



CONOCIMIENTO SOBRE LOS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD 2030 Y PROBLEMÁTICAS QUE PERCIBEN LOS MICROEMPRESARIOS EN MATEHUALA SAN LUIS POTOSÍ, MÉXICO

Urania Hypatia Araujo Palomo

Marco Francisco Martínez Aguilar

Enlace ORCID: [0000-0002-3993-2513](https://orcid.org/0000-0002-3993-2513)

Luciana Elizabeth Diez de León

Fecha de Recepción: Abril 10

Fecha de Aprobación: Septiembre 10

Resumen:

Se detecta a través de un estudio descriptivo y transversal el conocimiento que tienen los microempresarios Matehualenses sobre los objetivos de desarrollo sostenible y sus beneficios. Además de analizar las prácticas sustentables que se aplican en las empresas o negocios, si es que se aplican. Otro aspecto para evaluar fueron las problemáticas que ellos logran percibir en la comunidad. Para lograrlo se encuestaron 120 empresas con un instrumento elaborado y validado previo al estudio. Los resultados obtenidos fueron: Solo el 4% de las empresas conoce al menos un objetivo o ha escuchado sobre el tema, el 96% restante no tenía algún conocimiento. Las problemáticas sociales que más afectan a la comunidad son delincuencia y falta de empleo. Los datos fueron capturados y analizados con base en una orientación de estadística descriptiva. Se dan a conocer los resultados de la situación actual y al final se dan sugerencias para poder difundir mejor los 17 objetivos sostenibles.

*Mercadóloga. Universidad Autónoma de San Luis de Potosí. RIDUMACT COARA. México. Contacto: uraniaaraujo93@gmail.com

**Maestro en Educación. Universidad Autónoma de San Luis de Potosí. COARA UASLP. México. Contacto: marcos.martinez@uaslp.mx

***Mercadóloga. Universidad Autónoma de San Luis de Potosí. RIDUMACT COARA. México. Contacto: leddl99@gmail.com

KNOWLEDGE ABOUT THE 2030 SUSTAINABILITY GOALS AND PROBLEMS PERCEIVED BY MICROENTREPRENEURS IN MATEHUALA SAN LUIS POTOSÍ, MEXICO

Abstract:

The knowledge that the Matehualenses microentrepreneurs have about the sustainable development objectives and their benefits is detected through a descriptive and cross-sectional study. In addition to analyzing the sustainable practices that are applied in companies or businesses, if they are applied. Another aspect to evaluate were the problems that they were able to perceive in the community. To achieve this, 120 companies were surveyed with an instrument developed and validated prior to the study. The results obtained were: Only 4% of the companies know at least one objective or have heard about it, the remaining 96% did not have any knowledge. The social problems that most affect the community are crime and lack of employment. The data were captured and analyzed based on a descriptive statistical orientation. The results of the current situation are released and at the end suggestions are given to better disseminate the 17 sustainable goals.

CONHECIMENTO SOBRE OS OBJETIVOS DE SUSTENTABILIDADE PARA 2030 E OS PROBLEMAS PERCEBIDOS PELOS MICROENTREPRENADORES EM MATEHUALA SAN LUIS POTOSÍ, MÉXICO

Resumo:

O conhecimento que os microempreendedores Matehualenses têm sobre os objetivos do desenvolvimento sustentável e seus benefícios é detectado por meio de um estudo descritivo e transversal. Além de analisar as práticas sustentáveis que são aplicadas nas empresas ou negócios, se são aplicadas. Outro aspecto a avaliar foram os problemas que eles conseguiram perceber na comunidade. Para tanto, 120 empresas foram pesquisadas com instrumento elaborado e validado previamente ao estudo. Os resultados obtidos foram: Apenas 4% das empresas conhecem pelo menos um objetivo ou já ouviram falar dele, os restantes 96% não tinham conhecimento. Os problemas sociais que mais afetam a comunidade são o crime e a falta de emprego. Os dados foram capturados e analisados com base em uma orientação estatística descritiva. São divulgados os resultados da situação atual e, ao final, apresentadas sugestões para melhor disseminar os 17 objetivos sustentáveis.

1. INTRODUCCIÓN:

Cada país tiene sus problemáticas muy particulares: crisis económica, problemas políticos, sociales, inseguridad, carencia, hambre, guerras, desastres naturales, que demuestran una cosa: el mundo está en decadencia y no solo eso, se están terminando los recursos naturales con los que cuenta el planeta, aunque en algunas naciones se observa un gran desarrollo económico, este trae consecuencias y altos costos para el planeta, además tener avances económicos no es sinónimo de calidad de vida. Por ello la asamblea General de las naciones unidas creó una visión hacia la sostenibilidad, tratando de conservar los recursos con los que cuenta el planeta, para no colapsar y asegurar un mundo mejor para las futuras generaciones. Actualmente existen objetivos sustentables, ideales para una sociedad justa para todo el mundo, dichos objetivos deberán llevarse a cabo para el año 2030. Los países más desarrollados tratan de aplicarlos. Un punto fundamental para el éxito de estas aspiraciones, es el apoyo de los distintos sectores de la sociedad, sin embargo, se conoce por estudios previos que no son aplicados, y aún más alarmante, gran porcentaje de la población, al menos en México los desconoce, lo cual es un gran problema, pues se requiere que se involucren todos.” Hemos asumido que vivimos en un planeta finito, es decir, los recursos que explotamos son limitados, por lo que debemos ser consecuentes con su uso” (Ismail, 2018). A lo largo de la investigación se muestra el conocimiento de las empresas sobre los objetivos, que acciones toman para beneficiar a la sociedad, si están conscientes de los problemas que afectan a la comunidad, cuales piensan que son los objetivos más importantes, y si estarían interesados en implementarlos, cual medio preferirían para poder obtener información y que necesitan para llevarlos a cabo y así después conocer las recomendaciones que se pueden tomar para el conocimiento de estos.

2. MARCO TEÓRICO

El entorno

Matehuala es una ciudad perteneciente al estado de San Luis Potosí, cuenta con 91,522 Habitantes según datos del INEGI, está posicionada como la quinta ciudad más importante del estado y la base de su economía es el comercio, se encuentran registradas 5,569 pequeñas y medianas empresas en la página de PyMES.org que van desde vender ropa, fruterías, restaurantes, mecánicos, dulcerías hasta constructoras. Comparado con otros municipios, Matehuala es prácticamente una ciudad comercial, debido a que también es una comunidad “de paso” y no cuenta con otras fuentes de ingreso como turismo, o mucho desarrollo industrial. Sin embargo, no se nota un desarrollo de la comunidad, la calidad de vida es promedio, pero los pobladores, dueños de los negocios y las instituciones no parece que se preocupen por aplicar alguno de los objetivos de desarrollo sostenible, muy probablemente ni siquiera los conozcan, al contrario, se nota desinterés sobre temas sociales importantes, y apatía, en los negocios parece que solo se tiene preocupación por su bienestar individual. Se conoce que el ayuntamiento de la ciudad no cuenta con estabilidad financiera, se tiene mala distribución de recursos, además de desvíos y no se cuenta con apoyo para hacer crecer las empresas existentes, ni se incentiva a tener practicas sustentables.

Microempresas

En México, dichas empresas forman un papel fundamental, para el desarrollo económico, para poder definir las se ha desarrollado variados parámetros de clasificación: entre los más importantes se encuentra el número de trabajadores, ingresos anuales, activos fijos.

Existen 2 formas de surgimiento estas: Las que nacieron genuinamente como empresa, con una estructura organizacional, con persona moral o física, trabajo remunerado y la otra fueron aquellas empresas familiares que surgieron con la finalidad de subsistir y tener una fuente de ingresos, sin tomar en cuenta factores como ganancias, proyecciones o factibilidad. (Instituto de investigaciones legislativas del senado de la república, 2002). Díaz Sandra (2010) comenta: “Éstas micro organizaciones contribuyen a evitar que la pobreza y la indigencia aumenten, al promover diversas actividades económicas a bajos costos. Sin

embargo, es la empresa menos apoyada tanto por las instituciones gubernamentales como privadas y el existente está mal dirigido”.

Agenda 2030 y sus objetivos

Dichos objetivos nacen en septiembre 2015 a través de las naciones unidas, como un plan de acción para combatir los grandes problemas que afectan en los países, para conservar sobre todo el bienestar personal, salud, naturaleza, recursos y se beneficien todos los países. Son 17 objetivos que traen consigo 169 metas (Remacha, 2017). Los 17 objetivos son los siguientes: “Fin de la pobreza” es el primer objetivo ya que conlleva grandes consecuencias y carencias, de educación, alimento, abre paso a la discriminación y falta de acceso total al bienestar. El segundo es “hambre cero” para lograr la seguridad alimentaria, que las personas estén nutridas y se pueda abastecer a toda la población en este aspecto, el objetivo se pretende lograr con una forma de agricultura sostenible y el desarrollo del campo. El tercero “salud y bienestar” Aumentando la esperanza de vida, reduciendo la mortalidad, combatiendo las enfermedades graves que aquejan a la sociedad. El siguiente objetivo es “educación de calidad “ya que la educación es la base de todo el bienestar que se anhela. El quinto es “igualdad de género” para conseguir un mundo pacífico, el sexto objetivo “agua limpia y saneamiento” para combatir la mala calidad del agua y las sequías. El 7 es “energía asequible y no contaminante” 8 trabajo decente y crecimiento económico, 9 “industria, innovación e infraestructura. 10 “reducción de las desigualdades”, 11 “ciudades y comunidades sostenibles”, 12 producción y consumo responsables, 13 “acción por el clima”, 14 “vida submarina” 15 vida de los ecosistemas terrestres, 16 paz justicia e instituciones sólidas, y 17 alianzas para lograr los objetivos. (ONU, 2015). Los objetivos de desarrollo están basados en 10 principios creados el año 2000 por el pacto mundial de las naciones unidas los cuales son los siguientes:

Cumplir y respetar los DD.HH. No favorecer al incumplimiento de los DD.HH. Libertad de afiliación y la negociación colectiva. Lucha contra el trabajo forzoso o bajo coacción. Erradicación del trabajo infantil. Medidas antidiscriminatorias. Enfoque preventivo en relación al medio ambiente. Mayor responsabilidad ambiental. Desarrollo y difusión de nuevas tecnologías en pro del medio Ambiente. Lucha

contra la corrupción en todas sus formas (Ismail, 2018).

¿Por qué la importancia de las empresas?

La urgencia de aplicar dichos objetivos, es porque las personas que habitan este planeta ya no pueden esperar más. Según datos de la revista Guía Práctica para la acción: “Una de cada 9 personas en el mundo está subalimentada, alrededor de 795 millones. Cada año mueren más de 6 millones de niños antes de haber cumplido los cinco años. Una de cada cinco personas no tiene acceso a la electricidad. Existen actualmente más de 204 millones de personas desempleadas. El 22 % de las especies conocidas de animales está en peligro de extinción”. (Red Española del Pacto Mundial de naciones unidas, 2016). Las empresas tienen un papel fundamental, ya que se debe tomar medidas sustentables y los negocios se deben llevar a cabo de manera responsable, más allá de pensar solo en sus ganancias. Todos los sectores productivos y las empresas sin importar su tamaño pueden contribuir (Gómez, 2016).

El primer paso es que deben incluir los ODS (Objetivos de desarrollo sostenible) en sus procesos de producción, valores y visión de sus locales, Si es una empresa emergente puede involucrar en la esencia de su negocio los ODS, en caso de las ya establecidas pueden realizar una revisión minuciosa para ver la oportunidad de apoyar. El segundo paso fundamental es la comunicación de estos, ya sea en medios tradicionales televisión, ruedas de prensa etc., para difundir los ODS y poder implementarlos, las compañías necesitan conocer las metas globales de cada objetivo en cada país para ver que contribución pueden hacer, en pocas palabras conocer a fondo es primordial (Gómez, 2016), ver Tabla 1.

Tabla 1. Objetivos 2030.

Objetivos				
1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos dentro de su ámbito de influencia.	2. Las empresas deben asegurar la no ser coparticipes en la violación de los derechos	3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y derecho a la negociación colectiva.	4. Las empresas deben apoyar a la eliminación de toda forma de trabajo forzoso.	5. las empresas deben apoyar a la erradicación del trabajo infantil.

	humano		
	s.		
6. Las empresas deben apoyar a la abolición de prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	7. Las empresas deben mantener un enfoque preventivo favorable para el medio ambiente.	8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	9. las empresas deben favorecer al desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Fuente: Elaboración propia basada en Guía ODS (pacto mundial, red española).

La fijación de dichos objetivos no garantiza la mejora o disminución de los problemas antes mencionados, más bien son la base y la guía para poder implementar un plan de acción, acompañado de nuevas reformas políticas, organizaciones que monitoreen resultados e implementen estrategias, dirigidas a los distintos sectores de la sociedad: empresas, escuelas, gobiernos, todos deberán poner de su parte bajo la motivación de estos objetivos (Project Syndicate, 2015).

3. METODOLOGÍA

La metodología utilizada para desarrollar este trabajo se sustenta en un primer punto en la recopilación de información, análisis y elección de dicha información más relevante para el tema. La investigación documental proviene de fuentes como ONU, del Instituto de investigaciones legislativas del senado de la república, Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, además de distintos artículos de tesis o de investigación. Los objetivos son:

- Conocer las características de los pequeños y medianos negocios
- Cuantificar las problemáticas principales, percibidas en la ciudad de Matehuala S.L.P
- Medir el conocimiento de los objetivos sostenibles
- Evaluar las propuestas de la ciudadanía para poder difundir los objetivos sostenibles

Después se procedió a determinar la muestra por conveniencia, para la realización de 120 entrevistas, aplicando un filtro de personas que contarán con una pequeña o mediana empresa, de género indistinto, habitantes de Matehuala, estos establecimientos principalmente de comida, florerías, papelerías, estéticas, con la característica de ser dueños de esa empresa. El estudio elegido fue de clasificación mixta con enfoque cualitativo y cuantitativo de corte transversal, para poder obtener resultados extensos y profundos, el instrumento cuenta con apartados de preguntas abiertas, cerradas y matrices.

Se eligió una muestra no probabilística ya que la selección fue dirigida a empresarios con el fin de evaluar las percepciones de un gremio o conjunto que es unificado por una condición o característica (Hernández. Fernández. Baptista 2010). El levantamiento se dio en sus mismos locales, fueron elegidos aleatoriamente, las entrevistas se efectuaron cara a cara, durante las tardes de los últimos días de septiembre y primeros de octubre 2019. Posteriormente se realizó el vaciado de datos en el software Excel para el procesamiento y análisis de los resultados.

4. RESULTADOS:

Características de los participantes

Las características de la muestra, el 44% de los participantes fueron de género masculino, y el 56% femenino. La edad de los participantes es muy variada, aunque el 34% de los hombres y 46% de las mujeres se concentra entre los 21 a 50 años, el 20% restante oscila entre los 51 a los 70 años. El 4% de los entrevistados cuentan con primaria concluida, 24% tienen secundaria, 34% bachillerato, 6% carrera trunca, 7% carrera técnica, 23% licenciatura y un 2% especialidad, los participantes comentan que no se necesita tener muchos estudios para poder emprender un negocio, y que la mayoría optó por trabajar desde temprana edad, también comentan que la incertidumbre de no saber si van a vender sus productos de la manera esperada y los altos costos de las rentas, son algunas de las situaciones con las que se enfrentan constantemente.

Características de los locales

Los negocios abordados se concentran en 23% abarrotes y fruterías, 20% son tiendas de ropa y zapaterías, 16% venta de productos diversos, 11% bares y restaurantes, 16% servicios de bienestar personal y 15% talleres ya sea mecánicos, auto lavados o herrerías. Se puede subdividir en que el 58% de estos son dedicados al comercio de productos y el 42% restante prestadores de servicios. La suma de todos los trabajadores en estos distintos locales es de 375 empleados, lo cual quiere decir que son 375 familias distintas beneficiadas del trabajo que le ofrecen estas pequeñas y medianas empresas, el promedio es de 3 colaboradores por local. El sueldo promedio de estos empleados es de 150 pesos diarios, la mayoría de los empleados no cuenta con prestaciones de ley, seguro médico, ni están registrados como trabajadores. Los dueños de los comercios se encuentran temerosos por la inseguridad que representa contar con un negocio propio ya que son propensos a ser víctimas de asaltos, secuestros o extorsiones.

Conocimiento de los objetivos sostenibles

De las 120 empresas entrevistadas el 96% no conoce los objetivos de desarrollo sostenible, solo el 4% (5 personas) menciono haberlos escuchado alguna vez. Cabe mencionar que las personas que, si escucharon sobre el tema, cuentan con licenciatura concluida. Los medios por los cuales se informaron fueron: conferencia, capacitación, página de la ONU y algún artículo, alguna vez. Sin embargo, solo los conocen superficialmente y no sabían en realidad cuales eran, su finalidad o sus beneficios. El 95% de los entrevistados que no los conoce menciono que le gustaría conocer más sobre el tema, se mostraron curiosos e interesados al mostrarles los 17 objetivos, un 4% no quería conocerlos y un 1% no respondió. El medio favorito por el cual les apetece recibir información es por internet y redes sociales con un 43%, televisión 20%, radio 7%, y el 30% restante por medios no convencionales, como conferencias, capacitaciones, carteles personalizados. Otro dato importante es que el 100% de los dueños de estas empresas les parece de utilidad capacitar a sus colaboradores para que también conozcan sobre los objetivos, pues de cierto modo saben que aplicar estas acciones beneficiarias a sus negocios.

Análisis Descriptivo

Los problemas más percibidos por los empresarios fueron. Inseguridad con un 30%, y baches con un 51%. Se realizó una matriz con las problemáticas más comunes que afectan a una sociedad las cuales son las siguientes: delincuencia, drogadicción, política, discriminación, generación de empleo y cambio climático, con una escala del 1 al 5 donde 1 es nada, 2 es poco, 3 es regular, 4 es bastante y 5 es mucho. Los encuestados respondieron:

- **Delincuencia** Los encuestados respondieron: 76% les preocupa mucho, 20% de ellos, suficiente, al 3% regular y a un 1% poco.
- **Migración** Al 8% le preocupa mucho, 17% suficiente, al 33% regular, al 32% poco y al 10% nada.
- **Generación de empleo** el 67% se muestra demasiado preocupado, al 23% suficiente, 7% regular y 3% poco.
- **Cambio climático** el 36% se preocupa mucho, el 26% suficiente, 18% regular, el 15% poco y al 5% nada.
- **Discriminación** el 40% se preocupa mucho, el 27%, el suficiente 20% regular, 6% poco y el 7% nada.
- **Política** el 29% les preocupa mucho, el 23% suficiente, el 22% regular, 19% poco y 7% nada.

Importancia de cada uno de los objetivos

Se cuestionó la importancia de cada uno de los 17 objetivos sostenibles por orden de mención apoyados con una tarjeta rotada y con las imágenes de todos los objetivos, a continuación, se muestran los resultados de que porcentaje top of mind, segunda mención y tercera, para poder distinguir que problemáticas se debe abordar en esta ciudad en específico. También se muestran las razones más importantes manifestadas por las participantes tomadas de las verbalizaciones, donde se sustenta por qué creen que se debería priorizar:

Urania Hypatia Araujo Palomo - Marco Francisco Martínez Aguilar - Luciana Elizabeth Diez de León

- Las razones más relevantes *paz y bienestar mundial, para que no exista migración, que todos tengan lo justo y para erradicar el hambre. Igualdad de recursos, mismas posibilidades y mayor calidad de vida.*
- Primero más importante para el 12% porque la educación es básica, para tener mejores oportunidades y por un mejor desarrollo del país.
- Para el 11% de los participantes es vital, ya que quieren tener mejor calidad de vida, ser más longevos, recibir tratamientos adecuados y contar con mejores servicios médicos.
- El 11% de los participantes considera más importante el crecimiento económico, pues afirman que el trabajo está muy mal pagado en la ciudad, porque, aunque ellos se solventan de su negocio, reconocen que no en todos lados el salario es suficiente.
- Poner fin al hambre es el Primer objetivo más importante para el 10%. Porque es vital una buena alimentación, afirman que es lo más horrible y porque es una de las problemáticas que afectan más a la población.
- Para que exista satisfacción total, porque la tierra tiene la capacidad de alimentar a todos y los recursos están mal distribuidos.
- Promover sociedades pacíficas Es el primero más importante para el 9%, se anhela que exista paz, les parece triste que existan guerras.
- Combatir el cambio climático Es el más importante para el 8% Por los desastres naturales existentes, y los ecosistemas.
- Alcanzar la igualdad entre los géneros Más importante para el 6% para combatir el machismo y los feminicidios, porque las mujeres tienen derecho a ser escuchadas. Acceso a energías asequibles, fiables, sostenibles Es el más importante para el 5%, porque, sería *buena alternativa para cuidar el mundo.*
- Utilización sostenible de los ecosistemas terrestres Es el primero más importante para el 3% *cuidar el medio ambiente y por la tala desmedida de árboles*
- Asentamientos humanos sean inclusivos, seguros Es el más importante para el 3% que exista una mejora en cuanto a infraestructura.
- Desarrollar infraestructuras resilientes Es el primero más importante para el 2%, para tener un país desarrollado, con acceso a tecnología.
- Reducir las desigualdades Es el más importante para el 2% fomentar el respeto.
- Disponibilidad y la gestión sostenible del agua Es el más importante para el 1%, para las futuras generaciones, debido a él escasas ya existentes.
- Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos Es el más importante para el 1% de los entrevistados, segundo más importante para el 1% y tercero para el 3%. Por la contaminación marina, y las especies marinas en peligro.
- Reavivar la alianza mundial para el desarrollo Es el más importante para el 1%, segundo más importante para el 0% y tercero para el 1%. Que en realidad se lleven a cabo los planes y no se quede solo en el aire.
- Consumo y de producción sostenibles No es el primer objetivo más importante para nadie ya que el 0% lo menciona, pero si el segundo más importante para el 3% y el tercero más importante para el 1%. Muy pequeño porcentaje tomo como importante este objetivo. Aunque este es uno de los básicos en los cuales las empresas pueden aportar.

Aportación de las empresas Matehualenses

El 83% de las empresas considera que su empresa aporta de alguna manera a alguno de los objetivos, de manera directa o indirecta, de estas el 6% aporta en el objetivo 1 sobre erradicación de la pobreza con acciones para los consumidores de precios accesibles, y productos baratos, para los empleados:

apoyo económico, el 18% de los encuestados aporta en el objetivo 2 vendiendo comida sana y económica, aportando alimentos, el 11% de los empresarios ayuda en el objetivo número 3 brindando bienestar, procesos higiénicos o con productos naturales, el 4% en el objetivo número 4 Dando empleo a estudiantes, oportunidades o becas, ya que consideran que es importante la educación para el desarrollo de los jóvenes, además piensan que los jóvenes estudiantes suelen ser más responsables que los jóvenes que no estudian, el 3% de los participantes apoyan en el objetivo número 5 contratando hombres y mujeres sin discriminar, dando igualdad de oportunidades, pues las mujeres matehualenses son muy trabajadoras y comprometidas.

El 1% de los participantes, que fueron los dueños de plantas purificadoras de agua apoyan en el objetivo número 6 aportando agua potable a los matehualenses con los estándares de calidad necesarios y la higiene adecuada, el 8% menciono que apoya en el objetivo número 7 utilizando refrigeradores ecológicos que consumen menos energía eléctrica y contaminan menos, gastando menos agua, reciclando bolsas o productos no contaminantes, por ejemplo el carón, papel y aluminio, el 18% de ellos ayudan en el objetivo número 8 Generando empleo con sueldo justo y con las prestaciones necesarias, para su punto de vista el sueldo que ofrecen es mejor que otros, el 2% en el objetivo número 12 volviendo a plantar lo que se consume, el 9% de los participantes aportan en el objetivo número 13, reciclando y sin ofrecer bolsas de plástico a sus clientes, sustituyéndolas por bolsas de cartón y solicitando que los consumidores utilicen bolsas ecológicas, el 1% de los encuestados aporta en el objetivo número 15, con las mascotas, cuidando el entorno.

El 18% restante comenta que no ve cómo podrían aportar en la implementación de los objetivos, ya que al desconocerlos se muestran algunos temerosos de no aplicarlos bien, además piensan que puede llegar a ser una pérdida de tiempo, al no ver los beneficios a futuro. Aunque algunos se muestran escépticos, es un porcentaje muy poco significativo.

El 97% solo aporta con las acciones anteriores, el 3% restante aplica también el objetivo de rellenar los garrafones en lugar de comprar nuevos con el objetivo 8. Se considera que estos negocios podrían aplicar

acciones más a fondo para mejorar su entorno, tanto personal, como empresarial, como su macro entorno:

- **Política** El 44% considera que la política si interviene y colabora en la implementación de los objetivos, con sus proyectos, subsidios, apoyos a los más vulnerables y con la administración, Además con el combate a la delincuencia. El 56% restante cree que el gobierno no aporta, por su corrupción, mala administración, abuso de autoridad e impunidad. La percepción de los matehualenses es que el gobierno debería apoyar más al pueblo en vez de buscar beneficios propios. También considera que, si incentivara más al cuidado del ambiente, productos de autoconsumo y regulación de los contaminantes, sería mucho más fácil minimizar los daños que el planeta tierra está sufriendo.
- **Comunidad** El 53% considera que la comunidad si interviene de manera indirecta con pequeñas acciones, sobre todo con apoyo cuando hay desastres naturales, inculcando valores desde el hogar, apoyando a los vecinos, recogiendo la basura y con los impuestos. El 47% restante percibe que no, que los ciudadanos son muy inconscientes, no se respeta los señalamientos de tránsito, que no conocen los objetivos y no aportan mucho a la sociedad. Aun así, los matehualenses se muestran personas empáticas y cálidas a comparación de otras ciudades. Se puede hacer cuadrillas de ciudadanos, que se organicen entre colonias para cuidar que se cumplan los objetivos al menos en la zona en la cual viven, así se beneficiarían de una colonia limpia, sin falta de alimentación, con educación, seguridad, igualdad de género y calidad de vida y en conjunto todas las colonias mejorarían la comunidad matehualense.
- **Universidad** El 91% manifestó que la universidad si influye, sobre todo con educación para los jóvenes, generando profesionistas, creando proyectos, investigaciones e inventos tecnológicos, generando información y difundiendo los ODS. Solo el 9% opina que no porque la

Urania Hypatia Araujo Palomo - Marco Francisco Martínez Aguilar - Luciana Elizabeth Diez de León

universidad es muy cara y sobre todo que, aunque sea pública tiene un costo, que no se da acceso a personas que no cuenten con los recursos suficientes. Sin embargo, las universidades públicas ofrecen becas a los jóvenes que más las necesitan, siendo esta otra forma de aportar al objetivo de la educación.

Para terminar con el cuestionamiento se solicitó que respondieran que necesidad existe tanto para la comunidad como para los pequeños negocios para que puedan contribuir en los ODS a lo cual se respondió que se requiere educación e información (con un 34%) debido a que con este desconocimiento no se puede entender cómo aplicarlos, otra necesidad sería proyectos e instituciones (con un 18%) pues con un proyecto bien dirigido e instituciones enfocadas al cumplimiento de estos, las personas los tomarían con más seriedad, apoyo económico con un 10%, ya que sería un buen incentivo para motivar a la ciudadanía matehualense, a los trabajadores y a los jóvenes. Otro aspecto necesario es la concientización con un 17%, pues mencionan que, si no existe conciencia de lo que pasa con el planeta, los habitantes de la ciudad no entenderían la importancia de los objetivos 2030, además es necesario tener interés y tiempo con un 17% pues las personas que no tengan tiempo, aun con interés no podrían darse la tarea de apoyarlos, y quien tenga tiempo, pero no interés, tampoco generara un cambio.

Por último, mencionan que es necesaria la comunicación con un 7%, pues se necesita dar a conocer a detalle lo que la ONU pretende lograr, tanto los objetivos como las metas y como pueden apoyar dichas personas desde sus pequeños y medianos negocios. Otro dato recabado fue, que hacen las empresas con la basura que produce, el 52% se la lleva el camión, el 46 % con el basurero el 1% la quema, otro 1% entierra las pilas y un 1% recicla su basura. Cambiar este aspecto de la ciudadanía matehualense en general, tanto como los dueños de las empresas, causaría un gran impacto de manera positiva para la ciudad.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Las Se encontró que la mayoría de las empresas son de servicios y de productos, como tiendas

convencionales, carnicerías etc. Concluyendo que la economía de la ciudad se sustenta efectivamente en el comercio, pero al ser poco apoyado por el gobierno, se generan problemáticas a raíz de esto como el desempleo, lo cual genera más delincuencia al buscar recursos de manera más sencilla. La escolaridad promedio de los empresarios es de bachillerato lo que muestra que tienen conocimientos básicos de lo que pasa con el planeta, pero no cuentan con conocimientos de cómo mejorar la situación.

Se detecto que no se conocen en su mayoría los ODS pero que, si se tiene interés en conocerlos e implementarlos, se concluye que Matehuala S.L.P no cuenta con un medio o instrumento para difundirlos, y el gobierno actual no incentiva la mejora de la comunidad. El medio más cómodo para difundir información es a través de la red, pues la mayoría de la población se encuentra inmersa en esta, ya sea a través de redes sociales, alguna aplicación innovadora y en plataformas más utilizadas, como YouTube, tik tok, o Facebook.

Los comerciantes se encuentran consientes de las problemáticas que afectan a la ciudad, sin embargo, no saben de qué manera podrían mejorar sus prácticas sostenibles, requieren capacitación para ellos y para sus trabajadores. La problemática que más les preocupa es la delincuencia, porque como se mencionó anteriormente son víctimas de estas situaciones, les preocupa la falta de empleo, pues a veces ellos no pueden generar más empleos como quisieran, y notan que las personas en su entorno requieren de un trabajo. En el aspecto de infraestructura perciben con tristeza los baches y la basura, sintiendo impotencia de que ambos van en aumento, sin poder hacer mucho por cambiar la situación.

Las contribuciones que ellos hacen son muy superficiales y no generan algún tipo de cambio, pero con más información podrían apoyar de manera más eficaz. La contribución más marcada que ellos mencionan es la generación de empleo, para estudiantes, para hombres y mujeres por igual y trato con respeto y oportunidades. Pues en la ciudad es muy necesario que más personas encuentren un buen lugar para trabajar, sin importar su edad, género o si tienen alguna discapacidad.

Las empresas cuentan con un gran número de empleados que también resultarían beneficiados de

conocer los ODS. Para los participantes el objetivo más importante a combatir es la pobreza y el hambre. El fin de la basura es el camión, más sin embargo no se realizan prácticas de reciclaje y cuidado del medio ambiente.

Limitaciones

El presente estudio no pretende mostrar cómo enfrentar las problemáticas específicas que afectan a la ciudad, además de tampoco resolverlas, muestra un conocimiento general sobre lo que enfrentan día a día los matehualenses. Tampoco muestra los conocimientos de la ciudadanía en general sobre los objetivos 2030, ya que aborda el tema desde una perspectiva microempresarial. La falta de conocimiento sobre los objetivos muestra una imposibilidad para profundizar sobre el tema.

No se aplicó el estudio a empresas grandes, debido a que los dueños de estas no habitan en la ciudad, si no que suelen ser cadenas comerciales y los encargados por lo general son de puestos gerenciales, además de que funcionan de manera distinta, tienen procesos estandarizados y ellos no pueden cambiar las prácticas de estas grandes empresas.

Recomendaciones

La recomendación es generar campañas de concientización para las empresas registradas en la ciudad, donde puedan tomar pequeños cursos para implementar los objetivos, estas campañas o cursos clasificados según el giro de la empresa, diciendo específicamente como y cual objetivo además de que metas podrían aplicar, lo cual resultaría beneficioso tanto para la empresa, como para los consumidores y el ecosistema en general.

Platicas dirigidas por el gobierno, donde la empresa pueda recibir una certificación de que contribuye con los ODS, y sus clientes se enteren que se está haciendo algo por el planeta, el futuro y los recursos, pues cada vez los consumidores, desde el punto de vista de mercadotecnia, se interesan más por el cuidado del medio ambiente y prefieren productos o servicios, ya sea más ecológicos, más responsables o más amigables con el planeta.

Capacitación por parte de las microempresas a sus empleados sobre los objetivos 2030, ya que estos pueden transmitir la información a sus familias, sus

parejas, sus hijos, quienes a través de la escuela también pueden transmitirlo a sus compañeros, para que se genere una reacción en cadena y cada vez sean más personas quienes conozcan divulguen y apliquen los objetivos sostenibles.

Otra aportación que podrían hacer los dueños de los pequeños y medianos negocios es premiar a los empleados que apliquen las acciones que ayuden a alguno de los objetivos.

Apoyándose de las redes sociales se puede difundir de manera general los objetivos de desarrollo sostenible y la agenda 2030, siendo estas una forma eficaz y que no requiere ningún costo.

6. REFERENCIAS:

-
- Calvente A.(2007) El concepto moderno de sustentabilidad. Universidad Abierta Interamericana. Disponible en: <http://www.sustentabilidad.uai.edu.ar/pdf/sde/uais-sds-100-002%20-%20sustentabilidad.pdf>
- Cortes, Peña. (2015). De la sostenibilidad a la sustentabilidad. Modelo de desarrollo sustentable para su implementación en políticas y proyectos. Disponible en: <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1189>
- Díaz S. (2010). La microempresa en el desarrollo. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942454014.pdf>
- Godoy, J. A. R. (2018). Desempeño financiero de las grandes empresas del sector cuero, calzado y marroquinería en Colombia. FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 17(2), 164-175. Recuperado de: http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_vicinas/index.php/FACE/article/view/2892

- Gomes A. (2016). Los retos de las empresas frente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Disponible en: https://ideas.lorenteycuencia.com/wp-content/uploads/sites/5/2016/04/160425_DI_informe_retos_desarrollo_sostenible_colombia_ESP.pdf
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15512963>
- Hernández. Fernández. Baptista. (2010). Metodología de la investigación. McGrawHill. Instituto de investigaciones legislativas del senado de la república. (2002). micro, pequeñas y medianas empresas en México. Evolución, funcionamiento y problemática Disponible en: <http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/1718/MPYMEM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ismail M. (2018). Objetivos de desarrollo sostenible en las empresas españolas. Universidad de Valladolid Disponible en: <http://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/34388/TFG-E-620.pdf;jsessionid=BF854B34C650A02F2B83CA182B06B6A2?sequence=1>
- Otero, M. E. P., Celis, D. M. L., & Aguilar, M. F. M. (2020). Las actitudes medioambientales de los consumidores: análisis comparativo en las ciudades de san Luis de potosí, México y Medellín Colombia. FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 20(1), 85-96. Recuperado de: http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/4218
- ONU. (2015). La agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible una oportunidad para América latina y el Caribe. Disponible en: https://media.iese.edu/upload/ST0438.pdf?fbclid=IwAR2Y704da4gK0skU8k8mGgBad6oD-kVhM_Hau1t8kZL6L_Ko2I2QZ15fCjg
- Project Syndicate. (2015). El porqué de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Disponible en: Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, Madrid, Disponible en: https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2016/09/Guia_ODS_online.pdf
- Reyes, E. C., Zarate, V. J., & Esparza, G. S. (2018). La innovación como estrategia de sostenibilidad y su efecto en el rendimiento de la Industria Azucarera en México. FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 18(1), 33-43. Recuperado de: http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/3174
- Remacha M. (2017). Empresa y objetivos de desarrollo sostenible. Cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa. Disponible en: https://media.iese.edu/upload/ST0438.pdf?fbclid=IwAR2Y704da4gK0skU8k8mGgBad6oD-kVhM_Hau1t8kZL6L_Ko2I2QZ15fCjg