



Factores Determinantes en la Sostenibilidad Emprendedora en el Ecuador

Erick Antonio Calderero Villagómez¹
Enlace ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2868-0402>

Fecha de Recepción: 27 de agosto, 2025
Fecha de Aprobación: 10 de diciembre, 2025
Fecha de Publicación: 23 de Abril, 2026

Resumen:

El presente artículo analiza los factores teóricos y contextuales que determinan la sostenibilidad emprendedora en Ecuador, considerando la creciente importancia del emprendimiento como motor de desarrollo económico y social. En lo **metodológico**, se realizó un estudio de tipo cualitativo y documental, basado en la revisión sistemática de literatura científica publicada entre 2015 y 2024 en bases académicas nacionales e internacionales. El análisis permitió identificar tres dimensiones que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos: factores internos de la empresa, características del emprendedor y entorno institucional. Asimismo, se examinan las principales teorías vinculadas al emprendimiento sostenible y el uso de modelos econométricos, como los modelos Probit y estructurales, en la evaluación de la sostenibilidad empresarial. Los **resultados** evidencian la necesidad de fortalecer la formación emprendedora, mejorar el acceso al financiamiento y consolidar un marco institucional que promueva prácticas sostenibles en los emprendimientos ecuatorianos.

Palabras Clave: Sostenibilidad emprendedora; emprendimiento sostenible; factores determinantes; modelos econométricos; Ecuador.

¹ Doctor en Economía y Empresa – Universitat Jaume I. País: España. Magister en Administración de empresas, (Universidad de Guayaquil), Ecuador; Docente Universitario en Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. (Ecuador), Contacto: erick.calderero@uleam.edu.ec

Determining factors in entrepreneurial sustainability in Ecuador

Abstract:

This article analyzes the theoretical and contextual factors that determine entrepreneurial sustainability in Ecuador, considering the growing importance of entrepreneurship as an engine of economic and social development. A qualitative and documentary study was conducted, based on a systematic review of scientific literature published between 2015 and 2024 in national and international academic databases. The analysis identified three dimensions that influence the sustainability of ventures: internal factors of the company, characteristics of the entrepreneur, and the institutional environment. The main theories related to sustainable entrepreneurship and the use of econometric models, such as Probit and structural models, in evaluating business sustainability are also examined. The results highlight the need to strengthen entrepreneurial training, improve access to financing, and consolidate an institutional framework that promotes sustainable practices in Ecuadorian businesses.

Key words: Entrepreneurial sustainability; sustainable entrepreneurship; determining factors; econometric models; Ecuador.

ENTRE LOGARITMOS E GERAÇÕES: O HIATO INVISÍVEL DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL EM UNIVERSIDADES E EMPRESAS

Resumo:

Este artigo analisa os factores teóricos e contextuais que determinam a sustentabilidade empresarial no Equador, considerando a crescente importância do empreendedorismo como motor do desenvolvimento económico e social. Foi realizado um estudo qualitativo e documental, baseado numa revisão sistemática da literatura científica publicada entre 2015 e 2024 em bases de dados académicas nacionais e internacionais. A análise identificou três dimensões que influenciam a sustentabilidade dos empreendimentos: factores internos da empresa, características do empreendedor e ambiente institucional. São também examinadas as principais teorias relacionadas com o empreendedorismo sustentável e a utilização de modelos econométricos, como o Probit e os modelos estruturais, na avaliação da sustentabilidade empresarial. Os resultados destacam a necessidade de reforçar a formação empreendedora, melhorar o acesso ao financiamento e consolidar um quadro institucional que promova práticas sustentáveis nas empresas equatorianas..

Palavras-chave: Sustentabilidade empresarial; empreendedorismo sustentável; factores determinantes; modelos econométricos; Equador.

1. INTRODUCCION

El emprendimiento sostenible ha adquirido una importancia creciente en las últimas décadas como alternativa estratégica para promover el desarrollo económico, social y ambiental de las naciones. Su relevancia radica en que integra la rentabilidad empresarial con la responsabilidad social y la preservación del entorno natural, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por las Naciones Unidas. En este contexto, el emprendimiento se configura como un motor esencial de crecimiento, innovación y reducción de la pobreza, especialmente en economías como la ecuatoriana, donde las iniciativas productivas desempeñan un papel determinante en la generación de empleo y la dinamización del mercado interno.

A pesar de estos avances, la sostenibilidad de los emprendimientos en Ecuador continúa siendo un desafío. Según el Global Entrepreneurship Monitor (2016), el país presenta una de las tasas más altas de actividad emprendedora en América Latina, pero también un elevado índice de mortalidad empresarial en los primeros años de operación. Zamora (2017) explica que este fenómeno se asocia principalmente con la prevalencia de emprendimientos por necesidad antes que, por oportunidad, lo que limita su capacidad de innovación y crecimiento sostenido. De acuerdo con Granda (2019), las dificultades estructurales, el limitado acceso al crédito y la falta de capacitación técnica son factores que condicionan la permanencia de los negocios, especialmente en contextos rurales y vulnerables.

El emprendimiento sostenible, por su parte, se distingue del tradicional porque incorpora dimensiones sociales y ambientales dentro de sus objetivos económicos. Chirinos (2018) señala que esta forma de emprendimiento impulsa el desarrollo de productos y servicios que reducen el impacto ambiental y generan beneficios sociales tangibles. En esa misma línea, Almeida y Freijó (2023) sostienen que los emprendimientos sostenibles en Ecuador están emergiendo en sectores como el turismo ecológico, la economía circular y la producción orgánica, contribuyendo al fortalecimiento del tejido empresarial local y a la conservación de los recursos naturales.

La literatura académica también ha incorporado diversos marcos teóricos para comprender la sostenibilidad emprendedora. Garriga y Melé (2004) agrupan las

teorías de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en categorías instrumentales, políticas, integradoras y éticas, destacando que las empresas deben responder a las demandas sociales más allá de los objetivos de rentabilidad. De igual manera, Ford e Ismail (2006) resaltan que la solidez institucional y la transparencia gubernamental influyen directamente en el desarrollo de un entorno emprendedor sostenible. En el ámbito metodológico, Finke, Osorio y Laverde (2021) y Poveda, Velástegui, Nuñez y Córdova (2020) destacan el uso de modelos econométricos, como el Probit y los estructurales, para analizar las probabilidades de éxito y la interacción de variables internas, personales e institucionales que inciden en la sostenibilidad empresarial.

En este sentido, la sostenibilidad emprendedora debe entenderse como un fenómeno multifactorial en el que confluyen elementos económicos, sociales, culturales y políticos. Factores internos, como el tamaño y estructura de la empresa; factores del emprendedor, como la experiencia y la motivación; y factores externos, como las políticas públicas y el acceso al financiamiento, determinan el grado de permanencia de los negocios (Reina, Sepúlveda, & Gonzales, 2018; Barrera & Amaya, 2022). Sin embargo, los estudios realizados en Ecuador abordan estos factores de manera fragmentada, lo que impide comprender plenamente su interacción y su influencia conjunta en la sostenibilidad.

Por ello, la presente investigación se justifica en la necesidad de integrar los aportes teóricos y empíricos existentes para construir una visión más completa del fenómeno. Su propósito es ofrecer un análisis crítico y sistemático de la literatura sobre sostenibilidad emprendedora en Ecuador, destacando las brechas de conocimiento y los desafíos institucionales que limitan el desarrollo de emprendimientos sostenibles. En consecuencia, el objetivo del artículo es analizar los factores teóricos y contextuales que determinan la sostenibilidad emprendedora en Ecuador, a partir de una revisión crítica de la literatura académica reciente, con el fin de aportar una base conceptual sólida que oriente futuras investigaciones y políticas públicas orientadas al fortalecimiento del ecosistema emprendedor nacional.

2. METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, de tipo documental y descriptivo, orientado a analizar los factores teóricos y contextuales que determinan la sostenibilidad emprendedora en Ecuador. Se realizó durante el año 2024 en la ciudad de Manta, Ecuador, como parte del proceso de revisión teórica de una tesis doctoral. Este diseño metodológico permitió abordar el fenómeno desde una



perspectiva conceptual, utilizando exclusivamente fuentes secundarias de carácter científico y académico.

El procedimiento metodológico se estructuró en cuatro etapas. En primer lugar, se realizó la búsqueda bibliográfica mediante el uso de palabras clave combinadas, tales como emprendimiento sostenible, factores determinantes, sostenibilidad empresarial y Ecuador. En segundo lugar, se llevó a cabo la selección y depuración de fuentes, excluyendo publicaciones duplicadas o sin rigor científico. En la tercera etapa se efectuó la sistematización de la información, clasificando los contenidos según tres categorías analíticas principales: factores internos de la empresa (estructura financiera, tamaño y crecimiento), factores del emprendedor (características personales, nivel educativo y experiencia) y factores del entorno institucional (políticas públicas, acceso al crédito y condiciones del mercado). Finalmente, en la cuarta etapa, se aplicó un análisis crítico e interpretativo de los hallazgos teóricos, identificando coincidencias, divergencias y vacíos de conocimiento entre los distintos autores.

Cada variable conceptual fue analizada en función de su incidencia en la sostenibilidad emprendedora y de su relación con los modelos teóricos identificados. Si bien no se emplearon técnicas estadísticas ni se trabajó con población o muestra, el proceso analítico permitió establecer una triangulación teórica entre los enfoques revisados, asegurando la validez interna del estudio. La coherencia entre los objetivos del artículo y el método aplicado garantiza la replicabilidad del análisis por otros investigadores interesados en la comprensión teórica del emprendimiento sostenible en economías emergentes

Tabla 1. Fases metodológicas del estudio

Etapa	Descripción de la actividad	Objetivo principal	Resultado esperado
1. Búsqueda bibliográfica	Identificación de fuentes académicas relacionadas con sostenibilidad emprendedora, emprendimiento sostenible y modelos	Reunir literatura científica actualizada y relevante publicada entre 2015 y 2024.	Base documental validada y pertinente al contexto ecuatoriano.

	Revisión crítica de los documentos obtenidos, excluyendo duplicados o publicaciones sin rigor académico.	Garantizar la calidad y confiabilidad de la información utilizada en el análisis.	Conjunto de fuentes confiables y coherentes con los objetivos del estudio.
2. Selección y depuración de fuentes			
	Clasificación de los contenidos teóricos en tres categorías: factores internos, del emprendedor y del entorno institucional.	Organizar la información de forma estructurada para facilitar el análisis comparativo.	Matriz temática de variables conceptuales por categoría de análisis.
3. Sistematización de la información			
	Examen detallado de las relaciones entre los factores identificados, las teorías revisadas y los vacíos en la literatura.	Integrar los hallazgos para formular una síntesis teórica coherente con los objetivos de la investigación.	Modelo conceptual teórico sobre los factores determinantes de la sostenibilidad emprendedora en Ecuador.
4. Análisis crítico e interpretativo			

Fuente: Elaboración propia

3. RESULTADOS

El análisis documental permitió identificar los principales factores que determinan la sostenibilidad emprendedora en el contexto ecuatoriano, agrupados en tres dimensiones: factores internos de la empresa, factores del emprendedor y factores del entorno institucional. Los hallazgos evidenciaron que la sostenibilidad de los emprendimientos en Ecuador dependió de la interacción entre variables estructurales, personales y sociales.

Entre los factores internos, se encontró que el tamaño de la empresa y la estructura de financiamiento influyeron significativamente en su permanencia. Los estudios de Barrera y Amaya (2022) y Alvarado, Delgado y Villamizar (2021) mostraron que las empresas con mayores activos y diversificación financiera tuvieron más probabilidades de consolidarse en el mercado. Asimismo, un nivel moderado de endeudamiento se asoció con una mayor estabilidad económica (Álava, Chaquinga, Bravo, Chaquinga, & Villaviencio, 2020).

En relación con los factores del emprendedor, la revisión reveló que las características personales, el nivel educativo y la experiencia previa fueron determinantes en la continuidad del negocio. Méndez (2019) destacó la relevancia de los rasgos de personalidad, mientras que Valdiviezo y Pazmiño (2024) identificaron que la “necesidad de logro” favoreció la resiliencia y el aprovechamiento de oportunidades en el mercado.

Por último, los factores del entorno institucional mostraron una influencia decisiva en la sostenibilidad. Se determinó que la burocracia, la corrupción y las limitaciones de acceso al crédito dificultaron el crecimiento de los emprendimientos (Ford & Ismail, 2006). Además, la falta de educación empresarial y de políticas públicas orientadas a la sostenibilidad fueron señaladas como barreras estructurales en el contexto ecuatoriano.

4. DISCUSIONES

Los resultados obtenidos demuestran que la sostenibilidad emprendedora en Ecuador se explica por la interacción simultánea de factores económicos, personales e institucionales, lo que coincide con los planteamientos de Reina, Sepúlveda y Gonzales (2018) y confirma la naturaleza multidimensional del fenómeno. En el contexto actual, los emprendimientos sostenibles no solo buscan rentabilidad, sino también la creación de valor social y ambiental, en correspondencia con los postulados de Chirinos (2018) y Almeida y Freijó (2023).

Estos hallazgos se relacionan directamente con la teoría de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) expuesta por Garriga y Melé (2004), la cual establece que la legitimidad y sostenibilidad de las empresas dependen de su capacidad para responder a las

demandas sociales y éticas de su entorno. En Ecuador, esta premisa adquiere relevancia ante la necesidad de fortalecer la transparencia institucional y las políticas públicas orientadas al desarrollo sostenible.

La influencia de los factores personales del emprendedor coincide con la orientación emprendedora analizada por Serdukov (2008), quien destaca el papel del liderazgo innovador en la adopción de estrategias sostenibles. En esta línea, el desarrollo de competencias como la resiliencia, la creatividad y la educación ambiental se convierte en una prioridad para consolidar negocios con visión de largo plazo.

En contraste, la literatura también evidencia limitaciones estructurales que restringen la sostenibilidad, especialmente en entornos institucionalmente débiles. Ford e Ismail (2006) sostienen que la fragilidad institucional genera incertidumbre y dificulta la inversión productiva. Este resultado reafirma la necesidad de promover un ecosistema emprendedor con mayor seguridad jurídica, acceso equitativo al financiamiento y programas de capacitación orientados a la sostenibilidad.

De manera general, los resultados se corresponden con el objetivo planteado en la investigación, al demostrar que la sostenibilidad emprendedora en Ecuador requiere un enfoque integral que vincule las dimensiones económica, social y ambiental. Sin embargo, se reconocen como limitaciones del estudio la ausencia de análisis empíricos y la dependencia de fuentes secundarias, lo que abre la posibilidad de futuras investigaciones mixtas que integren métodos cuantitativos y cualitativos para validar los hallazgos teóricos presentados.

5. CONCLUSIONES

El análisis realizado permitió demostrar que la sostenibilidad emprendedora en Ecuador depende de una combinación de factores internos, personales e institucionales que actúan de manera interdependiente. Los resultados evidencian que las empresas con estructuras financieras equilibradas, líderes con alta necesidad de logro y entornos institucionales transparentes poseen mayores probabilidades de consolidarse en el mercado.

Asimismo, se concluye que el emprendimiento sostenible trasciende la rentabilidad económica al incorporar valores éticos, sociales y ambientales en la gestión empresarial. Para avanzar hacia un modelo de desarrollo sostenible, es necesario fortalecer la formación emprendedora, promover políticas públicas inclusivas y facilitar el acceso al



financiamiento responsable.

Finalmente, este estudio aporta una base teórica sólida para futuras investigaciones empíricas orientadas a evaluar cuantitativamente el impacto de los factores identificados, contribuyendo al fortalecimiento del ecosistema emprendedor y a la construcción de una economía ecuatoriana más equitativa y sostenible.

6. REFERENCES

- Álava, V., Chaquina, E., Bravo, M., Chaquina, J., & Villavencio, V. (2020). Los emprendimientos y su sistema de financiamiento. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 231-240. Obtido de <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarim/article/view/1722>
- Almeida, D., & Freijó, T. (2023). Emprendimientos sostenibles en Ecuador en un escenario Post Pandemia. *Revista Científica ECOCIENCIA*. doi:<https://doi.org/10.21855/ecociencia.111.845>
- Alvarado, A., Delgado, R., & Villamizar, F. (2021). Factores internos y externos que inciden en el desarrollo y sostenimiento de los emprendedores de pequeñas y medianas empresas. *Aglala*, 117-130.
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2020). *Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación*.
- Barrera, Z., & Amaya, D. (2022). Análisis de los factores que afectan la sostenibilidad y el crecimiento de los emprendimientos en la ciudad de Bucaramanga 2022.
- Calderón, N., & Flores, R. (2021). Emprendimiento social y emprendimiento tradicional, analizado desde el impacto en la sociedad. Lima: UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS.
- Carmona, S. (2023). Contraponiendo intereses: maximización del valor de los accionistas versus utilidad de otros grupos de interés. Análisis de la jurisprudencia societaria bajo una metodología y enfoque de análisis económico del derecho orientada al concepto de agencia. Medellín: Universidad EAFIT
- Chirinos, Y. (2018). Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES. *Revista Espacios*, 07, 39.
- Chirinos, Y., Meriño, V., & Martínez, C. (2018). El clima organizacional en el emprendimiento sostenible. *Revista EAN*. doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n84.2018.1916>
- Criado, A., Iniesta, M., & Cercera, A. (2018). Sustainable entrepreneurial orientation within an intrapreneurial context: effects on business performance. *International Entrepreneurial Management Journal*, 295-308.
- Díaz, N., Fajardo, E., & Romero, H. (2021). Cultura y emprendimiento en Colombia: un estudio correlacional para el 2017. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*. Obtido de <https://www.redalyc.org/journal/4096/409672512008/409672512008.pdf>
- Donaldson, T., & Preston, L. (1995). The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications. *Academy of Management Review*, 65-91.
- Escobedo, M., Hernández, J., Estebané, V., & Martínez, G. (2016). Modelos de ecuaciones estructurales: Características, fases, construcción, aplicación y resultados. *Ciencia y trabajo*, 16-22. Obtido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-24492016000100004&script=sci_arttext
- Finke, J., Osorio, F., & Laverde, F. (2021). Empoderamiento femenino, emprendimiento y pobreza. *El caso colombiano. Cuadernos de Administración*, 1-18.
- Ford, D., & Ismail, K. (2006). Perceptions of effective leadership among Central Eurasian managers: a cultural convergence-divergence examination within a globalization context. *Journal of International Management*, 158-180.
- Garriga, E., & Melé, D. (2004). Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory. *Journal of Business Ethics*, 51-71.
- Granda, G. (2019). Análisis de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos en la zona de planificación 7-Sur del Ecuador. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 370-397.
- Guerra, O., Hernández, D., & Triviño, C. (2015). Incubadora de empresas: Vía para el emprendimiento en las universidades. *Revista Universidad y Sociedad*, 110-114. Obtido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202015000100016&script=sci_arttext&lng=en
- Landsdale, D., Abad, C., & Vera, D. (2012). Impulsores claves para establecer el ecosistema dinámico de emprendimiento en Ecuador. *Polémika*.
- López, I. (2020). *Desarrollo Sostenible*. Editorial Elearning. Obtido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZSPvDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=desarrollo+sostenible&ots=ufhpmdXhHt&sig=2GYe67VCN7_UyNONG2ld0Fz6vX8
- Mata, M. (2010). Mercadeo social, responsabilidad social y balance social: conceptos a desarrollar por instituciones universitarias. *Telos*, 29-42.
- Medrano, L., & Muñoz, R. (2017). Aproximación conceptual y práctica a los modelos de ecuaciones estructurales. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 219-239. Obtido de <http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2223->

25162017000100015&script=sci_arttext&lng=pt

- Méndez, J. (2019). Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.
- Mendoza, J. (2018). Emprendimiento de negocios propios en el Perú: el rol de los factores sociodemográficos personales a nivel de departamentos. *Estudios gerenciales*, 19-33. Obtido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-59232018000100019&script=sci_arttext
- Monitor, G. E. (2016). *Global entrepreneurship monitor. Empreendedorismo no Brasil (Relatório Nacional)*. Panama : Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade.
- Patiño, D. (2011). El pacto global de las Naciones Unidas sobre la responsabilidad social, la anticorrupción y la seguridad. *Prolegómenos*, 217-231. Obtido de <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/dere/articloe/view/2388>
- Poveda, F., Velástegui, O., Nuñez, E., & Córdova, V. (2020). Modelo de ecuaciones estructurales para determinar la intención de emprendimiento de estudiantes de posgrado. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 346-357. Obtido de <https://www.upo.es/revistas/index.php/RevMetCuant/article/view/3715>
- Reina, W., Sepúlveda, C., & Gonzales, G. (2018). Análisis semiparamétrico de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 163-180.
- Rodríguez, D. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Revista Katharsis*, 419-448. Obtido de <http://revistas.ieu.edu.co/index.php/katharsis>
- Romero, D., Sánchez, S., Rincón, Y., & Romero, M. (2020). Estrategia y ventaja competitiva: Binomio fundamental para el éxito de pequeñas y medianas empresas. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*. FCES - LUZ, 465-475.
- Sánchez, J., Martín, S., Bel, P., & Lejarriaga, G. (2018). Educación y formación en emprendimiento social: características y creación de valor social sostenible en proyectos de emprendimiento social. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*. doi:<http://dx.doi.org/10.5209/REVE.62492>
- Sandberg, J., & Tsoukas, H. (2015). "Making sense of the sensemaking perspective: its constituents, limitations, and opportunities for further developmen. *Journal of Organizational Behavior*, 6-32.
- Serdukov, S. (2008). Development of company Managers' Business knowledge in a transition economy. Sensemaking and social representation theory perspectives. *EBS Review*, 37-48.
- Silva, V. (2013). Comparación de los modelos logit y probit del análisis multinivel, en el estudio del rendimiento escolar. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtido de <https://core.ac.uk/download/pdf/323350948.pdf>
- Valdés, J. (2015). Síntesis sobre las características de los procesos de emprendimiento e incubación de negocios en México. *Xihmai*, 1-34. Obtido de <http://www.lasallep.edu.mx/XIHMAI/index.php/xihmai/articloe/view/248/221>
- Valdiviezo, V., & Pazmiño, A. (2024). Análisis de los factores que influyen en el emprendimiento sostenible: un estudio bibliográfico. *Reincisol*, 3853-3879.
- Valenzuela, L., Linares, M., & Suárez, Y. (2015). Una aproximación teórica y bibliométrica a la Responsabilidad Social Empresarial (1971-2015): Análisis mundial, latinoamericano y colombiano. *Lúmina*, 168-193.
- Vogel, D. (1986). *The Study of Social Issues in Management: A Critical Appraisal*. *California Management Review*, 142-152.
- Zamora, C. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 15. Obtido de https://www.researchgate.net/profile/Clarisa-Zamora/publication/326986184_La_importancia_del_emprendimiento_en_la_economia_el_caso_de_Ecuador/links/5b70b2a492851ca65056d6de/La-importancia-del-emprendimiento-en-la-economia-el-caso-de-Ecuador.pdf