



## Factores impulsores y barreras para la adopción de la sostenibilidad en PYMES turísticas familiares: evidencia de una economía emergente

Fecha de Recepción: 1 de Diciembre, 2025  
Fecha de Aprobación: 25 de Febrero, 2026  
Fecha de Publicación: 23 de Abril, 2026

Claudia Analía Molina Quiroz<sup>1</sup>  
Enlace ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6201-1053>  
Pedro Jacinto Quijije Anchundia<sup>2</sup>  
Enlace ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1014-2021>  
Dianexy Viviana Carreño Villavicencio<sup>3</sup>  
Enlace ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8393-5036>  
Lady Andrea León Serrano<sup>4</sup>  
Enlace ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5472-140X>

### Resumen:

Este estudio tiene como **objetivo** analizar las prácticas de sostenibilidad implementadas por empresas familiares del sector turístico en la provincia de Manabí, Ecuador, en el contexto del desarrollo local y la gestión empresarial responsable. La investigación aborda el **problema** de la limitada adopción sistemática de estrategias sostenibles en pequeñas y medianas empresas familiares, situación relevante por su impacto en la competitividad, continuidad generacional y conservación ambiental. La **Metodología**, se empleó un enfoque mixto explicativo-descriptivo. En la fase cualitativa se realizaron entrevistas semiestructuradas a gerentes hoteleros y representantes del gobierno local; en la fase cuantitativa se aplicó un cuestionario tipo Likert a 128 empresas familiares turísticas. Los datos fueron analizados mediante estadística descriptiva en SPSS, obteniéndose un alfa de Cronbach de 0.955. Los **resultados** indican adopción significativa de prácticas ambientales y compromiso social comunitario, aunque persisten barreras vinculadas a financiamiento, capacitación técnica e incentivos gubernamentales. Se identificó que la antigüedad y formación favorecen la sostenibilidad. La principal contribución radica en evidenciar factores limitantes y potenciadores para fortalecer la gestión sostenible y orientar políticas públicas en el sector turístico familiar.

**Palabras clave:** empresa familiar; sostenibilidad; turismo; desarrollo local; gestión empresarial.

<sup>1</sup> Doctora en Ciencias Económicas, Universidad del Zulia, Venezuela. Docente de Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador: [analia.molina@uleam.edu.ec](mailto:analia.molina@uleam.edu.ec)

<sup>2</sup> Doctor en Ciencias Pedagógicas, Universidad de Holguín, Cuba. Vicerrector académico Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador: [pedro.quijije@uleam.edu.ec](mailto:pedro.quijije@uleam.edu.ec)

<sup>3</sup> Doctora en Ciencias Administrativas, Universidad Nacional Mayor de San Marco, Perú. Sub-decana Facultad Ciencias Administrativas Contables y Comercio, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador: [dianexy.carreno@uleam.edu.ec](mailto:dianexy.carreno@uleam.edu.ec)

<sup>4</sup> Doctora en Ciencias Económicas, Universidad del Zulia, Venezuela. Docente en la Universidad Técnica de Machala, (Ecuador): [llady@utmachala.edu.ec](mailto:llady@utmachala.edu.ec)

## **Drivers and Barriers to Sustainability Adoption in Family-Owned Tourism SMEs: Evidence from an Emerging Economy**

### **Abstract:**

This study aims to analyze sustainability practices implemented by family-owned tourism businesses in the province of Manabí, Ecuador, within the context of local development and responsible management. The research addresses the problem of limited systematic adoption of sustainable strategies in small and medium-sized family enterprises, a relevant issue due to its impact on competitiveness, generational continuity, and environmental conservation. Methodologically, a mixed explanatory-descriptive approach was employed. In the qualitative phase, semi-structured interviews were conducted with hotel managers and local government representatives; in the quantitative phase, a Likert-type questionnaire was administered to 128 family tourism businesses. Data were analyzed using descriptive statistics in SPSS, obtaining a Cronbach's alpha of 0.955. Results indicate significant adoption of environmental practices and community social commitment, although barriers related to financing, technical training, and governmental incentives persist. Business longevity and training were identified as facilitating factors for sustainability implementation. The main contribution lies in identifying limiting and enabling factors to strengthen sustainable management and guide public policy strategies in the family tourism sector.

**Keywords:** family business; sustainability; tourism; local development; business management.

## **Fatores impulsionadores e barreiras à adoção da sustentabilidade em PME turísticas familiares: evidência de uma economia emergente**

### **Resumo:**

Este estudo tem como objetivo analisar as práticas de sustentabilidade implementadas por empresas familiares do setor turístico na província de Manabí, Equador, no contexto do desenvolvimento local e da gestão empresarial responsável. A pesquisa aborda o problema da limitada adoção sistemática de estratégias sustentáveis em pequenas e médias empresas familiares, questão relevante pelo impacto na competitividade, continuidade geracional e conservação ambiental. Metodologicamente, utilizou-se um enfoque misto explicativo-descritivo. Na fase qualitativa realizaram-se entrevistas semiestruturadas com gestores hoteleiros e representantes do governo local; na fase quantitativa aplicou-se um questionário tipo Likert a 128 empresas familiares turísticas. Os dados foram analisados por estatística descritiva no SPSS, obtendo-se alfa de Cronbach de 0,955. Os resultados indicam adoção significativa de práticas ambientais e compromisso social comunitário, embora persistam barreiras relacionadas ao financiamento, capacitação técnica e incentivos governamentais. Identificou-se que a antiguidade do negócio e a formação favorecem a sustentabilidade. A principal contribuição consiste em evidenciar fatores limitantes e potenciadores para fortalecer a gestão sustentável e orientar políticas públicas no setor turístico familiar.

**Palavras-chave:** empresa familiar; sustentabilidade; turismo; desenvolvimento local; gestão empresarial.

## 1. INTRODUCCION

La sostenibilidad es considerada como la gestión indispensable de los recursos para satisfacer necesidades actuales, bajo este enfoque se integra el cuidado del medio ambiente, el bienestar y el crecimiento económico (Responsabilidad Social.net, 2025).

Un importante factor de desarrollo socioeconómico es el turismo (Gambarota & Lorda, 2017) basado en las tendencias de consumo que se transforman en una oportunidad de crecimiento y desarrollo para territorios que desarrollan nuevos destinos o actividades turísticas, lo cual favorece el nivel de vida de la población de los sectores beneficiarios.

El turismo sostenible es una base fundamental para el desarrollo económico y social en regiones con riqueza cultural y natural, en la provincia de Manabí en Ecuador, es un componente ideal para el desarrollo económico y social (Amador-Mercado, 2021). En el Ecuador el turismo es un sector estratégico y de igual manera para la provincia de Manabí, lugar que se destaca por su valor cultural, gastronomía reconocida a nivel local, nacional e internacional, además de su ubicación privilegiada como riqueza natural (Tite-Cunalata, Ochoa-Avila, Carrillo-Rosero, & Tustón-Landa, 2021).

En Ecuador, existe la (Ley orgánica para el Fortalecimiento de Actividades Turísticas y Fomento del Empleo, 2024), la cual fue creada para fomentar el desarrollo sostenible, mejorar la calidad de servicios turísticos, promover la seguridad y prestaciones de servicios, también pretende apoyar a la creación de empleo y promoción de los recursos del país. Es necesario destacar que el modelo empresarial que predomina en pequeñas y medianas unidades dedicadas al hospedaje corresponde a empresas de carácter familiar, (Escuela de empresas, 2025) lo que evidencia la apreciable participación de este tipo de empresas y su aporte a la economía local y nacional (López-Chávez, 2022). Aunque se presentan desafíos para incluir prácticas sostenibles a causa de limitados recursos, soporte del gobierno, entre otros.

En Ecuador existe escasa información en referencia a investigaciones de empresas familiares y de igual manera de este tipo de empresas en el sector turístico, por lo cual esta investigación pretende brindar información de calidad pertinente, para identificar las prácticas actuales de sostenibilidad en empresas familiares turísticas, un análisis desde la perspectiva local de la zona costera del Ecuador y sea replicable a otros sectores.

Analizar las prácticas de sostenibilidad en empresas familiares turísticas de la provincia de Manabí es el objetivo de este estudio, apoyado de modo específico en identificar las prácticas

sociales, ambientales y económicas para conocer los obstáculos

y guías para su implementación, que permitan crear estrategias para mejorar la gestión sostenible de este tipo de empresas.

## 2. MARCO TEORICO

### 2.1 Empresa Familiar

A pesar de la amplia retórica sobre empresas familiares, existen múltiples definiciones al respecto, según (EDEM Escuela de empresarios, 2025) es aquella empresa que se encuentra en manos de una familia, ya sea por ser propietaria o porque la dirige, con el objetivo de ceder la misma a sus dependientes (Acosta de Mavárez, Molina Quiroz, Andino Chancay, & Rodríguez López, 2019). Otros autores (Muñoz Muñoz, Matabanchoy Tulcán, & Guevara Chancala, 2020) expresan que una empresa familiar es la empresa en la cual su gestión, propiedad o ambas, constan bajo el control de una o varias familias, cuyo objetivo es heredar la empresa de generación en generación. Su dinámica es particular, la mayoría de este tipo de empresas inicia como un emprendimiento que fomenta la creatividad e innovación, lo cual favorece al desarrollo local (Montiel-Méndez, Canales García, & Alvarado Carrillo, 2025). Las empresas familiares cuentan con un vínculo familiar y empresarial, además de una visión a largo plazo, estructura de jerarquía diferente a las empresas tradicionales, tienen retos específicos como por ejemplo la relación entre la propiedad y el relevo generacional o los conflictos familiares (EDEM Escuela de empresarios, 2025).

### 2.2 Turismo Sostenible

En el sector turístico, la sostenibilidad consiste en la gestión de recursos que permitan satisfacer las necesidades económicas, sociales, ambientales, la integración equilibrada de estas tres dimensiones permite que exista equidad social y viabilidad económica a largo plazo. Según (UNIR, 2025) el turismo sostenible en Ecuador ha surgido como una base para el desarrollo económico, social y ambiental del país, es así, que los principios de turismo sostenible plantean una forma diferente de viajar, considerando el cuidado de la biodiversidad única y su variada riqueza cultural (Naranjo Armijo, Valderramo Bonilla, & Parrales Verduga, 2024).

Una de las características de las empresas familiares, es la continuidad, iniciando con las generaciones actuales, sin afectar a las futuras generaciones, cuidando sobre todo la biodiversidad, identidad cultural, la ecología, lo cual se conecta de manera significativa con la adopción de prácticas sostenibles en negocios familiares turísticos depende directamente de su nivel de innovación y de la dinámica que caracteriza a la familia (Polanco, y otros, 2020; Nava Rosillón, 2023).

Según (Ministerio de Turismo, 2025) existen políticas recientes que perfeccionan la sostenibilidad turística, es así que el gobierno local, así como organismos internacionales, promueven políticas y guías para la correcta implementación de prácticas sostenibles en el sector turístico.



### 2.3 Enfoque en los beneficios y desafíos

Las empresas familiares del sector turístico poseen características atractivas para el desarrollo de este sector, cuando una persona viaja, pretende sentirse seguro y en familia, esto es una ventaja competitiva de las empresas familiares de este sector.

A pesar de sus ventajas en continuidad y compromiso, como característica principal de las empresas familiares, en ciertos casos puede limitar su adopción de sostenibilidad en turismo. La sostenibilidad en el turismo familiar se ve frenada por la resistencia al cambio en algunas empresas, que eligen la estabilidad en lugar de la innovación, según (BBVA, 2025) la actividad turística requiere una gestión integrada de lo social, ambiental, cultural y económico, en especial en sectores costeros como es el campo de aplicación de esta investigación.

## 3. METODOLOGIA

### 3.1 Diseño

Se aplicó un enfoque mixto, de tipo explicativo-descriptivo, según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014) estudios descriptivo-explicativos permiten identificar características de un fenómeno y a su vez, establecer relaciones causa-efecto entre las variables analizadas. Para este estudio es relevante porque busca describir las acciones sostenibles implementadas por las empresas familiares y, explicar los factores que inciden en su impacto en el desarrollo y estabilidad económica.

En primer lugar, cualitativo con el desarrollo de entrevistas semiestructuradas a actores clave, para conocer en profundidad la práctica real en los hoteles familiares, identificar barreras y oportunidades que enfrentan las empresas familiares turísticas del sector: se empleó además el enfoque cuantitativo a través de la aplicación de encuestas para cuantificar y extender los resultados.

### 3.2 . Población y muestra

En lo correspondiente a la etapa cualitativa, se seleccionaron 5 establecimientos familiares ubicados en diferentes cantones de la Provincia de Manabí como: Manta, Pedernales y Jipijapa, en Jipijapa se entrevistó además a la responsable del área de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado. Desde la perspectiva cuantitativa, se realizó un

muestreo por conveniencia de 128 empresas familiares del sector turístico, considerando hoteles, restaurantes, hostales, agencias turísticas, establecidas en la provincia de Manabí.

### 3.3 Instrumentos

Se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Cuestionario estructurado tipo Likert, considerando las variables de la investigación como son: prácticas sociales, ambientales y económicas, y variables sociodemográficas de la empresa
- Guía de entrevista semiestructurada, que incluía información sobre prácticas propias de sostenibilidad, oportunidades, desafíos, innovación.

### 3.4 Procedimiento

Se estableció comunicación con los actores clave, quienes fueron contactados y autorizaron ser entrevistados, las entrevistas fueron grabadas y transcritas. Por otro lado, las encuestas se aplicaron de manera online, en algunos casos con visitas presenciales a los establecimientos para completar la información directamente en el formulario digital.

## 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1 Caracterización de la muestra y fiabilidad

Con los valores obtenidos a través de la utilización del software IBM SPSS versión 27, se evidencia la confiabilidad del instrumento, se obtuvo 0,955 al aplicar el coeficiente Alfa de Cronbach, que es un indicador muy utilizado en estudios sociales y turísticos según (Ruiz Mitjana, 2019), mostrando que existe una fuerte coherencia interna, garantizando la confiabilidad de las respuestas.

Tabla 1. Coeficiente de Fidelidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,955	12

Fuente: Elaboración propia – Software IBS SPSS Statistics

### 4.2 Prácticas de sostenibilidad

Los resultados evidencian que un número importante de

Factores impulsores y barreras para la adopción de la sostenibilidad en PYMES turísticas familiares: evidencia de una economía emergente  
 Claudia Analía Molina Quiroz-Pedro Jacinto Quijije Anchundia-Dianexy Viviana Carreño Villavicencio-Lady Andrea León Serrano  
 empresas familiares ha incorporado acciones relacionadas al cuidado ambiental con la reducción del consumo de agua y energía, 85 casos de empresas familiares señalaron haber implementado medidas concretas en este aspecto, mientras que solo 21 afirmaron no haber desarrollado iniciativas ambientales hasta el momento.

**Tabla 2. Sostenibilidad**

**Tabla cruzada La empresa adopta medidas para reducir el consumo de agua y energía.\*¿La empresa pertenece a una familia?**

Recuento	¿La empresa pertenece a una familia?		Total
	No	Si	
La empresa adopta medidas para reducir el consumo de agua y energía.	1	0	21
	3	0	16
	4	2	61
	5	4	24
Total	6	122	128

Fuente: Elaboración propia – Software IBS SPSS Statistics

En la tabla 3 se muestra que 108 casos declararon haber implementado acciones para minimizar el impacto ambiental, adoptando prácticas de reciclaje, reducción de residuos, entre otras, todo esto como nuevas experiencias que promueven la sostenibilidad.

**Tabla 3. Empresa de la familia**

Fuente: Elaboración propia – Software IBS SPSS Statistics

En cuanto al ámbito social, la tabla 4 evidencia que 60 empresas familiares, afirmaron participar en actividades, proyectos o programas de responsabilidad social, tales como eventos

**Tabla cruzada Implementamos acciones para minimizar el impacto ambiental (reciclaje, reducción de residuos, etc.).\*¿La empresa pertenece a una familia?**

Recuento	¿La empresa pertenece a una familia?		Total
	No	Si	
Implementamos acciones para minimizar el impacto ambiental (reciclaje, reducción de residuos, etc).	1	0	10
	3	0	4
	4	2	53
	5	4	55
Total	6	122	128

culturales, o apoyo a organizaciones locales. Esto

**Tabla cruzada Participamos activamente en programas de responsabilidad social dirigidos a la comunidad local.\*¿La empresa pertenece a una familia?**

Recuento	¿La empresa pertenece a una familia?		Total
	No	Si	
Participamos activamente en programas de responsabilidad social dirigidos a la comunidad local.	1	0	10
	2	0	6
	3	0	46
	4	6	38
	5	0	22
Total	6	122	128

desarrollo local.

**Tabla 4. Software IBS SPSS Statistics.**

**Tabla cruzada Participamos activamente en programas de responsabilidad social dirigidos a la comunidad local.\*¿La empresa pertenece a una familia?**

Recuento	¿La empresa pertenece a una familia?		Total
	No	Si	
Participamos activamente en programas de responsabilidad social dirigidos a la comunidad local.	1	0	10
	2	0	6
	3	0	46
	4	6	38
	5	0	22
Total	6	122	128

Fuente:Elaboración propia – Software IBS SPSS Statistics

## Económica

En referencia a la estabilidad económica, la tabla 5, registra que la mayoría de empresas indicó haber tenido un nivel significativo de ingresos en los últimos años. 98 empresas afirmaron que las iniciativas de sostenibilidad han generado oportunidades de negocios para la empresa, mientras solo 10 mencionaron lo contrario. Las cifras señalan el aporte del sector familiar turístico en la economía del país.



## 5. CONCLUSIONES

**Tabla 5.** Software IBS SPSS Statistics.

**Tabla cruzada Las iniciativas de sostenibilidad han generado nuevas oportunidades de negocio para la empresa.\*¿La empresa pertenece a una familia?**

Recuento	¿La empresa pertenece a una familia?		Total
	No	Si	
Las iniciativas de sostenibilidad han generado nuevas oportunidades de negocio para la empresa.	1	0	10
	3	0	14
	4	0	40
	5	6	64
<b>Total</b>		6	122
			128

**Fuente:**Elaboración propia – Software IBS SPSS Statistics

### 4.3 Factores Limitantes y Potenciadores

Durante las entrevistas realizadas se pudo conocer que existen desafíos que pueden ser concebidos como limitantes, en las empresas pequeñas coincidían los gestores, en que la inversión en sostenibilidad es alta, y que tienen un escaso acceso a fuentes de financiamiento, en el caso de empresas más grandes poseen el dinero, sin embargo, algunos establecimientos han realizado pequeños cambios a fin de recuperar la inversión.

Los pequeños emprendimientos cuentan con insuficiencia de conocimientos técnicos especializados, mientras que los más grandes aplican estrategias innovadoras analizando la relación costo-beneficio, para ambos extremos que fueron entrevistados, coinciden en que la ausencia de incentivos gubernamentales y constante modificación del marco normativo, repercute en el impacto económico de este sector, no obstante, el gobierno local y nacional promueve planes en temporadas altas, como por ejemplo la promoción de eventos culturales y artísticos o la reducción del impuesto al valor agregado.

En relación con los factores potenciadores: La gerente de una de las empresas entrevistadas indicó que se capacita constantemente al personal para hacer de la visita de sus clientes un ambiente familiar en el que se sientan como en casa, cuidando cada detalle y espacio. Es importante destacar que la capacitación prepara al personal para atender mejor a los clientes. Uno de los representantes de un gobierno local de uno de los cantones de la provincia de Manabí, mencionó que la comunicación es importante, que, como parte del gobierno, escuchan los requerimientos del sector turístico para aplicar lo que ellos sugieren, basados en el bienestar común, este tipo de comunicación genera alianzas que fortalecen el desarrollo local y la economía.

### 5.1 Discusión

Los hallazgos reflejan que, aunque existe un alto grado de compromiso con la sostenibilidad en las empresas familiares turísticas de la provincia de Manabí, la adopción plena de prácticas avanzadas es limitada. Lo cual coincide con lo que menciona (Gómez-Cano & Sánchez-Castillo, 2022) que la sostenibilidad en empresas familiares del turismo suele ser débil, sin embargo, aportes investigativos como este, pretenden aportar información de calidad para mejorar el desempeño de este tipo de instituciones.

La familia que es dueña de una empresa familiar, con visión a largo plazo, cuenta con una ventaja competitiva para la sostenibilidad, pero, por otro lado, los recursos financieros y técnicos limitan la implementación (Bacigalupo C., 2025; Cruz Villamizar et al., 2022). La dimensión social, específicamente el empleo local y la vinculación con la comunidad, aparece como un área fuerte, lo cual está estrechamente ligado a la cultura familiar y la integración local.

Las políticas públicas en Manabí podrían centrarse en facilitar el financiamiento para empresas turísticas familiares, además, formar programas de capacitación técnica adaptados al contexto de la localidad, y promover certificaciones de turismo sostenible, el (Ministerio de Turismo, 2025)

En el ámbito académico, esta investigación aporta información para fortalecer el sector turístico costero, a replicar en empresas familiares y no familiares del sector turístico

### 5.2 Conclusiones

Las empresas familiares turísticas de la provincia de Manabí están adoptando prácticas sostenibles básicas, especialmente en la dimensión social, es un camino que se muestra con desafíos, sin embargo, paso a paso se muestra el compromiso de la mayoría de las empresas familiares.

Las barreras principales para una adopción más sistemática son el financiamiento, invertir en sostenibilidad requiere sumas de dinero considerables, en algunos casos alcanzables, en otros casos requieren fuentes externas, bajo por otro lado, la capacitación técnica es imprescindible para conocer de manera adecuada los procedimientos a realizar y la institucionalidad

Factores como la antigüedad del negocio y la capacitación favorecen la adopción de prácticas sostenibles, la familia actúa como un catalizador de valores propios de la familia

combinados con la responsabilidad social, justamente la experiencia y la dinámica propia de una familia en combinación con la dinámica empresarial mejoran las prácticas sostenibles.

Se requiere una estrategia coordinada entre gobierno, sector privado y academia para escalar la sostenibilidad en este subsector, así como lo realiza el gobierno autónomo descentralizado de uno de los cantones de Manabí que acepta sugerencias de la población del sector para aplicar estrategias para este importante sector.

## 6. REFERENCIAS

- Acosta de Mavárez, A., Molina Quiroz, C. A., Andino Chancay, T. S., & Rodríguez López, V. E. (2019). Sistema familiar y continuidad de las. *Revista de Ciencias Sociales*.
- Amador-Mercado, C. Y. (2021). Dimensiones del Turismo Sostenible. *Vida Científica Boletín Científico De La Escuela Preparatoria*, 33-34.
- Bacigalupo C., G. (2025). Las empresas familiares en Ecuador: pilares, desafíos y futuro. *Revista Industrias. BBVA*. (2025). [www.bbva.com](https://www.bbva.com). Obtenido de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- EDEM Escuela de empresarios. (5 de Noviembre de 2025). [edeme.eu](https://edeme.eu). Obtenido de <https://edeme.eu/la-empresa-familiar-caracteristicas-y-retos-a-los-que-se-enfrenta/>
- Escuela de empresas. (2025). *Escuela de Empresas*. Obtenido de <https://escueladeempresas.usfq.edu.ec/news/empresas-familiares-un-pilar-de-la-economia-ecuatoriana/>
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*.
- Gómez-Cano, C. A., & Sánchez-Castillo, V. (2022). Sostenibilidad, perdurabilidad empresarial y fallo de Mundo Fesc.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. México: Mc Graw Hill.
- Ley orgánica para el Fortalecimiento de Actividades Turísticas y Fomento del Empleo. (2024). Ley orgánica para el Fortalecimiento de Actividades Turísticas y Fomento del Empleo. Suplemento del Registro Oficial No. 525 de 25 de marzo 2024.
- López-Chávez, B. A. (2022). Factores de innovación y ciclo de vida de empresas familiares turísticas. *Dimensiones Turísticas*.
- Ministerio de Turismo. (2025). [turismo.gob.ec](https://www.turismo.gob.ec/). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/>
- Montiel-Méndez, O. J., Canales García, R. A., & Alvarado Carrillo, A. (2025). *Dysfunctional Studies: Family Business New School of Thought*. Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento.
- Muñoz Muñoz, D. F., Matabanchoy Tulcán, S., & Guevara Chancala, N. (2020). *EMPRESAS FAMILIARES: DEFINICIONES, CARACTERÍSTICAS Y Tendencias*.
- Naranjo Armijo, F. G., Valderramo Bonilla, V. J., & Parrales Verduga, D. J. (2024). Turismo sostenible para la conservación de ecosistemas y biodiversidad en las Islas Galápagos. *Revista Científica Kosmos*.
- Nava Rosillon, M. (2023). Sostenibilidad y desempeño financiero en Sistemas de Ganadería de Doble Propósito: Un enfoque integral de las perspectivas agroecológicas. *Ciencia y Tecnología Agropecuaria*, 8(2), 62–79. <https://doi.org/10.24054/cyta.v8i2.2896>
- Polanco, D., Araujo, M. B., Portugal, C., Guamilamá, J., Valdes, M., & Salazar Duque, D. (2020). Análisis del emprendimiento turístico en Ecuador y su impacto en la sociedad. Caso de estudio: empresas familiares en la parroquia de Mindo. *SIEMBRA*.
- Responsabilidad Social.net. (Octubre de 2025). *Responsabilidad Social.net*. Obtenido de <https://responsabilidadsocial.net/sostenibilidad-que-es-definicion-concepto-tipos-y-ejemplos/>
- Ruiz Mitjana, L. (22 de Mayo de 2019). *Psicología y mente*. Obtenido de [Psicología y mente: https://psicologiaymente.com/miscelanea/alfa-de-cronbach](https://psicologiaymente.com/miscelanea/alfa-de-cronbach)
- Tite-Cunalata, G., Ochoa-Avila, M., Carrillo-Rosero, D., & Tustón-Landa, V. (2021). Dimensiones para la gestión del turismo accesible en complejos turísticos del Ecuador. *Reflexiones*.
- UNIR. (30 de 10 de 2025). [unir.net](https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/turismo-sostenible/). Obtenido de [unir.net: https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/turismo-sostenible/](https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/turismo-sostenible/)