Redes sociales en el aula: resignificando el aprendizaje en la era digital

Social networks in the classroom: redefining learning in the digital age

Recibido: *05 enero de 2025*
Aceptado: *25 de abril de 2025*
Publicado: *16 mayo de 2025*

Correspondencia:
nieves.vasquez@unipamplona.edu.co

Nieves Marbel Vásquez Ruiz
Universidad de Pamplona. Cúcuta, Colombia
nieves.vasquez@unipamplona.edu.co

Mónica Calderón Villamizar
Universidad de Pamplona. Cúcuta, Colombia
monica.calderon2@unipamplona.edu.co

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0.

Como citar: Vásquez Ruiz, N. M., & Calderón Villamizar, M. (2025). Redes sociales en el aula: resignificando el aprendizaje en la era digital. *Revista Humanidades, Tecnología Y Educación*, *1*(1), 33–40. Recuperado a partir de https://ojs.unipamplona.edu.co/index.php/HUTECEDU/article/view/3740

Resumen

El presente artículo aborda el uso de las redes sociales en el contexto de la educación media urbana, con el objetivo de comprender su impacto en los procesos de enseñanza y aprendizaje desde las percepciones de docentes y estudiantes. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo e interpretativo, empleando entrevistas semiestructuradas y observación participante. Los hallazgos se organizaron en tres categorías: plataformas digitales, metodologías adaptativas y brecha generacional digital. Los resultados revelan que, aunque las redes sociales pueden generar dispersión y reducir la concentración, también representan una herramienta poderosa para fomentar el aprendizaje colaborativo, la búsqueda de información y la participación activa del estudiante, siempre que sean gestionadas pedagógicamente. Desde el marco teórico, se retoman aportes del conectivismo (Siemens, 2004; Downes, 2006), la clasificación de nativos e inmigrantes digitales (Prensky, 2001), y estudios recientes sobre escenarios digitales colaborativos (Caicedo et al., 2024; Bernal, 2020), que sustentan la necesidad de integrar estas plataformas en las estrategias educativas contemporáneas. El artículo concluye destacando la urgencia de formar docentes con competencias digitales y promover el uso reflexivo de las redes sociales, contribuyendo así a una educación más inclusiva, contextualizada y acorde con los retos de la era digital.

Palabras clave: Redes sociales; brechas digitales generacionales; inteligencia artificial; aprendizajes colaborativos; metodologías adaptativas.

Abstract

This article addresses the use of social networks in the context of urban secondary education, with the objective of understanding their impact on the teaching and learning processes from the perceptions of teachers and students. The research was developed under a qualitative and interpretative approach, using semi-structured interviews and participant observation. The findings were organized into three categories: digital platforms, adaptive methodologies and digital generation gap. The results reveal that, although social networks can generate dispersion and reduce concentration, they also represent a powerful tool to foster collaborative learning, information search and active student participation, as long as they are pedagogically managed. From the theoretical framework, contributions from connectivism (Siemens, 2004; Downes, 2006), the classification of digital natives and immigrants (Prensky, 2001), and recent studies on collaborative digital scenarios (Caicedo et al., 2024; Bernal, 2020), which support the need to integrate these platforms into contemporary educational strategies, are taken up. The article concludes by highlighting the urgency of training teachers with digital competencies and promoting the reflective use of social networks, thus contributing to a more inclusive, contextualized education in line with the challenges of the digital era.

Keywords: Social networks; generational digital divides; artificial intelligence; collaborative learning; adaptive methodologies.

1. Introducción

En la actualidad, las redes sociales han adquirido un papel protagónico en la transformación de los procesos educativos y comunicativos, especialmente en la educación media urbana. La investigación se orientó a analizar el uso de estas plataformas tanto por parte de docentes como de estudiantes, con el objetivo de comprender su impacto en los entornos académicos. Los objetivos específicos incluyeron: examinar las prácticas docentes con redes sociales, interpretar las percepciones estudiantiles y construir un marco teórico sobre su uso educativo, promoviendo un aprendizaje más interactivo y colaborativo.

2. Marco teórico

Hoy en día, hablar de redes sociales incluye la diversidad de actividades interactivas de perfiles digitales, es pertinente que, si bien los planteamientos de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas (2015) resalta la importancia del acceso a tecnologías para garantizar una educación equitativa y de calidad. De manera complementaria, la UNESCO (2019) y la CEPAL (2016) insisten en la necesidad de integrar las TIC en la

educación para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Aportes como el conectivismo de Siemens (2004) y Downes (2006), que concibe el aprendizaje como una construcción dinámica y colaborativa mediada por redes digitales. Bernal (2020) amplía esta visión al reconocer el valor de las plataformas digitales para la construcción del conocimiento. Asimismo, Prensky (2001) distingue entre nativos e inmigrantes digitales, lo que subraya la necesidad de que los docentes desarrollen competencias tecnológicas.

Finalmente, investigaciones recientes como las de Caicedo et al. (2024) y Gómez y Ortiz (2018) evidencian cómo la integración de redes sociales en las estrategias pedagógicas favorece entornos digitales colaborativos, desarrollando habilidades digitales tanto en estudiantes como en docentes dentro de un contexto social en constante evolución.

Enfatizando en las experiencias y los significados que las redes sociales adquieren en la vida cotidiana, y reconociendo su potencial para transformar los procesos educativos, resulta esencial comprender cómo estas tecnologías —cada vez más presentes en la sociedad— pueden mejorar la comunicación pedagógica, fortalecer el aprendizaje colaborativo y atender las demandas de los estudiantes en contextos urbanos.

3. Métodologia

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, tal como lo propone Creswell (2018), cuya finalidad es interpretar los fenómenos desde las voces y perspectivas de quienes los viven. Este tipo de metodología resulta pertinente para explorar las vivencias y sentidos atribuidos al uso de redes sociales en el ámbito educativo (Denzin, 2017; Kwan & Alegre, 2023). Asimismo, se adoptó un enfoque interpretativo, que permite analizar los datos desde una óptica constructivista, enfocándose en cómo los sujetos configuran su realidad a partir de sus interacciones sociales (Abreu, 2012, citado en Kwan & Alegre, 2023). Para la recolección de información, se utilizaron entrevistas semiestructuradas, lo cual permitió acceder a testimonios detallados sobre las percepciones y experiencias relacionadas con el uso educativo de las redes sociales. Y la tabla 1 contiene la codificación alfanumérica y la relación de la red social activa.

Tabla 1. Criterios de selección de Informantes claves - Estudiantes

Código alfanumérico	Red social activa
STU-X1	Facebook TikTok, WhatsApp, Instagram,
STU-X2	TikTok Instagram, WhatsApp, Facebook,
STU-X3	Facebook TikTok, WhatsApp, Twitter, Instagram, YouTube,
TCH-Y1	YouTube WhatsApp, Instagram, Facebook,
TCH-Y2	Pinterest Instagram, WhatsApp, Twitter, LinkedIn, Facebook, TikTok,
TCH-Y3	Instagram, TikTok, WhatsApp, Twitter, , YouTube, Facebook
TCH-Y4	WhatsApp, YouTube, Facebook,

Fuente: elaboración propia

La selección de los participantes estuvo relacionada con su experiencia y conocimiento en la enseñanza del área de Lengua Castellana y la integración del uso de redes sociales dentro de sus prácticas pedagógicas. En el caso de los estudiantes, su participación fue voluntaria y respaldada mediante el consentimiento informado, lo cual permitió el tratamiento ético de los datos recolectados.

4. Resultados

Los hallazgos del estudio se centran en la interpretación del uso de los estudiantes hacen y las percepciones que los docentes tienen respecto a dichas plataformas. (Véase tabla 2)

Tabla 2. Tiempo de uso de aplicaciones

Aplicación	Tiempo de uso
TikTok	2 horas32 minutos
Chrome	57 minutos
WhatsApp	22 minutos
Facebook	16 minutos
Instagram	8 minutos
Twitter	3 minutos

Fuente: elaboración propia

Los datos recolectados evidencian un uso significativo de redes sociales por parte del estudiante STU-X1, destacándose la plataforma TikTok, con un tiempo de uso de 2 horas y 32 minutos, como la aplicación más utilizada. Esto indica una alta exposición a contenidos visuales de corta duración, lo cual puede estar relacionado tanto con fines de entretenimiento como de búsqueda de información rápida, dada la creciente presencia de contenidos educativos en esta red.

En segundo lugar, el navegador Chrome registra 57 minutos, lo que sugiere una práctica de consulta o navegación web que, dependiendo del contexto, podría estar vinculada con tareas académicas o búsquedas personales. Le siguen WhatsApp (22 minutos) y Facebook (16 minutos), lo que demuestra un nivel moderado de interacción comunicativa y social.

Por otro lado, aplicaciones como Instagram (8 minutos) y Twitter (3 minutos) presentan un uso mucho más reducido, lo que puede indicar una menor preferencia por estas plataformas en la rutina diaria del estudiante o una segmentación de sus funciones: es probable que TikTok y WhatsApp estén cumpliendo roles más amplios en su vida cotidiana, integrando entretenimiento y comunicación.

Estos resultados reflejan que las redes sociales ocupan un lugar central en el uso diario del tiempo en pantalla, y plantean interrogantes clave sobre cómo estas herramientas pueden ser aprovechadas pedagógicamente. El dominio de TikTok resalta la necesidad de repensar estrategias educativas que se alineen con los formatos y dinámicas de interacción propias de estas plataformas, facilitando así un aprendizaje más contextualizado y significativo para los estudiantes en entornos urbanos digitales. (Véase tabla 3)

Tabla 3. Tiempo de uso por categoría – Panel diario

Categoría	Tiempo de uso

Video	2 h 56 min
Juegos	2 h 42 min
Social	1 h 11 min
Notificaciones	252
Total, uso de pantalla	**7 h 6 min**

Fuente: elaboración propia

Los datos presentados muestran que el estudiante tuvo un tiempo total de uso de pantalla de 7 horas y 6 minutos, lo cual representa una jornada significativa de exposición a dispositivos móviles. El mayor consumo se da en la categoría video (2 h 56 min), lo que podría asociarse con el uso de plataformas como YouTube o TikTok, reflejando una alta preferencia por contenidos visuales y audiovisuales. Este comportamiento podría tener implicaciones tanto positivas (aprendizaje audiovisual, contenidos educativos) como negativas (sobrecarga de estímulos, distracción).

En segundo lugar, el uso de juegos alcanza las 2 horas y 42 minutos, lo cual sugiere un patrón recreativo marcado, posiblemente ligado a la búsqueda de evasión o entretenimiento. Esto también puede influir en la capacidad de atención o en la distribución del tiempo dedicado a otras actividades académicas o sociales.

El uso de redes sociales (1 h 11 min) representa una parte menor del tiempo, pero sigue siendo relevante, dado que estas plataformas también median procesos de comunicación, expresión y, en algunos casos, aprendizaje colaborativo.

Finalmente, se reporta un total de 257 notificaciones recibidas durante el día, lo que puede indicar una hiperconectividad digital. Este volumen constante de alertas puede generar distracciones frecuentes y afectar la concentración, tanto en contextos académicos como personales.

En conjunto, estos datos invitan a reflexionar sobre la necesidad de desarrollar competencias de autorregulación digital, tanto en estudiantes como en docentes, con el fin de promover un uso más equilibrado, consciente y educativo de las tecnologías.

Tabla 4. Tiempo de uso por aplicación

Aplicación	Tiempo de uso
TikTok	6 h 1 min
WhatsApp	2 h 42 min
Free Fire MAX	1 h 58 min
Total, de uso de pantalla	**11 h 51 min**

Fuente: elaboración propia

El estudiante STU-X1 registró un tiempo total de uso de pantalla de 11 horas y 51 minutos durante el sábado 11 de marzo, lo cual representa un nivel muy alto de exposición diaria a dispositivos móviles. Esta cifra sobrepasa ampliamente las recomendaciones internacionales sobre el uso equilibrado de pantallas, especialmente para adolescentes.

La aplicación más utilizada fue TikTok, con un tiempo acumulado de 6 horas y 1 minuto, lo que evidencia un consumo elevado de contenido audiovisual corto, característico de esta red social. Este patrón sugiere una alta dependencia de estímulos visuales rápidos, lo que puede estar vinculado con dinámicas de entretenimiento, búsqueda de pertenencia digital o incluso evasión emocional.

En segundo lugar, WhatsApp fue utilizada durante 2 horas y 42 minutos, reflejando una fuerte presencia de la comunicación social mediada por tecnología, que puede estar relacionada tanto con actividades académicas como personales.

Finalmente, Free Fire MAX, un videojuego de acción en línea, sumó 1 hora y 58 minutos. Este tiempo indica una interacción significativa con plataformas de juego, que si bien pueden fomentar habilidades cognitivas y coordinación, también pueden interferir en el descanso, la concentración o el cumplimiento de responsabilidades si no se regula adecuadamente.

Este alto nivel de uso diario evidencia la necesidad de establecer límites saludables en el tiempo de exposición a pantallas, promover espacios de autorregulación y fomentar prácticas digitales más equilibradas. Además, invita a reflexionar sobre el papel que los docentes y las familias tienen en la orientación del uso de la tecnología con fines educativos y de bienestar.

5. Conclusiones

El uso de redes sociales en educación media representa una oportunidad para transformar los procesos de enseñanza-aprendizaje, especialmente cuando se integran metodologías adaptativas que responden a las dinámicas digitales propias de los estudiantes. Como lo señalan Siemens (2004) y Downes (2006), el conocimiento en la era digital se construye a través de redes de conexión, lo cual se confirma en este estudio al observar que plataformas como TikTok o WhatsApp facilitan la colaboración, el intercambio de ideas y la construcción colectiva de saberes en contextos urbanos.

El análisis del comportamiento digital evidencia la necesidad de desarrollar competencias de autorregulación y alfabetización digital tanto en estudiantes como en docentes. El uso intensivo de aplicaciones como TikTok (hasta 6 horas diarias) refleja no solo una alta exposición a contenidos audiovisuales, sino también una fragmentación de la atención, como advierte Bernal (2020). Esto implica un reto pedagógico para canalizar el uso de estas plataformas hacia finalidades educativas, mediante estrategias que fomenten el pensamiento crítico y la verificación de la información.

La investigación confirma que la brecha digital generacional no se limita al acceso, sino que se manifiesta en las competencias de uso significativo de las redes sociales. Según Prensky (2001), la diferencia entre nativos e inmigrantes digitales exige que los docentes adquieran habilidades tecnológicas para conectar con sus estudiantes. En consonancia, Caicedo et al (2024) resaltan cómo la adaptación pedagógica a entornos digitales colaborativos permite a los docentes responder a las transformaciones sociales, contribuyendo a una educación más contextualizada e inclusiva.

Referencias bibliográficas

Bernal-Garzón, E. (2020). Aportes a la consolidación del conectivismo como enfoque pedagógico para el desarrollo de procesos de aprendizaje. Revista Innova Educación, 2(3), 394-412. https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.03.002

Caicedo-Villamizar, S. B., Vásquez-Ruiz, L. L., & Gamboa-Suarez, A. A. (2024). Interpretación de experiencias significativas en redes sociales y escenarios digitales colaborativos en el aula. Saber, Ciencia y Libertad, 19(1), 419–439. https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2024v19n1.11486

Caicedo, S., Vásquez, L., & Gamboa, A. (2024). Interpretación de experiencias significativas en redes sociales y escenarios digitales colaborativos en el aula. Revista Saber, Ciencia y Libertad, 19(1), 419–439. https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2024v19n1.11486

Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches (4th ed.). Sage Publications.

Forero Arango, X. (2022). Diseño e implementación de un Modelo Pedagógico para el Aprendizaje en red, que oriente los programas de pregrado en modalidad virtual de la Facultad de Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia [Tesis doctoral]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

Gómez, O. Y. A., & Ortiz, O. L. O. (2018). El constructivismo y el construccionismo. Revista Interamericana de Investigación Educación y Pedagogía RIIEP, 11(2), 115-120.

Kwan Chung, C. K., & Alegre Brítez, M. Ángel. (2023). Teoría Interpretativa y su relación con la investigación cualitativa. Revista Unida Científica, 7(1), 46–52. Recuperado a partir de https://revistacientifica.unida.edu.py/publicaciones/index.php/cientifica/article/view/139

Limas Suárez, S. J., & Vargas Soracá, G. (2020). Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y desventajas. Educación y educadores, 23(4), 559-574.

Naciones Unidas. (2015). Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/agenda-2030/

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, NESCO. (2021). Inteligencia artificial y educación. Guía para las personas a cargo de formular políticas. Educación 2030. https://www.unesco.org/es/digital-education/artificial-intelligence

Pérez, L. F. F. (2023). El uso de las redes sociales como herramienta mediadora para la enseñanza de la lectura en los estudiantes de grado quinto de la I.E Luis Carlos Galán Sarmiento del municipio de Yopal Casanare -Colombia. Universidad Pedagógica Experimental Libertado. https://espacio.digital.upel.edu.ve/index.php/TD/article/view/688/617

Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. On the Horizon, 9(5), 1-6.

https://doi.org/10.1108/10748120110424816
Unesco (Ed.) (2019). Marco de competencias de los docentes en materia de TIC. Versión 3.0. Unesco. https://bit.ly/396mlqO
Vásquez- Ruiz, L. L., & Caicedo-Villamizar, S. B. (2023). Interpretación del proceso de aprendizaje y la ubicuidad en educación media. Sello editorial Unipamplona. https://doi.org/10.24054/seu.43
Villamizar, S. B. C., Ruiz, L. L. V., & Suarez, A. A. G. (2022). Perspectivas del aprendizaje ubicuo en contextos educativos. Ann For Res, 65, 7962-8.

Declaración del autor o de los autores sobre el uso de LLM

Este artículo no ha utilizado para su redacción textos provenientes de un LLM (ChatGPT u otros).

Financiación

Este trabajo no ha recibido ninguna subvención específica de los organismos de financiación en los sectores públicos, comerciales o sin fines de lucro