



EXHORTAR LA GERENCIA DEL EMPRENDIMIENTO FACTOR HACIA EL DESARROLLO DE PAIS Y SOCIEDAD

Luis A Jiménez, Rodríguez¹, Ramiro Gamboa Suarez², Rene Vargas Ortegón³

¹ Universidad Francisco de Paula de Santander UFPSO-Ocaña, Grupo de investigación ROTA, Ocaña Colombia.

² Corporación Universitaria del Huila "Corhuila", grupo de investigación Sinergia. Neiva Huila, Colombia.

³ Universidad Pamplona, grupo de investigación Gramy.

Resumen

Este ensayo, se presentan algunas teorías y supuestos fundamentales para el desarrollo de la cultura emprendedora en Colombia, entendiéndolo como país subdesarrollado, quien a nuestro juicio y en medida justa posee las condiciones para potenciar procesos creativos e innovadores, capaces de generar productividad y desarrollo a partir de la creación de nuevos entes económicos a nivel local, regional y nacional. El propósito es incluir algunas bases teóricas claves para el desarrollo de programas de emprendimiento, y mirar su condición actual que desemboque en alternativas permisibles hacia el logro de la gestión innovadora y emprendedora.

Palabras clave: emprendimiento, innovación, desarrollo, subdesarrollo.

URGE MANAGEMENT OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT FACTOR TO COUNTRY AND SOCIETY

Abstract

This test some theories and assumptions for the development of entrepreneurial culture in Colombia are presented, understood as an underdeveloped country, who in our judgment and in just measure has the conditions to promote creative and

Comentado [AQ1]: En



innovative processes capable of generating productivity and development from the creation of new economic entities at the local, regional and national levels. The aim is to include some key theoretical basis for the development of entrepreneurship programs, and look at your current condition leading to allowable alternatives to achieving innovative and entrepreneurial management.

Keywords: entrepreneurship, innovation, development, underdevelopment

* Para citar este artículo: Jiménez Rodríguez LA., Gamboa Suarez R⁴., Vargas Ortegon R.Exhortar la gerencia del emprendimiento factor hacia el desarrollo de pais y sociedad. Revista Bistua. 2017.15(1):124-139

+ Autor para el envío de correspondencia y la solicitud de las separatas: Rene Vargas O.Universidad Pamplona, grupo de investigación Gramy. Email:renevargasortegon@hotmail.com

Comentado [AQ2]: Correo institucional

Recibido: Febrero 10 2016

Aceptado: Marzo 05 2017



Introducción

El argumento del desarrollo en América Latina, pero en especial Colombia, se puede simplificar en la imagen de Brunner (1998, p. 21.), del conductor de un automóvil en marcha con la mira puesta en el espejo retrovisor, por lo que mientras más avanza, más se aleja de la meta de la cual partió. De acuerdo al autor, hay demasiada historia en el andar Latinoamericano por alcanzar el desarrollo, tornándose difícil así, aproximarse de manera ingenua a las propuestas que se formulan en tal sentido. Por consiguiente, la extraña convivencia entre “lo arcaico” y “lo moderno” y sobre su papel en el sistema mundial capitalista, sobre el cual subyacen temas de significativa importancia que, paradójicamente, han sido relegados por las ciencias sociales en las últimas décadas del siglo XX y a comienzos del XXI, periodo marcado por el auge del pensamiento neoliberal que ha propiciado a la vez un desarme teórico nada fácil de superar.

De acuerdo con Jeffry A. Timmons, (1998) “Estamos en medio de una revolución silenciosa: el triunfo del espíritu empresarial y de la creatividad humana en todo el mundo”, De lo antes citado se deduce que, siendo el empleo y la educación derechos fundamentales para los

ciudadanos en los estados sociales, se convierten en garantía para generar condiciones de vida dignas y facilitar el desarrollo económico y social del país, en circunstancias de equidad y de bienestar general, ofreciendo oportunidades que orienten y propicien el desarrollo humano.

Desde esa perspectiva, en Colombia se formuló la Ley 1014 de 2006, con la intención de establecer una reciprocidad entre la oferta de educación oficial de calidad, y la solicitud de trabajo calificado en los diferentes contextos de la geografía nacional para promover, el mejoramiento de la calidad de vida, la estabilidad social y el crecimiento económico. Es por ello, que con esta ley, se promueve y reglamenta el emprendimiento en los distintos niveles de la educación del país bajo los principios y valores establecidos por la Constitución de 1991, concatenando de esta manera el sistema educativo y el sistema productivo por medio de la formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales; todo la anterior, a través de la ejecución de una asignatura transversal de emprendimiento; como un espacio de formación para los niños y jóvenes con el objetivo de desplegar la cultura del emprendimiento a nivel nacional, que permita el fomento y la creación de empresas.

Comentado [AQ3]: en

Comentado [AQ4R3]:

Comentado [AQ5]: Esto que es?????



127

En razón de lo expresado, los desarrollos científicos y tecnológicos, la internacionalización y globalización del conocimiento y la economía, ofrecen la posibilidad y desafían a las instituciones a promover procesos de investigación, innovación, creatividad y emprendimiento empresarial, como solución a problemas de su entorno a partir de la aplicación del conocimiento; El progreso local y regional busca acrecentar las posibilidades de una sociedad, aprovechando las potencialidades de los sujetos como facultativos de ideas innovadoras que causen impacto económico y social, coadyuvando así, al crecimiento progresivo no solo en el empleo sino a nivel productivo, económico y social en las comunidades.

Desde la óptica de, Amartya Sen, quien, involucra la concepción de desarrollo a la teoría del desarrollo local, comentando, que éste, busca que los individuos de un territorio aumenten las posibilidades que se poseen de tener oportunidades de desarrollar procesos productivos, que les permitan generar su propio empleo y riqueza, permitiendo además, mejorar su calidad de vida y proyectarse a futuro como generadores de valor agregado en los procesos que hacen parte del funcionamiento económico y social de la comunidad.

1.-COMPRESION Y EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO

La palabra “emprendimiento” se deriva del término francés entrepreneur, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo. Al describir la evolución histórica del término emprendedor, Verin, (1982) muestra cómo a partir de los siglos XVII y XVIII se calificaba de emprendedor al arquitecto y al maestro de obra.

De esta manera se identificaba en ellos características de personas que emprendían la construcción de grandes obras por encargo, como edificio y casas. Esta concepción se asocia con el concepto de empresa que se identifica como una actividad económica particular, que requiere de evaluación previa sobre la producción y su equivalente en dinero, quien en todos los momentos de ejecución de los criterios para evaluar la empresa, se involucran las variables de producto y dinero.

En este sentido, el concepto de emprendedor se caracterizaba por dos tipos de individuos: el guerrero arriesgado que emprendía una lucha o hazaña, reconocido por sus características personales; y el rey o jefe de Estado que planeaba sus estrategias y políticas para obtener con éxito sus metas, y era reconocido por sus funciones. No obstante, Casson (1982), propone dos caminos similares de características

Comentado [AQ6]: Año, referencia?????



personales y funcionales para definir el concepto de emprendedor, basándose en la economía, diferenciando al emprendedor del inversionista.

La definición del término emprendedor ha ido evolucionando y se ha transformado con base en estas dos concepciones, hasta hoy en día, que caracteriza a la persona en un estado de innovación permanente, altamente motivada y comprometida con una tarea, que reporta unas características de planeación y ejecución, propensa al riesgo, y a la vez esquivada a la comprensión de sus propias dinámicas. Casson (1982) señala:

El término empresario, que la mayoría de la gente reconoce en el sentido de alguien que organiza y asume el riesgo de una empresa a cambio de los beneficios, parece haber sido introducido por Richard Cantillon economista irlandés de French descent. El término entró en uso mucho más amplio después de que John Stuart Mill, en su popularizado 1848 clásico, Principios de economía política, pero luego desaparecido de la literatura económica a finales del siglo XIX. (<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/864/4945>)

Otro neoclásico, Joseph Alois Schumpeter (1883-1950), economista austriaco, profesor de Harvard, referencia por primera vez el término entrepreneur para referirse a aquellos individuos emprendedores y empresarios que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados de bienes y servicios. Según Castillo (1999), la Escuela Austriaca se contrapuso a esta teoría, manifestando discrepancia con respecto al término, pues muchos emprendedores lograban mejorar y hacer más eficientes el mercado de bienes y servicios, anulando las turbulencias y creando nuevas riquezas. En la actualidad se aceptan ambos enfoques como actitudes emprendedoras, pero los patrones de enseñanza para uno u otro son diferentes, según la escuela que se analice.

En sus obras Schumpeter se destacó por sus investigaciones sobre el ciclo económico y por sus teorías sobre la importancia vital del empresario en los negocios, subrayando su papel para estimular la inversión y la innovación que determinan el aumento y la disminución de la prosperidad. Popularizó el concepto de destrucción creativa como forma de describir el proceso de transformación que acompaña a las innovaciones.

Comentado [AQ7]: Esto que es?????

Comentado [AQ8]: No se entiende, redactar mejor

Comentado [OLOC9]: Insertar página de referencia



129

Además, predijo la desintegración sociopolítica del capitalismo que, según él, se destruiría debido a su propio éxito. En *Teoría del desenvolvimiento económico* (1912) recoge su teoría del “espíritu emprendedor” (*entrepreneurship*), derivada de los empresarios que crean innovaciones técnicas y financieras en un medio competitivo en el que deben asumir continuos riesgos y beneficios que no siempre se mantienen. Todos estos elementos intervienen en el crecimiento económico irregular.

De este modo, la definición de emprendimiento, emprendedor y emprender está más enfocada a preguntar: ¿cómo puedo hacer que la innovación, la flexibilidad y la creatividad sean más operacionales? (Timmons, 1998). Para ayudar a descubrir algunas respuestas, primero, se debe analizar el comportamiento que se deriva del espíritu emprendedor. Es más realista considerar el espíritu emprendedor en el contexto de un rango de comportamiento.

PERSPECTIVAS DEL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA

Como se ha observado, existen varias tendencias y modelos de emprendimiento desarrolladas y defendidas por diferentes

autores. Pero, en todo caso se hace necesario e indispensable atender a la concepción de emprendedor, para que los países subdesarrollados donde se quiere estudiar y analizar las tendencias culturales y su aplicación en el ámbito empresarial, les sirva de base para el desarrollo de un modelo de emprendimiento.

Desde el punto de vista de estudio del emprendimiento, se identifican cuatro perspectivas de pensamiento: la comportamental, la psicológica (cognitiva), la económica y la de procesos (Fonrouge, 2002). Esta mirada interdisciplinaria permite observar lo complejo y variado que es el fenómeno del emprendimiento. Ahora, veamos alguna contextualización de cada perspectiva

1.- La perspectiva comportamental o de comportamiento. Se refiere a la exaltación de la influencia de la persona, sin mucho **impacto**. además existen muchos tipos de emprendedores, muchas maneras de ser emprendedor y sus características de empresas son muy variadas como las condiciones del entorno en que se desarrollan. Gartner,(1985) afirma. En ese sentido, el análisis del emprendimiento debe cambiar hacia modelos interdisciplinarios o multivariados que perciban la complejidad de la persona, la

Comentado [AQ10]: Punto,coma.que es?????



Empresa y el entorno; por lo tanto, cualquier modelo que trate de interpretar el emprendimiento debe tener características económicas, psicológicas y sociales, y culturales.

1. Perspectiva psicológica o cognitiva. Es una tendencia relacionada con las representaciones o esquemas que el individuo desarrolla de sus comportamientos; es más cognitiva, debido al conocimiento que se genera. Esta perspectiva responde a la comportamental, y desarrolla dos corrientes (Fonrouge, 2002). Por otro lado, Palich y Bagby (1995) descubrieron que "los empresarios categorizan situaciones en forma más positiva que otras personas [...] Por ejemplo, los empresarios perciben más virtudes que fallas, más oportunidades que amenazas y un mayor potencial de mejora que de deterioro".(<https://issuu.com/editorialuan/docs/enlace-26>)

1.-La perspectiva económica relaciona una comprensión del fenómeno de emprendimiento desde las acciones del individuo, asumiendo la calificación de "homo economicus" para justificar la maximización de la utilidad y, por ende, su bienestar. Esta perspectiva según, Cunnighan y Lischeron (1991) se construye mediante el debilitamiento de la práctica para identificar, apoyar y aconsejar al emprendedor potencial

mediante la estructura de modelos asociados a los objetivos de maximización de beneficios, caracterizándose por su aporte teórico. La existencia o la falta de emprendimiento es la razón de los desarrollos económicos de una sociedad.

1.-La perspectiva de procesos. Aquí, el individuo es el centro de atención, en una relación dialógica entre su desarrollo y la creación de valor económico. Sus relaciones repercuten en el desarrollo de la persona, como característica humanista, estableciendo retos para el fenómeno del emprendimiento. en ese orden, Se caracteriza por su definición de procesos de emprendimiento de todas las acciones, actividades y funciones relacionadas con la percepción de oportunidades y la creación de empresas, para su desarrollo Bygrave & Hofer, (1991) afirma.

En razón de lo expresado teóricamente, para desarrollar emprendimientos innovadores en Colombia hay que entenderlo e interpretarlo desde diversas perspectivas para estudiar su complejidad,construyendo un discurso inter y transdisciplinario que establezca nuevas formas para su consulta, estudio y entendimiento. Así mismo, para entrar en contexto, los emprendimientos quienes se nutren e innovan desde la sociedad,

Comentado [AQ11]: El mismo 1 anterior?????

Comentado [AQ14]: El mismo 1????? Revisar muy bien

Comentado [OLOC15]: Si es cita textual debe ir entre comillas e insertar la página.

Comentado [OLOC12]: Insertar página de cita

Comentado [AQ13]: Otra vez el mismo 1?????????



131

por sus alta exigencia hacia las empresas, hacen que hoy en día todos los empresarios deban pensar en implementar buenas prácticas de responsabilidad social, que les permita mejorar sus sistemas de gestión, identificar nuevas oportunidades de negocios y minimizar los riesgos económicos, sociales y ambientales, con el objetivo de incrementar sus niveles de competitividad y sostenibilidad. Con lo anterior, se obtienen beneficios por la implementación de estas tales como:

- Mejoramiento de los sistemas de gestión
- Mayor motivación y productividad de los trabajadores
- Mejor clima laboral
- Disminución de los riesgos legales, sociales y ambientales
- Producción más eficiente y limpia
- Mejoramiento de la relación con los grupos de interés
- Aumento en la satisfacción de sus clientes, trabajadores, proveedores y demás grupos de interés.
- Incorporación de indicadores y estándares internacionales
- Generación de valores agregados y de aspectos de diferenciación frente a la competencia
- Fortalecimiento de la imagen corporativa y de la marca
- Incremento de la confianza de los inversionistas y socios.

Todo esto conlleva, a que países como Colombia, empiecen a trabajar fuerte en aristas como la ciencia que permita develar un poco de nuestra historia cultural y social. La ciencia no puede ser pensada como algo lejano a nosotros. De esta manera, entender los factores que inciden en la producción científica nos da luces y abre posibilidades para encaminar políticas y estrategias que fomenten el desarrollo científico y competitivo de las Mipymes donde se concentra el mayor flujo de actividades, y que por esto, les permitirá encontrar el factor diferenciador.

Resulta claro, el concepto de país subdesarrollado, el cual, se puede definir como aquel donde se incuba y existe el atraso de él o de sus regiones, quien, no habría alcanzado determinados niveles (socioeconómicos, culturales). De lo anterior, podemos sin titubeos decir que en Colombia coexistirá el aseguramiento de futuro exitoso, cuando logren disminuir los siguientes apartes:

- Elevado índice de desempleo.
- Elevado índice de corrupción.
- Desigualdades económicas abismales entre sus habitantes.
- Aportan poco o nulo presupuesto a la ciencia y tecnología.



- Sus gobiernos aportan poco o nulo presupuesto a la ciencia y tecnología.
- Baja renta per cápita.
- Agotamiento de los suelos por la práctica del monocultivo.
- Elevada deuda externa.
- Su desarrollo tecnológico depende de otros países.
- Política anti-natalista a causa de un el crecimiento vegetativo es alto.
- Dependencia cultural, tecnológica, económica, comercial, antiguas metrópolis.
- Alta tasa de mortalidad infantil.
- Gran crecimiento urbano.

Por tal razón, el espíritu empresarial es una necesidad en nuestra sociedad, el cual debe concebirse como una filosofía basada en la iniciativa individual y en la idea de que la vida profesional es más que conseguir un trabajo.

Considerando el aporte realizado por Amway en asocio con la Universidad de Múnich y GJK para la muestra global y para Colombia con la Universidad del Rosario, el cual reseña, que en Colombia, la ciudad con mayor actitud de emprendimiento es Barranquilla, seguida por Cali,

132

Medellín y después Bogotá. De igual manera, evidencia un alto porcentaje de emprendedores sin título universitario, llegando al 87 % de la población encuestada (mil personas), frente a un 94 % de innovadores que sí tienen educación superior. aunque es evidente, el aumento de empresarios sin educación adecuada, sí existe un factor relevante relacionado con que las personas podrían estar dispuestas a iniciar una vida de trabajo por cuenta propia, pero a menudo sienten que carecen de bases educativas, el conocimiento adecuado y, sobre todo, del estímulo social, agregando que no hay duda de que los empresarios están dispuestos a seguir sus ideales, pero todavía hay demasiados empresarios potenciales que no ponen sus planes en acción.

El estudio anterior deja al descubierto que en el país son las mujeres las que se están preparando más para alcanzar sus metas como independientes, alcanzando un 48 % de participación en programas educativos, frente a un 42 % de los hombres, es por ello que la Dra. Adriana Rueda, directora de Mipyme del Ministerio de Comercio, manifiesta que en la educación está la clave para lograr mayor estabilidad del emprendimiento en el país, aunque enfatizó que desde la casa se deben inculcar estas prácticas de



independencia laboral sin tenerle miedo al fracaso infundiendo la persistencia en lo que se quiere. En este sentido se comprende, que hacer empresa tiene que ver mucho en la formación educativa, pero advierte que más que ello “es importante darnos cuenta de que somos más que cerebros y números, y lo fundamental es que cada uno se pueda dar cuenta de su potencial para entregar y hacer bien a su compañía”. En ese orden de ideas, otra de las grandes barreras para los países subdesarrollados en materia del emprendimiento innovador es la globalización, entonces, nos suscita otro interrogante como acotación de lo anterior, ¿puede un país subdesarrollado “montarse en el autobús de la globalización”? El cuestionamiento es pertinente puesto que se argumenta con cierta frecuencia que no sumarse al proceso globalizador significa, o puede significar, quedarse atrás o rezagados del resto de los países (perder el autobús de la historia en cierta terminología). Cabe señalar que, para otros la globalización significa mayor dependencia del resto del mundo, sacrificio de niveles de vida, pérdida de soberanía económica y aún de soberanía política. Una de las características de la globalización, ya mencionada pero

que no está de más repetir, es la capacidad de producir y comercializar bienes y servicios en cualquier parte del mundo, evidentemente guiados por la búsqueda de menores costos, bien sean laborales, tecnológicos o simplemente de economías de escala. Esta característica implica que un país subdesarrollado debe ofrecer ventajas en cuanto a costos, para incluirse dentro del proceso de globalización. No resulta muy difícil imaginarse que estas ventajas se darán en el campo laboral. De hecho, en el mercado globalizado, la competencia se ha extendido a casi todos los productos, intermedios o finales, lo que lleva necesariamente a estos países a especializarse en aquellos rubros en los cuales se posean ventajas, retomando así la antigua teoría de las ventajas comparativas. Un análisis precedente, arroja que un alto porcentaje en Colombia, la agricultura es el tema que da y dará mucho que hablar, por ser un sector altamente sensible, de una u otra forma bien protegido por los países desarrollados y vedados en gran parte al mundo subdesarrollado, precisamente en el área en que la oferta exportable del mundo más pobre posiblemente tenga más peso.

En ese sentido, siempre y cuando sea competitivo con tecnología, infraestructura y talentos geniales,



134

para que ese producto agrícola se llamativo para otros países, En resumen, la presencia de un país subdesarrollado en el contexto de la globalización requiere superar serios obstáculos que implican ciertos costos (económicos, sociales, culturales y ambientales) que estos países no puedan, o no quieran asumir.

El acápite anterior nos lleva a comentar, que para los países subdesarrollados resulta cuesta arriba incorporarse por sí solos al proceso globalizador, por lo que requieren paralelamente a su esfuerzo, el apoyo del mundo desarrollado o globalizado. Este apoyo implica políticas concretas relacionadas con:

- Apoyo decisivo en la lucha contra la pobreza y la miseria.
- Apertura de las fronteras a los productos de estos países.
- Aumento de las inversiones productivas por parte de los desarrollados.
- Freno a la discriminación de todo tipo entre las naciones.
- Políticas efectivas de protección al medio ambiente.
- Alivio del oneroso peso de la deuda externa.

3.-PARADIGMA ACTUAL ECONOMICO Y SU CONCATENACION PARA LA GERENCIA EN EL SIGLO XXI

La nueva revolución condujo al surgimiento de tres nuevas tendencias en la economía mundial: la globalización de los mercados, la nueva economía del conocimiento y la inestabilidad en el entorno económico mundial. Desde la perspectiva empresarial, el cambio en el paradigma tecnológico y científico impulsó la adopción de un nuevo patrón tecnológico y de un nuevo paradigma gerencial y organizativo (Pérez, 1999; Rosales, 1990), los cuales generaron nuevos patrones de producción y de consumo en la economía mundial.

En consecuencia, la inversión se ha orientado hacia un nuevo patrón tecnológico, representativo de los sectores intensivos en el uso de novedosos materiales, basados en la aplicación de nuevas tecnologías de producción, a donde los países subdesarrollados han migrado. La globalización de los mercados no solamente impacta a los sectores de alta tecnología o a las grandes empresas, la evidencia empírica muestra como los pequeños y tradicionales negocios, como las panaderías de barrio, se han visto afectadas por la presencia de multinacionales como Bimbo; o a nivel regional, los microempresarios fabricantes de calzado o confeccionistas, encuentran que su competencia ya no es local sino que puede venir de países tan distantes



como la China, en consecuencia, los pequeños y nacientes negocios regionales también están enfrentados al reto de la competitividad y la globalización de los mercados. El nuevo escenario mundial, demarcado por la globalización, el nuevo patrón tecnológico y un entorno altamente volátil ha favorecido el desarrollo de sectores emergentes, fundamentados estos, en la información y el conocimiento e indujeron al surgimiento de nuevos mercados de nicho, caracterizados por la exigencia de productos altamente diferenciados, con gran valor agregado y elaborados en lotes pequeños o por encargo. Como es lógico, bajo estas nuevas condiciones, la competitividad precio, prevaleciente hasta ese entonces, dejó de ser efectiva y debió ser remplazada por la competitividad estructural. Para la competitividad precio, es precisamente el precio el factor relevante de la estrategia empresarial, seguido por la entrega, la calidad y el servicio, por consiguiente, el éxito en el largo plazo depende de la "trayectoria de los costos laborales y del tipo de cambio, así como de la productividad que afecta los costos unitarios del trabajo. Las moralejas de política económica de este enfoque se resumen en la devaluación real y la

disminución de los costos laborales unitarios" (Rosales, 1990, pag 35).

Visto de esta forma la figura 2, del autor Villareal (2006), en Latinoamérica, y más que todo Colombia, los nuevos emprendimientos innovadores deben ir muy ligados con la revolución tecnológica de la información, y del capital intelectual como factor de estratégico de competitividad, en donde se debe estar preparados para los cambios e incertidumbres propias, y por último la interdependencia sistemática de los mercados, además, según Turriago (2009), para la competitividad estructural la innovación es el factor relevante de la estrategia empresarial, seguido por el servicio, la calidad, la entrega y el precio. De acuerdo al autor, se precisa de que existe hoy la nueva sociedad informada sobre los avances, desarrollos científicos y tecnológicos, la cual se convierte y es aquella que promueve la producción de nuevo conocimiento, y que tiene la capacidad de validarlo, de tomar decisiones frente a los nuevos hallazgos, es decir, se permea de un mundo y una economía globalizados, posee una naturaleza privilegiada, un recurso humano creativo y trabajador, convirtiéndose estos aspectos en tan son solo algunas de las oportunidades que tiene el país para

Comentado [OLOC16]: Cita mayor a 40 palabras adecuar conforme APA e insertar página.



profundizar y acelerar su desarrollo con base en el conocimiento.

CONSIDERACIONES FINALES

En conclusión, la actual inversión en actividades de ciencia y tecnología en los países subdesarrollados es deficiente a la luz de todas las comparaciones internacionales e incluso regionales; pero, existen instrumentos para salvar el obstáculo, entre otros, siendo también necesario ser imaginativos para crear nuevos incentivos que permitan avanzar al paso que se requiere.

La escasa apropiación social de la ciencia y la tecnología pone serias limitaciones para la innovación de emprendimientos, lo que también repercute en la percepción que los empresarios tienen sobre el sistema que está haciendo que entre otros vaya a la baja los índices de competitividad, por esto, se debe continuar con los esfuerzos que permitan que la ciencia y la tecnología sean una dimensión más presente en el discurso y las acciones a la sociedad Colombiana.

En suma, se trata de una compleja situación, en la que el país subdesarrollado, tiene que comprometerse con acciones que le permitan capitalizar el potencial que posee y corregir las deficiencias que lo ponen en desventaja frente a competidores e impiden solucionar

136

problemas nacionales en los que la ciencia y la tecnología ofrecen posibles respuestas.

Es preciso entender y direccionar al sujeto como ser social hacia el cambio de su aprehensión como individuo útil, en aras de que se promueva del estado facilista y poco comprometido; hacia su participación activa como sujeto cognoscente dentro del desarrollo como comunidad.

Se requiere una política de estado seria, decidida y sopesada hacia la innovación y el emprendimiento no como sofisma sino como solución definitiva para migrar del trance actual de zona de confort.

Como sociedad y familia se debe proseguir en el incentivo hacia el uso racional de los recursos y el aliento de la razón pensante para evolucionar con compromiso y ser generadores de valor social.

Se debe ante todo posibilitar al unísono (Estado- Individuo- Empresa) la acción de la espiritualidad no como fenómeno religioso, pero si como aparte organizacional de la acción del capital humano como elemento clave hacia la competitividad.

Ante todo, el deber ser para salir del atraso y la situación compleja existente en nuestro país, se debe estipular y fomentar una política clara de estado a fin de promover y proveer los espacios para que la juventud, el desempleado, el reinsertado, el



mutilado entre otros sean prospectivos hacia la innovación y el emprendimiento. Claro está, que se hace necesario erradicar vicios como la corrupción, el clientelismo y la maltrecha práctica del soborno, en aras de direccionar el recurso público hacia la acción social. Nuestro trasegar tortuoso de violencia y de inequidad social nos ha mostrado y enseñado con creces que la mejor acción hacia el desarrollo social y de país, es promover la participación activa del ciudadano en los retos que como sociedad debemos atender, esto nos aglutina frente a la decisión inequívoca de colocar nuestro grano para coadyuvar al desarrollo, aun siendo descartados como promotores del conocimiento y el desarrollo. En buen hora podremos repensar el devenir social y de país Colombiano y ante la coyuntura del post-conflicto, es la nueva tendencia de oportunidad para lograr de una vez por todas trascender al plano de sociedad emprendedora e innovadora y por conexidad sobrepasar al desarrollo como comunidad. Finalmente, es bueno anotar, la gran labor que han venido realizando las instituciones para la construcción de un ambiente macroeconómico adecuado que permita generar producción con mayor valor agregado, consideramos que se va por un buen camino en Colombia, y eso le ha sido reconocido al país en varios estudios

137

relacionados, sin embargo, se debe seguir trabajando, y apuntando al fortalecimiento del capital humano, que es donde se evidencian las mayores falencias, que limitan de alguna manera la generación de emprendimientos innovadores, y que aludiendo en definitiva la herramienta para cambiar esta situación, es la EDUCACIÓN, solo a través del acceso garantizado a la formación, es que se podrá mejorar y cambiar el rumbo de la producción en nuestro país.

Referencias bibliográficas

Casson, M. C. (1982). The entrepreneur. An economic theory. Oxford: Martin Robertson.

Cunningham, J. B. & Lischeron, J. (1991). Defining entrepreneurship. Journal of Small Business Management, 29 (1), 45-61.

Fonrouge, C. (2002). Entrepreneur / Manager: deux acteurs d'une même pièce. Communication AIMS XI Conférence annuelle. En Actes des colloques de l'Association Internationale de Management Stratégique AIMS. Disponible en www.estrategie-aims.com/.

- <https://issuu.com/editorialuan/docs/enlace-26>

- La imagen pertenece a Walter Benjamín, aunque aquí la

Comentado [AQ17]: Esto porque? Va aca??? No se entiende. Arreglar esto



- 138
- empleamos con otro sentido. José Joaquín Brunner la retoma en "VanityFair Inc.", en Rocinante, núm. 2: Santiago, diciembre, 1998, p. 21.
 - Ley 1014 de 2006 Ley de Fomento a la Cultura del emprendimiento
 - Palich, L. & Bagby, D. (1995). Using cognitive theory to explain entrepreneurial risk-taking: challenging conventional wisdom. Journal of Business Venturing, 10, 425-438.
 - Perez, C. (2001) Cambio tecnológico y oportunidades de desarrollo como blanco móvil. Revista de la CEPAL No.75. Santiago de Chile.
 - Rosales, O. (1990) Competitividad, productividad e inserción externa de America Latina. Comercio Exterior, 40 (8) 791-821
 - Schumpeter, J. A. (1912, 1949). *Théorie de l'Evolution économique*. París : Dailoz
 - Schumpeter, J. A. (1942, 1950). Capitalism, socialism and democracy. 3ª ed., New York, Harper & Brothers.
 - Timmons, J. A. (1998). New Venture Creation: Entrepreneurship for the twenty first century, 2a edition. Irwin – McGraw Hill.
 - Turriago, A. (2009) Acción Humana Empresarial en la Obra de Peter Drucker. Revista Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Militar. XVII (2) 9-21 Recuperado el 26 de mayo de 2010, de http://www.umng.edu.co/www/resources/1_art_alvaro_turriago.pdf
 - <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/864/4945>
 - Vérin, H. (1982a). Avant-propos. In *Entrepreneurs, entreprise, histoire d'une idée* (pp.9-14). Paris: PUF.

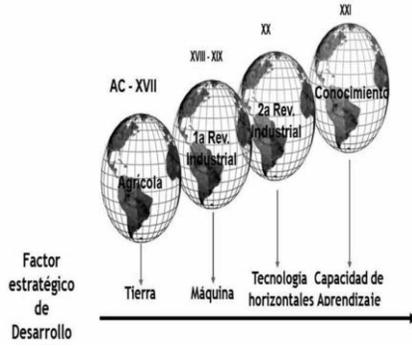


Figura 1. Evolución de la fuente de ventaja competitiva empresarial. Fuente: Saldaña (2007)

Figura 2. Impulsores De Nuevo Paradigma Económico Global. Fuente: Villarreal, (2006).

