

MANAGEMENT TOOLS AIMED AT THE SOCIOECONOMIC EMPOWERMENT OF RURAL WOMEN, IN THE PROVINCE OF PAMPLONA, NORTH OF SANTANDER

HERRAMIENTAS GERENCIALES ORIENTADAS AL EMPODERAMIENTO SOCIOECONÓMICO DE LA MUJER RURAL, EN LA PROVINCIA DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER

Robledo, Y. ¹; Jaimes, E. O.²; Araque, A. C.³

¹ **Maestrante. Yoicy del Carmen Robledo Palomino.** Programa Administración, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Pamplona, yoicy.robledo@unipamplona.edu.co. ORCID <https://orcid.org/0009-0007-5684-552X>.

² **PhD. Edwin Omar Jaimes R.** Director, Programa Administración Comercial y de Sistemas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Pamplona, e-mail: edwin.jaimes12@unipamplona.edu.co. ORCID : <http://orcid.org/0000-0003-3865-5208>.

³ **Magister. Andrea Carolina Araque Ch.** Co-Director, Programa Derecho, Facultad de Artes y Humanidades, Universidad de Pamplona, e-mail: acaraque@unipamplona.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0816-0458>.

Universidad de Pamplona

Ciudadela Universitaria Pamplona, Norte de Santander, Colombia.

Tel: 57-7-5685303, Fax: 57-7-5685303 Ext. 140

E-mail: feconomica@unipamplona.edu.co

Recibido: 05/08/2022 / Aceptado: 18/12/2022

Resumen

El empoderamiento de la mujer rural es una necesidad vital para la sociedad, en diversos estudios se ha evidenciado la invisibilidad del valor real de las mujeres rurales que desarrollan no solo las tareas hogareñas y también labores en el contexto del agro. Esta investigación, pretende empoderar a las mujeres rurales de los seis municipios de la provincia de Pamplona (N. S.), con la propuesta de formación en autovaloración, elaboración de proyecto emprendimiento y educación financiera básica; mediante el uso de herramientas gerenciales de acuerdo a la necesidad detectada; la metodología fue cuantitativa y cualitativa con enfoque documental descriptivo; se aplicó una encuesta a 372 mujeres rurales residentes en algunas veredas, para la caracterización sociodemográficas, que permitió conocer la realidad para el ajuste de los contenidos; el segundo aspecto, el nivel de uso de las herramientas gerenciales, el conocimiento de las empresas, su manejo, la aplicación de las finanzas son indispensable para iniciar un negocio por pequeño que sea, en tercer lugar se indaga el estado de su actual empoderamiento, encontrándose que es bajo por factores como el poco nivel educativo que las ha llevado a desempeñarse en trabajo poco remunerados y muy desgastantes como lo es el servicio doméstico; sin embargo se muestran con anhelo y disposición para participar en el desarrollo y práctica de la propuesta. Se realizó la tabulación de cada municipio por ítem y luego promediando los resultados, para tener una visión general de la Provincia Esta propuesta entrega como resultado los contenidos para la capacitación y empoderamiento de la mujer rural pudiendo ser utilizada por quien se interese en este tipo de acción como base de un emprendimiento y por ende empoderarse disfrutando de los frutos del mismo. Muy especial para mujer rural y comunidades deprimidas buscando impactar de manera positiva su calidad de vida, por la pertinencia de la propuesta de formación.

Palabras clave: Empoderamiento, mujer rural, herramientas gerenciales, educación financiera.

Abstract

The empowerment of rural women is a vital need for society, in various studies the invisibility of the real value of rural women who develop not only household chores but also work in the context of agriculture has been evidenced. This research aims to empower rural women from the six municipalities of the province of Pamplona (N. S.), with the proposal of training in self-assessment, development of an entrepreneurship project and basic financial education; through the use of management tools according to the detected need; the methodology was quantitative and qualitative with a descriptive documentary approach; A survey was applied to 372 rural women residing in some villages, for the sociodemographic characterization, which allowed knowing the reality for the adjustment of the contents; the second aspect, the level of use of management tools, knowledge of companies, their management, the application of finances are essential to start a business no matter how small, thirdly, the status of their current empowerment is investigated, finding that it is low due to factors such as the low educational level that has led them to perform low-paid and very exhausting work such as domestic service; however, they show desire and willingness to participate in the development and practice of the proposal. The tabulation of each municipality by item was carried out and then averaging the results, in order to have an overview of the Province. This proposal delivers as a result the contents for the training and empowerment of rural women and can be used by anyone interested in this type of action as the basis of a venture and therefore empower yourself enjoying the fruits of it. Very special for rural women and depressed communities seeking to positively impact their quality of life, due to the relevance of the training proposal.

Keywords: Empowerment, rural women, management tools, financial education

1. INTRODUCCION

El papel que desempeña la mujer rural es ser el motor silencioso del trabajo del y en el campo, existen mucho estudios e investigaciones a todo nivel, en América

latina y en Colombia aportando diagnósticos, estadísticas, comparaciones, valor, importancia, prevaleciendo su problemática e invisibilidad de su que hacer (Castellanos et al., 2020; Castellanos & Baldovino, 2021).

No es desconocido que, en el ámbito rural, la mujer está más expuesta a sufrir de desigualdad y violencia de todo tipo, Rico, (1996). Expone las razones de la situación diciendo que en el contexto donde está inmersa, la cabeza del hogar es el hombre y este lleva arraigado la cultura patriarcal que le precede, el poco reconocimiento a su trabajo o labor diaria y por último las políticas públicas carente de un enfoque de género (Sánchez Ríos, 2006; Villamizar *et al.*, 2020; Peñaloza *et al.*, 2020).

Este panorama ha ido transformándose, de algún tiempo atrás, por distintas causas y razones (Torrado *et al.*, 2020; Mahecha *et al.*, 2020): el nivel educativo, la toma de conciencia de su valor, las estadísticas, la situación social del país por el desplazamiento y la violencia que ha dejado a muchas viudas obligando al Estado y organizaciones a todo nivel a generar cambios, emitir normatividad de favorecimiento, difusión de planes y programas en apoyo de sus metas, sueños, surgiendo el movimiento del “empoderamiento de la mujer”

Para la ONU mujeres (2017), el empoderamiento de las mujeres es uno de los ocho objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), refiriéndose a la mujer rural ONU para la Alimentación y la Agricultura citado por (Guzmán, Gómez, & Jiménez, 2019; Araujo *et al.*, 2020; Bermúdez *et al.*, 2020) estiman que:

Si las mujeres contaran con el mismo acceso a los recursos productivos que los hombres, aumentaría el rendimiento de sus explotaciones agrícolas entre un 20 y un 30%, lo que sacaría a 100-150 millones de personas de la pobreza extrema y que el acceso equitativo a los recursos incrementaría entre el 2,5 y el 4% el rendimiento agrícola total en los países en

desarrollo, y esto contribuiría a la seguridad alimentaria y al crecimiento económico. FAO, (2011).

Ante este panorama, esta investigación buscó caracterizar socio demográficamente a la mujer rural de la provincia de Pamplona, identificar y analizar las condiciones para el empoderamiento como aporte a su propio bienestar, de su familia y al desarrollo económico en la provincia.

2. METODOLOGIA

El tipo de investigación aplicada fue mixta: cuantitativa-cualitativa con enfoque documental descriptivo.

Informantes claves: Participaron un promedio de 60 mujeres rurales por municipio (Tabla 1).

Tabla 1. Datos poblacionales de La Provincia de Pamplona

MUNICIPIO	Total, Habitantes	Numero Veredas	Porcentaje mujeres	Porcentaje	Total Mujeres entre los 15 y los 49 años	Población mujeres	Muestra /encuestas
PAMPLONA	56.153	35	51,7	6	16.706	519	61
PAMPLONITA	4.878	22	48.2	82,0 8	1.142	453	60
CHITAGÁ	10.259	44	49	65	5.983	1906	66
SILOS	5.284	13	48.6	65	1.043	330	57
CÁCOTA	2.583	18	46.2	71	927	305	56
MUTISCUA	3.769	13	47.5	86	878	360	58
					26.679	3.873	358

Fuente: Elaboración propia con base en datos de censos del DANE

Instrumento: Encuesta con 28 ítems distribuidos en cuatro indicadores:

1. Caracterización sociodemográfica,
2. Identificación de las herramientas gerenciales que usan.
3. Nivel de empoderamiento actual.

4. Identificación de estrategia que permita a la mujer rural de la provincia, incrementar el empoderamiento socioeconómico.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para el manejo de la encuesta se aplicó una estadística básica en Excel. Las tabulaciones de cada pregunta en cada municipio se registraron en tablas, luego se promediaron los resultados para conocer el estado de la situación en la provincia, graficándolos con su respectivo porcentaje, de tal manera se facilite el análisis de cada aspecto.

1° Objetivo. A continuación, se hace una síntesis de los resultados de las 11 primeras preguntas para la caracterización de la mujer rural de la provincial de Pamplona, propias de ellas en los actuales momentos sin hacer comparaciones por posición o situación al género.

El promedio de la mujer rural de la Provincia de Pamplona el 72% vive en el campo desde hace más de 7 años o siempre han vivido ahí. Estás convive con 3 a 5 personas y la mitad tiene personas a cargo, sin embargo, no tienen personas ni sueldo por ayuda a su servicio ni de los habitantes. Un 40% posee vivienda propia y un 39% están en arriendo. Es preocupante el aspecto de los servicios público, se puede afirmar que las veredas del municipio de Cácuta son las que en su mayoría disfrutaban de todos los servicios público, solo unas pocas tienen internet las demás no. Pero la situación de los demás municipios es preocupante en especial por el agua pues solo 25 fincas tienen acceso al agua las demás no. Es positivo que la energía eléctrica si les ha llegado a todas las veredas de la provincia, la mitad tienen televisión, el servicio de alcantarillado y recolección de basuras en casi nulo.

Los rangos de las edades son propicios para iniciar o reforzar su empoderamiento o emprendimiento por su capacidad de trabajo, responsabilidad y sueños y porque la mayoría o son casadas están en unión libre conformando una familia a la que aman y desean darles un mejor nivel de vida.

De esta caracterización se deduce que la mujer rural, no es lejana a la del resto del país y Latinoamérica y es congruente con la definición que contienen el artículo 2 de la ley 731 del 2002 que dice:

“Mujer rural es toda aquella que sin distinción de ninguna naturaleza e independiente del lugar donde viva, su actividad productiva está relacionada directamente con lo rural, incluso si no es reconocida por los sistemas de información y medición del Estado o no es remunerada” (p.1) (Colombia, Senado de la república, 2002)

Hoy día, como lo afirman (Becerra, Manzanera, Duarte, Buitrago, & Burbano, 2017) se reconoce a La mujer rural colombiana como:

Es un agente de transformación, debido a la estabilidad familiar, el cual depende de ella, pero, sin embargo, su amplio aporte no ha sido recompensado, pues ocupa un trabajo excesivo de actividades sin tener a cambio remuneración ni reconocimiento, y expuesta a soportar múltiples desigualdades y violencias, y a nivel social es poco reconocida.

Lo expuesto anteriormente reafirma una idea cierta de lo que es la mujer rural y las condiciones distantes en las que les ha tocado vivir. Es por esto, urgente y necesario, empoderar a la mujer rural de nuestra provincia comenzando por darle a

conocer de manera sencilla y clara las normas, organizaciones, planes y programas que existen en el país, porque seguramente no saben cómo acceder a ellos ya sea por ignorancia o por dominación.

Además de la Caracterización promedio de la Provincia presentada, se puede realizar la caracterización de cada uno de los municipios que la conforman, porque los resultados de la tabulación cada pregunta se registra en tablas, que permitirá también a quienes apliquen la propuesta pueden hacer énfasis en los aspectos que mejor les permita empoderarse.

2º Objetivo. El primer aspecto de la mujer rural se complementa con el aspecto de las herramientas gerenciales que practican, se resumen el promedio de los resultados de este aspecto, no sin antes recordar la definición. Azuaje (2009), considera que las herramientas gerenciales son.

“Instrumentos facilitadores de la administración, planeación, dirección, control y evaluación de una organización y sus procesos, e impulsan la optimización de recursos, así como el desarrollo de una gestión eficiente, la cual permita alcanzar los logros establecidos con el más alto desempeño posible. (p.23).

Entre las herramientas se encuentra el benchmarking que “es un proceso estructurado —una serie de acciones y de pasos— que lleva a comparar servicios, actividades, procesos, productos y resultados, a fin de identificar y de adoptar buenas prácticas para mejorar el desempeño de la organización” (Vught *et al.*, 2010; Gelvez *et al.*, 2020; Ortega *et al.*, 2020).

Estos conceptos permiten evaluar las actividades que realizan las mujeres rurales en general y compararlos con los resultados de las 3 preguntas de la 12 a la 14 de la encuesta, se encontró:

Respecto al nivel educativo sólo el 27 % terminaron el bachillerato; el 43% hicieron primaria. Y aun cuando el 87% es consciente que la educación y la capacitación son importantes para aspirar a un mejor trabajo, solo el 27% ha realizado algún tipo de curso o taller para desarrollar habilidades el 65%. no lo han realizado.

Por consiguiente, es imprescindible que se busquen mecanismos para elevar el nivel educativo en el sector rural de la provincia, porque como ellas lo han manifestado, que para superar las dificultades solo se logrará con educación. Inicialmente en la propuesta antes de la encuesta se pensaba que el nivel educativo era más alto, pero no fue así, porque por ejemplo para el manejo de las herramientas y el manejo financiero, si requieren un nivel acorde con los proyectos que aspiran emprender y empoderarse, aprovechando los deseos de estudiar y superarse.

3º Objetivo. Al analizar el nivel de empoderamiento socioeconómico de la Mujer Rural de la Provincia de Pamplona, Norte de Santander. Se encontró que todas las mujeres rurales trabajan, unas con salario, aunque bajo, otras por el techo y la comida, en jornadas de 8 horas y lo más dado es que un gran número lo hacen como empleadas del Servicio doméstico y más bien se cree son de oficios varios porque deben ayudar en las labores de la finca y de la casa (Terrero *et al.*, 2020).

Viven en familia y sus decisiones son aceptadas por los miembros de la misma, aunque no son muy conocidas dentro de la comunidad y poco o nada participan de proyectos, y reuniones, pero asisten a las escuelas a las reuniones de padres de familia, son mujeres que sueñan con poder tener un proyecto y enuncian algunos con los cuales pudieran mejorar los ingresos familiares, pero requieren de capacitación y ayuda del Estado.

Su situación de mujer rural sigue siendo parecida a la descrita a través del trabajo, pero para el caso aunque la motivación inicial fue mucha, ante los bajos resultados de las condiciones educativas y de trabajo, se hace necesario buscar los mecanismos necesarios para que a las veredas o cabeceras municipales lleguen programas educativos para suplir esta falencia tan grande del bajo nivel educativo que sustentan, puedan terminar la primaria y hacer o terminar el bachillerato que es lo mínimo que requiere hoy en día el ser humano para interactuar e iniciar cualquier tipo de proyecto de los que tenga planteados

4º objetivo: Establecer una estrategia para incrementar el empoderamiento socioeconómico de la Mujer Rural de la provincia de Pamplona, Norte de Santander mediante herramienta gerenciales.

Las tres últimas preguntas fueron claves para seleccionar la temática a impartir como se observa en las figuras, la mayoría del promedio de 60 mujeres por municipio dicen no conocer estrategias que le aporte a su mejoramiento y mejorar su nivel de vida, entonces se les proponen una serie de temas, escogiendo los siguientes:

Un promedio de 34 mujeres que representan el 56% de las participantes están interesadas

en aprender la metodología para la creación de empresa, el 15%, educación financiera; toma de decisiones la seleccionaron el 10%, el más bajo es el manejo de presupuesto, aspecto que se incluye, por su importancia, en la educación financiera. Un 7% no respondió la pregunta. Por lo anterior se buscó y seleccionó la temática para realizar talleres sobre tres grandes temas: creación de empresa, emprendimiento y educación financiera, permitiendo que quien los desarrolle tenga libertad en la metodología para llegar y hacer más efectivo, sencillo y entendible cada contenido.

La vida, el trabajo, la falta de educación y preparación laboral ha impedido a las mujeres rurales de la Provincia, conocer y participar de estrategias de mejoramiento, no por eso dejan de ilusionarse con tener su propio negocio, o emprendimiento o ascender en el trabajo, lo uno porque no saben que se requiere para iniciar un emprendimiento o negocio de ahí que se proponen estos tres temas con talleres básicos para ella: a) Pensamiento empresarial con los temas que es una empresa, clasificación, recursos necesario y proceso administrativo básicos para iniciar, organizar, ejecutar y controlar las acciones- b) El emprendimiento con Talleres sobre: qué es emprendimiento, el emprendedor: características, perfil y estrategias; igualmente se presente un test de autoevaluación para las participantes acerca de sus valores, habilidades y condiciones, y c) Talleres sobre educación Financiera con temas teórico-prácticos sobre Presupuesto; ahorro, crédito y productos financieros.

Quizá el obstáculo que manifiestan tener, es la falta de dinero, se les motiva para que a través de los talleres salgan con la capacidad de superar miedos, obstáculos y

empoderadas por los conocimientos elaboren el plan de negocio, hagan el presupuesto sepan con qué recursos cuentan, cuanto le cuesta y así solicitar un crédito que le apalanque su idea y vaya logrando las metas planeadas aprovechando los planes y programas del gobierno que existen para los emprendedores a través de los bancos, las cooperativas y otras empresas financiera.

Partiendo de la base que no todos tienen las características para ser emprendedor, las empresas pequeñas, medianas o grandes requieren de personas para desarrollar las distintas tareas de la empresa como empleados, por esto es urgente y necesario ampliar o mejora el nivel educativo de las mujeres rurales para aspirar a hacer carrera como empleada dentro de una empresa.

Se dice que el emprender trasciende y el empleado asciende. Tener clara esta situación es pues, de mayor importancia para las mujeres rurales al empoderarse en el aspecto socioeconómico, Es por esto por lo que el empoderamiento de la mujer rural en el campo debe ser una prioridad de las instituciones públicas con el fin de enriquecer sus conocimientos gerenciales y que a la vez que sea una herramienta de inclusión a las actividades agrícolas.

4. CONCLUSIONES

Terminada la investigación mixta en busca empoderar a la mujer rural de los municipios que conforman la Provincia de Pamplona a saber: Pamplona, Pamplonita, Chitagá, Cácosta, Mutiscua y Silos, a través de herramientas gerenciales, se espera que, al aplicarlas, y los resultados de la encuesta, se puede anticipar que será un éxito.

Se logró un acercamiento a la caracterización de esta población, por cuanto la gran cantidad de veredas y las distancias impidieron hacerlo en mayor número de ellas. Importante de esta investigación es que se centró en la realidad de la mujer sin hacer comparaciones de género, pues así se pudo saber cómo es la mujer rural por sí misma.

Sin embargo se concluye que su situación no es la mejor y se contemplan casi los mismos patrones y situaciones descritos en libros y otros proyectos consultados, siguen siendo campesinas por naturaleza, mujeres fuertes, trabajadoras, madres, compañeras y trabajadoras incansables, como lo afirma Minagricultura (2020) sobre la mujer rural: “su participación en el sector agrícola resulta de vital importancia, pues contribuyen, en gran medida, a la erradicación de la pobreza y del hambre, al acceso a una educación universal, así como al fomento de un desarrollo sostenible” “sercolombiano.com” 2020

Su relativo bajo nivel educativo que las ha llevado a trabajar en oficios domésticos, con un porcentaje bajo como propietarias de fincas productivas, pero mujeres soñadoras, pensantes en busca nuevas formas de mejorar su nivel de vida y la de su familia, consientes que solo a través de la educación y con ayuda del Estado pudieran lograrlo, están dispuestas a capacitarse para lograrlo.

Por ello y después de conocer sus falencias, pero sobretodo sus virtudes y anhelos se decidió proponer capacitarlas a través de la metodología de talleres con el enfoque de “aprender haciendo” con herramientas gerenciales sobre tres temas: en emprendimiento, proceso administrativo al crear empresa, cómo hacerlo realidad, y comprendidas de manera fácil y sencilla y complementada con el apalancamiento de un conocimiento claro preciso y ejecutable sobre

la educación financiera, el manejo de dinero, de los créditos y el ahorro. Dando respuesta a la pregunta y objetivos propuestos que son el hilo conductor de la investigación.

Sin embargo, aun cuando la población no es analfabeta, se hace necesario buscar mecanismos para que logren hacer y terminar al menos la educación básica y mucho mejor si logra la media y así sucesivamente, pero esto, a pesar de ser importante, ellas son capaces de asimilar comprender y poner en acción los conocimientos que se les proporcionan a través de los talleres propuestos.

Pero, además, las situaciones de ellas requieren ofrecerles talleres y acciones que les ayuden a conocer todos sus talentos, valores que eleven su autoestima y que quizás, por su propia existencia, no los han descubierto, este será el primer y mejor empoderamiento para la mujer rural y el motor que les abra las puertas a su realización exitosa.

Las herramientas gerenciales que se presentan en la cartilla la “Mujer rural de la Provincia de Pamplona”, puede perfeccionarse, ampliando su conocimiento porque al hacer el análisis surgieron inquietudes como por ejemplo su tenencia -- de vivienda, qué extensión tiene, es solo vivienda o también tiene espacio para la agricultura o la ganadería.

De igual manera, con este tipo de investigación se busca fortalecer las capacidades y conocimiento de las mujeres rurales de la provincia de Pamplona para el aprovechamiento de la tierra y sus procesos productivos en referencia al agro siendo este una fuente para el sustento de las familias, mediante herramientas gerenciales que brinde sostenibilidad social, económica y

ambiental, partiendo del uso eficiente de los recursos disponibles en el sector rural.

Así mismo, se sugiere que, en investigaciones como ésta, se realicen entrevistas, que permita al investigador, conocer de viva voz y mejor lo que se quiere conocer, para ello sería necesario abordar la investigación un grupo de personas que se encargue cada uno de las veredas de un municipio, eso sí definido el objetivo y el tipo de entrevista para luego, promediar los resultados, consiguiendo un más profundo conocimiento de la mujer rural

5. AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de Pamplona, alma mater quien enseña los conocimientos que permiten cumplir metas propuestas, a los docentes que aportaron en la educación.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araujo, T. C. y Rivera, M. E. (2020). Índices de sequía para la cuenca del Rio Cesar – Colombia. *Revista Ambiental Agua, Aire y Suelo (RAAAS)*, 11(2). DOI: <https://doi.org/10.24054/19009178.v2.n2.2020.4671>
- ASOCAM. (7 de octubre de 2007). Empoderamiento, conceptos y orientaciones. Recuperado de <https://www.shareweb.ch/site/Poverty-ellbeing/resources/Archive%20files/Empoderamiento%20%20Conceptos%20y%20Orientaciones%202007.pdf>
- Becerra, Manzanera, Duarte, Buitrago, & Burbano, (2017)
- Bermúdez, N., Gallegos, D. S. y Botello-Suárez W. A. (2020). Desarrollo de un dispositivo autónomo para el mejoramiento de la calidad del agua en el humedal córdoba (Bogotá, Colombia). *Revista Ambiental Agua,*

- Aire y Suelo (RAAAS), 11(1). DOI: <https://doi.org/10.24054/aaas.v11i1.355>
- Castellanos, L., Serrano, S. y Becerra, W. M. (2020). Preferencia por morfoespecies de babosas en diferentes cultivos y ambientes del municipio Pamplona, Norte de Santander. *Revista Ambiental Agua, Aire y Suelo (RAAAS)*, 11(1). DOI: <https://doi.org/10.24054/aaas.v11i1.356>
- Castellanos, L. y Baldovino, A. L. (2021). Enfermedades foliares más importantes del cultivo de la fresa en la zona de Pamplona. *Revista Ambiental Agua, Aire y Suelo (RAAAS)*, 12(1). DOI: <https://ojs.unipamplona.edu.co/index.php/aaas/article/view/2569/3133>
- Cortez, C. (2013). Estrategias de desarrollo rural en la UE: definición de espacio rural, ruralidad y desarrollo rural. España: Universidad Alicante.
- Divulgación dinámica. (16 de septiembre de 2017). ¿Qué es el empoderamiento? Obtenido de <https://www.divulgaciondinamica.es/blog/empoderamiento/>
- FAO. (2014). Iniciativa para el empoderamiento económico de las mujeres rurales.
- FAO. (2015). Las mujeres rurales y la agricultura familiar. Min salud.
- FAO. (2017). "Atlas de las mujeres rurales de América Latina y el Caribe: "Al tiempo de la vida y los hechos". Santiago, Chile.
- FAO. (2019). Empoderar a las mujeres rurales para potenciarla agricultura.
- Fonseca Galvis, A. (2014). Informe de empoderamiento económico de las mujeres en Colombia. www.equidadmujer.gov.co
- Gelvez, S. D., Rivera, M. E. y Solano, O. F. (2020). Análisis estadístico de parámetros hidrometeorológicos, físicoquímicos y microbiológicos incidentes en la calidad de la quebrada Monte dentro. *Revista Ambiental Agua, Aire y Suelo (RAAAS)*, 11(2). DOI: <https://doi.org/10.24054/aaas.v11i2.872>
- IECAH. (2009). *El papel de la mujer en el mundo rural*. <https://iecah.org/index.php/boletiniec/ah/analisis/1523-el-papel-de-la-mujer-en-el-mundo-rural>
- Mahecha, J. G., Castellanos, L. y Céspedes, N. (2020). Alternativas para Suplir la Carencia de Fósforo en Fresa y Disminuir la Contaminación Ambiental en Pamplona Norte de Santander. *Revista Ambiental Agua, Aire y Suelo (RAAAS)*, 10(1). DOI: <https://doi.org/10.24054/aaas.v11i1.384>
- Mincultura. (13 de abril de 2018). Día Internacional de las mujeres rurales. Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/areas/poblaciones/conmemoraciones/Paginas/D%C3%ADa-Internacional-de-las-mujeres-rurales.aspx>
- Monje Álvarez, C. A. (2011) *Metodología de la investigación Cuantitativa y cualitativa. Guía Didáctica*. En <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Montaño, S. (2003). Políticas de empoderamiento de las mujeres como estrategia de lucha contra la pobreza. Santiago de Chile.
- Ojeda, A. M., Tuñón, E., & Ramos, D. E. (2002). Progresión y el empoderamiento de las mujeres:

- estudio de caso en Vista Hermosa, Chiapas. Papeles de población, 67-93.
- ONU Mujeres. (2015). Enfoque territorial para el empoderamiento de la mujer rural. Lima: Editalo SAC.
- Ortega, A., Cáceres, L. y Castiblanca, L. (2020). Introducción al Uso de Coagulantes Naturales en los Procesos de Potabilización del Agua. Revista Ambiental Agua, Aire y Suelo (RAAAS), 11(2). DOI: <https://doi.org/10.24054/aaas.v11i2.873>
- Ospino Campuzano. (2017) El proceso de empoderamiento de mujeres en condiciones de vulnerabilidad y pobreza, mediante formación socio-empresarial con enfoque de género. Maestría en Desarrollo Educativo y Social. Universidad Pedagógica Nacional. <http://repositorio.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/647?show=full2015>.
- Peñaloza, L. K., Carvajal, F. A. y Hernández, N. J. (2020). Análisis multitemporal del cambio de cobertura vegetal de la microcuenca El Volcán a partir de la compra de áreas estratégicas. Revista Ambiental Agua, Aire y Suelo (RAAAS), 11(1). DOI: <https://doi.org/10.24054/aaas.v11i1.381>
- Sánchez, L. (2023) *12 características básicas de emprendedores de éxito*. En Qué 12 rasgos tienen Vargas Campos, E. Educación Financiera para Bolivia en blog <http://edufinancera.com>. en común los emprendedores exitosos (emprendepyme.net)
- Silva, C., & Martínez, M. L. (2004). Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto. 13(2), 29-39.
- Terrero, W., Castellanos, L. y Vicet, L. (2020). Potencialidades alelopáticas del residual paja de la caña de azúcar (SACCHARUM SPP., HYBRID) para el manejo de arvenses. Revista Ambiental Agua, Aire y Suelo (RAAAS), 11(1) DOI: <https://doi.org/10.24054/aaas.v11i1.357>
- Tobón, H. (1 de febrero de 2019). La discriminación de la mujer en Colombia., de <https://olapolitica.com/opinion/la-discriminacion-de-la-mujer-en-colombia/>
- Torrado, J. M., Castellanos, L. y Céspedes, N. (2020). Evaluación de alternativas biológicas para el control de Ascochyta Spp. en el cultivo de arveja, Pamplona, Norte de Santander. Revista Ambiental Agua, Aire y Suelo (RAAAS), 11(1). DOI: <https://doi.org/10.24054/aaas.v11i1.353>
- Tuderechotuscuents.blogspot.com. (2014) Villamizar, Y., Ramón, J. D. y López, L. A. (2020). Análisis de las condiciones del recurso hídrico en la quebrada escorial, Pamplona Norte de Santander. Revista Ambiental Agua, Aire y Suelo (RAAAS), 11(1). DOI: <https://doi.org/10.24054/aaas.v11i1.382>