

La competencia comunicativa en inglés en la era digital, un enfoque desde la educación media superior

Communicative competence in the digital age, an approach from upper secondary education

Recibido: 10 noviembre 2025

Aceptado: 02 marzo 2026

Publicado: 10 de abril 2026

Correspondencia:

claramontoya285@dgetaycm.sems.gob.mx

Montoya Cázares, Clara Judith 

Centro de Bachillerato Tecnológico
agropecuario No. 285, México
claramontoya285@dgetaycm.sems.gob.mx

Castillo Herrera, Jesús Eloy 

Instituto Politécnico Nacional, México
jecastillo@ipn.mx

Esta obra está bajo una licencia internacional [Creative Commons Atribución-
NoComercial 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).



Como citar: Montoya Cazarez, C. J., & Castillo Herrera, J. E. (2026). La competencia comunicativa en inglés en la era digital, un enfoque desde la educación media superior. *Revista Humanidades, Tecnología Y Educación*, 2(1), 1–7.

Recuperado a partir de <https://ojs.unipamplona.edu.co/index.php/HUTECEDU/article/view/3736>

Resumen

En el presente trabajo se hace una revisión teórica-conceptual sobre la competencia comunicativa en la enseñanza del inglés como segunda lengua, analizada desde el marco de los Bachilleratos Tecnológicos de la Dirección General Tecnológica Agropecuaria y Ciencias del Mar (DGETAyCM). Para ello, se realizó un análisis en bases de datos, revistas especializadas y sitios web. La estrategia metodológica fue una Investigación-Acción, realizando 3 bucles de acción a estudiantes de quinto semestre de la carrera de Técnico en Ofimática, se estudió el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes, utilizando diversas estrategias didácticas con apoyo de herramientas digitales. De esto se concluye que la comunicación es una herramienta esencial en el desarrollo de todo individuo, en la cual la tecnología adopta una parte crucial, donde se deben poseer las capacidades necesarias para comunicarse de forma oral y escrita.

Palabras clave: Competencia comunicativa, inglés, herramientas digitales, Bachillerato tecnológico, Nivel Medio Superior.

Abstract

This paper presents a theoretical and conceptual review of communicative competence in teaching English as a second language, analyzed within the framework of the Technological, Baccalaureate programs of the General Directorate of Agricultural and Marine Science Technology (DGETAyCM). To this end, an analysis was conducted using databases, specialized journals, and websites. The methodological strategy employed was action research, with three action loops conducted with fifth-semester students of the Office Automation Technician

program. The development of communicative competence in these students was studied using various teaching strategies supported by digital tools. The study concludes that communication is an essential tool in the development of every individual, in which technology plays a crucial role, requiring the possession of the necessary skills for both oral and written communication.

Keywords: Communicative competence, English, digital tools, Technological Baccalaureate, Upper Secondary Level.

1. Introducción

En el mundo globalizado y altamente conectado en el que vivimos, el dominio del idioma inglés se ha convertido en una habilidad esencial para el desarrollo personal, académico y profesional de los individuos. En el contexto del Nivel Medio Superior, el aprendizaje de este idioma adquiere una relevancia significativa, ya que prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos de un entorno competitivo. Sin embargo, para lograr un verdadero dominio del inglés, es fundamental enfocarlo en desarrollar la competencia comunicativa, centrada en la habilidad para utilizar el idioma de manera efectiva y adecuada en situaciones reales de comunicación.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo explorar y analizar el papel que desempeñan las herramientas digitales a través de internet en el desarrollo de la competencia comunicativa en inglés en el nivel medio superior. A través de un enfoque multidisciplinario, esta investigación analiza el desarrollo de la competencia comunicativa en el idioma inglés, con apoyo de herramientas digitales examinando los estudios previos, investigaciones académicas y experiencias pedagógicas relacionadas con el uso de tecnología en la enseñanza de idiomas, con el fin de identificar buenas prácticas y estrategias efectivas.

2. Planteamiento del Problema

El estudio parte de la necesidad de responder a las transformaciones que experimenta la educación en la era digital, especialmente en el aprendizaje de lenguas extranjeras. En el nivel medio superior, la enseñanza del inglés enfrenta el reto de adaptarse a las dinámicas de comunicación y conocimiento propias del siglo XXI, caracterizadas por el acceso constante a la información.

En este contexto, surge la propuesta de desarrollar la competencia comunicativa en inglés mediante el uso de herramientas digitales, con el propósito de fortalecer las habilidades lingüísticas y comunicativas de los estudiantes mediante ambientes de aprendizaje más dinámicos, flexibles e interactivos.

La enseñanza tradicional del idioma inglés, centrada históricamente en la transmisión de reglas gramaticales y la memorización de vocabulario, ha demostrado limitaciones ante las exigencias actuales. La globalización, la digitalización del conocimiento y la creciente necesidad de comunicación intercultural, que ahora busca no solo la comprensión del sistema lingüístico, sino también el desarrollo de habilidades sociales, cognitivas y tecnológicas que permitan interactuar eficazmente en entornos reales y virtuales. Por esto, se

apoya en el enfoque por competencias promovido por organismos internacionales como la UNESCO y la OCDE, que plantea que el aprendizaje debe ir más allá de la adquisición de conocimientos teóricos, orientándose al desarrollo de capacidades transferibles que permitan al estudiante actuar con eficacia en distintos contextos.

En cuanto a los objetivos de la investigación, se estableció como propósito general fortalecer la competencia comunicativa en inglés en estudiantes de nivel medio superior mediante el uso de herramientas digitales a través de Internet; los objetivos específicos se orientaron a diseñar e implementar estrategias didácticas que integraran recursos tecnológicos, analizar su impacto en el aprendizaje y evaluar la efectividad de dichas estrategias en el desarrollo de las habilidades comunicativas

3. Marco teórico

El sustento teórico de la investigación se apoya en los principios constructivistas del aprendizaje, particularmente en las aportaciones de Vygotsky, Piaget y Ausubel. Vygotsky (1978) subraya la importancia de la interacción social y el lenguaje como mediadores del desarrollo cognitivo, lo que coincide con el papel que desempeñan las herramientas digitales como mediadores del aprendizaje colaborativo en entornos virtuales. Piaget (1970) destaca la construcción activa del conocimiento mediante la experiencia, mientras que Ausubel (1963) enfatiza la relevancia del aprendizaje significativo, entendido

como la integración de nuevos conocimientos en estructuras previas de comprensión.

Estas perspectivas se complementan con el enfoque sociocultural del aprendizaje, que reconoce la influencia del contexto y la interacción en la adquisición de competencias comunicativas. El entorno digital, se convierte en un espacio sociocognitivo donde los estudiantes interactúan, aplicando el idioma en situaciones reales o simuladas. Por lo que, el modelo comunicativo de enseñanza, articulándolo con la integración de TIC mediante modelos pedagógicos como TPACK (Technological Pedagogical Content Knowledge) de Mishra y Koehler (2006), que subraya la necesidad de equilibrar tres tipos de conocimiento: tecnológico, pedagógico y disciplinar; la efectividad del docente en ambientes digitales depende de su capacidad para combinar estos tres dominios de forma coherente y contextualizada. Además, el modelo ASSURE (Heinich et al., 1996) siendo fundamental porque utilizado ampliamente en el diseño instruccional, propone una secuencia de pasos para planificar la enseñanza con tecnología.

4. Metodología

La investigación se basó en el enfoque cualitativo, caracterizado por su flexibilidad, apertura y énfasis en la comprensión profunda de los fenómenos y en el método de investigación-acción, por su idoneidad para estudiar fenómenos educativos desde la reflexión, la colaboración y la mejora continua.

En este estudio, el método se aplicó mediante tres bucles de intervención, donde se diagnosticó la situación inicial, se implementaron estrategias didácticas apoyadas en TIC y se reflexionó sobre los resultados para ajustar las acciones posteriores. Este proceso permitió fortalecer la competencia comunicativa de los estudiantes y mejorar la integración de herramientas digitales en la enseñanza del inglés.

Los sujetos de estudio fueron los 17 estudiantes del grupo 5°A de la carrera de Técnico en Ofimática del CBTa No. 285, quienes cursaban la asignatura de Inglés V. Se seleccionaron considerando su edad, nivel de conocimiento del idioma y manejo de herramientas digitales; se elaboró un sistema de claves para preservar la confidencialidad, tomando como base su número de lista, género y edad.

La intervención pedagógica se estructuró en tres bucles o ciclos de investigación-acción, cada uno compuesto por las fases de planeación, acción, observación y reflexión. En todos los casos se aplicaron los principios del modelo ASSURE: analizar al estudiante, establecer objetivos, seleccionar recursos y métodos, utilizar los materiales, requerir la participación del alumno, evaluar el aprendizaje y el proceso. Se emplearon plataformas como Moodle y Zoom, combinadas con comunicación constante por WhatsApp. La incorporación de Duolingo favoreció la práctica autónoma de vocabulario y pronunciación.

5. Resultados

El proceso de investigación-acción

desarrollado en el estudio sobre el desarrollo de la competencia comunicativa en inglés mediante el uso de herramientas digitales en el nivel medio superior tuvo como propósito fortalecer las habilidades lingüísticas de los estudiantes a través de estrategias innovadoras apoyadas en las TIC. Utilizando la metodología de investigación-acción, articulada con el modelo ASSURE, permitió diseñar, implementar, observar y reflexionar sobre estrategias pedagógicas centradas en el estudiante, el cual proporcionó una estructura flexible para integrar recursos digitales.

El análisis de los resultados obtenidos en los tres bucles de investigación-acción evidenció un progreso gradual en las habilidades lingüísticas de los estudiantes, así como una mejora en su disposición hacia el uso de herramientas digitales, se observó un incremento notable en la confianza para comunicarse en inglés, tanto de forma oral como escrita, y una mayor comprensión de las estructuras gramaticales. Además, se fortalecieron las competencias de colaboración, autoaprendizaje y uso responsable de la tecnología.

El modelo ASSURE resultó ser un marco metodológico eficaz, ya que permitió integrar las TIC de manera planificada y reflexiva, la secuencia lógica del modelo facilitó la selección y aplicación coherente de recursos digitales, así como la evaluación constante del progreso.

Asimismo, la flexibilidad del enfoque permitió realizar ajustes en tiempo real según las necesidades y retroalimentación del grupo. A su vez, los estudiantes

asumieron una postura más activa, reflexiva y crítica, participando en la construcción de su propio aprendizaje a través de entornos digitales colaborativos.

6. Conclusiones

Es posible destacar la efectividad de las estrategias digitales en la enseñanza del inglés, el empleo de recursos tecnológicos permitió a los estudiantes desarrollar las cuatro habilidades comunicativas de manera integral, favoreciendo un aprendizaje significativo y contextualizado, así mismo, la flexibilidad de las TIC posibilitó la personalización de las actividades y la adaptación a los diferentes estilos de aprendizaje presentes en el aula, demostrando que no es un proceso meramente técnico, sino esencialmente pedagógico.

Asimismo, se identificó que la implementación de herramientas digitales contribuye a la equidad y la inclusión educativa, siempre que exista acceso suficiente a los recursos tecnológicos y conectividad. Por ello, se plantea la importancia de políticas institucionales orientadas a reducir las brechas digitales y promover un acceso equitativo a la educación mediada por tecnología.

7. Recomendaciones

A partir de los hallazgos obtenidos, se proponen diversas recomendaciones para optimizar la integración de las TIC en la enseñanza del inglés. En primer lugar, se sugiere fortalecer los programas de formación docente en el uso pedagógico

de la tecnología, abarcando no solo aspectos técnicos, sino también estrategias didácticas y de evaluación. De este mismo modo, se plantea el desarrollo de sistemas de evaluación integrales que reflejen las habilidades comunicativas en entornos digitales. De igual manera, se destaca la importancia de fomentar el aprendizaje colaborativo mediante la interacción en redes y comunidades virtuales, que estimulan la cooperación, el intercambio cultural y la construcción conjunta del conocimiento. Finalmente, se propone fortalecer la cultura institucional en torno al uso de las TIC, esto implica contar con infraestructura adecuada, personal técnico de apoyo, políticas claras de actualización tecnológica y una gestión académica orientada a la innovación; la creación de centros de recursos multimedia, programas de acompañamiento docente y espacios de experimentación pedagógica favorecerá la consolidación de un ecosistema educativo digital sostenible. De esta manera, el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés se proyecta como un espacio de transformación continua, donde la tecnología se convierte en un puente hacia la comunicación global, el pensamiento crítico y la construcción de comunidades de aprendizaje sostenibles.

Referencias bibliográficas

- Anderson, J. R. (1983). *The architecture of cognition*. Harvard University Press.
- Ausubel, D. P. (1963). *The psychology of meaningful verbal learning*. Grune & Stratton.
- Bates, A. W. (2015). *Teaching in a digital age: Guidelines for designing teaching*

- and learning. Tony Bates Associates Ltd.
- Canale, M., & Swain, M. (1980). Theoretical bases of communicative approaches to second language teaching and testing. *Applied Linguistics*, 1(1), 1–47.
<https://doi.org/10.1093/applin/I.1.1>
- Chapelle, C. A. (2003). English language learning and technology: Lectures on applied linguistics in the age of information and communication technology. John Benjamins.
- Delors, J. (1996). La educación encierra un tesoro: Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI. UNESCO.
- Fleming, N. D., & Mills, C. (1992). Not another inventory, rather a catalyst for reflection. *To Improve the Academy*, 11(1), 137–155.
<https://doi.org/10.1002/j.2334-4822.1992.tb00213.x>
- Heinich, R., Molenda, M., Russell, J. D., & Smaldino, S. E. (1996). *Instructional media and technologies for learning* (5th ed.). Prentice Hall.
- Hymes, D. (1972). On communicative competence. In J. B. Pride & J. Holmes (Eds.), *Sociolinguistics: Selected readings* (pp. 269–293). Penguin.
- Levy, M., & Stockwell, G. (2006). *CALL dimensions: Options and issues in computer-assisted language learning*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Mishra, P., & Koehler, M. J. (2006). Technological pedagogical content knowledge: A framework for teacher knowledge. *Teachers College Record*, 108(6), 1017–1054.
<https://doi.org/10.1111/j.1467-9620.2006.00684.x>
- Piaget, J. (1970). *La psicología de la inteligencia*. Editorial Crítica.
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *On the Horizon*, 9(5), 1–6.
<https://doi.org/10.1108/10748120110424816>
- Salinas, J. (2004). Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria. *Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 1(1), 1–16.
<https://doi.org/10.7238/rusc.v1i1.228>
- Tobón, S. (2013). *Formación integral y competencias: Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación*. Ecoe Ediciones.
- UNESCO. (2008). *ICT competency standards for teachers: Policy framework*. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000156210>
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.
- Warschauer, M. (2000). The changing global economy and the future of English teaching. *TESOL Quarterly*, 34(3), 511–535.
<https://doi.org/10.2307/358774>

Declaración del autor o de los autores sobre el uso de LLM

Este artículo no ha utilizado para su redacción textos provenientes de un LLM (ChatGPT u otros).

Financiación

Este trabajo no ha recibido ninguna subvención específica de los organismos

de financiación en los sectores públicos,
comerciales o sin fines de lucro