

**USOS DEL TIEMPO LIBRE EN LOS ESCOLARES DEL SECTOR RURAL,
MUNICIPIO DE LOS PATIOS, NORTE DE SANTANDER**

**USE OF FREE TIME IN RURAL SCHOOLCHILDREN, MUNICIPALITY OF LOS
PATIOS, NORTE DE SANTANDER**

NELSON ORLANDO CLAVIJO GUTIERREZ

Mg, en Ciencias de la actividad física y el deporte.

PhD, en educación.

Rector Institución educativa La Garita.

nelsonor10@hotmail.com

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo identificar los usos y tendencias del tiempo libre en los niños y niñas del sector rural del Municipio de Los Patios de Norte de Santander durante el año 2016 y su correspondencia con la política pública de recreación, el estudio se llevó a cabo a través de instrumentos convalidados que fueron aplicados a un grupo 159 niños y niñas con una edad promedio entre los 8 y 12 años de edad. El estudio se desarrolló bajo el método cuantitativo, determinando los elementos que marcaban las tendencias. En los resultados fueron identificadas las actividades empleadas para el uso del tiempo libre por los niños y niñas marcando una alta tendencia los juegos con un 49,9%, a ver televisión con un 8,8% en un menor grado, pero significativo se encuentran la práctica de un deporte pero de manera no orientado con solo 6,9% y las actividades artísticas con un aproximadamente del 5%; al contrastar la totalidad de los datos con las políticas públicas para el uso del tiempo libre por parte de los escolares, se evidencio que no existe ningún impacto de las estrategias propuestas a través de dicha política para el sector rural del Municipio de los Patios.

Palabras clave: Tendencia, juegos, recreación, usos del tiempo libre.

ABSTRACT

This research had as a main objective to identify the use and trend of free time in the rural schoolchildren from the municipality of Los Patios, Norte de Santander during 2017 and its correspondence with the recreation public policies. The study was carried out through validated instruments that were applied in a group of 159 children between the age of 8 and 12 years of age. The study was developed under the quantitative method, determining the elements that set trends. In the results were identified the activities of the use of free time by schoolchildren; games were setting a high trend of 49.9%, watching TV with 8,8%, to a lesser extent but important, playing sports can be found but not with a guided way with 6,9% and the artistic activities about a 5%; in contrast to all the total data with the public policies for the use of free time by schoolchildren, it is evident that doesn't exist any impact of the purpose strategies through of such a policy for the rural area in the municipality of Los Patios.

Key words: Trend, games, recreation, use of free time.

INTRODUCCIÓN

El contexto de esta investigación surge de las mismas necesidades de educación para el tiempo libre en Colombia desde la constitución en su artículo 52 y en la ley general del deporte consagran el deporte la recreación y el tiempo libre como un derecho, pero como política pública solo se hizo visible hasta la formulación y aprobación el año de 1999 del Plan Nacional de Recreación, en este primer plan se ordenaron las categorías de las entidades encargadas de direccionar el cumplimiento de este derecho.

De tal manera que el juego es una actividad que genera placer, entretenimiento y alegría al desarrollar todas las tareas que hace todo ser humano diariamente, así lograr liberar las tensiones del estrés acumulado. Siendo un refugio frente a las dificultades que el niño encuentra en la vida, le ayuda a reelaborar su experiencia acomodándolas a sus necesidades, constituyendo así un importante factor de equilibrio psíquico y de dominio de sí mismo. (Vera, J., et al., 2015)

En el siguiente artículo se presentan el proceso y análisis del establecimiento de usos y tendencias del tiempo libre de los niños de 8 a 12 años de la zona rural del municipio de los Patios Norte de

Santander, así mismo el inicio del análisis de los mismos datos, continuando con la confirmación de las variables que serán seleccionadas para contrastar, con el análisis de las políticas públicas del uso adecuado del tiempo libre.

MÉTODO:

Enfoque Epistemológico

El enfoque epistemológico planteado para el desarrollo de esta investigación corresponde al positivismo, dado que este enfoque valora los resultados a partir de los métodos con los cuales se obtuvo el conocimiento, en este sentido se entiende las tendencias como un elemento estadístico de tipo descriptiva.

Población y muestra

La población objeto del estudio estará compuesta por 550 niños del sector rural de los Patios, seleccionando una muestra de los niños entre 8 años y 12 años de edad, se contó con el permiso de los padres de familia para participar en el estudio. La muestra estuvo conformada por cincuenta (159) niños.

Métodos De Construcción De Resultados:

El método de construcción de resultados se basó en el análisis cuantitativo, que se realizó al comparar los datos porcentuales obtenidos del análisis de los datos, la validación de resultados se llevó a cabo mediante la constatación de los niveles porcentuales de cada uno de los ítems asignados.

RESULTADOS:

Eje: Perfil Socio Demográfico y Educativo

En primer lugar, se presentan gráficos que resumen las frecuencias simples y porcentuales por indicador, las cuales generan un análisis global de la muestra a la cual se procedió a encuestar.

Como se observa en el grafico 1 del total de encuestados un 43 % representan al género femenino y un 55 % al género masculino, mientras que un 2% se abstuvo de contestar la pregunta, evidenciándose una muestra homogénea para la aplicación de los instrumentos para ambos sexos de la muestra.



Grafico 1. Distribución de la muestra por género

De igual manera mediante las frecuencias simples y porcentuales de las edades de los sujetos encuestados, se evidencia que la

concentración de las respuestas está dada entre las edades de 8 a 12 años, como se evidencia en el grafico 2, la edad de 9 años representa un porcentaje de significancia más baja ya que posee un porcentaje del 13%, seguido de la edad de 11 años con un porcentaje de 19% las edades de 8,10 y 12 años tienen una consistencia más homogénea.



Grafico 2. Distribución en porcentajes de los grupos de edad

Es necesario resaltar que pese a que el escenario de estudio se centró en los grados de 2° al 5°, que son los grados donde se estimaba encontrar las edades predeterminadas para el estudio se puede observar en el gráfico 3, el 10,1% de la muestra obedece a los grados de primero y un 3% aproximado para los grados de sexto y séptimo.



Grafico 3. Distribución de la muestra por cada uno de los grados

El proceso investigativo tuvo como cobertura el sector rural del municipio de los Patios distribuidos como se señala en el grafico 4. En las veredas de Corozal, Mutis, el Helechal, La Garita, Trapiches, California, Agua Linda.



Gráfico 4. Distribución porcentual de la muestra por veredas

Eje: Identificación de la practicas de actividades en el tiempo libre y la cantidad de dedicación del mismo.

La actividad realizada durante la semana fuera de clase y que presenta mayor recurrencia por parte de los encuestados se puede apreciar en el grafico 5, son los juegos con un 49,9%, seguido de otras actividades con un 16% al indagarse sobre cuáles son estas otras actividades se centran en las tareas de estudio dejadas en los colegios, otros datos de referencia corresponde a ver televisión con un 8,8% y los juegos en un 16%, y el de un menor agrado pero significativo se encuentran la práctica de un deporte con solo 6,9% y las actividades artísticas con aproximadamente el 5%.



Gráfico 5. Actividades desarrolladas por los niños en el tiempo libre

Del tiempo libre estimado para cada actividad los encuestados convergen en los resultados con respecto a que durante la semana (de lunes a viernes) existe una preponderancia alta hacia el desarrollo de juegos, pero desde esta prevalencia casi el 40,3% afirmaron destinar menos de una hora a jugar al día entre lunes a viernes mientras el 39,6% destina entre 2 y 3 horas mientras que

un porcentaje más bajo de solo un 13,8% dedica entre una y dos horas para jugar.

En menor medida la muestra identifica predilección por destinar tiempo a la práctica deportiva que es seguida por las actividades recreativas artísticas y por ver televisión, la información se puede analizar con detalle en el grafico 6.

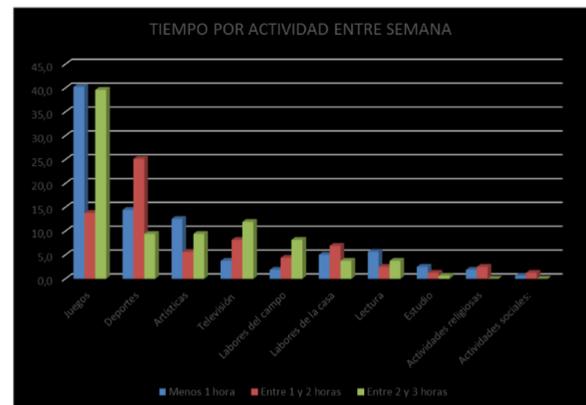


Gráfico 6. Porcentaje de tiempo destinado por los niños al desarrollo de diferentes actividades entre los días lunes y viernes

Considerando las opciones de actividades que se pueden desarrollar los fines de semana por los estudiantes se describe en el grafico siguiente que la actividad de mayor predilección por los encuestados corresponde al juego sin embargo en cuanto a distribución de tiempo empleado los valores presentan un decremento los niños que juegan menos de una hora corresponde al 28,9% con relación a un día entre semana donde el porcentaje era del

40,3% de igual manera disminuyo el porcentaje de tiempo que empleaban los niños a jugar entre dos y tres horas a un 11,9 pero se concentran el jugar entre una y dos horas al día valor que alcanzo un porcentaje de 30,2%

De los niños encuestados se identifica que se incrementan la práctica deportiva los fines de semana la opción más seleccionada es practicar un deporte entre una y dos horas que haciende a

un 19% aproximadamente y en segundo lugar practicas un deporte menos de una hora en un 13,8%.

Al analizar el ítem 3 tal como se indica el encuestado manifestaba dos alternativas de respuesta de preferencia jerarquizando la misma, quedando plasmada con mayor representatividad dedicar entre una y dos horas a las actividades artísticas análisis que se puede extraer de la gráfica número 7



Gráfico 7. Porcentaje de tiempo destinado por los niños al desarrollo de diferentes actividades entre los días sábados, domingos y festivos

De la pregunta número 4 del instrumento de investigación se desprenden las duplas con mayor frecuencia de respuestas que se presentan en orden decreciente en el gráfico 8, y que dividimos en dos posiciones básicas.

Posición 1: el sector donde viven los encuestados permite oportunidades para hacer suficientes actividades recreativas con un porcentaje aproximado del 51,6%.

Posición 2: aquí se evidenció que el sector donde viven no tiene opciones para desarrollar actividades recreativas esta posición alcanzó un porcentaje de 42,8% Existe un porcentaje 5,7 % que no presento respuesta.



Gráfico 8. Representación de la apreciación si el sector donde se habita permite la oportunidad de realizar actividades recreativas

Con relación al indicador de la frecuencia con las que se realizan las actividades recreativas los estudiantes entre 8 y 12 años en el sector rural del municipio de los Patios se evidencia que del total de encuestados el 38,4% respondió que realizaba este tipo de actividades tres o más veces por semana y aproximadamente el 24,5% no respondió el 15,7% afirma realizarlo una o dos veces por semana y con menos frecuencia el 5,7%. Del total que se evidencian en el gráfico 9.



Gráfico 9. Frecuencia de práctica de las actividades recreativas

La falta de instalaciones explica la insuficiencia por parte de los niños de realizar actividades recreativas representadas el 31, % gráfico 10 se pudiera inferir que al estar en presencia de un incremento de instalaciones mejora la posibilidad de practicar es mayo, pero es preciso tener en cuenta que el 27,7% afirma que la deficiencia para la práctica de actividades recreativas se refiere a la ausencia de tiempo

Asimismo, la falta de orientación dada con un 16,4% es otra tendencia si se tiene en cuenta la edad de los encuestados implicaría que estos deben orientarse,



Gráfico 10: causas que evitan el desarrollo de actividades recreativas por parte de los niños

Obsérvese el gráfico 11 de la distribución de con quienes participan los niños en las actividades recreativas, los encuestados manifiestan que una mayor tendencia a realizar las actividades con la familia en un 27,7 % porcentaje de hecho muy bajo para la edad en la que se realiza el estudio, el porcentaje de actividades realizadas que sigue corresponde a las actividades desarrolladas con un grupo de amigos 23,3% y un 15,7% para las actividades identificadas con los compañeros de estudio, de igual manera la distribución también indica que en un 17% los niños realizan actividades que consideran recreativas de manera solitaria y en esta misma tendencia en dependencia de que si hay o no compañía un 11,3% lo que deja de manifiesto que la individualidad de las actividades es alta si se tienen en cuenta que elementos como el egocentrismo esta planteadas para edades más tempranas.



Gráfico 11. Compañía con la que se realizan las actividades recreativas

Eje: Caracterización de las prácticas de actividades en el tiempo libre.

El 41,5 % de los valores indican que los niños dedican entre 1 y 2 horas al día a ver televisión entre los días lunes a viernes. En segundo lugar se obtuvo que de los valores validos (19,5 %), no saben cuánto tiempo dedican a ver televisión, un 14,5 % aproximadamente dedican entre 2 y 3

horas a ver televisión, y existen unos porcentajes menores observados en la gráfica 12, que muestran tiempo superiores frente a la pantalla chica, datos que se deberán entrar a profundizar en las fases subsiguientes de la investigación.



Gráfico 12. Tiempo dedicado a ver televisión de lunes a viernes

En esta misma perspectiva se identifica la tendencia en cuanto a la actividad de ver televisión expresada en horas para los fines de semana y los días feriados, presentando un descenso con relación a los demás días de la semana en la franja de ente una y dos horas 27,7% y la de dos y tres horas 13% pero incrementándose el tiempo dedicado a ver televisión como se puede apreciar en la gráfica 13.



Gráfico 13 Tiempo dedicado a ver televisión los fines de semana y días festivos

Como se observa en el gráfico 14 adjunto con relación a la asistencia a cine por parte de los encuestados, se aprecia que cerca del 80% no ha

asistido nunca a cien y solo el 20% a asistido una vez en los últimos tres meses y un porcentaje muy bajo 12% frecuenta esta actividad al menos una vez al mes.



Del total de encuestados el 20,5% dice que ve películas a través de dvds o del computador, así como se aprecia de un 15,9 las ve al menos una vez a la semana se evidencia que existe una alta tendencia posiblemente por la fácil adquisición de las películas por parte de los padres en menor grado 19,5% asegura no ver películas por estos medios mientras que porcentaje menores plantean que solo lo hacen en vacaciones como se aprecia en el gráfico 15.



Del gráfico 16, se desprende que los niños en un alto porcentaje no tienen acceso a actividades teatrales o de expresión corporal (64,8%) y que son porcentajes muy bajos los que han asistidos en un 12,6% una sola vez en los últimos tres meses y solo un 11,9 han tenido la oportunidad de presenciar teatro una sola vez.



Del total de encuestados señalaron en un 54,1 % escuchar radio entre una y dos horas y un 24,5 % aproximadamente dedica al día a escuchar radio entre dos y tres horas, en menor medida 20,1% escucha hasta una hora como se aprecia en el gráfico 17.



Con relación al indicador que permite identificar si los niños del sector rural de los Patios dedican tiempo a leer de libro diferentes a los empleados en el colegio se aprecia que del total de encuestados el 44,1% respondió que sí ha leído y varios y aproximadamente el 20% respondió que sí lo ha hecho una vez y el 16,4% contestó que casi nunca o nunca. cómo se evidencia en el gráfico siguiente.



Gráfico 18. Direccinamiento de lectura durante el tiempo libre

DISCUSIÓN

El presente trabajo se dirigió a determinar los usos y tendencias del tiempo libre en los niños y niñas del sector rural del Municipio de Los Patios de Norte de Santander y su correspondía con la política pública de recreación, en este sentido, se considera que es un evidente tener como punto de referencia para la discusión el impacto de las líneas del plan nacional de recreación 2013-2019, en el cual se centrara esta discusión.

El Plan Nacional de Recreación 2013 – 2019, es el medio para movilizar a los actores del Sistema Nacional del Deporte y en general a los actores sectoriales este se centra en 4 pilares fundamentales: La producción de conocimiento crítico, la formación de talento humano, la vivencia de la recreación y la creación de un entorno de gestión que vehicule el acceso a la oferta en los ámbitos de la vida cotidiana y

Dentro de estos pilares el estudio cubre el impacto que se genera en el área de vivencias esta incluye los objetivos y acciones relacionados con experiencias de ocio significativas para las personas. El área está conformada por 5 estrategias la primera cubre la estrategia nacional de recreación para la primera infancia la segunda la estrategia nacional de recreación para jóvenes, la tercera corresponde a la estrategia nacional de recreación con y para personas mayores, la cuarta es la recreación y turismo y finalmente la quinta estrategia con los espacios de infraestructura.

En este sentido identificamos dentro de los niveles de correspondencia que el total de la muestra se encuentra entre las edades de 8 a 12 años inmediatamente se puede de manifiesto una debilidad de las estrategias diseñadas desde la policía y es que esta edad no está cubierta de forma específica es así la estrategia de primera infancia cubre hasta los 6 años y la estrategia nacional de recreación para jóvenes cubre las edades comprendidas entre los 12 y 18 años.

Por otra parte al determinar los planteamientos finales se estima que son los municipios con los institutos de deporte y recreación, quienes a través de mecanismos de territorialización elaborarán la estrategia localmente para garantizar la recreación como derecho a los niños, en los resultados presentado no se evidencia ninguna estrategia para el sector rural por ejemplo prevalencia de tiempo destinado a jugar o ver televisión e incluso practicar un deporte, hace plausible que las actividades se dan por iniciativa o coincidencia de los niños no por estrategias planteadas.

Por otra parte, los altos índices de horas dedicadas al desarrollo de actividades pasivas como ver televisión dejan de manifiesto una debilidad, en la falta de propuestas para desarrollo de actividades recreativas por parte de los niños

Un elemento a tener en cuenta es que la causa más recurrente que impide que se realicen actividades recreativas es la falta de escenarios deportivos es el factor más grande encontrado con un 31%.

De igual manera en cuanto a cobertura la política de recreación falla tanto desde lo planteado en El Plan Nacional de Recreación 2013 – 2019, que plantea atender desde las políticas públicas a la socialización de la población en prácticas recreativas que abarquen las dimensiones del patrimonio natural, social y cultural propio preparan a la comunidad en este sentido los datos revelan que no existen ningún direccionamiento por parte del estado que oriente el proceso de recreación o educación de la recreación menos aun correcta utilización del

tiempo libre esto se evidencia al determinar a través del estudio que un 16,4% afirma que la deficiencia para la práctica de actividades recreativas se refiere a la ausencia o la falta de orientación así como el 6,6% que afirma que no se encuentran preparados o formados para poder desarrollar actividades recreativas.

CONCLUSIONES

1. Los usos y tendencias del tiempo libre en los niños y niñas del sector rural del Municipio de Los Patios de Norte de Santander se distribuyen de la siguiente manera; entre semana la tendencia más alta es a realizar actividades de juegos con un 49,9%, a ver televisión con un 8,8% en un menor grado, pero significativo se encuentran la práctica de un deporte con solo 6,9% y las actividades artísticas con aproximadamente el 5%.

2. En cuanto al tiempo de duración dedicados a la actividad de mayor tendencia se afirma que existe una prevalencia del 40,3% en el que los encuestados afirmaron destinar menos de una hora a jugar al día entre lunes a viernes mientras el 39,6% destina entre 2 y 3 horas.

3. En cuanto a los usos y tendencias para los fines de semana se logró determinar los niños y niñas del sector rural del Municipio de Los Patios de Norte de Santander mantienen una mayor predilección por el juego sin embargo en cuanto a distribución de tiempo empleado los valores presentan un decremento los niños que juegan menos de una hora corresponde al 28,9 % con relación a un día entre semana donde el porcentaje era del 40,3% de igual manera disminuyó el porcentaje de tiempo que empleaban los niños a jugar entre dos y tres horas a un 11,9 pero se concentran el jugar entre una y dos horas al día valor que alcanzo un porcentaje de 30,2%.

4. La correspondía de estas tendencias con la política pública de recreación deja de manifiesto el incumplimiento de las mismas al analizar altas

debilidades como que 42,8% de los encuestados afirmar no contar con opciones para desarrollar actividades recreativas, por otra parte la falta de instalaciones explica la insuficiencia por parte de los niños de realizar actividades recreativas representadas el 31,% y a tener en cuenta que el 27,7% afirma que la deficiencia para la práctica de actividades recreativas se refiere a la ausencia de tiempo lo que implica una debilidad en cuanto la educación para el uso de tiempo libre por parte de los padres.

5. En cuanto a los usos del tiempo libre en niños y niñas de 8 a 12 años del sector rural de los Patios se logró determinar que los encuestados manifiestan una mayor tendencia a realizar las actividades con la familia en un 27,7 % porcentaje de hecho muy bajo para la edad en la que se realiza el estudio, el porcentaje de actividades realizadas que sigue corresponde a las actividades desarrolladas con un grupo de amigos 23,3% y un 15,7% para las actividades identificadas con los compañeros de estudio.

6. Existe una alta tendencia a utilizar el tiempo libre en el consumo de televisión el 41,5% de los valores indican que los niños dedican entre 1y 2 horas al día a ver televisión entre los días lunes a viernes, mientras que un 14,5 % aproximadamente dedican entre 2 y 3 horas al día a ver televisión, mientras que otros consumos culturales como el cine, el teatro y la lectura son poco significativos.

7. Se identificó dentro de los niveles de correspondencia con la política pública que se puede de manifiesto una debilidad de las estrategias diseñadas desde la policía y es que esta edad no está cubierta de forma específica es así la estrategia de primera infancia cubre hasta los 6 años y la estrategia nacional de recreación para jóvenes cubre las edades comprendidas entre los 12 y 18 años.

8. En los resultados presentados no se evidencia ningún impacto de las estrategias propuestas desde las políticas públicas para el uso del tiempo libre en el sector rural estrategia para el sector rural del Municipio de los Patios.

REFERENCIAS

1. ABASCAL DE ARTON, Rosa Martha. No es posible redefinir el concepto de familia www.iglesiadomestica.org. 2009.
2. CLAVIJO GUTIÉRREZ, ANACONA MONCADA Y PATIÑO DÍAZ (2014) Incidencia social y afectiva de un programa educativo desarrollado en el tiempo libre con los niños de quinto grado del Colegio San Martín EFDeportes.com, Revista Digital. Buenos Aires - Año 19 - N.º 192 - Mayo de 2014. <http://www.efdeportes.com/>.
3. CLAVIJO GUTIÉRREZ, ANACONA MONCADA Y PATIÑO DÍAZ (2014) Incidencia social y afectiva de un programa educativo desarrollado en el tiempo libre con los niños de quinto grado del Colegio San Martín EFDeportes.com, Revista Digital. Buenos Aires - Año 19 - N.º 192 - Mayo de 2014. <http://www.efdeportes.com/>.
4. CAMPOS ARENAS AGUSTÍN (2009) Métodos Mixtos de Investigación, colección Investigar, editorial Magisterio, Bogotá Colombia. CRESWELL J W, (2007). An introduction to mixed methods research, [http://ssp.unl&videos/ssp%20session%202007/03/09.Ppt661,4,Understanding the core idea of mixed methods research](http://ssp.unl&videos/ssp%20session%202007/03/09.Ppt661,4,Understanding%20the%20core%20idea%20of%20mixed%20methods%20research). Consultado 15/10/2011.
5. CRESWELL, J. W. (2003). Research Design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (2.ª ed.). Londres: Sage.
6. CONROY, D. Y COATSWORTH, J. (2007). Assessing Autonomy-Supportive Coaching Strategies in Youth Sport. Psychology of Sport and Exercise, 8, 671-684.
7. BELMONTE, (1995), DEWEY, JOHN. Escuela activa, escuela nueva. Edit Fundación nueva volvamos a la gente. 2008. (1967).
8. GARCÍA FERRANDO, M. (1986). Hábitos deportivos de los españoles (Sociología del comportamiento deportivo). Madrid: Ministerio de cultura. Consejo Superior de Deportes. Instituto de Ciencias de la Educación Física y del deporte.
9. GARCÍA FERRANDO, M. (1988). Socio estadística. Introducción a la estadística en sociología. Madrid: Alianza Editorial.
10. GARCÍA FERRANDO, M. (1990). Aspectos sociales del deporte. Una reflexión sociológica. Madrid: Alianza Editorial.
11. GARCÍA FERRANDO, M. (1991). Los españoles y el deporte (1980-1990). Un análisis sociológico. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia. Consejo Superior de Deportes. Instituto de Ciencias de la Educación Física y el Deporte.
12. GARCÍA FERRANDO, M. (1993a). Tendencias de las prácticas físico-deportivas del alumnado universitario. En Servei d'Activitat Física de la Universitat Autònoma de Barcelona. (Ed.) III Jornadas de Actividad Física y Universidad. (pp. 21-38). Barcelona: Servei d'Activitat Física de la Universitat Autònoma de Barcelona.
13. GARCÍA FERRANDO, M. (1993b). Tiempo libre y actividades deportivas de la juventud en España. Madrid: Ministerio de Asuntos Sociales. Instituto de la Juventud

14. GARCÍA FERRANDO, M. (1996). Cambios en los hábitos deportivos de los españoles. *Temas para el debate*, 23: 43.
15. CSD, CIS. GREENDORFER, S. & LEWKO, J. (1978). Role of family members in sport socialization of children. *Research quarterly*, 49 (2), 146-152. GONZÁLEZ, La recreación un enfoque teórico. Universidad de pamplona. 1988.
16. GUTIÉRREZ, (2002) HERNÁNDEZ (1993), HERNÁNDEZ, (1984). La Recreación una estrategia para el aprendizaje.
17. HERNÁNDEZ, I. (1999). Análisis de la demanda de la comunidad universitaria almeriense en actividades físico-deportivas. Estudio de adecuación de la oferta. Tesis Doctoral. Granada. Departamento de Educación Física y Deportiva. Universidad de Granada (paper).
18. HIGGINSON, D.C. (1985). The influence of socializing agents in the female sport participation process. *Adolescence*, 20 (77), 73-82. HORTON HUNT, La recreación una estrategia para el aprendizaje. Universidad de Pamplona. 1968. LALINDE DE CASTRO (1991), La recreación dirigida y su auge dentro de la reforma social del estado colombiano.
19. LÓPEZ, J.B., CASADO, F.D., MONTOYA, A. Y MARTÍNEZ, P. (1991). Aproximación al ocio y tiempo libre de los jóvenes andaluces. Sevilla: Consejo de la Juventud de Andalucía. C.E. de Ocio y Tiempo Libre
20. MAX NEEF, Manfred. Desarrollo de la escala Humana editorial Icaria. Segunda Edición. Barcelona. 1998.
21. MARTÍNEZ DE LA PEÑA. Beneficios de la recreación comunitaria en las juntas de acción comunal de los barrios Salazar Gómez, María Cano y urbanización el sol del distrito capital. *funlibre*. 2003.
22. MARTÍN, M. Y VELARDE, O. (1997). Juventud en Cifras 96. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Instituto de la Juventud.
23. MENDOZA, R., SAGRERA, R. y BATISTA, J.M. (1994). Conductas de los escolares españoles relacionadas con la salud (1986-90). Madrid. CSIC.
24. MORENO VERA, Guillermo. Teorías y fundamentos de la recreación. Universidad de pamplona. 1995
25. MORENO, J. A. Y HELLÍN, P. (2001B). Valoración de la Educación Física por el alumno según el género del alumno. En *Actas del XIX Congreso Nacional de Educación Física y Escuelas Universitarias de Magisterio* (pp. 1277-1286). Murcia: Universidad de Murcia
26. MOWATT, M.; DEPAUW, K. P. Y HULAC, G. M. (1988). Attitudes toward physical activity among college students. *Physical Educator*, 45, 103-108.
27. PUIG, N.; MARTÍNEZ DEL CASTILLO, J. Y GRUPO APUNT. (1985). Evolución de las campañas de deporte para todos en España (1968-1983).
28. ROMERO, ASTOLFO Y CLAVIJO, NELSON (2010) Adaptación del cuestionario convalidado por Manuel García Ferrando en España y la Unión Europea, para determinar los hábitos y tendencias de la población escolar de

- Colombia, su uso fue exclusivamente académico e investigativo.
29. ROGOFF, B., GAUVAIN, M. & GARDNER, W. (1987). The development of children's skills in adjusting plans to circumstances. In S. Friedman, E. Scholnick & R. Cocking (Eds), *Blueprints for Thinking: The Role of Planning in Cognitive Development*, (pp. 303-320). New York, NY: Cambridge University Press.
 30. ROJAS PÉREZ PALACIOS, Alfonso "Educar para la libertad". México DF, 1996, Pág. 119. RODRIGUEZ. Teorías y fundamentos de la recreación. Universidad de Pamplona. 1995.
 31. RUIZ OLABUÉNAGA, J. I. (2003) metodología de la investigación cualitativa Bilbao: Universidad de Deust
 32. SALDARRIAGA VALENCIA Y COL 2007, recreación y su relación con el uso de los escenarios del municipio de Titiribí – Antioquia respalda la investigación, grupo de investigación en ciencias aplicadas a la actividad física y el deporte
 33. GRICAFDE. Universidad de Antioquia, instituto universitario de educación física. Semillero de investigación en administración deportiva SIAD universidad de Antioquia. SAMPERI, (1999)
 34. SMITH, M.D. (1979). Getting involved in sport: Sex differences. *International review of sport sociology*, 14 (2), 93-101. STEWART, M. J.; GREEN, S. R. Y HUELSKAMP, J. (1991). Secondary student attitudes toward physical education. *Physical Educator*, 48, 2, 72-79.
 35. VÁZQUEZ, B. (1993). Actitudes y prácticas deportivas de las mujeres españolas. Serie Estudio 34. Madrid: Ministerio de Asuntos Sociales. Instituto de la Mujer.
 36. VALERDI GONZÁLEZ, María Aurea. El tiempo libre en condiciones de flexibilidad del trabajo. eunet.net, enciclopedia virtual, 2009.
 37. VERA, J. ROMERO, D. ORTEGA, J. (2015). INFERENCIA DEL JUEGO COOPERATIVO SOBRE LOS FACTORES PREDICTIVOS DE LA AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL GRADO QUINTO DE BÁSICA PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NORMAL SUPERIOR DEL MUNICIPIO DE PAMPLONA (NORTE DE SANTANDER). *Revista Actividad Física y Desarrollo Humano*. Volumen 7.