

Estrategia de Comunicación en Salud “Liga Súperfono” Health Communication Strategy “Liga Súperfono”

Cesar Augusto Montes
Yorlandy Andrea Quiñónez Sanabria
Ingrid Yízel Marín Parra
Erllys Adriana Murillo Ávila,
Mayre Andreina Pinzón Carrillo,
Lesly Moncada Bohórquez,

Karly Catherine Dávila,
Surith Shakira Guevara,
Carlos José Guerrero García,
Diana Katherine Vargas Rodríguez,
Leidi Katherine Rodríguez Álvarez,
Jannier Ibeth Pérez Guerrero

RESUMEN

Objetivo: Documentar la experiencia de los profesionales quienes han participado en el desarrollo de la estrategia comunicativa para la primera infancia “Liga Súperfono”. **Métodos:** Se establece como ruta la sistematización de la experiencia, cuyos lineamientos se retoman del pedagogo colombiano Marco Raúl Mejía, quien define que su objetivo es empoderar y producir saberes sobre la práctica, tomándolo como un conocimiento que se construye para la vida y para mejorar los procesos. **Resultados:** El reto de la fonoaudiología en la práctica comunitaria que realiza las prácticas con la primera infancia, es realizar un programa de atención en salud donde el público objetivo sean los niños y sus docentes. De esta manera surge hacia el año 2010 “La Liga Súperfono”. Una estrategia de comunicación para los infantes con contenido en salud desde la promoción del lenguaje, el habla y la audición. **Análisis:** “La Liga Súperfono” se orienta favorecer el desarrollo del aprendizaje significativo en el niño en lo referente al cuidado oral, auditivo y vocal; además de ejercitar las habilidades del lenguaje y la relación social de cada infante con su entorno. **Conclusiones:** Tras cuatro años de trabajo la estrategia esta consolidada, sin embargo, la evaluación de su pertinencia y valor de uso aún están pendientes. **Palabras claves:** Lenguaje Infantil, Estrategias, Aprendizaje Docentes

ABSTRACT

Objective: To keep a record of professionals who have participated in the development of communicative strategies for childhood “Liga Súperfono”. **Methods:** It is established as a route to the systematization of experience, it's guidelines are taken from the Colombian pedagogic Marco Raul Mejia, who defines he's objective is to empower and produce knowledge about practice, taking it as a knowledge that is built for life and to improve any process regarding it. **Results:** The challenge of fonoaudiology in community practice that conducts exercise with childhood is to create a program of health care where the target population is children and their teachers. Like this, around year 2010 “Liga Súperfono” is born. A strategy of communication for infants with emphasis in language, speech and hearing health care. **Analysis:** “Liga Súperfono” is oriented towards the improvement of children's most significative learning processes reagarding oral, hearing and vocal health care and also to strengthen the languague and social skills of every child with it's environment. **Conclusions:** After four years of work, this strategy is well consolidated, however, the assessment of it's relevance and usage value is yet to be determined. **Keywords:** Child Language, Strategies, Learning, Faculty

INTRODUCCIÓN

El ejercicio de la práctica comunitaria del programa de Fonoaudiología de la Universidad de Pamplona se ha venido desarrollando a partir de la implementación de programas de promoción de la salud, en los hogares Infantiles: Petalos, Don Bosco, Centro de Desarrollo Infantil Arcoiris del Saber, y Hogares Comunitarios del barrio Primero de Mayo del Municipio de Villa del Rosario. La edad de la población atendida oscila entre los tres meses y cuatro años de edad, pertenecientes a estratos socioeconómicos bajo y medio vinculados al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF).

Los infantes se encuentran a cargo de docentes, directivos, administrativos, madres cuidadoras y especialistas delegados por el ICBF. Dado su rango de edad, es necesario desarrollar un trabajo permanente de estimulación desde las áreas de lenguaje, habla y audición, a través de estrategias lúdico-pedagógicas que promuevan un aprendizaje significativo. Dichas estrategias, están articuladas a las políticas públicas de primera infancia ^{(1), (2), (3), (4), (5)}, y se definen a partir de los lineamientos de programa de atención denominado “De Cero a Siempre” ⁽⁶⁾, que está organizado a través de los principios de reconocimiento, garantía, prevención y restablecimiento de los derechos de los niños, niñas y adolescentes como sujetos de derecho dentro del territorio colombiano ⁽¹⁾.

El reconocimiento y la prevención han permitido la emergencia de una estructura estatal dedicada al desarrollo de planes y acciones dirigidas a la diversidad propia de las subjetividades infantiles ^{(3), (5)}, en procura de agenciar ciudadanías y garantizar el desarrollo integral desde temprana edad.

La política se funda en la comprensión de la tasa de retorno de la inversión en capital humano ⁽²⁾, estando el nivel más alto de retorno entre los 0 y los 5 años ^{(2), (7)}. En este sentido, y con el ánimo de promover acciones de empoderamiento dirigidas a fortalecer las habilidades de autocuidado en salud vocal y auditivo para la primera infancia surge en mayo del año 2010 una estrategia de comunicación para la salud denominada “Liga Súperfono”.

Tras cuatro años de implementación de la estrategia, sugiere el interrogante: ¿De que manera en que la “Liga Súperfono” se ha consolidado como una estrategia efectiva de comunicación para la salud en niños de 3 a 7 años?

Este ejercicio se fundamenta en la sistematización de la experiencia que se inició en el año 2013 ⁽⁸⁾, partiendo de una revisión documental de la estrategia desde los informes finales de práctica comunitaria, seguida de una reconstrucción histórica, la organización de su estructura metodológica desde la intervención y un análisis teórico del Aprendizaje Social, que plantea que el aprendizaje cognitivo social en niños se da a través de la observación, modelado o imitación, basado en una situación social en la que al menos participan dos personas: el modelo, que realiza una conducta determinada y el sujeto que realiza la observación de dicha conducta; esta observación determina el aprendizaje, a diferencia del aprendizaje por conocimiento, el aprendizaje social el que aprende no recibe refuerzo, sino que este recae en todo caso en el modelo; aquí el que aprende lo hace por imitación de la conducta que recibe el refuerzo” ⁽⁹⁾.



El ejercicio sistematizador reconoce desde los preceptos teóricos que el exitoso desarrollo del niño en la primera infancia debe contar con un enfoque integral en el diseño de las políticas y los

programas de atención para esta población ^{(1), (4), (5)}, desde el nacimiento hasta los siete años de edad, vinculando además a sus padres, madres o cuidadores y teniendo como primer propósito proteger sus derechos. De otra parte estos programas deben propender por el fortalecimiento cabal de su potencial cognoscitivo, emocional, social y físico.

Con relación a las políticas, los servicios de base comunitaria tendientes a satisfacer las necesidades de los niños, cobran importancia vital para su desarrollo integral especialmente en la primera infancia y deben direccionarse hacia la promoción de la salud y prevención de la enfermedad. De otra parte deben estar fundamentados en los lineamientos técnicos que hacen posible su ejecución integral y ser puestos en marcha en los diferentes escenarios donde transcurre la vida de los niños y las niñas, como lo son: su hogar, los espacios públicos, los espacios donde se prestan servicios de salud, espacios educativos, entre muchos otros.

La estrategia “Liga Súperfono” ha tenido en cuenta las políticas y teorías expuestas, incorporando además estrategias como el Edu-entretenimiento, retomado de los modelos de comunicación para el cambio social, cuyo objetivo es la movilización de la comunidad en relación con un mensaje específico. En este aspecto se pudo evidenciar que esta estrategia se ajusta a los planteamientos del modelo, dado el efectivo uso de los formatos multimedia generalmente asociados al entretenimiento, como programas radiales y televisivos, cómics, puestas en escena pasando por los ‘talk-shows’, que hacen parte de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) nuevos espacios para la creación y la difusión ⁽¹⁰⁾.

A cuatro años de la creación y puesta en marcha de la estrategia y de construir herramientas comunicativas, como ejercicio de reflexión desde la práctica de las acciones de intervención, de precisar metodologías, unificar elementos, establecer líneas de trabajo y realizar una reconstrucción histórica; surge la necesidad de sistematizar esta experiencia, fundamentada en los resultados obtenidos y el logro de los objetivos que se han trazado para con la población infantil atendida.

MÉTODOS

El presente trabajo se basa en un modelo de investigación cualitativa, toda vez que describe e interpreta las características evidenciadas en un fenómeno teniendo en cuenta la realidad social y el entorno, presenta elementos retrospectivos y analiza la experiencia desde sus inicios a la actualidad, a fin de reconstruirla y comprenderla; finalmente se constituye como una investigación de carácter longitudinal permitiendo analizar los cambios a través del tiempo ⁽¹¹⁾.

Se estableció como ruta la sistematización de la experiencia, cuyos lineamientos se soportan en las propuestas del pedagogo colombiano Marco Julio Mejía, quien define que su objetivo es empoderar y producir saberes sobre la práctica, tomándolo como un conocimiento que se construye para la vida y para mejorar los procesos. La sistematización hace, necesariamente, del investigador un observador de su propia práctica y de los resultados de ella ⁽¹²⁾.



Mejía presenta además siete rutas para la sistematización a saber:

- a. La sistematización como fotografía de la experiencia,
- b. La sistematización como recuperación de saberes de la experiencia vivida,

- c. La Sistematización como obtención de conocimiento a partir de la práctica,
- d. La sistematización dialéctica,
- e. La sistematización como praxis recontextualizada,
- f. La sistematización como investigación de la práctica, y
- g. Como una mirada de saberes propios sobre la práctica ⁽¹²⁾. En esta experiencia se trabajó con la ruta “e”, que enfoca la sistematización como praxis recontextualizada.

La sistematización entendida de esta manera privilegia el reconocimiento de la acción humana desde la experiencia centrandolo la labor del investigador en la reflexión de sus acciones a partir de una serie de interrogantes los cuales se ubican en el contexto social, cultural o político de actuación, desde donde se plantean conclusiones prácticas. Para tal fin, la estrategia invita a la construcción de la caja de herramientas que le permite al investigador acercarse a la realidad desde la reflexión y la documentación, destacando:

- a. El diario de campo,
- b. La entrevista, y
- c. La revisión documental.

El diario de campo, se considera como un instrumento indispensable para registrar la información día a día de las actividades y acciones de la práctica y trabajo de campo. Además sirve como un instrumento de apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje del estudiante. Tiene como objetivo plasmar todo lo realizado en el proceso práctico de forma descriptiva e interpretativa. Es un soporte documental personal que se inicia desde el primer día de prácticas ⁽¹²⁾.

La entrevista informativa, es un encuentro, ya sea formal o no, de manera oral que se realiza entre dos o más personas con el fin de obtener información u opinión que pueda ser útil durante el estudio ⁽¹¹⁾. Se reconoce dentro de estas la entrevista semiestructurada, que permite definir con anterioridad cuál es la información pertinente, para formular preguntas abiertas al entrevistado, dándole la oportunidad de matizar las respuestas y entrelazar los temas según como se vaya desarrollando el diálogo ⁽¹¹⁾.

Finalizando el proceso investigativo se hace uso de la revisión documental, que es una técnica de revisión y de registro de documentos que fundamenta el propósito de la investigación y permite el desarrollo del marco teórico y/o conceptual, abordando todo paradigma investigativo y haciendo aportes. Se busca por medio de esta técnica investigativa estar actualizado en el tema que se explora ⁽¹¹⁾.

RESULTADOS

La primera infancia constituye el desarrollo más importante de todo el ciclo vital, es un período fundamental para la construcción de competencias y habilidades que le permitirán al niño explorar el mundo. En la niñez, específicamente de los 0 a los 5 años, se llevan a cabo procesos significativos de maduración y aprendizaje a partir de los cuales puede relacionarse, interactuar e integrar al máximo las potencialidades como persona ⁽⁹⁾.



Desde la Fonoaudiología es posible implementar estrategias de promoción de la salud en la primera infancia, orientadas a la disminución de riesgos que afecten la salud comunicativa y a promover estilos de vida saludable a nivel comunitario. Es allí donde nace la estrategia de Comunicación

para la Salud “La Liga Súperfono” cuya experiencia se empezó a sistematizar en el primer semestre de 2013 a partir de la reconstrucción histórica de la estrategia, haciendo en primer lugar una revisión documental de los libros que semestre a semestre se han venido produciendo en la Práctica Comunitaria del programa de Fonoaudiología de la Universidad de Pamplona desde el año 2010, en segundo lugar estableciendo la línea de tiempo de la experiencia y finalmente realizando entrevistas a los actores participantes en la creación y ejecución de esta estrategia.

I. La Reconstrucción Histórica

Inicialmente la estrategia la “Liga Súperfono” nace en mayo del 2010 con un primer personaje que le da nombre a la estrategia “Súperfono”, este personaje fue creado por el fonoaudiólogo Edwar Vargas quien en esa época se desempeñaba como docente supervisor de práctica comunitaria del programa de Fonoaudiología. En su momento, el profesor Vargas consideró que de esta forma podría llegar al sector de primera infancia de una manera más atractiva y así fomentar la apropiación de conceptos relacionados con el autocuidado en los niños, cumpliendo los objetivos establecidos en la práctica; teniendo en cuenta los lineamientos de salud pública como promoción de la salud y prevención de la enfermedad. De esta afirmación da cuenta lo consignado en el Recuadro 1, que recoge parte de la entrevista realizada al docente.

Recuadro 1. Fragmento de entrevista al fonoaudiólogo Edwar Vargas, creador del personaje Súperfono.

“Fueron muchos los factores que llevaron a la creación de Súperfono, entre ellos la necesidad de que los niños fueran receptivos a la información que los estudiantes de practica les daban, ya que en estas edades su proceso de atención y concentración no permitían que integraran toda la información de una forma teórica, pues se les tornaba aburrida, se dispersaban (...), fue cuando surgió la idea que para llegar a estos niños había que comportarnos como niños, había que empezar a pensar como niños y así poder interactuar con ellos..., empecé a darme cuenta que a través de los superhéroes se podía llevar toda esta información con fines netamente académicos..., “todo niño quiere imitar un héroe”...”⁽⁸⁾

116

Además de lo expuesto por el profesor Edwar, la estrategia ha dado como resultado el empoderamiento de conductas de auto cuidado, al querer imitar las actitudes y comportamientos que caracterizan al personaje. Es visible además que para los niños la mejor forma de aprender, se da mediante el juego y las enseñanzas lúdico-terapéuticas que además de ser divertidas les permiten constituir elementos básicos para su crecimiento, especialmente cuando un personaje, en este caso un superhéroe, les estimula sensorialmente explorando, probando, observando, pero sobre todo descubriendo por ellos mismos.

Con relación al proceso que ha venido sufriendo la construcción de la estrategia, en el Recuadro 2 el profesor Vargas continúa con su relato.

Recuadro 2. Fragmento de entrevista al fonoaudiólogo Edwar Vargas, creador del personaje Súperfono.

La temática se empezó abordar dependiendo las necesidades y teniendo en cuenta las áreas de nuestro trabajo, y a medida que avanzábamos se fueron creando otros personajes hasta conformar la Liga Súper Fono. Al principio fue algo complicado, hubo mucho escepticismo, partes negativas y comentarios como que iba hacer una payasada, que iba hacer imposible la aplicación de la estrategia, pero los resultados hablan por sí solos... Súper Fono fue un Boom y me imagino que lo sigue siendo, el objetivo lo logramos, que era saber llegar a los niños..., tuve muchas ideas entre esas quería llevarlo a la televisión, poder hacer un cortometraje seria genial.”⁽⁸⁾



La idea del cortometraje propuesta por el profesor Vargas en su entrevista, ha venido tomando forma y es así como en el año 2014 estudiantes de la práctica comunitaria hicieron entrega de un desarrollo audiovisual de género cómic, con la temática de los cuidados auditivos que deben realizar los infantes. Este producto aún se encuentra en fase de edición y espera ser llevado a los jardines y hogares del ICBF.

Ahora bien, partiendo de la línea de tiempo y para explicar mejor la evolución de la “Liga Súperfono”, la reconstrucción histórica evidencia que en la implementación de la estrategia se tuvieron en cuenta desde sus inicios programas tendientes a la promoción saludable en las áreas de habla, lenguaje y audición; al pasar los años esta estrategia ha venido evolucionando en cuanto a creación de nuevos personajes e inclusión generando cambios desde la cultura ciudadana en los niños, como el saludo, el respeto, entre otros aspectos.

En la Figura 1. se presenta gráficamente la línea temporal de la puesta en marcha de “La Liga Súperfono” y la creación de los productos comunicativos que le han ido dando soporte.

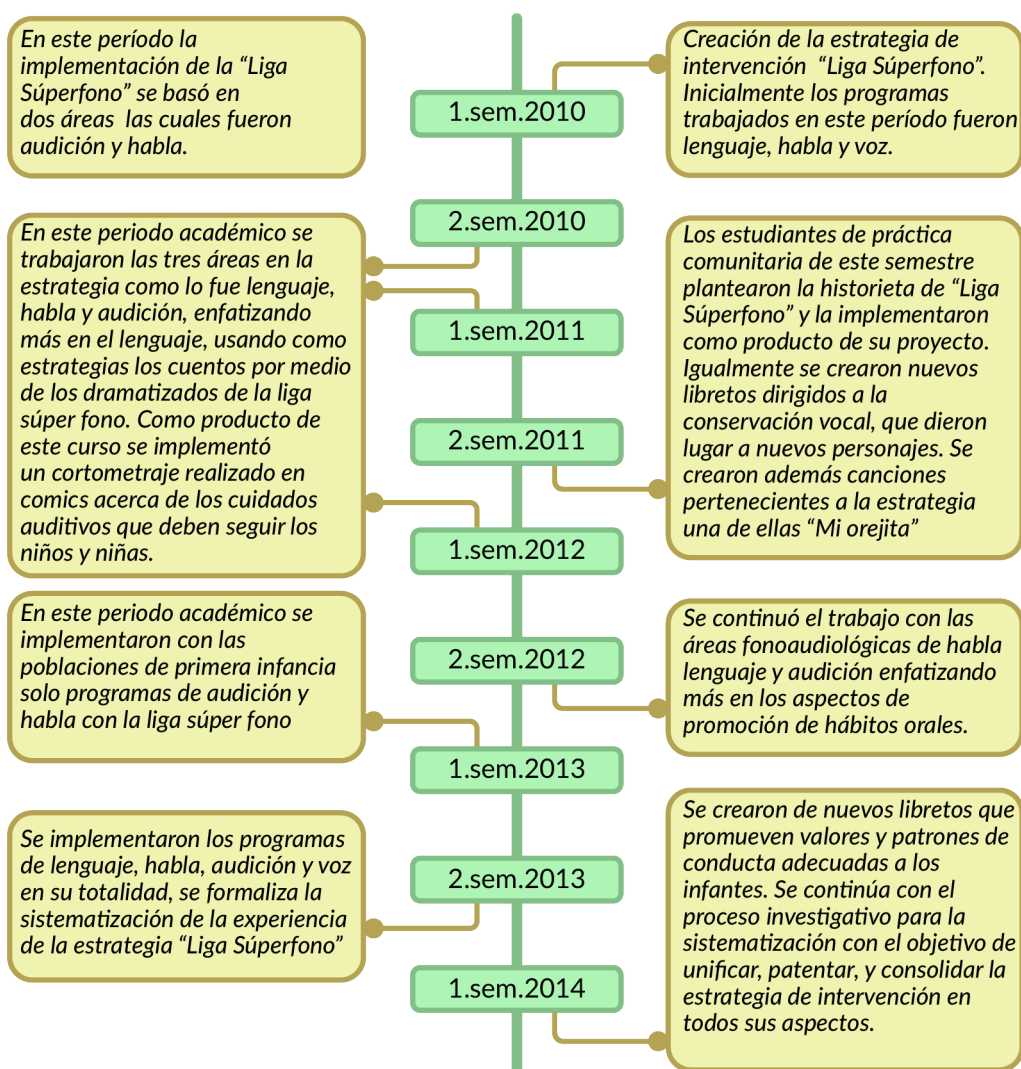


Figura 1. Línea de tiempo: Reconstrucción histórica de la “Liga Súperfono”

Las Imágenes 1, 2 y 3 dan cuenta de los evoluciones históricas de en la implementación de la estrategia la “Liga Súperfono”



Imagen 1. Súperfono año 2010



Imagen 2. Súperfono año 2011





Imagen 3. Súperfono año 2012



Imagen 4. Liga Súperfono año 2013





Imagen 5. Cómic “Las Increíbles Aventuras de Súperfono”



Imagen 6. Títeres de la “Liga Súperfono”



Para poder diseñar la estrategia de promoción de la salud “Liga Súperfono”, se realizó en primer lugar recopilación documental de los proyectos planteados en la población infantil de los hogares comunitarios ICBF y jardines infantiles. El primer equipo de trabajo, liderado por el profesor Edward Vargas, fue conformado por estudiantes del programa de Fonoaudiología de la Universidad de Pamplona de la Práctica Comunitaria, durante el primer periodo académico del 2010 y su propósito se dirigía a crear nuevas estrategias de aprendizaje encaminadas a fomentar conductas saludables en el cuidado oral, auditivo y vocal mediante las acciones metodológicas de la estrategia en la población infantil.

Para los estudiantes que han tenido la oportunidad de personificar este superhéroe, la estrategia se ha ido reconfigurando en el tiempo, tal y como lo exponen los egresados del programa de Fonoaudiología de la Universidad de Pamplona Nelson Rivera y Jhonnatan Andrey Gómez, Alvaro Estupiñan Roman, Gerson Adrián Albarracín García, Jesús Manuel Jerez y Carlos Javier Velasco Pradilla, en las entrevistas, que se exponen en los Recuadros 3 al 8.

Recuadro 3. Entrevista al fonoaudiólogo Nelson Eduardo Rivera García, primer Súperfono año 2010.

“La experiencia durante la participación de la Liga Súper Fono fue estupenda, fue una estrategia inigualable con la cual logramos realizar promoción de la salud auditiva y vocal a niños de la primera infancia, en ese entonces se realizaba en los jardines infantiles del ICBF de Villa del Rosario en los cuales generamos impacto por la novedad de la estrategia logrando de manera eficiente concienciar niños desde temprana edad acerca de audición y voz logrando ver los resultados del municipio. La aceptación de los niños fue muy buena, de hecho logramos llamar la atención por los disfraces y las piezas anatómicas en tamaños gigante, entendieron quiénes eran los malos y quienes los buenos aprendiendo rápidamente hábitos correctos para conservar la salud vocal y auditiva. Me encanta saber que se ha continuado con esta estrategia, actualmente no sé cómo se esté aplicando pero pienso que estos personajes ya deberían ser programas de tv en comics para ser televisadas en un principio en canales regionales hasta poder lograr historietas grandiosas a nivel nacional. Otra cosa importante sería plantear los personajes como estrategia de promoción y prevención de fonoaudiología de Universidad de Pamplona.”

121

Recuadro 4. Entrevista al fonoaudiólogo Jhonnatan Andrey Gómez García, Súperfono año 2010 segundo semestre.

“La participación de la Liga Súper Fono más que una experiencia fue un gran logro; convertirme en un niño más, se retomó y se creó mejores personajes los cuales pudieron involucrar a los niños y que se sintieran identificados en cuanto a la importancia del uso del lenguaje, cuidado del oído y la voz. La aceptación por el personaje fue excelente porque no solo se trató de actuar sino de interactuar, así mismo se involucraron canti-cuentos y bailes para ganar su confianza, la aceptación fue de lo más rápida.”

“Me gustaría que sigan aportando ideas sin necesidad de cambiar el personaje, porque cuando se habla de Liga Súper Fono siempre serán los mismos, lo que se debe cambiar son los libretos, explorar más sobre las áreas de nuestra profesión; quiero resaltar que nosotros fuimos el segundo grupo y reorganizamos (estructuración y estrategias), y a veces cuando entro a las redes veo muchos cambios en los personajes, sin desmeritar el esfuerzo de los estudiantes en formación, debemos tener en cuenta que los niños ya los identifican y no sería muy viable”.



Recuadro 5. Entrevista al fonoaudiólogo Alvaro Estupiñan Roman, Súperfono año 2011 primer semestre.

“Mi experiencia personal fue “Igualarme a los infantes, pensando como adulto”. Empoderando a esta población con audacia e imaginación de realidades sensibles a dificultades comunicativas, y desde luego, enfrentando mis debilidades para ser disminuidas con cientos de mundos o seres individualmente pensantes. En cuanto a la aceptación Predomina la barrera de hielo, entre el adulto y los infantes al inicio de las actividades, pero desde luego, el acercamiento lo consigue directamente el adulto con su niñez interior. Se logró incentivar a esta población a través del juego simbólico incluyendo aprendizaje significativo sobre trastornos comunicativos y cuidados preventivos. Los niños veían a súper fono como modelo a seguir, predominando el favoritismo por el supuesto poder sobrenatural seguido de enseñanzas mencionadas anteriormente. Como aporte a la estrategia No dejen de hacerlo, los infantes los necesitan. Sin vergüenza y con ganas, lo dice un súper fono, que vivió su semestre literalmente disfrazado recorriendo zonas, y todo por nuestros muchachos.”

Recuadro 6. Entrevista al fonoaudiólogo Gerson Adrián Albarracín García, Súperfono año 2012 segundo semestre.

“La experiencia a nivel personal, me llenó de expectativas personales y profesionales, el cariño que expresan los niños es contagiosa y motivadora además se logró obtener la satisfacción del trabajo bien realizado evidenciado en el empoderamiento de los niños frente al cuidado de la salud auditiva, hábitos orales y procesos de juego imaginativo y lenguaje. La aceptación de los infantes frente a la estrategia fue de total aprobación, ya que al estar relacionado con las historias de superhéroes se captaba su atención con su facilidad, y qué más motivante que tener un superhéroe en persona que trae aventuras divertidas y de contenido muy característico promoviendo la salud y generando aprendizaje. La estrategia con el transcurso de los años ha dejado huella en muchas generaciones de niños y niñas, que debería ser implementada constantemente ya que afortunadamente siempre estarán los niños y que mejor manera de lograr promover nuestra amada profesión en edades tempranas de una manera didáctica y significativa para promover estilos de vida saludable.”

Recuadro 7. Entrevista al fonoaudiólogo Jesús Manuel Jerez, Súperfono año 2013 primer semestre.

“ La experiencia que se obtuvo en la participación fue muy enriquecedora ya que mediante la estrategia se pudo dar a conocer el rol del fonoaudiólogo y todo lo que abarca a la fonoaudiología en este caso a la población infantil mediante el edu-entretenimiento como lo es la Liga Súper Fono. La aceptación de los niños fue muy favorable ya que se rompe con la rutina y se ejecutó con una manera didáctica en la cual se contó con la participación activa de los niños logrando el empoderamiento a cerca de la percepción de cada uno de los personajes de la Liga Súper Fono. Como aporte se debería seguir con esta estrategia de edu-entretenimiento ya que es una buena herramienta para llegar a la población infantil de una manera didáctica.”



Recuadro 8. Entrevista al estudiante Carlos Javier Velasco Pradilla, Súperfono año 2013 segundo semestre

“La experiencia de haber representado a Súper Fono fue grande ⁽¹³⁾ y exitosa en cuanto a conocimiento, habilidades y destrezas adquiridas. Y de ver también como se puede irradiar conocimiento y alegría a niños, mediante una estrategia lúdico-creativa y aprendizaje mediante un fin propuesto. La aceptación de los niños vario, se puede decir que un 90% de los niños recibieron a la Liga de una manera agradable y con muchas ansias de seguir aprendiendo por medio de esta, mientras que el 10% mostro temor a los personajes y por ende rechazo a los mismos, sin hacerse participe de las actividades. Un aporte importante es de acuerdo con las ganas y energías que se realice la actividad y se llegue a los niños se van a ver mejor reflejados los resultados en cuanto a la enseñanza dada en cada sitio de práctica”.

Con el fin de reflexionar sobre los aportes anteriormente expuestos y haciendo uso de las evidencias registradas en los diarios de campo de los fonoaudiólogos en formación del año 2014, se pone de manifiesto la relación y evolución que ha tenido la estrategia, adicionalmente se denota en las perspectivas expresadas por quienes han caracterizado el personaje de Súperfono desde su creación hasta el presente, que estas han sido significativas en el proceso de sensibilización de la población infantil. La demostrada aceptación que en los niños ha tenido esta estrategia permanecen vigente, y se representa en su participación y reacción positiva a la hora de presenciar la actuación de la “Liga Súperfono”.

Al finalizar cada presentación es una constante observar a los niños hablando de los aspectos de autocuidado que acaban de aprender, interpretar las canciones que Súperfono y sus amigos les enseñan e imitar mediante el juego de roles los personajes representativos de la Liga Súperfono.

123

Buscando indagar más acerca de la perspectiva de Súperfono no solo de estudiantes sino también de los padres de familia se realizó una entrevista de manera oral con el fin de corroborar la eficacia de la estrategia. Los padres entrevistados informaron que los niños imitaban al superhéroe y él les transmitían algunas conductas de autocuidado como no introducir objetos ni “copitos” al oído, alimentarse adecuadamente para ser fuertes y sanos como lo es Súper Fono.

Para los padres esta estrategia es interesante, algunos expresaron lo siguiente: “Es una buena manera de enseñarle a los niños cosas tan importantes como el aseo personal y otras cosas más...”, “Muy buena la terapia para los niños ya que esto crea en ellos más confianza para desenvolverse más, que bueno que hagan eso con ellos”. “Me parece que son aportes positivos para su vida y aprendizaje, enseñándoles los cuidados de sus oídos”.

Retomando los aspectos descritos por los estudiantes de semestres anteriores que representaron a Súperfono de manera individual el Flgo Andrey Gomez indicó:



Las entrevistas y reconstrucción histórica de la estrategia de intervención creada en la Universidad de Pamplona del programa de Fonoaudiología: “Liga Súperfono”, permitieron a los estudiantes de la Práctica Comunitaria, adecuar la estrategia durante el primer periodo de 2014. Dichas adecuaciones consistieron en la reorganización del material comunicativo diseñado en semestres anteriores, principalmente con el fin de dar cuerpo metodológico a la estrategia, dando como

resultado una estructura más articulada y organizada. De otra parte se creó un nuevo libreto dirigido al fomento de valores demostrando que se pueden abarcar o extenderse hacia otros fines llegando a los niños de una forma lúdico-terapéutica.

II. La revisión de los aspectos teóricos

La revisión de los elementos teóricos que soportan la metodología de la estrategia, parten de la concepción del lenguaje como una de las funciones del ser humano que representan complejidad en cuanto a su adquisición y desarrollo, esto debido a la interacción de un enorme número de variables, tales como la madurez neuropsicológica, la afectividad, el desarrollo cognitivo, la correcta maduración de los órganos periféricos del lenguaje o los contextos en los que el niño está inmerso, entre otras.

El lenguaje se compone de dos áreas vinculadas entre sí: recepción y expresión, en las cuales se reconocen cuatro subsistemas que se enriquecen mutuamente: el fonológico, el morfosintáctico, el semántico y el pragmático ⁽¹⁴⁾. Además, intervienen los procesos básicos para el aprendizaje como la atención, memoria y motivación ⁽¹⁴⁾, la adquisición del lenguaje por parte del niño además, es un proceso eminentemente activo y creativo ⁽¹⁴⁾.

El niño participa del lenguaje no solo a través de la estimulación de los sistemas de adaptación del lenguaje adulto, sino también a través de manipulaciones espontáneas de los datos que posee, mediante intentos expresivos a veces correctos y a veces desajustados respecto al uso habitual del idioma, productos de una generalización que demuestra la capacidad del niño para extraer determinadas constantes de los modelos adultos ⁽¹⁴⁾.

La función primaria del lenguaje por otro lado, es la comunicación e intercambio social y la verdadera comunicación requiere significado ⁽¹⁴⁾, ⁽¹³⁾. Es en estos conceptos donde se trata de explicar la importancia del lenguaje social como inicial camino del desarrollo del pensamiento verbal, es donde el niño nutrido de acciones e intercambio social va desarrollando su pensamiento ⁽¹³⁾. El lenguaje es, fundamentalmente, un producto social que destaca la importancia de la reciprocidad entre el individuo y la sociedad, lo que favorece el proceso cognitivo y lingüístico ⁽¹³⁾.

La estrategia “Liga Súperfono” no solo está ligada con información del campo fonaudiológico, se incluyen en esta elementos que desde la comunicación para la salud sustentan la metodología a implementar como lo son: el aprendizaje social de Bandura, el cual hace referencia a los procesos por los que se adquiere y se modifica la conducta social incluyendo conceptos, nuevas conductas mediante aprendizaje observacional, siendo fundamental la imitación; y seguidamente el, definido como una estrategia de comunicación para el cambio social y usado como herramienta humana para promover mensajes y valores localmente identificables, sea en una comunidad, en los contenidos de los medios, en propuestas educativas y de comunicación ⁽⁹⁾, y a través de personajes y metodologías que se constituyen en modelos a seguir en la población a educar con edu-entretenimiento.

La primera infancia comprende el periodo de vida que va desde la gestación hasta los 5 años de edad. En este sentido la estrategia está dirigida a niños de 3 a 7 años de edad, siendo las edades adecuadas para la implementación del método, ya que “hasta los 3 años los niños no saben diferenciar la ficción de la realidad, no son capaces de diferenciar si el personaje es un persona normal o si detrás de un inmenso cabello o un llamativo maquillaje se esconde una persona normal”. ⁽⁹⁾



III. Los aspectos metodológicos

En un tercer momento, se abordan los elementos metodológicos de la estrategia contando con unos objetivos los cuales son:

- Empoderar a la comunidad infantil en todas las áreas de la fonoaudiología mediante la promoción de la salud en los aspectos de audición, habla, voz, aprendizaje y conductas adecuadas.
 - Mejorar la salud bucal de los infantes de manera que se mantenga saludable y adquiera las herramientas necesarias para continuar esta condición.
 - Promover hábitos saludables de alimentación e higiene oral.
 - Fomentar el autocuidado en salud oral de la comunidad infantil.
 - Identificar la anatomía del aparato auditivo.
 - Implementar patrones de higiene y cuidado auditivo.
 - Identificar y eliminar los factores causantes del abuso y mal uso vocal.
 - Fomentar el hábito y el gusto por la lectura, y contribuir a mejorar la práctica de la lecto-escritura.
 - Promover conductas adecuadas, comportamientos y actitudes enfocadas al buen uso de los valores.

En la actualidad la “Liga Súperfono” se desarrolla en 5 libretos, con 11 personajes en a partir de diversas estrategias.

1. Libretos.

Los libretos se desarrollan en los siguientes temas:

- **Hábitos Orales:** La salud contempla una relación de equilibrio y el ambiente en que se desempeña. Un completo equilibrio es posible entre otros aspectos con un estado oral saludable, esto facilita las relaciones sociales y actividades del desempeño diario como las acciones: deglutir, masticar y mantener una autoestima favorable. Es importante que los infantes tomen conciencia de la importancia de mantener una adecuada salud oral para prevenir enfermedades frecuentes. La prevención de estos problemas de salud es la manera más efectiva de evitar su aparición mediante medidas simple realizadas en el hogar y jardín infantil.
- **Audición:** Los oídos son la ventana hacia una vida llena de sonidos y sensaciones. Por este motivo son importantes los cuidados y la limpieza del oído desde edades tempranas, siguiendo las revisiones recomendadas y evitando someterlos a ruidos intensos, para evitar problemas auditivos e infecciones de oído. Este libreto te enseña sobre cómo cuidar tus oídos.
- **Voz:** La voz nos hace únicos e inconfundibles. Cada persona tiene una voz que es la herramienta fundamental en el proceso comunicativo y permite ser reconocidos cuando se habla. El lenguaje verbal es un sistema de comunicación que permite el intercambio de ideas, sentimientos y opiniones, y su instrumento para lograrlo es la voz, por lo cual es importante cuidarla en la primera infancia, pues desde que se nace la voz se escuchara mediante sonidos de balbuceo, guturales hasta llegar al lenguaje propiamente dicho. En esta etapa puede maltratar su voz e incluso lesionarla; puede iniciarse algún problema ya que el niño al hablar alzara la voz tratando escucharse o al llorar lo hará con un tono de voz más alto.
- **Educación:** El lenguaje se considera un instrumento del pensamiento, un medio de comunicación que abarca procesos productivos y receptivos como leer y escribir. La adquisición del lenguaje tiene una especial importancia en la educación inicial. La lectura y escritura es esencial en esta edad mediante el acompañamiento de adultos significativos que motiven este proceso de construcción y practica social.



La lecto-escritura en esta edad se aborda mediante elementos prácticos con un enfoque constructivista social en ambientes no convencionales que favorezcan el interés de aprender a leer y a escribir. Es por ello que el propósito de este libretto es orientar acciones mediadoras que contribuirán a que niños y niñas cuenten con capacidades y destrezas necesarias para continuidad del proceso lecto-escrito al ingresar a la educación formal.

- **Valores:** La construcción de valores es tarea fundamental en la primera infancia, los valores dan sentido a la vida y orientan a la existencia, forman para la vida y plantean metas que servirán de pautas para el vivir. Los valores se adquieren más por imitación por eso los adultos tienen la gran responsabilidad de ser buenos modelos. Lo que se hace, se dice y la forma en que se actúa en la cotidianidad serán las pautas que progresivamente se fijan en la mente infantil. El comportamiento de los personajes será el comienzo para la reflexión consciente e inconsciente planteada a los niños.

Dentro del desarrollo de la metodología encontramos el vestuario y descripción de los personajes, la implementación de las actividades, materiales y libretos para llegar a cabo su ejecución de la estrategia de comunicación para la salud “Liga Súperfono”, que se describirán a continuación:

2. Personajes

- **Súperfono:**

Con sus súper poderes, ayuda a niños y adultos en el cuidado de la comunicación alejándolos de los grandes villanos que alteran el bienestar comunicativo y la calidad de vida del ser humano, fomentando en toda la comunidad la importancia de la fonoaudiología en sus tres áreas: lenguaje, habla y audición. Su vestuario se caracteriza por utilizar una trusa manga larga gris oscuro con un cinturón, iniciales del nombre (SF) ubicados en el pecho, musculatura y una capa, todo esto de color azul oscuro, de igual forma zapatos tenis gris con azul. La imagen 7 representa en caricatura este personaje.



Imagen 7. Personaje Súperfono

- **Angelita y Angelina:**

Son hermosos ángeles informan y ayudan a Súper Fono a detectar cualquier anomalía respecto a la comunicación del ser humano. Además le ayudan a combatir a los villanos, enviados por la malvada Cruela. Su vestuario se caracteriza por utilizar una trusa manga larga gris claro con un tutu de color azul, alas blancas y baletas grises. Uno de estos personajes se representan en la imagen 8.



Imagen 8. Personaje Angelina



• **Señora Orejita:**

Es una de las mejores amigas de Súper Fono, con ternura y comprensión explica a los niños cómo es la limpieza del oído, siendo de gran colaboración para nuestro súper héroe. Se caracteriza por utilizar una trusa manga larga, tutu y baletas de color azul, en la parte de su tronco una orejita de color piel. La imagen 9 representa este personaje.



Imagen 8. Personaje Señora Orejita.



- **Señora Muelita:**

Hace parte de los amigos de Súper fono y con ánimo y buenos consejos explica a los niños buenos hábitos orales. Su vestuario se caracteriza por utilizar una trusa manga larga de color rosado, de igual forma del mismo color un tutu y baletas; en la parte de su tronco una muelita.

- **Fonolinda:**

Es una hermosa jovencita que algunas veces es atacada por los villanos, adoptando malos hábitos y acude a Súper Fono para ser salvada. Se caracteriza por utilizar una blusa manga sisa de color gris y rayas azules, un legins gris y baletas azules. La imagen 9 representa este personaje.



Imagen 9. Personaje Fonolinda.



- **Katy:**

Es una niña consentida, juguetona, imaginativa e ingenua. Quien sigue los malos consejos de su tía Sabelopoco, los cuales llegan a ser corregidos por Súper Fono y sus aliados. Su vestuario se caracteriza por ser un mameluco de peluche rosado con cuello bebé de color fucsia, baletas fucsia con una corbata rosado sobre ellas y en su cabello un moño rosado.

- **Tía Sabelopoco:**

Es la tía gritona y descuidada. Con sus pocos conocimientos sobre como tener una buena comunicación, da recomendaciones y enseñanzas incorrectas a los niños, induciendo malas conductas en el auto cuidado de la salud comunicativa. Se caracteriza por utilizar una blusa rosada con una falda larga de colores. En la imagen 10 se representa este personaje.



Imagen 10. Personaje Señora Sabelopoco



- **Cruela:**

Es la líder malvada de los villanos, se encarga de enseñar a los niños malos hábitos y comportamientos que afectan la salud de los niños y adultos. Quiere destruir a súper Fono junto con su batallón de malvados. Su vestuario se caracteriza por utilizar un gorro negro con cinta entrecruzada morada, una trusa negra manga larga con un tutú morado y baletas negras. Este personaje se expone en la imagen 11.



Imagen 11. Personaje Cruela



- **Ruidosina:**

Grita todo el tiempo y hace mucho ruido! Su misión es hacer que los niños esfuercen su voz y pongan en peligro su audición en espacios ruidosos, aumentando así, alteraciones en la comunicación. Su vestuario se caracteriza por una trusa manga larga negra con un tutú rosado con negro, collares de pitos, auriculares, en las muñecas en forma de manilla cascabeles y unas baletas negras. El personaje es representado en la Imagen 12.



Imagen 12. Personaje Ruidosina



- **Confucia:**

Hace parte del batallón de Malvados de Cruela, es muy torpe y enseña a los niños malos comportamientos que afectan su proceso comunicativo. Su vestuario se caracteriza por una trusa manga larga fucsia decorado con letras, un tutú negro y baletas fucsia.

- **Señor Copito:**

¡Es el enemigo número uno de la audición! Promueve en todo el mundo malas conductas en la limpieza del oído, con el objetivo de crear grandes tapones de cerumen perjudicando la audición. Su vestuario se caracteriza por un traje de color negro con estampado de estrellas amarillas y un copito en forma gigante. La imagen 13 representa este personaje.



Imagen 13. Personaje Señor Copito



3. Estrategias

Las temáticas se han venido desarrollando a partir de dramatizados, juego de roles y canciones, finalizada la estrategia seleccionada, se ejecutan actividades con los infantes dirigidas a la retroalimentación acerca del tema planteado, permitiendo en ellos una participación significativa. Este proceso se realiza mediante preguntas e ilustraciones acerca del tema abordado, posteriormente los niños van asumiendo cada rol representado y finalmente se realiza una producción de las canciones establecidas específicamente en los libretos de hábitos orales y de audición.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Tomando como base las necesidades de la población infantil y el trabajo que el Programa de Fonoaudiología ha venido realizando a través de la intervención comunitaria, desde el primer periodo del 2010, se crea la estrategia central denominada la “Liga Súperfono” que busca implementar actividades tendientes a favorecer el desarrollo del aprendizaje significativo en el niño en lo referente al cuidado oral, auditivo y vocal; además de ejercitar las habilidades del lenguaje y la relación social de cada infante con su entorno. Las historias presentadas buscan responder al contexto en el que se relacionan los niños y que ha sido previamente analizado. Para lograrlo, es necesario tomar como referentes las teorías del desarrollo que dan soporte a la estrategia de intervención, así como llevar a cabo un seguimiento en el desarrollo del niño, en el paso por sus diferentes etapas de aprendizaje.

Al hablar del desarrollo del niño desde el modelo constructivista se debe tener en cuenta el conocimiento previo que este maneja desde su contexto, para poder facilitar la incorporación de un lenguaje significativo dejando atrás la información momentánea ⁽¹⁴⁾.

La corriente sociocultural da sentido a la Estrategia implementada ya que esta se fundamenta en el aprendizaje del niño en interacción con el medio que lo rodea, a partir de vivencias individuales, donde se hace necesaria la guía de un adulto para encaminar la adquisición de nuevos conocimientos. Los niños participantes en el estudio han demostrado interés al observar las conductas de los adultos, dando como resultado el desarrollo de acciones semejantes o imitativas ⁽¹³⁾.

La “Liga Súperfono”, se establece como alternativa de promoción de la salud en la primera infancia, permitiendo enfocar de manera efectiva el trabajo que se realiza con la comunidad infantil de Villa del Rosario y surge como una estrategia de Comunicación para la Salud. Esta estrategia se fundamenta en las propuestas de diversos autores dentro de la corriente constructivista, desde la práctica comunitaria del Programa de Fonoaudiología de la Universidad de Pamplona

En el orden de ideas expuesto, la Estrategia “Liga Súperfono” plantea retos como la posibilidad de ser adaptado a poblaciones en este caso de infantes de 0 a 2 años, que han demostrado poca adhesión con los propósitos de comunicación para la salud que conlleva el Programa, en cuyas edades tempranas se espera, puedan ser incentivadas actividades de estímulo para el buen desarrollo comunicativo.



De igual forma esta problemática se ve representada en edades comprendidas entre los siete y los doce años, que denotan poco éxito en la implementación de la estrategia, debido a que en este rango de edad, el niño empieza a descubrir y a hacer uso de su pensamiento a través de operaciones concretas, dando como consecuencia que muchas de las figuras que podían llamar su atención a esta edad, tienden a perder importancia, por la maduración del pensamiento que se empieza a generar en el desarrollo del niño ⁽¹⁴⁾.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, se hace necesario correlacionar las estrategias de Edu-entretenimiento ^{(9),(15)}, dado que estas permiten, en este caso a partir de la estrategia denominada “Liga Súperfono”, que este sean utilizadas para promocionar la salud de los niños en edades comprendidas entre los tres a siete años de manera más efectiva, debido a que permite transmitir mensajes menos directos pero más significativos que favorecen el proceso de aprendizaje. La implementación de la estrategia ha demostrado igualmente, que los niños en este rango de edad son más receptivos y disfrutan el dramatizado, escuchan historias a través de la narración, lo cual les resulta placentero; integran los conceptos de una manera más divertida y realizan el proceso de imitación juego de roles, con mayor facilidad.

Estos niños además, se pueden estimular con mayor facilidad a partir del juego, la imaginación, producción de vocabulario, discriminación auditiva, la formación de juicios valorativos, procurando el fortalecimiento de los procesos básicos de aprendizaje como atención, memoria, concentración, pensamiento y sensopercepción. Estas actividades potencializan además, directa e indirectamente la capacidad de análisis y síntesis necesaria para extraer la idea central de la historia, lo cual facilita la comprensión. Por otra parte, el manejo de relaciones de causa-efecto les estimula y desarrolla áreas tan importantes como el pensamiento inferencial y deductivo ⁽¹⁴⁾.

La imitación, estimulada en el momento de retroalimentación en contexto, promueve la adquisición de nueva información y estimula las habilidades pragmáticas. Esta interpretación de la estrategia se fundamenta los postulados de Bandura, a partir de su teoría del aprendizaje social ^{(9),(15)}.

Las teorías expuestas da sentido a la estrategia de la “Liga Súperfono”, dirigida principalmente a estimular la adquisición del aprendizaje y a fortalecer los propósitos de promoción de las salud en un ámbito o contexto social determinado. Para validarla y analizarla se llevaron a cabo entrevistas a los fonoaudiólogos responsables de su creación y a quienes han participado en su consolidación a lo largo de cuatro años, los entrevistados, coincidieron en la responsabilidad que se adquiere al representar a este personaje emblemático, que promociona de una manera diferente la salud en los niños.

A través de las entrevistas se logran identificación las perspectivas de la estrategia, principalmente en la necesidad de generar nuevos libretos y de hacer mas visible y masiva la puesta en marcha de la “Liga Súperfono”, por otro lado se resaltaron las ventajas y aceptabilidad que ha tenido la Estrategia en su implementación, especialmente en la comunidad infantil, los docentes que se encuentran a cargo de los niños y sus padres o cuidadores.



Se hace necesario diseñar estrategias que presenten una información primaria que de contexto a los propósitos de la “Liga Súperfono” para quienes continúen con el desarrollo de dicha estrategia,

de esta forma, se podrán ofrecer conocimientos previos que permitan hacer un mejor manejo y apropiación de los temas a tratar. Una de las propuestas va encaminada a la creación una cartilla didáctica que presente el objetivo general de la Liga Súperfono, sus temáticas y personajes, además de brindar pautas acerca del manejo de la aplicación que se debe realizar.

La cartilla propuesta, favorecerá además la originalidad y la adecuada representación de los personajes que conforman esta estrategia, además de poner en contexto la población a la que se dirige y de esta forma ofrecer un mayor grado de efectividad en busca del registro formal como estrategia terapéutica.

Para finalizar se enfatiza en la importancia de un manejo adecuado en las estrategias terapéuticas que se elijan y la selección de la comunidad a la que va dirigida además de mantener el objetivo principal como lo es la promoción de la salud visto desde la fonoaudiología, manteniendo siempre la metodología abierta a ideas que permitan innovar y de igual forma llamen la atención y mejoren el desempeño de estrategias que ofrezcan beneficios a la comunidad principalmente hacia el bienestar comunicativo.

CONCLUSIONES

- La Liga Súperfono es una estrategia de comunicación para la salud que se sustenta desde la Teoría del aprendizaje social y el modelo de Edu-entretenimiento, pertinente y efectiva para la promoción de conductas saludables a niños en edades comprendidas de 3 a 7 años, obteniendo en los infantes mayor aceptación y receptividad.
- Se obtiene que la estrategia en este transcurso del tiempo se encuentra consolidada, por lo que se puede implementar otros campos fuera de lo fonoaudiológico, demostrándose que puede abarcar o extenderse hacia otros fines.
- Es necesario recopilar de parte de los actores sociales que han participado en la estrategia sus percepciones sobre el valor de uso.
- De igual manera es necesario evaluar la presencia/ausencia de las conductas saludables comunicadas a los niños a través del tiempo, a fin de determinar la pertinencia y valor de uso de la estrategia.

REFERENCIAS

9. Bandura A. Pensamiento y acción: Fundamentos sociales Barcelona; 1987.
10. Corporación Colombia Digital. Colombia Digital. [Online].; 2013 [cited 2014 mayo. Available from:<http://www.colombiadigital.net/experiencias/item/4632-edu-entretenimiento-para-la-participaci%C3%B3n-social.html>.
1. Congreso de la República de Colombia. Ley 1098 de 2006. 2006 noviembre 8..
2. Consejo Nacional de Política Económica Social de la República de Colombia. Documento



- Conpes Social 109. 2007 diciembre 3..
3. Ministerio de Educación Nacional. Política educativa para la primera infancia. 2010..
4. Congreso de la República de Colombia. Ley 1295 de 2009. 2009..
5. Departamento Administrativo de la Presidencia de la República de Colombia. Decreto 4875 de 2011. 2011..
6. Gobierno de Colombia. De cero a Siempre. Atención Integral a la Primera Infancia. [Online].; 2013 [cited 2014 junio 5. Available from: <http://www.deceroasiempre.gov.co/QuienesSomos/Paginas/QuienesSomos.aspx>.
7. UNICEF. Inversión en primera infancia. In Inversión en primera infancia; 2010; Montevideo: UNICEF. p. 34.
8. Edward Vargas CMYAQ. Sistematización de la Experiencia Comunitaria 2013-II. 2013 Junio.
11. Sampieri RH, Collado CF, Lucio MdpB. Metodología de la investigación. 5th ed. Mexico D.F: McGraw-Hill.
12. Mejía MR. La sistematización. Empodera y produce saber y conocimiento sobre la práctica desde la propuesta para sistematizar la experiencia de Habilidades para la Vida Bogota: Ediciones desde abajo; 2008.
13. Vigotsky L. Mind and Society Massachusstes: Harvard University Press; 1978.
14. Robert E. Owens J. Desarrollo del Lenguaje. 5th ed. Pearson , editor. Mexico DF; 2003.
15. Martínez Nogueira R. Los proyectos sociales: de la certeza omnipotente al comportamiento estratégico Buenos Aires: CEPAL; 1998.

