



ANÁLISIS DEL PERFIL Y CAPACIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO DE LA ECACEN UNAD

Rene Carlos Paredes Stave *

Enlace ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1250-149X>

Marilyn Ibeth Oviedo Contreras **

Enlace ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6538-811X>

Fecha de Recepción: Marzo 27

Fecha de Aprobación: Agosto 19

Resumen:

Por medio de la investigación se pretende realizar un análisis del perfil y capacidades emprendedoras de los estudiantes de pregrado de la escuela ECACEN de la UNAD, de los resultados obtenidos se formularán estrategias que posibiliten el desarrollo y fortalecimiento de la mentalidad y competencias emprendedoras de los estudiantes. Estas acciones buscan que los estudiantes desarrollen la práctica del emprendimiento como una opción viable de generar ingresos de forma sostenible y posibilite mejorar la calidad su calidad de vida. El presente estudio corresponde a una investigación de carácter exploratorio descriptivo en la que se miden los datos recolectados para luego describir, analizar e interpretar sistemáticamente las cualidades y características del perfil emprendedor de los estudiantes de la ECACEN de la UNAD, con base en la Información obtenida a partir de la revisión literaria. Es de carácter transversal ya que el instrumento se aplica durante un solo momento. Como conclusión se establece que el alto porcentaje de estudiantes de pregrado de la ECACEN en la UNAD posee las cualidades fundamentales para ser emprendedores, además estas poblaciones estudiantiles con diversas potencialidades requieren de programas de formación emprendedoras enfocados a fortalecer la mentalidad, y las características emprendedoras.

Palabras Clave: Emprendimiento; Perfil; Capacidades; Educación; Estrategias.

*Magister en Dirección y Asesoramiento Financiero, Universidad Internacional de la Rioja, España. Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD. Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios-ECACEN. Corozal-Sucre - Colombia. Contacto: rene.paredes@unad.edu.co

**Especialista en Gestión Pública, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia. Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD. Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios-ECACEN. Corozal-Sucre. Contacto: marilyn.oviedo@unad.edu.co

ANALYSIS OF THE PROFILE AND ENTREPRENEURIAL CAPACITIES OF UNAD ECACEN UNAD UNDERGRADUATE STUDENTS

Abstract:

Through the research, it is intended to carry out an analysis of the profile and entrepreneurial capacities of the undergraduate students of the ECACEN school of the UNAD, from the results obtained, strategies will be formulated that allow the development and strengthening of the entrepreneurial mentality and competencies of the students. These actions seek that students develop the practice of entrepreneurship as a viable option to generate income in a sustainable way and make it possible to improve the quality of their quality of life. The present study corresponds to a descriptive exploratory research in which the collected data are measured in order to later describe, analyze and systematically interpret the qualities and characteristics of the entrepreneurial profile of the students of the ECACEN of the UNAD, based on the information obtained from the literary review. It is of a transversal nature since the instrument is applied for a single moment. As a conclusion, it is established that the high percentage of undergraduate students from ECACEN at UNAD have the fundamental qualities to be entrepreneurs, in addition this student population with diverse potentialities require entrepreneurial training programs focused on strengthening the mindset and entrepreneurial characteristics.

Entrepreneurship; Profile; Capabilities; Education; Strategies.

EFEITOS PRODUZIDOS PELA APLICAÇÃO DA MÚSICA TERAPÊUTICA NA EXPLOSÃO E RELAÇÕES INTERPESSOAIS EM PROFESSORES

Resumo:

Por meio da pesquisa, pretende-se realizar uma análise do perfil e das capacidades empreendedoras dos alunos de graduação da Escola ECACEN da UNAD, a partir dos resultados obtidos, serão formuladas estratégias que permitam o desenvolvimento e fortalecimento da mentalidade empreendedora e competências dos alunos. Essas ações buscam que os alunos desenvolvam a prática do empreendedorismo como uma opção viável para gerar renda de forma sustentável e possibilitar a melhoria da qualidade de vida. O presente estudo corresponde a uma pesquisa exploratória descritiva em que os dados recolhidos são medidos para posteriormente descrever, analisar e interpretar sistematicamente as qualidades e características do perfil empreendedor dos alunos da ECACEN da UNAD, com base nas informações obtidas na UNAD. a revisão literária. É de natureza transversal uma vez que o instrumento é aplicado para um único momento. Como conclusão, constata-se que o elevado percentual de alunos de graduação da ECACEN na UNAD possui as qualidades fundamentais para serem empreendedores, além disso, essa população estudantil com potencialidades diversas exige programas de formação empreendedora voltados para o fortalecimento da mentalidade e das características empreendedoras.

Emprendimiento; Perfil; Capacidades; Educación; Estrategias.

1. INTRODUCCIÓN:

Teniendo en cuenta los altos niveles de desempleo, subempleo, informalidad e inestabilidad laboral que se presentan a nivel nacional y regional, afectan a la población en los diferentes niveles de educación, esto incluye a los estudiantes y egresados de los programas de pregrado de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Por medio de la investigación se pretende realizar un análisis del perfil y capacidades emprendedoras de los estudiantes de pregrado de la escuela ECACEN de la UNAD, de los resultados obtenidos se formularán estrategias que posibiliten el desarrollo y fortalecimiento de la mentalidad y competencias emprendedoras de los estudiantes. Estas acciones buscan que los estudiantes desarrollen la práctica del emprendimiento como una opción viable de generar ingresos de forma sostenible y posibilite mejorar la calidad su calidad de vida.

El presente estudio corresponde a una investigación de carácter exploratorio descriptivo en la que se miden los datos recolectados para luego describir, analizar e interpretar sistemáticamente las cualidades y características del perfil emprendedor de los estudiantes de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, con base en la Información obtenida a partir de la revisión literaria. Es de carácter transversal ya que el instrumento se aplica durante un solo momento. Los resultados arrojados indican que una de las principales motivaciones de los estudiantes de pregrado de la escuela ECACEN de la UNAD, es el deseo de mejorar su calidad de vida, y de su núcleo familiar, mejorando sus condiciones socio- económicas.

Como el estudio permitió determinar los índices de capacidades emprendedoras que poseen los estudiantes de pregrado de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD.

2. MARCO TEÓRICO

Según (Duarte, 2007), El emprendimiento se define como la actividad que implica el proceso de nuevas empresas, repotenciar a las actuales, y su expansión en mercados globales, el mismo autor define al emprendedor, como la persona que busca e identifica una oportunidad de negocio, realizando una nueva propuesta de valor para los clientes, y crea un negocio asumiendo sus riesgos inherentes. El autor Stephen Robbins, afirma que el proceso emprendedor es un “proceso donde un individuo o grupo de individuos, realiza esfuerzos organizados para buscar oportunidades, con el propósito de crear valor y crecimiento, satisfaciendo deseos y necesidades por medio de la innovación y la exclusividad sin tener en cuenta los recursos que posea en ese momento” (Como se cita por Duarte, 2007). Para la delimitación del concepto y del contexto de emprendimiento, se tienen en cuenta dos autores fundamentales de consulta, los cuales son; Joseph Alois Schumpeter el cual estudia el emprendimiento desde la economía y David C. McClelland desde la Psicología, este define la importancia de la necesidad de logro en un perfil emprendedor ya que la persona que vence su miedo al fracaso y por tanto se lanza a generar ideas innovadoras, incluso asumiendo el riesgo de su acción tendrá éxito como emprendedores. Ante la actual problemática de desempleo, subempleo, informalidad e inestabilidad laboral, el emprendimiento comienza a distinguirse como una oportunidad, y en consecuencia cobra mayor relevancia para nuestra sociedad, resultando su estudio cada vez más interesante y necesario.

Según (Caldera, Rodríguez, & Moreno, 2013), la capacidad emprendedora de una persona, puede definirse como el conjunto de facultades y características que interactúan entre sí, generando un comportamiento único, que le permiten un desempeño diferenciador o exitoso.

Según (Caldera, Rodríguez, & Moreno, 2013), el emprendedor tiene rasgos netos de su personalidad, que componen su perfil psicológico, el cual lo impulsa a iniciar un proceso creador y transformador asumiendo riesgos, este perfil está asociado a ciertas conductas, que pueden ser entrenadas, y que influenciarán su nivel de eficacia o resultado del emprendimiento.

Para comprender el perfil emprendedor, Emanuel Leite (2000) “involucra las siguientes características; Alta necesidad de realización, elevados niveles de energía, asume riesgos, autoconfianza, sabe resolver problemas, desapego emocional, necesidad de estatus y necesidad de satisfacción personal” (Citado por Caldera, Rodríguez, & Moreno, 2013).

La Red Alfa Capacidad Emprendedora (1996), considera como relevantes las siguientes variables para definir el perfil de un emprendedor “Creatividad e innovación, capacidad para asumir riesgo, responsabilidad, altruismo, autoconfianza, honestidad, comunicación, liderazgo y coordinación, y negociación” (Citado por Caldera, Rodríguez, & Moreno, 2013).

Automotivación: Se traduce en la importancia de hacer las cosas para conseguir una satisfacción personal. Necesidad de alcanzar un objetivo con éxito.

Creatividad: Capacidad para generar respuestas innovadoras a las situaciones complejas que se le presentan, de manera que produzca soluciones originales o poco habituales, que enriquezcan su proceso de generador de riqueza y prosperidad.

Iniciativa: Influencia activa en los acontecimientos en lugar de aceptación pasiva de los mismos, visión de oportunidades en ellos. Da lugar a la acción.

Perseverancia: Capacidad para generar, mantener y comprometerse con una visión de mediano plazo, apegándose creativamente a ella en medio de los vaivenes producidos por la

variedad de situaciones que la persona y la organización encuentran en el desarrollo de su idea. **Trabajo en equipo:** Disposición para participar como miembro totalmente integrado en un equipo del cual no se tiene por qué ser necesariamente el jefe; colaborador eficaz incluso cuando el equipo se encuentra trabajando en algo que no está directamente relacionado con intereses personales. **Responsabilidad social:** Compromiso activo y libre para medir consecuencias de las acciones y responder de ellas ante sí mismo y los demás.

3. METODOLOGÍA

El presente estudio corresponde a una investigación de carácter descriptivo en la que se miden los datos recolectados para luego describir, analizar e interpretar sistemáticamente las cualidades y características del perfil emprendedor de los estudiantes de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, que para el periodo 16-01 del año 2020 es de 10566, distribuidos de la siguiente manera;

Tabla 1. Estudiantes de pregrado ECACEN 2020. (Autoría propia).

ESTUDIANTES PROGRAMAS PREGRADO 16-01-2020		
101	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	7379
105	ECONOMIA	481
106	CONTADURIA PUBLICA	1893
102	TECNOLOGIA EN GESTION DE TRANSPORTES (RESOLUCION 99)	54
103	TECNOLOGIA EN GESTION DE OBRAS CIVILES Y CONSTRUCCIONES (RESOLUCION 95)	230
110	TECNOLOGIA EN GESTION COMERCIAL Y DE NEGOCIOS (Resolución 6344)	355
116	TECNOLOGIA EN GESTION AGROPECUARIA (RESOLUCION 12019)	29
120	TECNOLOGIA EN GESTION DE EMPRESAS ASOCIATIVAS Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS (RESOLUCION 12020)	33
121	TECNOLOGIA EN GESTION INDUSTRIAL (RESOLUCION 16616)	112
	TOTAL	10566

Nota: Información suministrada por la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios, 2020.

La población objetivo de la investigación, corresponde a los estudiantes matriculados en programas de pregrado Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD del primer periodo del año 2020 de programas de pregrado de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Para determinar las variables objeto de estudio, se toma como referencia lo abordado por (Leite, 2000), la (Red Alfa Capacidad Emprendedora, 1996), & el Proyecto Académico Pedagógico Solidario (PAPS), donde se identifican las siguientes características personales emprendedoras; **Automotivación, Creatividad, Iniciativa, Perseverancia, Trabajo en equipo, y la Responsabilidad social.** El enfoque de la investigación es Mixto, integrando los métodos cuantitativo y cualitativo, a partir de los elementos que integran la investigación. Método cuantitativo: Se utiliza para determinar de manera técnica la muestra que es sintetizada de los estudiantes activos de pregrado de la escuela ECACEN de la UNAD.

Método cualitativo: Se realizará un proceso de análisis e interpretación de datos, en el que se estudiarán los resultados, se llegarán a conclusiones, así como en la interpretación de información lograda en otras fuentes como la plataforma virtual de la UNAD, y experiencias de otras instituciones de educación superior en temas de emprendimiento. Se selecciona la técnica de muestreo aleatorio simple sin reposición, involucrando los datos de estudiantes de diversos programas de pregrado de la escuela ECACEN de la UNAD, las encuestas se diseñan tipo formulario en línea y se envían por correo electrónico, los estudiantes lo diligencian lo cual permite disponer del resumen de las respuestas que los encuestados van respondiendo, y de acuerdo al número mínimo de muestra, se realiza la tabulación, tráfico e interpretación de datos e información obtenida.

Para calcular el tamaño de la muestra se consideró un porcentaje de error del 5%, y un nivel de confianza del 95%, que genera el tamaño de la muestra siendo de 371 estudiantes. Se selecciona la técnica de muestreo aleatorio simple, involucrando los datos de estudiantes

del programa e contaduría pública de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, las encuestas se diseñan tipo formulario en línea y se envían por correo electrónico, los estudiantes lo diligencian lo cual permite disponer del resumen de las respuestas que los encuestados van respondiendo, y de acuerdo al número mínimo de muestra, se realiza la tabulación, tráfico e interpretación de datos e información obtenida. Para la interpretación de resultados, se acude al método deductivo, efectuando procesos valorativos y comparativos, de acuerdo con las experiencias, conocimientos y expectativas de los estudiantes en el proceso de aprendizaje del tema del emprendimiento en los diversos momentos o etapas del proceso académico.

4. RESULTADOS:

Con el objetivo de obtener información cuantitativa se propuso la aplicación de un cuestionario diseñado en google drive a los estudiantes de pregrado de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios, donde el mínimo muestral era 371 estudiantes. El cuestionario, como instrumento de investigación, consta de una sección de 40 preguntas relacionadas con las cualidades personales que debe tener un emprendedor.

Se utilizaron las siguientes opciones de respuesta para facilitar su posterior procesamiento: **Sí / en total acuerdo, Bastante / a menudo, Algo / alguna vez, y No / en absoluto.**

El cuestionario para los estudiantes fue aplicado en los meses de marzo, abril, mayo, junio y julio de 2020, a los estudiantes matriculados en los periodos académicos (16-01) y (16-02), dentro de los cursos con perfil emprendedor, los cuales se relacionan a continuación;

- Emprendimiento solidario.
- Desarrollo del modelo de negocio.
- Generación de ideas de negocio.
- Gestión empresarial.
- Plan de negocios.

- Liderazgo, Pensamiento, Creativo e Innovador.

Para luego realizar el procesamiento de la información, los resultados encontrados indican que se superaron los mínimos muestrales, dado que se tenían un total de 1000 cuestionarios diligenciados por los estudiantes, lo que proporciona una mayor confiabilidad en el proceso de investigación. Al abordar las seis (6) características objeto de estudio se tienen los siguientes resultados en autoconfianza:

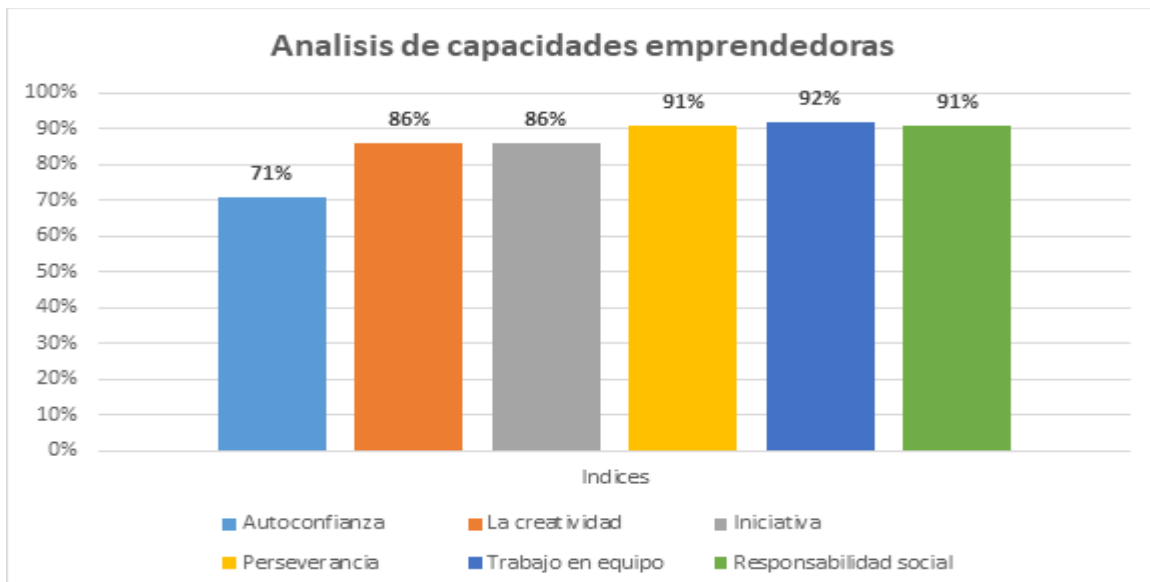
Autoconfianza:

El interrogante planteado fue ¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?, hallándose que el 72,51% de los estudiantes manifiestan tener confianza en sus posibilidades y capacidades, resultado positivo para la autoconfianza como cualidad fundamental para todo emprendedor, ya que debe tener confianza en sus capacidades para no perecer ante el primer obstáculo que se les presenta. Otros resultados indican que el 24,53% manifiesta tener bastante confianza, mientras que el 2,96% indica que en algo tiene confianzas en sus posibilidades y capacidades.

Tabla 2. Índices de capacidades emprendedoras (Autoría propia).

Los índices de capacidades emprendedoras son positivos, ya que el 86% de los estudiantes poseen las cualidades esenciales para ser emprendedores como son; La autoconfianza, la creatividad, iniciativa, perseverancia, trabajo en equipo y tienen un alto sentido de responsabilidad social.

Con base en el análisis de las 6 características, se puede concluir que la Autoconfianza, establecida como una cualidad que influye en gran medida en el éxito para el emprendimiento, es fundamental en el sentido de que lo motiva a superar los obstáculos y dificultades que puedan presentarse, es la característica de la que más carecen los estudiantes de pregrado de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia con un 71%. Por el contrario, el Trabajo en equipo con 92% es la característica que más poseen dichos estudiantes, contar con la disposición para participar activamente como un miembro del equipo es fundamental en todo emprendimiento, cuando un buen equipo conoce y asume con responsabilidad las tareas asignadas, se reduce copiosamente el riesgo, ya que se centrará en la responsabilidad asignada, por lo que deberá poner todo su empeño en su logro.



5. DISCUSIÓN

Los resultados definitivos de la investigación, establecen que estos estudiantes con diversas potencialidades requieren de programas de formación emprendedora sustentables y que posibiliten la creación de estrategias que potencialicen el fortalecimiento de la mentalidad y competencias emprendedoras, como es la creación de un programa de competencias emprendedoras, que permita al docente facilitador el aumento de iniciativas de emprendimiento y por ende nuevos modelos de negocio, acciones que pretenden en los estudiantes el desarrollo de la práctica del emprendimiento como una opción viable de generar ingresos de forma sostenible y posibilite mejorar la calidad su calidad de vida.

El programa de formación emprendedora Unadista va enfocado a estudiantes como actor fundamental de la comunidad académica Unadista, y tiene como objetivo adquirir habilidades y fortalecer las competencias esenciales que se requieran para poner en marcha un proyecto de emprendimiento en las mejores condiciones e incrementar las posibilidades de éxito de los mismos, y que puedan ser perdurables en el tiempo. El programa de formación emprendedora Unadista permite que a partir de la convocatoria de estudiantes de la UNAD, se pueda establecer un diagnostico emprendedor, que nos indique el nivel o potencial emprendedor de los participantes desde tres enfoques; Potencialmente emprendedor, Medianamente emprendedor, y Altamente emprendedor, y a partir de las mismas se puedan establecer talleres creativos de formación emprendedora, en procura de que el participante adquiera o fortalezca las cualidades o competencias que lo conviertan en un emprendedor exitosos, pero sobre todo que pueda materializarlo en la práctica con el desarrollo de un emprendimiento perdurable y exitoso.

El programa de formación emprendedora Unadista requiere de la articulación con el Nodo Virtual de Emprendimiento en la UNAD, el cual se concibe como un espacio institucional que está orientado a fomentar la cultura del emprendimiento, y del espíritu emprendedor en la comunidad Unadista a través del acompañamiento y asesoría virtual para la generación de ideas innovadoras que permitan la puesta en marcha de proyectos de carácter empresarial, tecnológico, ambiental y cultural, con pertinencia regional y social.

Esta articulación es fundamental desde los cuatro pilares sobre los que se soporta el Nodo Virtual de Emprendimiento en la UNAD, como son; Formación de la Cultura emprendedora, Visibilización del emprendimiento, Acompañamiento al Emprendedor, y Redes de Emprendimiento.

6. CONCLUSIONES:

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia debe estructurar, planificar y emprender estrategias que desarrollen en los estudiantes de pregrado las habilidades y capacidades emprendedoras con la visión de la formación de empresas, esto permitirá nuevas e innovadoras formas de generar ingresos propios, una forma de realizar estas acciones es la articulación de un programa de formación emprendedora enfocada a potencializar o fortalecer las competencias emprendedoras personales que todo emprendedor necesita para desarrollar un emprendimiento, y que se debe articular de forma estratégica con el Nodo Virtual de Emprendimiento en la UNAD. Esta articulación es fundamental desde los cuatro pilares sobre los que se soporta el Nodo Virtual de Emprendimiento en la UNAD, como son; Formación de la Cultura emprendedora, Visibilización del emprendimiento, Acompañamiento al Emprendedor, y Redes de Emprendimiento, y haciendo énfasis en el pilar de la formación de la cultura emprendedora, ya que se debe motivar a la

comunidad Unadista entorno al espíritu emprendedor desde la caracterización, diagnóstico de las características o cualidades emprendedoras potenciales, y cuales se requiere fortalecer para la formación de una cultura emprendedora, y a partir de ello se realice el acompañamiento en la generación de ideas de negocio innovadores con alto valor agregado para su perdurabilidad, y puesta en marcha.

Los índices de capacidades emprendedoras positivos del 86%, indican que existe un potencial emprendedor en los estudiantes de pregrado de la Escuela de Ciencias Administrativas, Económicas y de Negocios, y características como la Autoconfianza, la Creatividad, y la Iniciativa requieren de su fortalecimiento, ya que son esenciales para el éxito de todo emprendedor, pero que eso se logra a partir de la estructuración, planificación y ejecución de un programa de formación emprendedora donde el participante fortalezca las competencias necesarias y pertinentes para desarrollar emprendimientos de éxito, y que indudablemente se pueda materializar de forma sostenible y sustentable.

7. REFERENCIAS:

- Acuña, C. (2019). Aplicación De La Metodología Cefe Como Herramienta Para El Desarrollo De Las Capacidades Empresariales Personales a Los Estudiantes De La Facultad De Ciencias Empresariales De La Upeu - Filial Tarapoto. Valor Agregado; Vol. 1 Núm. 1 (2019): Revista Científica Valor Agregado.
- Álvarez, J. (2019). Resultados del diagnóstico del desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de las universidades en la zona centro de la república mexicana. RILCO: Revista de Investigación Latinoamericana En Competitividad Organizacional, 3, 10.
- Análisis de Las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior. (2013). *Journal of Technology Management & Innovation*, 8(1), 65–75.
- Cabana, R., Cortes, I., Plaza, D., Castillo, M., & Álvarez, A. (2013). Análisis de las capacidades emprendedoras potenciales y efectivas en alumnos de centros de educación superior. *Journal of technology management & innovation*, 8(1), 65-75.
- Caldera, J., Rodríguez, F., & Moreno, J. (2013). Manual guía para agentes multiplicadores en estímulo y desarrollo de capacidades emprendedoras.
- Cantillo, N., Pedraza, C., & Suarez, H. (2021). Formación del emprendimiento social: Compromiso de la Universidad de la Guajira en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 216–229.
- Castillo, M., Álvarez, A., Alfaro, M., Sánchez, J., & Pizarro, I. (2018). Factores clave en el desarrollo de la capacidad emprendedora de estudiantes universitarios // Key Factors in the Development of Entrepreneurial Capacity of University Students. *Journal of Quantitative Methods for Economics and Business Administration*; Vol. 25 (2018); Páginas 111 a 129; *Revista de Métodos Cuantitativos Para La Economía y La Empresa*; Vol. 25 (2018); Páginas 111 a 129; 1886-516X.
- Cervantes, M., & Barrera, A. (2019). Identificación de las características personales emprendedoras en estudiantes de la Universidad Nacional Abierta ya Distancia-UNAD. *Libros Universidad Nacional Abierta ya Distancia*, 127-157.
- Chica, M., Posso, M., & Montoya, J. (2016). Importancia del emprendimiento social en Colombia. *Documentos de Trabajo ECACEN*, (2).

- Congreso de Colombia. (2006). Ley 1014: De Fomento a la Cultura del Emprendimiento.
- Congreso de Colombia. (2020). Ley 2069: De impulso al emprendimiento en Colombia.
- Cruz, T. (2019). Educación y competencia emprendedora: retos teóricos e implicaciones socio pedagógicas. Dykinson.
- DNP. (2019). Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022.
- Duarte, F. (2007). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. Contabilidad y Negocios: Revista del Departamento Académico de Ciencias Administrativas, 2(3), 46-55.
- Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Bueno Aires, Argentina.
- Herrera, E., Melo, H., & Guerrero, E. Estado del arte del emprendimiento Unadista en la zona centro Bogotá-Cundinamarca. In SIMPOSIO DE INVESTIGACIÓN USTAMED 2015 (p. 133).
- Impulsa Colombia. (2021). ABC de la ley de emprendimiento.
- Luján, P., Trelles, L., & Mogollón, M. (2020). Desarrollo de capacidades emprendedoras; una alternativa a través de la diversificación curricular. Revista Boletín Redipe, 9(4).
- Mendoza, E., & Racines, R. (2018). Competencia emprendedora y neuromarketing en la formación del carácter innovador de los estudiantes universitarios. (Spanish). Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores, 1–19.
- Mendoza, J., Sánchez, A., Muñoz, d., & Usme, a. (2020). Emprendimiento en tiempos difíciles: una oportunidad para jóvenes. Utopía y Praxis Latinoamericana, 25, 164–174.
- Nuncira, M., & Puerto, E. (2014). Identificación de perfil, características y procesos de información y formación emprendedora de los estudiantes de pregrado del cead Duitama.
- Pineda, C., & Manzano, Y. (2018). La cultura emprendedora en los estudiantes de Administración de Empresas. Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro; Vol. 8 Núm. 8 (2018); 2-9.
- Rojas, S., Estefan, M., Corredor, P., Manuel, Y., Cantillo, N., & Pedraza, R. (2014). Prospectiva del Emprendimiento Social y Solidario: Retos y Desafíos para la Construcción Social de Territorios de Futuro.
- UNAD. (2011). Proyecto Académico Pedagógico Solidario (Versión 3.0).