y gracias al posconflicto, se ha logrado llegar a muchos lugares con turistas locales, nacionales y extranjeros (cascadas, ríos, reservas naturales), por lo cual las entidades gubernamentales están promoviendo todos los aspectos relacionados con el sector del turismo, y apoyando la cadena de valor.

Lo anterior, permite intuir que, en los últimos cinco años, las administraciones han reconocido en el Caquetá un destino turístico caracterizado por su biodiversidad y con amplio potencial para atraer visitantes nacionales y extranjeros; prueba de esto es la definición de líneas estratégicas y la aprobación de programas para apoyar las iniciativas en la región a partir de los Planes de Desarrollo municipales y departamentales (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-MinCIT, 2012). Aunado a esto el departamento es distinguido en el contexto mundial por ser “La Puerta de Oro de la Amazonía Colombiana”, y reviste de gran importancia por la presencia de bosque andino amazónico, con inmensa variedad de especies (García *et al.*, 2020).

Sin embargo, los participantes señalan que en la actualidad los índices de deforestación a nivel departamental son alarmantes y han tenido un notable aceleramiento, agregan que es un fenómeno cuyo inicio se da en los años 50 con el desplazamiento de los campesinos a raíz de la ola de violencia que impulsó el proceso de migración. Ello afecta directamente al ambiente, por cuanto genera la pérdida de la biodiversidad e impide el desarrollo de actividades basadas en la apreciación de la naturaleza.

Al respecto, Yirdaw *et al.* (2017) sostiene que las principales problemáticas asociadas a la deforestación están relacionadas con el análisis de diversas causas, entre otras: a) tala de bosques tropicales; b) expansión de las plantaciones de árboles de caucho; c) condiciones climáticas adversas; d) aumento de la población; e) actividades agrícolas; f) variaciones en el uso del fuego y la tierra. En cuanto a las consecuencias de este flagelo, algunas investigaciones plantean: a) disminución en la prestación de servicios ambientales; b) inseguridad alimentaria; c) inestabilidad social y política; d) reducción de la resistencia del ecosistema a la variabilidad climática; e) extinción de especies (Milne *et al.*, 2019; Burton *et al.*, 2019).

En este orden de ideas, teniendo en cuenta la problemática de la deforestación, los entrevistados enfatizan en la necesidad de iniciar nuevos emprendimientos en torno al turismo de naturaleza, y en particular al agroturismo comunitario, y fortalecer a los que ya comenzaron a trabajar de manera responsable y biocéntrica en el territorio caqueteño, con el propósito de contribuir de forma eficaz a la mitigación de un flagelo que impacta negativamente el ecosistema.

Además, plantean la formación del talento humano en las empresas como una prioridad, debido a que es el factor estratégico para tener las capacidades requeridas en la planificación y gestión de los destinos turísticos. Por lo tanto, el eco marketing se constituye en la herramienta aliada para dar a conocer las prácticas amigables derivadas del turismo de naturaleza y sus subproductos (ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural-agroturismo comunitario), y así brindar una alternativa para la sustentabilidad del territorio.

Esto en concordancia con lo planteado por autores como España y Olaya (2016), Restrepo *et al.* (2019), Rivera (2019) y García *et al.* (2021), los cuales enfatizan en: a) potencialidades para crear un clúster turístico en Caquetá; b) la percepción de los empresarios del gremio hotelero en Caquetá, en cuanto al establecimiento de la cuota tributaria para gravar el hospedaje y destinar los recursos a la financiación del posconflicto; c) estado actual del sector turismo de naturaleza; y d) el impacto (económico, ambiental, sociocultural) en el Caquetá y d) aborda el eco marketing como una estrategia amigable con el ambiente, para promocionar el turismo de naturaleza que desarrollan las comunidades.

De otro lado, en correspondencia con lo señalado por los directivos y los hallazgos investigativos, el Estado colombiano estructuró el Pacto por la Sostenibilidad, con el fin de promover la preservación y el buen uso de la riqueza natural del país; este pacto también busca comprometer a los sectores de la economía, reducir los impactos ambientales y convertir los recursos naturales en activos nacionales valiosos, esto con el objetivo de contrarrestar acciones tales como los niveles de deforestación (Presidencia de la República de Colombia, 2018).

Por otra parte, en relación con el grado de conocimiento sobre las cuatro 4P's del eco marketing, los participantes no tienen claridad en el concepto de este término; por tanto, no están en condiciones para generar dinámicas relacionadas con la integración de los elementos de marketing con los retos ambientales (García *et al.*, 2021). Cabe resaltar que este panorama se presenta ante el desconocimiento de estrategias innovadoras en eco marketing que permitan fortalecer el agroturismo comunitario en Florencia en su corregimiento el Caraño del departamento de Caquetá, motivo por el que las comunidades podrían recurrir a la sobreexplotación de la naturaleza, ya sea para su propio consumo o para generar ingresos (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012).

De igual manera, la formación del talento humano en la industria del turismo ha sido reconocida como un problema en Latinoamérica y el Caribe, como consecuencia de la falta de previsión de las necesidades de este mercado laboral y la carencia de profesiones acordes con el sector turístico, afectando así el planteamiento de estrategias de eco marketing y la competitividad de las empresas (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018)

### **c) Estrategias de eco marketing para el fomento de las diferentes actividades de agroturismo comunitario como opción para el cuidado de los bosques amazónicos.**

El planteamiento de las estrategias de eco marketing para el fomento de las diferentes actividades de agroturismo comunitario como opción en el cuidado de los bosques amazónicos de Florencia en su corregimiento el Caraño requiere inicialmente de la evaluación y el análisis de la matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas). Esta matriz se presenta en la tabla 2 y es el resultado de las técnicas aplicadas en la investigación, así como del

estudio de mercado en el que se considera que las estrategias son el punto de partida para garantizar el logro de los diversos objetivos trazados, contribuyendo así al posicionamiento de la vereda como destino preferido de turistas locales, nacionales e internacionales.

**Tabla 2**

*Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)*

ANÁLISIS EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<b>O1:</b> Impulso a la sensibilización ambiental.	<b>A1:</b> Mayor aumento de la tasa de deforestación.
<b>O2:</b> Mejora de la calidad de vida de la comunidad local.	<b>A2:</b> Bajo acceso a fuentes de financiación.
<b>O3:</b> Aumento de la cobertura forestal.	<b>A3:</b> Falta de apoyo por parte de las instituciones del Estado.
<b>O4:</b> El agroturismo comunitario es una actividad compatible con la conservación del ambiente.	<b>A4:</b> Altos costos y poca infraestructura para el transporte.
<b>O5:</b> Generación de empleo para la población local.	<b>A5:</b> Baja articulación institucional para el desarrollo del turismo.
<b>O6:</b> Condiciones apropiadas para activar el ecoturismo y el agroturismo en los territorios.	
<b>O7:</b> Alta demanda existente de turistas interesados en recorrer espacios para apreciar la diversidad de la fauna (aviturismo).	
<b>O8:</b> Potencialidad de desarrollo del senderismo en los ecosistemas estratégicos para realizar recorridos guiados.	
<b>O9:</b> El agroturismo comunitario ha iniciado su fase de crecimiento como nuevo modelo de negocio.	
ANÁLISIS INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<b>F1:</b> Reconocimiento y valorización del patrimonio natural de la vereda.	<b>D1:</b> Carencia de estrategias para mitigar la deforestación en la vereda.

La formulación de las estrategias de eco marketing se clasifica en cuatro grupos: a) segmentación y posicionamiento; b) cartera; c) funcionales (producto, precio, distribución, promoción); d) formación ambiental. En la tabla 3 se describen las estrategias de eco marketing para promocionar el agroturismo comunitario como opción para mitigar la deforestación en Florencia en su corregimiento el Caraño Caquetá Colombia y lograr el posicionamiento de esta modalidad como producto turístico a nivel regional, nacional e internacional.

**Tabla 3**  
*Estrategias de eco marketing*

Estrategias		Descripción
1.	Segmentación y posicionamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>El público objetivo debe estar integrado por toda la población y, en particular, por las personas más sensibilizadas hacia los problemas ambientales (especialmente, mujeres y jóvenes) y con un nivel alto de interés en la práctica de actividades agropecuarias desarrolladas en las zonas rurales.</li> <li>Esto permitirá tener diferenciación respecto a las empresas de la competencia, como consecuencia de los beneficios emocionales que pueden derivarse de la conservación ambiental para los consumidores.</li> <li>Elaboración del perfil del agroturista verde.</li> <li>Cumplimiento de requisitos para obtener el Sello Ambiental Colombiano.</li> <li>Cumplimiento de requisitos para certificarse oficialmente como negocios verdes.</li> </ul>
2.	Cartera	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actividades de expansión consistentes en la penetración en el mercado, dado que con esta estrategia se trata de conseguir que los clientes actuales viajen más a practicar el agroturismo comunitario para disminuir los impactos negativos en el ambiente.</li> <li>Así mismo, es importante captar nuevos turistas para incrementar la demanda del agroturismo comunitario, con la principal característica relacionada con la sensibilización por la protección ambiental o se les pueda sensibilizar mediante las acciones de eco marketing.</li> </ul>
3.	Funcionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de una base de datos para el almacenamiento de la información actualizada sobre los clientes y los productos en general.</li> </ul>
	- Producto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reemplazo de la iluminación en los lugares donde se ofrecen los servicios de agroturismo comunitario por tecnología LED (light emitting diode) y uso de energías renovables.</li> <li>Ubicación de papeleras en puntos estratégicos con 3 compartimentos para realizar el proceso de separación y reciclaje de papel, plástico y materia orgánica</li> <li>Adopción de medidas para reducir los ruidos generados por diferentes elementos y equipos en los lugares diseñados para la prestación del servicio de agroturismo comunitario.</li> </ul>
	- Precio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uso de elementos no contaminantes y aparatos que tengan menor consumo de energía.</li> <li>Creación de campañas ecológicas con el componente de aplicación de descuentos especiales para motivar a los turistas.</li> <li>Valoración económica ambiental de los espacios naturales para la prestación de servicios de agroturismo comunitario.</li> </ul>
	- Distribución	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definición de planes de agroturismo comunitario variables con el fin de generar mayor motivación a los turistas para que mejore el nivel de frecuencia.</li> <li>Establecimiento de alianzas estratégicas con agencias de turismo.</li> <li>Desarrollo de estudios de capacidad de carga.</li> </ul>
	- Promoción	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en jornadas ecológicas en universidades y colegios (Relaciones públicas).</li> <li>Creación de premios e incentivos para los visitantes más frecuentes (Promoción de ventas).</li> <li>Estructuración de concursos con el propósito de seleccionar la mejor idea en cuanto a la imagen de marca de Florencia en su corregimiento el Caraño (Publicidad y promoción de ventas).</li> <li>Programación de actividades recreativas con contenidos ecológicos en los lugares donde se practica el agroturismo comunitario.</li> <li>Uso de medios digitales para promocionar el agroturismo comunitario: a) página web propia; b) página empresarial en facebook; c) cuenta en instagram; d) canal de youtube; e) publicidad en portales regionales de comunicación.</li> </ul>
4.	Formación ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>Convocatoria para ofertar cursos de formación ambiental, con el fin de crear una mayor conciencia hacia la preservación de la biodiversidad Florencia en su corregimiento el Caraño.</li> </ul>

Fuente: elaboración propia (2021)

#### 4. CONCLUSIONES:

---

El eco marketing es una alternativa para identificar el producto turístico y promocionar el agroturismo comunitario, con el fin de aportar al cuidado de la naturaleza y a la sustentabilidad de las comunidades en los territorios, además de contribuir a satisfacer las necesidades de los consumidores y crear una tendencia enfocada al respeto por el ambiente.

Los directivos identifican como una tendencia el agroturismo comunitario, visto como una alternativa en las comunidades de la Amazonia para mitigar la deforestación, al complementarse con los otros subproductos del turismo de naturaleza (ecoturismo y turismo de aventura) con actividades como el cultivo de frutales, el avistamiento de aves, el senderismo, entre otras. Este se puede convertir en el eje transversal para conseguir un resultado impactante a nivel departamental, nacional e internacional. Desde el enfoque del respeto hacia la naturaleza y conservación del ambiente, se aspira aportar a la consecución del mejoramiento en las condiciones económicas, ecológicas y culturales.

Esta investigación permitió mostrar la viabilidad desde el eco marketing para promocionar el agroturismo comunitario como opción para mitigar la deforestación Florencia en su corregimiento el Caraño Caquetá Colombia. La perspectiva es el mejoramiento de la calidad de vida y de las condiciones socioeconómicas de sus habitantes, a través de la protección y cuidado con responsabilidad social de los escenarios naturales del territorio.

Como conclusión global de la investigación y, según el objetivo expuesto en este artículo, se determina que, existe un potencial en el agroturismo comunitario, como opción para mitigar el flagelo de la deforestación en la Amazonia y un alto grado de interés por turistas extranjeros, nacionales y locales por realizar actividades de agroturismo comunitario que pueden impulsarse a través de la implementación de las estrategias de eco marketing planteadas en el presente documento, las cuales están enfocadas en mejorar la oferta de productos y servicios que ofrece Corporación Ambiental para el Fomento del Turismo Rural Comunitario - Corcaraño

#### 5. REFERENCIAS:

---

- Ángulo, N. (2010). Pobreza, medio ambiente y desarrollo sostenible. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 26(2), 142–158.
- Aparicio, M. S. (2013). El reto del turismo en los espacios naturales protegidos españoles: la integración entre conservación, calidad y satisfacción [tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio institucional.  
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/20836/>
- Arguello, C., Fiallos, L., Chinchuela, M., Díaz, P., Verdugo, C., Jara, C. y Quesada, M. (2017). Rentabilidad y sostenibilidad económica, ambiental y social en áreas protegidas aseguradas a través del modelo de gestión. Estudio de caso: Refugios Carrel YWhymper Reserva Chimborazo. *European Journal of Scientific Research*, 13(3), 77-99.
- Bonilla, N. J. y Gutiérrez, L. E. (2017). Evaluación del potencial para el aviturismo del municipio de Santa María (Boyacá) [tesis de especialización, Universidad Distrital Francisco José de Caldas]. Repositorio institucional.  
<https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/6705/Bonilla%2C%20N.%20%26%20Guti%3%A9rrez%2C%20G.%20%282017%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Burton, C., Betts, R., Cardoso, M., Feldpausch, T., Harper, A., Jones, C., Kelley, D., Robertson, E. & Wiltshire, A. (2019). Representation of fire, land-use change and vegetation dynamics in the Joint UK Land Environment Simulator vn4.9 (JULES). *Geoscientific Model Development*, 12(1), 179–193.  
<https://doi.org/10.5194/gmd-12-179-2019>
- Collado-Ruano, J. (2017). Educación y desarrollo sostenible: la creatividad de la naturaleza para innovar en la formación humana. *Educación y Educadores*, 20(2), 229-248.  
10.5294/edu.2017.20.2.4
- Córdova, V. H. (2012). Marketing ecológico y turismo sostenible en la provincia del Tungurahua -

- Ecuador, desde una perspectiva estratégica [tesis de doctorado, Universidad Rey Juan Carlos]. Repositorio institucional. <https://burjcdigital.urjc.es/bitstream/handle/10115/11526/Tesis%20Doctoral%20VHCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia-Corpoamazonia. (2017). Actualización Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica POMCA del Río Hacha Informe final fase de aprestamiento. <http://www.corpoamazonia.gov.co/images/2018/consultas/hacha/APRESTAMIENTO.pdf>.
- Corral, Y. (2010). Diseño de cuestionarios para recolección de datos. *Revista Ciencias de la Educación*, 20(36). Obtenido de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n36/art08.pdf>
- Cuéllar, Y., Fajardo, M. Y. y Beltrán, J. J. (2020). Caracterización del turismo rural sustentable como alternativa para el desarrollo local. *I+D Revista de Investigaciones*, 15(2), 84-97. <https://doi.org/10.33304/revinv.v15n2-2020008>
- Chávarro, D., Vélez, I., Tovar, G., Montenegro, I., Hernández, A., y Olaya, A. (2017). Los objetivos de desarrollo sostenible en Colombia y el aporte de la ciencia, la tecnología y la innovación. [https://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/objetivos\\_de\\_desarrollo\\_sostenible\\_y\\_aporte\\_a\\_la\\_cti\\_v\\_3.5.pdf](https://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/objetivos_de_desarrollo_sostenible_y_aporte_a_la_cti_v_3.5.pdf)
- Chiu, H., Chan, C. & Marafa, L. (2016). Local perception and preferences in nature tourism in Hong Kong. *Tourism Management Perspectives*, 20, 87–97. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2016.07.007>
- Deville, A., Wearing, S. & McDonald, M. (2016). Tourism and Willing Workers on Organic Farms: A collision of two spaces in sustainable agriculture. *Journal of Cleaner Production*, 111, 421–429. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2014.12.071>
- España, H. y Olaya, N. (2016). Potencialidades del Municipio de Florencia, Departamento del Caquetá para la Formación de un Clúster Turístico [tesis de maestría, Universidad de la Amazonia].
- Fuller, D. & Butler, D. (2015). Eco-Marketing: A Waste Management Perspective. En: Wilson E., Black W., *Proceedings of the 1994 Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference*, 1ª. ed., Cham, Switzerland, Springer International Publishing AG. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-13162-7\\_89](https://doi.org/10.1007/978-3-319-13162-7_89)
- Gauna, C. (2017). Percepción de la problemática asociada al turismo y el interés por participar de la población: caso Puerto Vallarta. *El Periplo Sustentable*, 33, 251-290. <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n33/1870-9036-eps-33-251.pdf>
- Galvão, V. y Stevaux, J. C. (2010). Impactos ambientales de la actividad turística en los sistemas fluviales. Una propuesta metodológica para el Alto Curso del Río Paraná - Porto Rico (Brasil). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 19(6), 994-1010.
- Gambarota, D. M. y Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
- García, D. A., Vargas, H. F. y Restrepo, J. J. (2020). El turismo de naturaleza: educación ambiental y beneficios tributarios para el desarrollo de Caquetá. *Aglala*, 11(1), 107-132. <http://revistas.curnvirtual.edu.co/index.php/aglala/article/view/1568>
- García, D. A., López, L. y Millán, E. E. (2021). Contexto y condiciones del eco marketing para promocionar el turismo de naturaleza. *Revista EIA*, 18(35), 1-20. <https://doi.org/10.24050/reia.v18i35.1419>
- Global Forest Watch (2020). Perdimos el equivalente a un campo de fútbol de selva tropical primaria cada 6 segundos en 2019. <https://www.globalforestwatch.org/blog/es/data-and-research/datos-globales-de-perdida-de-cobertura-arborea-2019/>
- Grogan, K., Pflugmacher, D., Hostert, P., Mertz, O. & Fensholt, R. (2019). Unravelling the link between global rubber price and tropical deforestation in Cambodia. *Nature Plants*, 5, 47-53. [10.1038/s41477-018-0325-4](https://doi.org/10.1038/s41477-018-0325-4).
- Gualy, L., Herrera, W. y Osorio, J. (2013). Turismo de Naturaleza, oportunidad para las comunidades de la región Amazónica. Corporación Misión Verde Amazonia, Gobernación de Caquetá, Instituto de Cultura, Deporte y Turismo.

- Hair, J., Bush, R. y Ortinau, D. (2010). Investigación de mercados. McGrawHill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. McGrawHill.
- Hernández, M., Farhad, S. y Gual, M. (2017). Vender lo propio: Naturaleza, turismo y arroz en Isla Mayor (Sevilla). *Gazeta de Antropología*, 33(1), 1-17.
- Hethcoat, M., Edwards, D., Carreiras, J., Bryant, R., Franca, F. & Quegan, S. (2019). A machine learning approach to map tropical selective logging. *Remote Sensing of Environment*, 221, 569-582. <https://doi.org/10.1016/j.rse.2018.11.044>
- Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales-IDEAM. (2019). Boletín de Detección Temprana de Deforestación (17). <http://www.ideam.gov.co/documents/24277/84382637/Detecciones+Tempranas+de+Deforestaci%C3%B3n/96e81976-195e-4d0f-8aaf-24c05c7312f8>.
- Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales-IDEAM. (2020). Boletín de Detección Temprana de Deforestación (21). <http://documentacion.ideam.gov.co/openbibliob/virtual/023884/21-BOLETIN.pdf>
- Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política y Sociedad*, 42(1), 39-56.
- Leff, E. (1998). Saber ambiental: sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder. Siglo XXI Editores S.A.
- Madrid, J. H., Aguilar, M., Vélez, L. D. y Muriel, S. B. (2017). Riesgo de pérdida de los sistemas de producción agrícola tradicional por la amenaza turística en Occidente Cercano (Antioquia, Colombia). *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 26(2), 309-325. <http://dx.doi.org/10.15446/rcdg.v26n2.59154>
- Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193 (785), a396. <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Medina, A. (2019). *Turismo de naturaleza en áreas no protegidas: sistema funcional, impactos y aplicación de un modelo de gobernanza enfocado en la sostenibilidad el caso del destino Baños de Agua Santa, Ecuador* [tesis de doctorado, Universidad Politécnica de Madrid]. Repositorio Institucional. [http://oa.upm.es/58187/1/ANDREA\\_ELIZABETH\\_MEDINA\\_ENRIQUEZ\\_01.pdf](http://oa.upm.es/58187/1/ANDREA_ELIZABETH_MEDINA_ENRIQUEZ_01.pdf)
- Méndez, A., García, A., Ibarra, V. y Serrano, M. (2016). Determinantes sociales de la viabilidad del turismo alternativo en Atlautla, una comunidad rural del Centro de México. *Investigaciones Geográficas*, (90), 119-134. <http://dx.doi.org/10.14350/rig.48297>
- Milne, S., Mahanty, S., To, P., Dressler, W., Kanowski, P. & Thavat, M. (2019). Learning From “Actually Existing” REDD+: A Synthesis of Ethnographic Findings. *Conservation & Society*, 17, 84-95.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-MinCIT. (2012). Plan de Desarrollo Turístico Departamento de Caquetá. [http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/164.Plan\\_de\\_desarrollo\\_turistico\\_de\\_Caqueta.pdf](http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/164.Plan_de_desarrollo_turistico_de_Caqueta.pdf)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-MinCIT. (2018). Plan Sectorial de Turismo 2018-2022. Turismo: El propósito que nos une. Colombia. <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-MinCIT. (2020). En 2019 el turismo en Colombia rompió récords. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/en-2019-el-turismo-en-colombia-rompio-records#:~:text=El%202019%20fue%20un%20a%C3%B1o,7%20%25%20con%20respeto%20a%202018>
- Naess, A. (2005). Cultural Diversity and the Deep Ecology Movement. *The Selected Works of Arne Naess*, 2526–2537. [https://doi.org/10.1007/978-1-4020-4519-6\\_108](https://doi.org/10.1007/978-1-4020-4519-6_108)
- Nel, M., y Llanes, C. (2016). El Ecoturismo. Editorial UOC.
- Nolan, R., Drew, D., O’Grady, A., Pinkard, E., Paul, K., Roxburgh, S., Mitchell, P., Bruce, J., Bataglia, M. & Ramp, D. (2018). Safeguarding reforestation efforts against changes in climate and disturbance regimes. *Forest Ecology and Management*, 424(March), 458–467. <https://doi.org/10.1016/j.foreco.2018.05.025>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2014). Metodología de la investigación.

- Cuantitativa – cualitativa y redacción de tesis. Ediciones de la U.
- Oldekop, J. A., Sims, K. R. E., Whittingham, M. J. & Agrawal, A. (2018). An upside to globalization: International outmigration drives reforestation in Nepal. *Global Environmental Change*, 52, 66–74. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2018.06.004>
- Organización Mundial del Turismo-OMT (2017). Turismo Sostenible para el Desarrollo. Educación Para El Desarrollo Sostenible. <http://www.unesco.org/new/es/education/the-mes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/education-for-sustainable-development/>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Presidencia de la República de Colombia (2016). Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera. [https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Fotos2016/12.11\\_1.2016nuevoacuerdofinal.pdf](https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Fotos2016/12.11_1.2016nuevoacuerdofinal.pdf)
- Presidencia de la República de Colombia. (2018). Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022: Pacto por Colombia, pacto por la equidad. <https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Bases-del-Plan-Nacional-de-Desarrollo-2018-2022.aspx>
- Restrepo, J. J., Losada, N. A., Claros, P. A. y Castro, A. (2019). Percepción del clúster hotelero de Florencia Caquetá sobre la fiscalidad turística como fuente de financiación del posconflicto en Colombia. *Aglala*, 10(1), 37-66. <https://doi.org/10.22519/22157360.1337>
- Rivera, Y. L. (2019). Turismo de Naturaleza, dinamizador del desarrollo local del municipio de Florencia - Caquetá [tesis de maestría, Universidad de Manizales]. <https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/handle/20.500.12746/4126>
- Rodrigues, S., Feder, V. y Fratucci, A. C. (2015). Impactos percibidos del turismo. Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro-Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(1), 115-134.
- Rodríguez, A. M. (2019). *Turismo como estrategia de desarrollo sostenible en contextos de posconflicto*. Departamento del Meta-Colombia [tesis de maestría, Universidad de los Llanos]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.unillanos.edu.co/bitstream/001/1584/1/TURISMO%20COMO%20ESTRATEGIA%20DE%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE%20EN%20CONTEXTOS%20DE%20POSCONFLICTO.%20DEPARTAMENTO%20DEL%20META-COLOMBIA.pdf>
- Sahebalzamani, S. & Bertella, G. (2018). Business models and sustainability in nature tourism: A systematic review of the literature. *Sustainability*, 10(9), 1–15. <https://doi.org/10.3390/su10093226>
- Solár, J., Janiga, M. & Markuljaková, K. (2016). The socioeconomic and environmental effects of sustainable development in the Eastern Carpathians, and protecting its environment. *Polish Journal of Environmental Studies*, 25(1), 291–300. <https://doi.org/10.15244/pjoes/60177>
- Stiglitz, J. E. (2010). El malestar en la globalización. Taurus.
- Tölkes, C. (2018). Sustainability communication in tourism—A literature review. *Tourism Management Perspectives*, 27, 10-21. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2018.04.002>
- Villadiego, J., Huffman, D., Cortecero, A. y Ramos, A. (2013). Aspectos teóricos a considerar para la generación de un modelo no formal y participativo de educación ambiental orientado a la protección y conservación de los humedales Bañó y Los Negros. *Colombia Tecnología en Marcha*, 26(4), 92-99.
- Wallace, G. & Russell, A. (2004). Eco-cultural tourism as a means for the sustainable development of culturally marginal and environmentally sensitive regions. *Tourist Studies*, 4(3), 235–254.
- Wang, C., Zhang, J., Cao, J., Hu, H. & Yu, P. (2019). The influence of environmental background on tourists' environmentally responsible behaviour. *Journal of environmental management*, 231, 804-810. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2018.10.089>



- Willis, C. (2015). The contribution of cultural ecosystem services to understanding the tourism-nature-wellbeing nexus. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 10, 38–43. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2015.06.002>
- World Resources Institute (2019). Informe anual del WRI 2018-2019. <http://www.wri.org/annualreport/2018-19>
- Xu, F. & Fox, D. (2014). Modelling attitudes to nature, tourism and sustainable development in national parks: A survey of visitors in China and the UK. *Tourism Management*, 45, 142–158. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.03.005>
- Yirdaw, E., Tigabu, M., & Monge, A. (2017). Rehabilitation of degraded dryland ecosystems- Review. *Silva Fennica*, 51(1), 1-32. <https://doi.org/10.14214/sf.1673>
- Zalles, J. I. (2018). Turismo basado en naturaleza y conservación biológica: decisiones de uso de suelo en Mindo. *Letras Verdes*, 23, 178-198.
- Zárate, M. & Oviedo, N. (2008). Turismo accesible. <http://deste.umons.ac.be/galanet/dossier/fichiers/Rubrica%201%20-%20Galanet.pdf>