

Narrativas escolares y producción escrita: el storytelling como estrategia didáctica

School narratives and written production: storytelling as a didactic strategy.

Recibido: 05 enero de 2025

Aceptado: 25 de abril de 2025

Publicado: 16 mayo de 2025

Correspondencia:

eileen.solis21@unipamplona.edu.co

Dora Ilce Celis Celis 

Universidad de Cartagena, Colombia

dcelisc@unicartagena.edu.co

Yenifer Peña Arrieta 

Universidad de Cartagena, Colombia

ypenaa@unicartagena.edu.co

Esta obra está bajo una licencia internacional [Creative Commons Atribución-
NoComercial 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).



Cómo citar: Celis Celis, D. I., & Peña Arrieta, Y. (2025). Narrativas escolares y producción escrita: el storytelling como estrategia didáctica. *Revista Humanidades, Tecnología Y Educación*, 1(1), 51–57.

Resumen

La investigación desarrollada sobre el storytelling como estrategia didáctica para mejorar la producción escrita en estudiantes de séptimo grado de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen (Cartagena). Se utilizó un enfoque cualitativo y mediante investigación-acción, se diseñó, implementó y evaluó una secuencia didáctica innovadora apoyada en recursos digitales. Además, la estrategia aplicada permitió superar limitaciones de métodos tradicionales, fortaleciendo competencias como coherencia, creatividad y planificación textual. Se evidenció un aumento en la motivación, autoestima y pensamiento crítico de los estudiantes, consolidando al storytelling como una herramienta pedagógica eficaz, adaptable y significativa para contextos educativos diversos.

Palabras clave: Storytelling, Producción escrita, Estrategia didáctica, Narrativa digital, Motivación estudiantil

Abstract

The research developed on storytelling as a didactic strategy to improve written production in seventh grade students of the Educational Institution Nuestra Señora del Carmen (Cartagena). A qualitative approach was used and through action research, an innovative didactic sequence supported by digital resources was designed, implemented and evaluated. In addition, the applied strategy allowed overcoming the limitations of traditional methods, strengthening competencies such as coherence, creativity and textual planning. An increase in motivation, self-esteem and critical thinking of students was evidenced, consolidating storytelling as an effective, adaptable and meaningful pedagogical tool for diverse educational contexts.

Keywords: Storytelling, Written production, Didactic strategy, Digital storytelling, Student motivation

1. Introducción

La producción escrita constituye una de las competencias fundamentales en el desarrollo académico y comunicativo de los estudiantes, ya que permite la expresión, organización y argumentación del pensamiento. Sin embargo, diversos estudios advierten que los estudiantes de educación básica presentan debilidades en la construcción de textos coherentes, creativos y estructurados (Cassany, 2006; Rincón y Bustamante, 2021; Caicedo et al, 2023, Caicedo et al, 2024). Como objetivo general la presente investigación tiene como propósito, fortalecer la producción escrita de los estudiantes de séptimo grado de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen de Cartagena mediante la implementación del storytelling como estrategia didáctica.

De tal manera, las diferentes acciones que se pronuncien y se desarrollen surgen como estrategias didácticas innovadoras como el storytelling, Salazar y Gómez (2019), puntualiza que esta es una herramienta narrativa que permite a los

estudiantes crear, imaginar y comunicar desde experiencias significativas.

Otro aspecto relevante es que esta estrategia de usar el storytelling sin duda alguna articula el relato con recursos digitales y contextos escolares potencia la motivación, la creatividad y el pensamiento crítico.

Autores como Marulanda y Gutiérrez (2022), quienes señalan que, el storytelling en el aula tiene dos acciones vivenciales ya que no solo estimula la escritura, sino que también fortalece la autoestima y la expresión emocional del estudiante, promoviendo aprendizajes más integrales.

En este marco, el aula es abordada como un escenario de diálogo y emancipación, es decir, donde el estudiante es visto como un sujeto activo y participativo en la construcción del conocimiento (Freire, 1970).

2. Marco teórico

El marco teórico soporta las temáticas sobre el storytelling, escritura creativa, producción textual en el que integra las investigaciones educativas han reconocido que la escritura va más allá de la transcripción de ideas, posicionándola como una práctica sociocognitiva y cultural.

En primer lugar, se aborda a Carlino (2005), quien menciona que escribir implica un proceso de construcción del conocimiento y no únicamente un ejercicio gramatical. Es de aclarar que, desde esta perspectiva transforma la enseñanza de la escritura, al plantear que es necesario abordar las prácticas letradas desde contextos significativos para el estudiante, donde, se articulen el pensamiento crítico, el lenguaje y la experiencia.

De hecho, enfatizar en el storytelling, este ha emergido como una metodología centrada en el sujeto que aprende a narrarse y comprender su mundo.

Si bien, Bruner (1997) sostiene que la mente humana organiza la experiencia a través de narrativas y que, a su vez, estas son fundamentales para el aprendizaje significativo. En este sentido, el acto de narrar historias en el aula no solo desarrolla competencias lingüísticas, ya que, favorece la construcción de identidad, la empatía y la memoria colectiva.

Otro concepto, Robin (2008), quien introduce el concepto de narrativa digital, en ello, se resalta cómo las tecnologías admiten que si bien, los estudiantes ajusten y combinen elementos multimedia con relatos

personales o ficcionales así mismo Vasquez et al (2025), quienes aportan sobre el uso de las redes sociales y las nuevas tendencias de tecnologías dentro del proceso de estimulación, la creatividad y el compromiso con el proceso de escritura.

Otros autores como Díaz y Hernández (2010) sostuvieron que, el aprendizaje significativo se consolida cuando el estudiante se involucra afectiva y cognitivamente en el proceso. Esto es lo que permite el storytelling: una escritura desde lo afectivo y lo narrativo que conecta con la experiencia del estudiante. Asimismo, investigaciones recientes como las de Villegas y Sandoval (2021), quienes demuestran resultados positivos en el uso del storytelling en instituciones públicas colombianas, evidenciando mejoras en la producción textual y el interés por la escritura. De esta manera, el estado del arte revela que el storytelling no es una tendencia pasajera, sino una estrategia consolidada a través de las décadas que responde a los desafíos de una educación integral.

3. Método

Este estudio se orienta desde un enfoque cualitativo, el cual permite comprender fenómenos sociales y educativos en su complejidad, atendiendo a los significados que los actores construyen en sus contextos reales (Denzin y Lincoln, 2018). Este enfoque propuesto se vincula

con el paradigma socio-crítico buscando no solo interpretar la realidad, sino también transformarla a partir de la reflexión colectiva y la participación activa de los sujetos involucrados (Kemmis y McTaggart, 2005).

Es de aclarar que, el método seleccionado para este estudio fue la investigación-acción pedagógica, Elliott (1993) sostiene que este método se centra en la necesidad de articular la práctica docente con la reflexión sistemática, permitiendo intervenir y mejorar los procesos educativos desde el interior del aula.

Abordado este modelo es de carácter cíclico y participativo, se compone de fases como diagnóstico, planificación, acción, observación y reflexión las cuales permiten implementar estrategias innovadoras, en este caso, el uso del storytelling para potenciar la producción escrita de los estudiantes.

Para Carr y Kemmis (1988) menciona que el método de la investigación-acción pedagógica no solo transforma la práctica, sino también las condiciones en las que ocurre, promoviendo una mejora sostenida en la enseñanza y el aprendizaje.

La investigación se llevó a cabo en la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen, en Cartagena, y tuvo como población objetivo a los estudiantes del grado séptimo, las etapas se estructuraron de la siguiente forma:

I-Implementación del proyecto, se diseñaron y desarrollaron diversas actividades pedagógicas basadas en la estrategia del storytelling.

II- También, se crearon historias personales y de carácter ficción.

III-Se planteó el uso de herramientas digitales como Storybird

IV- Se utilizaron presentaciones multimedia, y espacios de lectura compartida y escritura guiada.

V- Coherencia y cohesión en sus textos.

VI- Metodología lúdica, participativa y significativa.

4. Resultados

Los resultados emergentes de este estudio demuestran que la implementación del storytelling como estrategia didáctica tuvo un impacto significativo en el fortalecimiento de la producción escrita de los estudiantes de séptimo grado.

Fase diagnóstica se identificaron debilidades recurrentes a). Coherencia textual, b). Secuencia lógica de ideas, c). uso de conectores, ortografía, d). Escasa motivación frente al acto de escribir.

Fase aplicación se evidenciaron mejoras notables en a). Organización discursiva, b). Creatividad narrativa, c). Interés por la escritura, para ello, se abordó los aspectos que fueron evaluados a través de producciones textuales, rúbricas de seguimiento y observaciones sistemáticas del proceso.

Los procesos ejecutados se evidenciaron que, los estudiantes develaron avances en la autonomía escritural, evidenciando, la capacidad en tres aspectos como lo son:

planear, redactar y revisar sus propios textos con mayor conciencia del propósito comunicativo, así como lo expuso Cassany (2006).

Es de acotar que, se fortaleció la competencia de expresión escrita en términos de claridad, cohesión y pertinencia temática.

En pertinente señalar que, la integración de herramientas digitales como presentaciones multimedia, Storybird, y Google Drive no solo dinamizó el proceso, sino que promovió un entorno interactivo y colaborativo, específicamente cuando los estudiantes comparten narrar y exponen sus vivencias e imaginarios. En consonancia, el storytelling es una estrategia pedagógica como recurso mediador pedagógico efectivo para resignificar la escritura en el aula, generando, aprendizajes significativos, robusteciendo la autoestima estudiantil y promoviendo un clima pedagógico inclusivo y transformador.

5. Conclusiones

En concordancia, la investigación abordando el storytelling fortaleció como una estrategia didáctica efectiva en el que se evidencie el fortalecimiento de la producción escrita en estudiantes de séptimo grado, se evidenció gran parte de los procesos creativos, reflexivos y expresivos, su implementación generó un ambiente de aprendizaje más dinámico y significativo.

Si bien, una de las conclusiones permitió mejoras vivenciales en tres aspectos:

coherencia, cohesión, estructura y creatividad de los textos producidos por los estudiantes, de igual forma, se evidenció un incremento en el uso adecuado de conectores, signos de puntuación y secuencia lógica de ideas, lo cual indica avances importantes en la competencia comunicativa escrita.

Considerando lo mencionado, el enfoque narrativo y emocional del storytelling permitió desarrollar la motivación, el interés y la autoestima de los estudiantes frente al proceso de escritura. Este resultado refleja cómo las metodologías centradas en el sujeto y en su experiencia personal favorecen el desarrollo de habilidades comunicativas desde una perspectiva humanista e inclusiva.

Como resultado de esta conclusión, la integración de herramientas digitales y recursos multimedia fortaleció la participación activa y el trabajo colaborativo de los estudiantes, promoviendo ambientes de aprendizaje dinámicos e innovadores, alineados con las exigencias del entorno tecnológico contemporáneo. Asimismo, esta mediación tecnológica contribuyó al desarrollo del pensamiento crítico, la autonomía y la autorregulación en los procesos de producción escrita.

A manera de conclusión, se puede afirmar que, el storytelling no solo actúa como una herramienta para mejorar la escritura, sino como un vehículo para promover la transformación pedagógica, al permitir que los estudiantes narren, comprendan y resignifiquen su realidad, desarrollando competencias

ciudadanas, comunicativas y socioemocionales.

aprendizaje significativo (4.^a ed.). McGraw-Hill.

Referencias bibliográficas

Caicedo Villamizar, S. B., Vásquez Ruiz, L. L., & Ruiz Morales, Y. A. (2023). Escritura creativa: experiencias significativas y tendencias en producción textual. *Revista Perspectivas*, 8(S1), 292–299.

<https://doi.org/10.22463/25909215.4141>

Caicedo, S., Vásquez, L. & Gamboa, A. (2024). Interpretación de experiencias significativas en redes sociales y escenarios digitales colaborativos en el aula. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 19(1), 419 – 439.

<https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2024v19n1.11486>

Carlino, P. (2005). *Escribir, leer y aprender en la universidad: una introducción a la alfabetización académica*. Fondo de Cultura Económica.

Carr, W., & Kemmis, S. (1988). *Teoría crítica de la enseñanza: la investigación-acción en la formación del profesorado*. Morata.

Cassany, D. (2006). *Tras las líneas: sobre la lectura contemporánea*. Anagrama.

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research* (5th ed.). SAGE Publications.

Díaz Barriga, F., & Hernández Rojas, G. (2010). *Estrategias docentes para un*

Elliott, J. (1993). *La investigación acción en educación*. Morata.

Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.

Kemmis, S., & McTaggart, R. (2005). Participatory Action Research: Communicative Action and the Public Sphere. In Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.), *The SAGE Handbook of Qualitative Research* (pp. 559–603). SAGE Publications.

Marulanda, M., & Gutiérrez, L. (2022). El storytelling como estrategia pedagógica en la producción textual. *Revista Educación y Pedagogía*, 34(91), 45–58. <https://doi.org/10.17533/udea.eyp.n91a04>

Rincón, C., & Bustamante, J. (2021). Escritura académica y desarrollo de competencias en básica secundaria. *Revista Colombiana de Educación*, (81), 183–205. <https://doi.org/10.17227/rce.num81-11365>

Robin, B. R. (2008). Digital storytelling: A powerful technology tool for the 21st-century classroom. *Theory into Practice*, 47(3), 220–228. <https://doi.org/10.1080/00405840802153916>

Salazar, A., & Gómez, P. (2019). Storytelling y narrativa digital: recursos didácticos para el desarrollo de competencias comunicativas. *Educación y Tecnología*, 18(2), 34–50.

<https://doi.org/10.22201/cie.26000287e.2019.2.58>

Vásquez Ruiz, L. L., Depablos Uribe, L., & Caicedo Villamizar, S. B. (2025). *Teoría emergente sobre el uso de las redes sociales en el contexto académico*. Universidad de Pamplona. <https://doi.org/10.24054/seu.109>

Villegas, A., & Sandoval, M. (2021). El impacto del storytelling en la producción escrita en básica secundaria. *Revista Praxis Pedagógica*, 22(28), 85–102. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.praxis.22.28.2021.85-102>

Declaración del autor o de los autores sobre el uso de LLM

Este artículo no ha utilizado para su redacción textos provenientes de un LLM (ChatGPT u otros).

Financiación

Este trabajo no ha recibido ninguna subvención específica de los organismos de financiación en los sectores públicos, comerciales o sin fines de lucro