

El Impacto del Liderazgo en el Cumplimiento de Metas Organizacionales

Impact of Leadership on the Fulfillment of Organizational Goals

Juan de Dios López L.¹, Aida Dinorah García A.², Rosario Suarez J.³

INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

Fecha de recepción: 01 de marzo de 2024.
Fecha de aceptación: 04 de abril de 2024.

¹Licenciado en Administración, Docente, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México.

E-mail: rizesan768@gmail.com

Código ORCID:

<http://orcid.org/0009-0002-9133-1042>

²Doctora en Educación, Docente. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México.

E-mail: adgaral@gmail.com

Código ORCID:

<http://orcid.org/0000-0002-2846-6924>

³Doctora en Ciencias Económicas y Administrativas, Docente. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México.

E-mail: charito.suarez@hotmail.com

Código ORCID:

<http://orcid.org/0000-0003-4211-042x>

CITACIÓN: López, J.; García, A. y Suarez, R. (2024). El Impacto del Liderazgo en el Cumplimiento de Metas Organizacionales. Revista Conocimiento, Investigación y Educación. CIE. Vol. 1. (18), 27-35.

Resumen

La importancia del liderazgo dentro de las organizaciones es esencial, con el tiempo el liderazgo tendrá un impacto en el desempeño de los miembros de una organización o equipo de trabajo al proveer orientación para lograr alcanzar los objetivos y metas de la organización, nos referimos aquellos objetivos que le interesa cumplir cualquier órgano llámese empresa o negocio, ya que permite adaptarse a cualquier entorno empresarial dinámico, motivando, inspirando, y alcanzando los objetivos establecidos para asegurar un crecimiento y rentabilidad sostenible, si bien la innovación, el cumplimiento de metas y el liderazgo son parte claves para que una organización logre objetivos claros y precisos para el éxito y supervivencia de una empresa y lograr un impulso para una cultura organizacional centrada en el logro de resultados.

Palabras Clave: *Liderazgo, motivación, Metas, organización, planificación, innovación.*

Abstract

The importance of leadership within organizations is essential, over time leadership will have an impact on the performance of the members of an organization or work team by providing guidance to achieve the objectives and goals of the organization, we refer to those goals. that any body, whether called a company or business, is interested in fulfilling, since it allows it to adapt to any dynamic business environment, motivating, inspiring, and achieving the established objectives to ensure sustainable growth and profitability, while innovation, meeting goals and leadership. They are key parts for an organization to achieve clear and precise objectives for the success and survival of a company and achieve a boost for an organizational culture focused on achieving results.

Keywords: *Leadership, motivation, goals, organization, planning, innovation.*

Introducción

El liderazgo es de suma importancia para dirigir y guiar a un grupo de personas hacia el éxito de una empresa. Esto implica desarrollar influencias positivas en el equipo de trabajo, generar confianza, credibilidad y motivación en proyectos alineados con la planificación acordada. Además, el liderazgo implica dar a conocer los diferentes modelos, tipos y estilos de liderazgo, así como las habilidades y valores humanos que un líder debe poseer.

Un líder debe poseer ciertas características, incluyendo la capacidad de autoevaluarse y corregir los errores que pueda cometer. El liderazgo se ha convertido en un tema importante de estudio en el campo de la administración. En este contexto, el liderazgo se define como la capacidad de algunas personas para influir en la mente de otros, fomentando el trabajo en equipo con entusiasmo para lograr metas y objetivos.

El liderazgo también implica la capacidad de tomar iniciativas, incentivar, gestionar y promover un entorno innovador que permita un ambiente entusiasta y comprometido. En este entorno, el líder demuestra sus habilidades para llevar a cabo la misión encomendada. Montiel (2018).

Un buen líder reconoce que su función esencial depende de la comunicación y la motivación, creando un ambiente propicio donde el grupo de trabajo se sienta satisfecho y motivado para llevar a cabo sus tareas."

La principal misión que tiene un líder es buscar que los demás logren estar a su nivel, un líder no tendrá miedo a su

competencia, al contrario, el busca mejorar día con día y constantemente el convoca a sus subordinados, los motiva e impulsa para que consigan un objetivo en común y los beneficie de una forma igualitaria.

La importancia del liderazgo en el logro de metas y el éxito empresarial ha sido ampliamente estudiada en la literatura académica. Los líderes desempeñan un papel fundamental en la dirección, motivación, y alineación de dichos esfuerzos de un gran equipo de trabajo para alcanzar dichos objetivos organizacionales. Alcázar (2020). Menciona que, "los líderes se diferencian de los que no lo son por sus características personales. Algunos individuos son considerados líderes por ser carismáticos, entusiastas y valientes".

Esta información se fundamenta en varios argumentos claves:

La influencia en la motivación y compromiso del equipo: los líderes ejercen una influencia en la motivación de los empleados para que estos logren su visión clara y tengan una comunicación efectiva y puedan inspirar a los demás trabajadores que los rodean esto para alcanzar dichas metas de la organización y cumplen con los estándares de trabajo.

Establecimiento de objetivos claros y estrategias de productividad: cuando se establecen objetivos claros, específicos y medibles ocurren efectos positivos que pueden contribuir al éxito y al progreso de dichos objetivos como sería la motivación y la incrementación del compromiso, las personas tienden a sentirse más motivadas cuando entienden claramente lo que están tratando de lograr y por qué es importante. Por lo tanto, un liderazgo bueno y preparado garantiza proporcionar una

dirección clara, para sus colaboradores y enfocar los esfuerzos del equipo en las áreas que son prioritarias para cumplir con dichas metas organizacionales, así como el éxito empresarial.

Bases Teórico

El liderazgo

El liderazgo es la interacción de un individuo con un grupo en un momento en el tiempo, pero esto no depende del lugar en donde nos encontremos, sino en la oportunidad que una persona tendrá para ejercer ese liderazgo estando presente en un momento determinado. “El comportamiento del líder influye en sus seguidores, siendo el principal responsable del éxito o fracaso de ellos, que son los encargados de ayudar al cumplimiento de los objetivos organizacionales” (Moran, 2007 citado en Orellana y Portalanza, 2014).

En pocas palabras la definición de liderazgo nos habla que este es un proceso de dirigir las actividades laborales de los miembros de un grupo y de influir en ellas aplicando para ello una mezcla de sabiduría, pensamientos, valores, servicio, humildad, razonamiento, disciplina que hacen del líder una persona preparada y sobresaliente. (Cruz, 2020).

Las organizaciones dependen, para crecer y perdurar del liderazgo de sus dirigentes y esto es válido para las que tienen fines de lucro y las que no. Un buen líder debe reunir cuatro condiciones; compromiso con la misión, comunicación de la visión, confianza en sí mismo e integridad personal, la tarea del líder no es tan fácil, debe ser capaz de tener muy buena comunicación y una capacidad de

integración, es hacer que los miembros de la organización liberen su energía para el logro de un objetivo común. Básicamente la importancia del liderazgo consiste en una forma de ser, pues el líder se va formando día a día: en la pasión por la misión, en la acción y en los valores fundamentales (Villalona, 2014).

Principios que Enaltece el Poder del Líder

Bertamoni (2006 Pag.46) describe 5 procesos o principios que enaltece el poder del líder respecto a los demás:

1. La persuasión: defender con firmeza el deseo, pero manteniendo un auténtico respeto por las ideas y perspectivas de los demás, compartiendo y comunicando sus razones.
2. La paciencia: tolerancia con el proceso de aprendizaje y con la propia persona; manteniendo así, una perspectiva a largo plazo a pesar de los posibles errores.
3. La integridad: mantener la coherencia entre lo que se dice y lo que se hace con el único propósito de hacer el bien y ayudar a los demás.
4. La consistencia: que el estilo adoptado por el líder no sea una técnica útil para salir de una crisis o de un apuro, sino que por el contrario se convierta en su marco de valores.
5. La bondad: la sensibilidad, la consideración con los demás, aun cuando se piense que tener en cuenta estas cuestiones sean pequeñas, en realidad representan herramientas importantes con sus colaboradores y clientes.

Otro aspecto importante dentro del impacto documental del liderazgo son los

canales de comunicación interna ya que es de suma importancia, sin ellos, no sería posible convivir sin comunicación. Imagina que no pudiéramos informar a los demás sobre nuestras necesidades, o sobre lo que pensamos, nuestro mundo estaría en un caos total. Es por ello la importancia de la comunicación.

Comunicación

La comunicación se entiende como el proceso por el cual se transmite información, sentimientos, pensamientos, y cualquier otra cosa que pueda ser compartida. La comunicación es un fenómeno que se origina, de forma natural, en cualquier organización, cualquiera que sea su tipo o su tamaño.

La organización es un proceso enfocado a lograr un fin, el cual fue, de forma previa, fijado en la fase de planeación. La acción de organizar, se hace necesaria a medida que deben coordinarse los esfuerzos de más personas; se deben establecer canales para entenderse entre sí y comprometerse en un complejo de diversas tareas

Otro tema importante es la innovación esta constituye una variable que influye en el crecimiento, desarrollo y competitividad de los países y organizaciones empresariales. Ésta ha sido estudiada teóricamente por economistas tales como Schumpeter (1944), Usher (1955), Schmookler (1962), Rosenberg (1979), Nelson y Winter (1982) y Pérez (1989), entre otros.

Dichos autores afirman que el fenómeno de la innovación surge en el seno empresarial con fines netamente comerciales y con implicaciones sociales. Sin embargo, el proceso de innovación, no

se ha trabajado suficientemente desde la perspectiva de la teoría organizacional, considerando el liderazgo como elemento inspirador de dicho fenómeno.

La innovación en el liderazgo

La innovación en el liderazgo empresarial puede proporcionar una serie de beneficios tanto para la empresa como para sus empleados y clientes. Algunos de estos beneficios incluyen:

Ventaja competitiva: La innovación permite a la empresa mantenerse a la vanguardia de su industria y competir eficazmente con otras empresas en el mercado.

Mejora de la eficiencia y productividad: implantando un sistema que persigue la reducción sistemática del tiempo, de los materiales y del esfuerzo que no aporta valor en todo el proceso de producción y en todas las operaciones de la empresa para conseguir los mejores resultados de coste, calidad y satisfacción del cliente.

Fomento de la creatividad y colaboración: Es necesario crear el ambiente idóneo para generar ideas, proporcionando técnicas y herramientas adecuadas para llevar a cabo esta labor dentro del equipo de trabajo y de cada puesto y orientando los resultados de esta actividad a la aplicación práctica en la empresa.

El enfoque teórico de la innovación propio de los países desarrollados, resalta el tema de la racionalidad económica más no hace hincapié en la racionalidad gerencial, dejando de lado la oportunidad de reforzar el enfoque teórico de la innovación desde la perspectiva estratégica y organizacional

Un liderazgo que propicia el proceso de innovación en su organización, es aquel que fomenta la iniciativa y la motivación de sus miembros, aumentando su participación, cultura y formación en pro del desarrollo y competitividad de la organización.

En los estudios identificados, se aborda la cuestión de cómo la interacción entre el liderazgo y la tecnología puede contribuir a la visión de la organización. El liderazgo en tecnología también tiene la perspectiva de un modelo de aceptación, que influye en la decisión de involucrarse en la importancia que los líderes sean capaces de gestionar, evaluar, comprender, transferir y facilitar el uso de la tecnología en una sociedad global, cada vez se depende de ella. No obstante, es crucial destacar que no se ha establecido una definición precisa para el término "liderazgo en tecnología".

Por lo tanto, surge la pregunta sobre si las habilidades de liderazgo humanas están alineadas con las necesidades y oportunidades que se presentan. A pesar de que las organizaciones tienen acceso a una gran cantidad de información, no siempre saben cómo buscar, recibir, procesar y filtrar estos datos de manera lógica. Por lo tanto, un gerente efectivo debe ser capaz de distinguir entre una sociedad de la información y una sociedad del conocimiento, donde se valora la incorporación del factor humano.

Un líder empresarial debe poseer inteligencia lógica para racionalizar los negocios, inteligencia lingüística para mejorar la comunicación y habilidades interpersonal para colaborar eficazmente en equipos, comprendiendo las fortalezas y debilidades de los miembros y fomentando esta cultura del conocimiento.

El líder de una organización debe contribuir en su grupo de trabajo realizando una planeación estratégica adecuada con objetivos definidos, contando con una estructura organizacional óptima, con procesos y procedimientos establecidos; de igual manera realizando evaluación del desempeño de la organización con respecto al logro de los resultados previstos y la determinación de acciones para la mejora continua, todo lo anterior apoyándose con las estrategias implementadas por su equipo de directivos de la respectiva organización.

Por consiguiente, es importante señalar cómo las capacidades, la conducta y la ética de un líder, son determinantes para fortalecer el desempeño de los subordinados logrando el cumplimiento de metas y objetivos en las empresas. El liderazgo organizacional es un nuevo modelo de liderazgo integrado, el cual se aplica a las organizaciones con sistemas de dirección por objetivos, contando con una estructura específica y con el recurso humano adecuado y capacitado, lo cual fortalece y contribuye al crecimiento y éxito empresarial.

En cuanto al liderazgo, desempeña un papel fundamental en el proceso de cambio. Diferentes tipos de liderazgo, como el transformacional, transaccional, estratégico y con sustitutos, pueden influir en la efectividad del cambio organizacional.

Cada uno tiene sus propias características y enfoques para liderar el cambio, y la elección del estilo de liderazgo adecuado depende de la situación y los objetivos de la organización. "Los líderes transformacionales inspiran pasión y compromiso en sus seguidores y logran motivar a estos creando una visión atractiva, siendo un buen modelo a seguir y

estableciendo metas desafiantes en un clima de respeto” (Pedrajas et. al. 2018b citado en Pedrajas et. al. 2020).

Impacto en las Organizaciones

El cambio y su impacto en las organizaciones es una realidad innegable y un proceso complejo en el entorno empresarial actual. Requiere un enfoque planificado y estructurado, teniendo en cuenta la cultura de la organización y el liderazgo como factores fundamentales para el éxito en su implementación. Culma y otros. (2020)

La capacidad de adaptación y la gestión eficiente del cambio son esenciales para que las organizaciones puedan prosperar en un mundo en constante evolución. En este contexto, la habilidad de una organización para abrazar y aprovechar el cambio se convierte en un diferenciador crucial en la búsqueda de su éxito continuo.

La investigación nos indica que la eficiencia y el aumento de la productividad en una organización están estrechamente ligados al compromiso de los empleados. Esto significa que el liderazgo, a través de la motivación, la organización y la promoción del trabajo en equipo, desempeña un papel vital en la creación de un ambiente en el que los empleados estén comprometidos y motivados para dar lo mejor de sí mismos.

En términos más simples, se establece que la mejora de la productividad y su calidad son consecuencia de un ambiente organizacional positivo. Esto se logra mediante la promoción de buenas relaciones humanas, la participación activa de los trabajadores en la toma de decisiones, la resolución colaborativa de problemas y el fomento del respeto y el trato justo.

La afectividad y el trabajo en equipo dentro de los grupos de trabajo y la organización también son factores clave para lograr un clima organizacional óptimo.

El logro de metas es fundamental para comprender y comprobar como el líder obtiene rendimiento y éxito en el ámbito organizacional, de esta manera influye en el perfil de un líder, las estrategias y prácticas que más se asocian con el liderazgo efectivo para el logro de metas se presentan también como; establecimiento de objetivos claros, en este, el líder define y alcanza metas para su equipo y rendimiento, establece metas específicas para así dirigir y obtener resultados tangibles, los líderes exitosos tienen una visión e inspiración que los motiva y esto mismo transmite a su equipo, la comunicación efectiva, el líder debe tener comunicación para transmitir las metas y expectativas de manera clara y de manera persuasiva.

El liderazgo tiene una influencia sobre personas, procesos y objetivos, los líderes influyen y facilitan los esfuerzos con el fin de lograr objetivos o metas establecidas. Es así como este se convierte en un factor importante para la gerencia ya que del líder depende de los resultados obtenidos para la empresa, tales como el desempeño organizacional e individual.

En una organización, la confianza en los colaboradores es fundamental para el éxito. La confianza entre los colaboradores permite crear equipos productivos, un ambiente de trabajo positivo y una cultura empresarial sólida. Por lo tanto, medir el nivel de confianza entre los colaboradores es clave para el éxito de una organización.

1. El nivel de compromiso de los colaboradores es un factor clave para el

éxito de cualquier organización. Esto se debe a que el compromiso de los empleados contribuye a la motivación y la productividad, lo que lleva a una mayor satisfacción con el trabajo.

2. La motivación interna es un factor fundamental para aumentar el nivel de confianza de los colaboradores en la organización. Esto se logra al promover el desarrollo profesional de los empleados, al proporcionarles un entorno de trabajo flexible, al recompensar el esfuerzo y al apoyar la creatividad e innovación. Las empresas que fomentan un ambiente motivador están mejor equipadas para confiar en los colaboradores, ya que todos están trabajando hacia un objetivo común.

Resultados

Como resultado final tenemos que un líder puede dar resultados significativos como lo son: la influencia en la cultura organizacional, la motivación y compromiso, la toma de decisiones, el desarrollo de habilidades, el entorno de trabajo carismático y positivo.

En resumen, dicho impacto del líder puede dar resultados gratificantes para influir en la cultura organizacional, motivar a los empleados, tomar decisiones correctas, y crear un entorno de trabajo positivo y alegre.

Un liderazgo efectivo es un factor crítico para el éxito y efectividad de una organización competitiva y en constante cambio, hay que tener en cuenta que cuando los equipos son liderados por líderes efectivos siempre tendrán un clima organizacional en base a confianza, colaboración y comunicación y esto lleva a que las personas estén en un entorno

agradable y facilita el logro de metas y el bienestar de los trabajadores.

Es fundamental comprender y comprobar como el líder obtiene rendimiento y éxito en el ámbito organizacional, de esta manera influye en el perfil de un líder, las estrategias y prácticas que más se asocian con el liderazgo efectivo para el logro de metas se presentan también como; establecimiento de objetivos claros, en este, el líder define y alcanza metas para su equipo y rendimiento, establece metas específicas para así dirigir y obtener resultados tangibles, los líderes exitosos tienen una visión e inspiración que los motiva y esto mismo transmite a su equipo, la comunicación efectiva, el líder debe tener comunicación para transmitir las metas y expectativas de manera clara y de manera persuasiva.

El empoderamiento y delegación en los líderes eficaces se ejerce, delegando responsabilidades y autoridad, esto va fomentando autonomía, creatividad e impulsa a su equipo de trabajo para cumplir las metas organizacionales.

El desarrollo de habilidades y capacidades, el líder se esfuerza para capacitar a su equipo, teniendo en cuenta la formación y desarrollo personal para contribuir en el crecimiento individual y así obtener éxito colectivo.

Discusión

El propósito de la investigación sobre el impacto del liderazgo en el cumplimiento de metas organizacionales es comprender como el estilo, practicas, funcionamiento, habilidades, compromiso, se relación o afectan la capacidad de una organización para poder alcanzar dichos objetivos

establecidos o algunos objetivos específicos. Como lo serían identificar prácticas del liderazgo: el estudio identificar que estilos del liderazgo son más efectivos del líder en una organización. Mejorar el Liderazgo con la tecnología: se busca que el liderazgo y la tecnología están estrechamente entrelazados en el entorno empresarial actual.

Que sean efectivos, que pueden adaptarse a los cambios tecnológicos, liderar iniciativas de transformación digital y aprovechar la tecnología para impulsar la innovación y el éxito organizacional.

Reflexiones Finales

La importancia del liderazgo al alcanzar las metas organizacionales se considera una herramienta útil para adecuarse al constante cambio de los diferentes tipos de empresas en el mundo, así el liderazgo radica en que su función tiene como objetivo ser una herramienta de control y organización empresarial.

El liderazgo impulsa el cambio positivo en la compañía al fomentar el desarrollo personal y profesional de los colaboradores, estimulando la creatividad, la innovación, y la motivación. Es evidente que el éxito de las organizaciones está relacionado con la forma en la cual un líder dirige perfectamente a sus colaboradores.

Además, el líder desempeña un papel crucial al transformar, motivar e influir en el equipo, hacia la consecución de objetivos compartidos. Esta capacidad de liderazgo promueve la interacción y el desarrollo de habilidades en el grupo, facilitando de esta manera el logro de metas comunes.

El impacto del liderazgo se manifiesta en la capacidad de promover la innovación

y la creatividad dentro de la organización, aprovechando las oportunidades del entorno y el talento humano para obtener una ventaja competitiva. Un líder exitoso no puede ser caracterizado como un líder impositivo o permisivo.

El liderazgo empresarial facilita la comunicación y la motivación organizacional, promoviendo canales de información efectivos, resolviendo conflictos y mejorando la interacción entre los colaboradores y el líder. La innovación en el liderazgo empresarial puede proporcionar una serie de beneficios tanto para la empresa como para sus empleados y clientes.

En resumen, el liderazgo es fundamental para generar entusiasmo, promover el crecimiento personal y profesional, y alcanzar metas organizacionales de manera eficaz. Es indispensable aprender y perfeccionar las distintas habilidades para lograr ser un buen líder.

Referencias Bibliográficas

Agudelo, E., Rivera, T., y Colorado V. (2020). La Comunicación Como Elemento Posibilitador o Inhibidor del Éxito en las Organizaciones: La Delgada Línea que Pocos Percibe. *Revista Conocimiento, Investigación y Educación CIE*. Vol. 1. (9), 37-47.

Alcázar Cruz, P. (2020). Estilo de Liderazgo y Compromiso Organizacional: Impacto del liderazgo transformacional. *Economía coyuntural*, 5(4), 89-122.

Alcazar-Cruz, P. (2020). Estilo de liderazgo y compromiso organizacional: Impacto del liderazgo transformacional. *Revista de*

- coyuntura y perspectiva vol.5, n.4, pp.89
- Ávila-Vera, M. (2021). Modelos de liderazgo en el cumplimiento de metas y objetivos empresariales Ensayo.
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/39500/AvilaVeraMarthaLucia2021.pdf?sequence=2>
- Culma, B., Londoño, D., García, y Santamaria, D. (2020). La Cultura y el Clima de las Organizaciones en Época del Confinamiento a Causa del Covid-19. Revista Conocimiento, Investigación y Educación CIE. Vol. 1. (9), 45-56.
- Herrera-Román, A. & Ruiz-Tapia, E. (2017). Importancia del liderazgo dentro de las organizaciones. Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio Internacional, Administración de Empresas, Santa Marta. Trabajo de Pregrado.
- Laoyan S. (2022). Todo lo que necesitas para saber sobre el estilo de liderazgo democrático.
<https://asana.com/es/resources/demo-c-ratic-leadership-style> (liderazgo democrático)
- Macías-Larios, S. (2021). Liderazgo y su impacto en el logro de las metas organizacionales.
<https://repositorio.unan.edu.ni/14626/1/14626.pdf>
- Mejan Claudio. (2023). Liderazgo a través de la innovación
<https://es.linkedin.com/pulse/liderazgo-trav%C3%A9s-de-la-innovaci%C3%B3n-claudio-mejan>
- Montiel, G., y Bracho, K. (2018). El Liderazgo Directivo y la Gestión Administrativa en los Gerentes de las Escuelas Básicas. Revista Conocimiento, Investigación y Educación. CIE. Vol. 1. (5), 01-16.
- Noriega-Gómez. M. (2008). La importancia del liderazgo en las organizaciones. Temas de Ciencia y Tecnología Vol.12. N. 36. P.25-29
- Orellana, B. J. S., & Portalanza, C. A. (2014). Influencia del liderazgo sobre el clima organizacional. Suma de negocios, 5(11), 117-125.
- Pedraja-Rejas, L.; Marchioni-Choque, Í. A.; Espinoza-Marchant, C. & Muñoz-Fritis, C. (2020). Liderazgo y cultura organizacional como factores de influencia en la calidad universitaria: un análisis conceptual. Formación universitaria, 13(5), 3-14.
- Petit Torres, E. y Gutiérrez González, L. (2007). Liderazgo con Empowerment: Promotor de la innovación. Revista Venezolana de Gerencia. Vol.12, N.38, p.207-217. ISSN 1315-9984.
- Serrano Orellana, B. y Portalanza. CH, (2014). Influencia del liderazgo sobre el clima organizacional. Suma Neg. Vol.5, N.11, p .117-125. ISSN 2215-910X.