

Negocios sin fronteras: lo que realmente hace un estudiante de Negocios Internacionales

Business without borders: what an International Business student really does

Recibido: 10 noviembre 2025

Aceptado: 02 marzo 2026

Publicado: 10 abril 2026

Alisson Mabel Guzman Zapata 

Universidad Tecnológica del Perú

U23206801@utp.edu.pe

Correspondencia:

U23206801@utp.edu.pe

Esta obra está bajo una licencia internacional [Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).



Como citar: Guzmán Zapara, A. M. (2026). Negocios sin fronteras: lo que realmente hace un estudiante de Negocios Internacionales. Revista Humanidades, Tecnología Y Educación, 2(1), 13-18.

Recuperado a partir de <https://ojs.unipamplona.edu.co/index.php/HUTECEDU/article/view/3736>

Resumen

Este ensayo explica que un estudiante de Negocios Internacionales no solo estudia importaciones y exportaciones, sino que desarrolla una visión estratégica global. Su formación académica integra economía, logística y finanzas, utilizando metodologías activas para resolver casos reales en entornos competitivos. Adquiriendo habilidades como el pensamiento crítico, la toma de decisiones y la comunicación intercultural; preparándose para afrontar los cambios de los mercados, actuando como un puente estratégico que garantiza relaciones comerciales equitativas y eficientes en un mundo sin fronteras.

Palabras clave: Globalización, negocios internacionales, estudiante, visión estratégica, comunicación intercultural, pensamiento crítico, adaptabilidad.

Abstract

This essay explains that an International Business student not only studies imports and exports, but also develops a global strategic vision. Their academic training integrates economics, logistics, and finance, using active methodologies to solve real-world cases in competitive environments. They acquire skills such as critical thinking, decision-making, and intercultural communication, preparing them to face market changes and acting as a strategic bridge that ensures equitable and efficient trade relationships in a borderless world.

Keywords: Globalization, international business, student, strategic vision, intercultural communication, critical thinking, adaptability.

1. Introducción

Hoy en día, vivimos en una era que se caracteriza por la globalización de los mercados, el intercambio continuo entre países y la creciente interdependencia económica.

En este contexto, la Administración de negocios internacionales es una carrera clave para comprender y gestionar las relaciones comerciales a nivel mundial. Ser estudiante de esta fortaleza, implica formarse en el análisis de mercados y comprensión de diferentes culturas, sobre todo, tomar decisiones estratégicas en entornos dinámicos y altamente competitivos; porque no sólo se limita al estudio de exportaciones e importaciones, sino que abarca áreas como la economía global, gestión empresarial, finanzas internacionales, logísticas y negociación intercultural. A través de estos conocimientos, el estudiante responde de una manera efectiva a los desafíos que plantea el comercio mundial (Hill, 2017).

En este contexto, el presente ensayo tiene como objetivo analizar y describir lo que realiza realmente un estudiante de negocios internacionales, destacando así las competencias, habilidad y aprendizajes que se desarrollan durante la formación académica, así como su preparación para desenvolverse profesionalmente en un mundo sin fronteras comerciales (Griffin & Pustay, 2019).

La formación académica del estudiante de negocios internacionales

La formación académica del estudiante de

Negocios internacionales se orienta a desarrollar una comprensión integral del entorno económico y empresarial a nivel internacional. A lo largo de la carrera, el estudiante adquiere conocimientos en distintas áreas distintivas de los negocios internacionales, como economía internacional, comercio exterior, gestión empresarial y logística, que permite comprender cómo operan las diversas empresas en mercados cada vez más interconectados.

Esta base teórica resulta fundamental para analizar el comportamiento de los mercados y tomar decisiones estratégicas en contextos internacionales.

En este proceso formativo, las metodologías activas de aprendizaje cumplen un rol fundamental, ya que permiten vincular la teoría con situaciones reales del entorno empresarial. En este sentido, Marroquín Bellido (2021) señala que el aprendizaje basado en proyectos contribuye significativamente al desarrollo de planes de negocios de importación y exportación, fortaleciendo la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos por los estudiantes de Negocios Internacionales.

Este enfoque favorece una comprensión más profunda de los procesos comerciales y prepara al estudiante para enfrentar escenarios similares a los que encontrará en el ejercicio profesional.

Uno de los ejes centrales de la formación es el estudio de la globalización y su impacto en las actividades empresariales. De acuerdo con Hill (2017), ha transformado la forma en que las empresas

producen, comercializan y compiten entre ellas, obligándolas a adaptarse a entornos dinámicos y altamente competitivos. En este sentido, el estudiante de negocios internacionales se forma para interpretar estos cambios, identificando oportunidades de negocio y gestionar riesgos derivados a la internacionalización.

Asimismo, la carrera desarrolla una visión estratégica que ayuda a comprender la relación entre los factores económicos, políticos y sociales que influyen en el comercio internacional. Según Griffin y Pustay (2019), la gestión internacional requiere profesionales capaces de analizar información compleja y tomar decisiones fundamentales que consideren tanto el contexto local como el internacional. A través de casos de estudio, proyectos académicos y análisis de escenarios reales, se fortalece su capacidad de análisis y su criterio profesional.

De este modo, la formación académica en esta carrera no solo proporciona conocimientos técnicos, sino que también fomenta el pensamiento crítico y la capacidad de adaptarse. Estas competencias resultan esenciales para poder enfrentar diversos desafíos que surjan a nivel universal, y para desempeñarse de manera eficiente en organizaciones que operan más allá de las fronteras nacionales.

Competencias y habilidades que desarrolla el estudiante de negocios internacionales

A lo largo de la formación de estos estudiantes, ellos desarrollan un conjunto de habilidades que permiten desenvolverse

eficazmente en entornos globales.

Entre estas se destacan el pensamiento crítico, entendido con la capacidad de analizar información, evaluar diferentes escenarios y tomar decisiones estratégicas fundamentadas. Según Cavusgil, Knight y Riesenberger (2015), los profesionales de los negocios internacionales deben ser capaces de interpretar diversos datos comerciales, para poder responder de manera efectiva.

Otra cualidad fundamental es la toma de decisiones estratégicas, ya que el estudiante se enfrenta constantemente a situaciones que requieren evaluar riesgos, costos y oportunidades, considerando variables internas y externas de las diferentes organizaciones. De acuerdo con Griffin y Pustay (2019) la gestión internacional implica decidir en contextos de incertidumbre, donde factores como el tipo de cambio, la estabilidad política y las diferencias entre culturas, influyen directamente en los resultados que tienen las empresas.

Por otro lado, la comunidad intercultural constituye una competencia clave en la formación para la comprensión de las diferencias culturales, los diversos estilos de negociación y los patrones de consumo en distintos países, que resulta esencial para establecer relaciones comerciales sólidas y sostenibles entre sí. Hill (2017) sostiene que la falta de comprensión cultural puede convertirse en una barrera significativa para el éxito de las operaciones internacionales.

Finalmente, el estudiante adquiere distintas habilidades analíticas orientadas al estudio de mercados internacionales. A través del

análisis de indicadores económicos, estudios de mercados y, sobre todo, simulaciones empresariales, que ayudan a fortalecer su capacidad para así identificar oportunidades de internacionalización y diseñar estrategias competitivas. Esto no solo contribuye al desempeño académico, sino que también preparan al estudiante para enfrentar los desafíos reales del ámbito profesional.

El estudiante de negocios internacionales frente a un mundo globalizado

El proceso de formación del estudiante para esta carrera se desarrolla en un contexto marcado por la globalización, donde las fronteras económicas se intensifican. Por esto, se debe comprender las dinámicas del comercio internacional, sobre todo los factores que influyen en el intercambio de bienes, servicios y capitales. La Organización Mundial del Comercio (2023) señala que el crecimiento del comercio mundial ha impulsado una mayor interdependencia entre las economías, lo que exige profesionales capacitados para gestionar operaciones en entornos internacionales.

Frente a este panorama, el estudiante de negocios internacionales se forma para enfrentar retos como la volatilidad de los mercados, los cambios de las políticas comerciales y las tensiones geopolíticas. Estos desafíos requieren una preparación sólida que combine conocimientos técnicos con habilidades analíticas y estratégicas.

De acuerdo con Naciones Unidas (2020), la globalización ha generado nuevas oportunidades de desarrollo, pero también

ha evidenciado la necesidad de una gestión responsable y sostenible de las actividades económicas, un aspecto que cobra la relevancia en la formación de los futuros profesionales.

Asimismo, la diversidad cultural es uno de los principales desafíos, y a su vez, se presenta como una oportunidad para el estudiante de esta carrera, ya que interactuar con distintas culturas implica comprender valores, normas y estilos de negociación que influyen directamente en las relaciones comerciales, Hill (2017) sostiene que la capacidad de adaptación cultural es un factor determinante para el éxito en los negocios internacionales. Esto permite construir relaciones de confianza y minimizar conflictos en escenarios multiculturales.

En este contexto internacional el estudiante desarrolla una visión profesional orientada a lo que es la integración económica y la cooperación. La formación académica le permite no solo adaptarse a los cambios internacionales, sino también contribuir activamente al desarrollo de organizaciones competitivas y responsables, capaces de poder generar valor en los diversos mercados y altamente interconectados.

La construcción de una mentalidad global y responsabilidad profesional

Más allá de los conocimientos técnicos y las habilidades prácticas, ser estudiante de negocios internacionales implica la construcción progresiva de una mentalidad con un enfoque global. Esto se refleja en la capacidad de observar los fenómenos económicos desde múltiples perspectivas,

cuestionar decisiones y comprender que toda acción empresarial genera impactos económicos, sociales y culturales.

En este sentido, la formación del estudiante no se limita al ámbito académico, sino que influye directamente en su forma de pensar, sobre todo en la forma de relacionarse internacionalmente.

La carrera promueve una visión crítica frente a las dinámicas del comercio internacional, invitando al estudiante a reflexionar sobre temas como ética empresarial, la sostenibilidad y responsabilidad social. De acuerdo con Hill (2017), las decisiones empresariales en contextos internacionales solo afectan la rentabilidad de las organizaciones, sino también a comunidades enteras y equilibrio de los mercados. Por ello, el aprendiz se forma consciente sobre la importancia de actuar de manera responsable y estratégica.

De igual manera, el contacto constante con realidades económicas y culturales diversas fortalece en el estudiante valores como la tolerancia, el respeto y la apertura al diálogo, al comprender que no todos los mercados funcionan bajo las mismas reglas ni valores, lo que lleva a desarrollar una actitud profesional flexible y empática.

Según Cavusgil, Knight Riesenberger (2015), esta capacidad de adaptación cultural constituye un elemento diferenciador en el desempeño de los profesionales que operan en entornos internacionales. En consecuencia, el estudiante de negocios internacionales no solo se prepara para gestionar operaciones comerciales, sino también para asumir un

rol activo en la construcción de relaciones económicas más equitativas. Esta mentalidad forjada el análisis crítico y la responsabilidad profesional, representa uno de los aportes más significativos de la carrera.

Estudiar negocios internacionales implica mucho más que comprender los flujos comerciales o analizar cifras económicas.

A lo largo de la formación académica, el estudiante construye una visión integral del mundo empresarial, aprende a interpretar realidades diversas y desarrolla la capacidad de tomar decisiones en contextos marcados por la incertidumbre y la interdependencia global.

La carrera forma profesionales capaces de adaptarse a entornos multiculturales, evaluar el impacto de sus decisiones, y a su misma vez actuar con criterio estratégico y responsabilidad. En un escenario donde las fronteras económicas se vuelven cada vez más difusas, estas competencias resultan fundamentales no solo para el éxito empresarial, sino también para una gestión más consciente y sostenible de los negocios internacionales. En definitiva, lo que realmente hace un estudiante de negocios internacionales es prepararse para comprender un mundo sin limitarse en una sola perspectiva. Más que aprender a cruzar fronteras comerciales, aprende a conectar mercados, culturas y decisiones, asumiendo un rol activo en la construcción de relaciones económicas mundiales.

Referencias bibliográficas

- Cavusgil, S. T., Knight, G., & Riesenberger, J. R. (2015). *International business: The new realities* (3rd ed.). Pearson.
- Griffin, R. W., & Pustay, M. W. (2019). *International business: A managerial perspective* (9th ed.). Pearson.
- Hill, C. W. L. (2017). *International business: Competing in the global marketplace* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
- United Nations. (2020). *World economic situation and prospects*. United Nations.
<https://www.mheducation.com/highered/product/international-business-competing-global-marketplace-hill/M9781259686700.html>
- World Trade Organization. (2023). *World trade report*. WTO.
https://www.wto.org/english/res_e/reser_e/wtr_e.htm
- Marroquín Bellido, E. E. (2021). *Aprendizaje basado en proyectos y su contribución en el plan de negocios de importación o exportación virtual en estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales en una universidad privada de Lima, periodo académico 2020-2* [Tesis de maestría, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio institucional de la Universidad Tecnológica del Perú.
<https://repositorio.utp.edu.pe/>

Declaración del autor o de los autores sobre el uso de LLM

Este artículo no ha utilizado para su redacción textos provenientes de un LLM (ChatGPT u otros).

Financiación

Este trabajo no ha recibido ninguna subvención específica de los organismos de financiación en los sectores públicos, comerciales o sin fines de lucro